



Information presse
26 septembre 2019

Quatre marketplaces leaders en Europe s'associent pour soutenir les commerçants locaux et leur permettre d'accéder à un marché de 232 millions de consommateurs en créant une alliance européenne inédite de marketplaces.



Quatre marketplaces européennes représentant un total de près de 30 000 vendeurs en ligne – Cdiscount (France), eMAG (Roumanie), ePrice (Italie) and Real.de (Allemagne) – annoncent aujourd'hui le lancement de l'International Marketplace Network (IMN), une société qui offre aux marchands un accès unique à leurs quatre marketplaces. Les vendeurs pourront ainsi toucher un marché potentiel global de plus 230 millions de clients.

L'IMN propose une interface de connexion entre les marketplaces, grâce à laquelle les vendeurs pourront synchroniser en temps réel et en un clic leurs offres sur toutes les marketplaces de l'alliance et ce de façon totalement sécurisée. Cette plateforme relève le défi technologique d'intégrer les processus propres à chacune des quatre marketplaces. L'IMN propose ainsi aux vendeurs une interface de connexion unifiée et simplifiée, opérant comme un guichet unique, et par conséquent une manière rapide et rentable d'étendre leur activité en Europe sans coûts mensuels additionnels.

« Jusqu'à présent, les commerçants qui souhaitaient vendre sur plusieurs marketplaces en Europe devaient rentrer leurs produits séparément sur chaque marketplace et selon des procédures différentes. A cet égard, l'IMN représente un progrès technique majeur tout autant qu'une prouesse technologique » déclare **Emmanuel Grenier, Président Directeur Général de Cdiscount**. *« Cette alliance répond pleinement à la volonté de Cdiscount d'accompagner les petites et moyennes entreprises dans leur digitalisation et de les aider à accroître leur activité en touchant un marché européen. Elle soutient également notre stratégie d'extension de l'offre à nos clients. Il s'agit de l'accomplissement d'un projet européen qui démontre le dynamisme et la force d'innovation du e-commerce européen ».*

L'IMN constitue un projet innovant qui participe à l'émergence d'un marché numérique unique européen voulu par la Commission européenne, et au renforcement de la position de

leader de l'Europe dans l'économie numérique. Grâce à l'IMN, les consommateurs européens pourront accéder à une plus grande offre de biens et de services.

De nouvelles marketplaces européennes ont déjà manifesté leur intérêt pour rejoindre l'alliance.

« Nous sommes fiers de rejoindre cette alliance. Ensemble, nous avons abaissé les barrières à l'entrée et les coûts de transaction et trouvé une solution permettant aux commerçants de vendre sur plusieurs marketplaces tout en restant indépendant » déclare, **Directeur de la Marketplace ePRICE Leonardo Costa**. *« Nous sommes tous des acteurs majeurs dans nos pays respectifs ce qui nous permet de nous concentrer sur les besoins des marchands dans leur propre langue, rendant leur réussite plus facile. Pour un acteur local comme ePRICE, l'IMN constitue le moyen le plus pertinent d'offrir une solution de croissance et d'exportation à de nombreuses PME italiennes et européennes qui recherchent un canal intégré pour vendre à l'étranger. »*

L'interface – dont les tests techniques ont commencé en 2018 – est d'abord lancée en version beta. Dans les prochains mois, les actions de l'IMN seront principalement concentrées sur de nouveaux développements de l'infrastructure technique et sur l'intégration dans l'alliance de nouvelles marketplaces et de nouveaux marchands (plus de 100 vendeurs ont déjà pu tester l'interface avec succès).

« L'IMN incarne l'idée d'une Europe et d'un e-commerce sans frontières » déclare **Patrick Müller-Sarmiento, Président Directeur Général de Real.de**. *« Les vendeurs ont montré un vif intérêt pour l'alliance et nous avons déjà plus de 100 marchands connectés au réseau qui connaissent une croissance rapide de leur activité ».*

L'IMN propose ainsi une nouvelle solution aux marchands pour développer leur activité de commerce transfrontalier.

« Dans le monde globalisé d'aujourd'hui, les sociétés réfléchissent à leur stratégie de croissance dès le début. Nous croyons que l'IMN représente une formidable opportunité pour toute entreprise voulant commencer à vendre à l'international. La marketplace d'eMAG continue d'apporter une valeur ajoutée aux vendeurs roumains en leur offrant l'opportunité d'étendre leur activité à l'international et ce faisant répond à sa promesse initiale de construire un écosystème e-commerce. En retour, les clients roumains auront accès à un plus grand catalogue de produits » déclare **Florin Filote, directeur de la Marketplace d'eMAG**.

A propos :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français du e-commerce non alimentaire, le site réalise un volume d'affaire de plus de 3,6 milliards d'euros en 2018, incluant sa marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10.000 commerçants partenaires. Il a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous, en s'appuyant sur ses valeurs la proximité et l'audace.

Real.de is the largest German marketplace and part of the hypermarket chain real, which belongs to Metro AG. In 2018, real.de generated a GMV of 600 million Euro and thus continued to grow by more than 50% year on year. Currently, more than 5000 merchants sell a total of 15 million products in 5000 categories on real.de.

ePRICE is Italy's leading e-Commerce company. It is one of the leading online Italian stores specialising in the sale of high-tech products (electronics), and a leader in the segment of large appliances sold online. It has launched the Home Service integrated mobile platform on the Italian market. ePRICE manages a network of 130 Pick&Pays spread across 109 cities, collection and payment points combining the advantages of buying online with the convenience and security of a neighbourhood store.

eMAG is CEE's leading online retailer with operations in Romania, Hungary, Bulgaria and Poland. For the past 18 years the company has been investing in technology-based services aimed at helping clients save time and money. With a variety of offered products continuously expanding, eMAG is the place where anybody can order anything from anywhere. Through its Marketplace, eMAG brings value to over 27,000 sellers in the four countries where it operates.

International Marketplace Network (IMN) is operating an interface between marketplaces that merchants can use to synchronize their offers on every marketplace in one click. The marketplaces participating in IMN have a combined GMV of EUR 5,2billion and reach up to 232 million potential customers.

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Direction de la communication

directiondelacommunication@cdiscount.com