

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

#4 – Eté 2019



## Chiffres clés

Résultats annuels 2018

Zoom sur l'Assemblée générale du 7 mai 2019



## Actualités

Une actualité riche de nouveaux partenariats



## Enseignes

La livraison express par Monoprix et Amazon Prime Now

ScaleMax, filiale au cœur du Cloud Computing



## International

Pão de Açúcar Adegas, un modèle de commerce phygital au Brésil



## RSE

Vers la fin des emballages plastiques



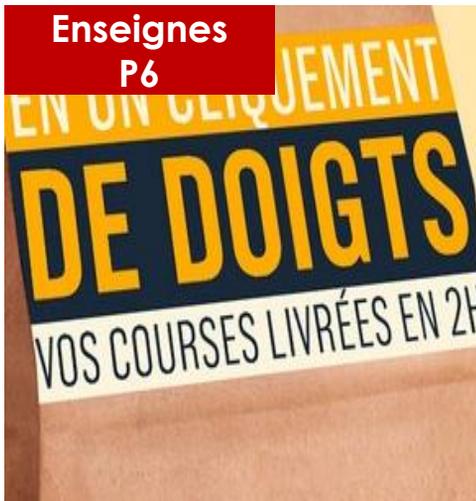
## L'interview

Tina Schuler, à la tête des enseignes Casino et Leader Price

## Chiffres clés P4



## Enseignes P6



LE GROUPE CASINO ET SES ENSEIGNES S'ENGAGENT POUR RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES EMBALLAGES.

RSE  
P9

## Actualités P5



## International P8



L'interview  
P10



## Jean-Charles NAOURI, Président-Directeur Général du groupe Casino

Madame, Monsieur, Cher(e) Actionnaire,

Au cours de cette année 2019, le groupe Casino est plus que jamais engagé dans la réalisation de ses objectifs opérationnels et financiers.

La publication de nos résultats annuels en mars fut l'occasion de faire le bilan de la transformation réalisée depuis 2014. En 4 ans, votre Groupe a fortement amélioré son profil financier en France, grâce à une progression de sa marge opérationnelle de +1,5 point à 2,7% du chiffre d'affaires, et en divisant sa dette par 3, de 7,6 milliards d'euros en 2014 à 2,7 milliards d'euros en 2018.

Le Groupe a également posé les bases d'une croissance soutenable à long terme et rentable. L'exposition aux formats et géographies porteurs s'est accrue et les fermetures et cessions de magasins déficitaires se poursuivent. Aujourd'hui, nous sommes bien positionnés pour tirer profit des mutations du secteur de la distribution.

Dans une volonté constante d'anticiper les besoins de ses consommateurs et d'imaginer le commerce de demain, votre Groupe a détaillé ses perspectives stratégiques et financières à l'horizon 2019-2021, articulées autour de 3 axes :

- L'accélération de la croissance sur les segments porteurs en devenant, d'une part, leader français du bio avec 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires et d'autre part en atteignant une quote-part e-commerce de 30% ;
- Une trajectoire d'amélioration de notre rentabilité par le développement des nouvelles activités : l'énergie avec GreenYellow, la data avec relevanC et le calcul informatique avec ScaleMax ;
- Le renforcement de notre structure financière via la poursuite de la réduction de la dette, portée par le plan de cession d'actifs non-stratégiques dont l'objectif a été relevé à 2,5 milliards d'euros. Dans le cadre de cette stratégie de désendettement, le conseil d'administration du Groupe a décidé de ne pas verser d'acompte sur dividende en 2019.

Le groupe Casino a également plus d'amplitude pour réaliser son plan stratégique suite à la décision de la société Rallye, actionnaire de contrôle du Groupe, ainsi que des sociétés Foncière Euris, Finatis et Euris, de se placer en procédure de sauvegarde. Cette démarche de protection est destinée à mettre un terme aux attaques répétées de la part de fonds spéculatifs dont Casino est la cible depuis de longs mois. La procédure de sauvegarde permettra à Rallye de travailler sereinement, en concertation avec ses créanciers, à un plan visant à pérenniser son rôle d'actionnaire de contrôle du groupe Casino grâce à une structure de financement durable et renforcée. Cette décision n'a aucune conséquence opérationnelle, sociale, ni financière pour Casino.

L'année 2019 sera riche d'actualités, avec notamment l'expansion du service de livraison express Monoprix Amazon Prime Now à de nouvelles grandes villes de France, la préparation de l'entrepôt automatisé Ocado et le déploiement des plateformes de recharge pour véhicules électriques avec GreenYellow.

Vous pouvez compter sur mon engagement et ma détermination à mener, avec mon équipe, les chantiers de transformation de votre Groupe.

Jean-Charles NAOURI  
Président-Directeur Général



## Rallye a initié une procédure de sauvegarde

### Qu'est-ce qu'une procédure de sauvegarde ?

La procédure de sauvegarde protège, à leur demande, les entreprises qui connaissent une situation complexe sans toutefois être en état de cessation des paiements.

Cette procédure peut notamment leur laisser le temps de réaménager leur endettement et d'assurer leur pérennité. Elle suspend, dans l'attente de l'établissement d'un plan de sauvegarde sous un délai de 6 à 18 mois, le paiement de leurs dettes antérieures à l'ouverture de la procédure et gèle toute action des créanciers.

### Quel est l'impact pour Casino de l'entrée en sauvegarde de Rallye ?

*Y-a-t-il un impact sur les opérations du groupe Casino ?*

La sauvegarde ne concerne que l'actionnaire de Casino. En l'absence de liens opérationnels avec Rallye, les opérations de Casino se poursuivent comme avant.

*Y-a-t-il un impact sur la stratégie du groupe Casino ?*

Le groupe Casino n'est pas concerné par cette procédure. En conséquence, Casino reste concentré sur ses opérations et l'exécution du plan stratégique annoncé au marché.

Le Groupe poursuit la croissance de ses formats et catégories porteurs, avec en particulier pour objectifs d'atteindre 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires sur le bio en 2021, de renforcer le e-commerce alimentaire et non-alimentaire avec Cdiscount, d'accélérer le développement de ses nouvelles activités (énergie avec GreenYellow, data avec relevanC et calcul informatique avec ScaleMax) et la digitalisation de la relation client pour être au cœur des évolutions de son secteur d'activité.

*Cette procédure concerne-t-elle la dette bancaire et obligataire de Casino ?*

Non, cette procédure de sauvegarde ne concerne pas les dettes de Casino.

*La sauvegarde de l'actionnaire de contrôle Rallye met-elle Casino en défaut au titre de ses documentations de financement ?*

Non, cette procédure n'a pas d'impact sur la disponibilité ou le coût des ressources financières actuelles du Groupe.

*Rallye a-t-il perdu le contrôle de Casino ?*

Non, Rallye n'a pas perdu le contrôle du groupe Casino.



## Résultats annuels 2018

Chiffre d'affaires consolidé  
Groupe  
**36,6 Mds€**

Croissance organique du  
chiffre d'affaires Groupe  
**+4,7%**

Résultat Opérationnel  
Courant (ROC) Groupe  
**1 209 M€**

Croissance organique du  
ROC Groupe  
**+9,8%**

ROC France  
**579 M€**

Croissance organique du  
ROC France  
**+8,4%**

Résultat net normalisé  
Part du Groupe  
**318 M€**

Dette Financière Nette  
France  
**2,7 Mds€**

Plan de cession d'actifs  
porté à  
**2,5 Mds€<sup>(1)</sup>**

### Zoom sur l'Assemblée générale du 7 mai 2019

**772 actionnaires étaient présents** à l'Assemblée générale du groupe Casino qui s'est tenue le 7 mai 2019 à la Maison de la Chimie (Paris).

Lors de l'Assemblée générale, le Président-Directeur Général Jean-Charles Naouri et le Directeur Financier David Lubek ont présenté aux actionnaires les résultats financiers de l'année 2018 et un premier aperçu de l'année 2019. Ce début d'année est marqué par la poursuite de la croissance sur les formats porteurs, l'accélération du développement des nouvelles activités et l'avancement rapide du plan de rationalisation du parc en France. En Amérique Latine, le Groupe réalise un très bon premier trimestre, tiré par le dynamisme du Brésil.

Le management a par la suite détaillé les perspectives stratégiques du Groupe à l'horizon 2019-2021. Les directeurs d'enseignes (parmi lesquelles GreenYellow et les activités ScaleMax, Casino Max et relevanC) ont présenté leurs principales **innovations**. L'Assemblée s'est poursuivie par une présentation de la politique de **Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale** du Groupe, soulignant notamment son engagement pour la diversité, l'égalité entre les Femmes et les Hommes et une consommation plus responsable.

Lors de la session de Q&A, les principales interrogations des actionnaires ont porté sur l'endettement du Groupe, l'évolution du cours de bourse et le maintien du dividende. Le développement des nouvelles activités dont l'énergie avec GreenYellow et les concepts innovants du Groupe ont également suscité l'attention. **Toutes les résolutions soumises au vote des actionnaires ont été adoptées.**

Note : (1) D'ici le T1 2020



## Une actualité riche de nouveaux partenariats

7 mars 2019

France

### Lancement d'un premier « Data Center »

Le groupe Casino et son partenaire Qarnot Computing ont débuté l'exploitation de leur premier « Data Center » dans un entrepôt Cdiscount en région parisienne.



14 mars et 23 avril 2019

France

### Extension du partenariat entre Monoprix et Amazon Prime Now

Le service Monoprix Amazon Prime Now couvre désormais l'ensemble de Paris et plus de 35 communes environnantes. Des produits de marque Casino enrichissent à présent l'offre. Des consignes Amazon Lockers seront également installées dans 1 000 magasins du Groupe.

10 avril 2019

France

### Partenariat entre Cdiscount et Ociane Matmut

Cdiscount se lance dans l'univers de la santé à travers un partenariat avec la Mutuelle Ociane Matmut.

19 avril 2019

France

### Accord entre le groupe Casino et Meridiam

Le groupe Casino et Meridiam à travers sa filiale à 100% Allego s'associent pour déployer le plus grand réseau de plateformes de recharge ultra rapides pour véhicules électriques en France. GreenYellow fournira l'électricité verte pour les bornes.



16 avril 2019

France

### Courses assistées par un robot

Franprix et la start-up Twinswheel lancent un robot assistant les personnes âgées et à mobilité réduite durant leurs courses, des rayons à leur domicile.



15 mai 2019

France

### Accélération du développement des « shops-in-shop »

Le groupe Casino accélère le développement du « shops-in-shop » en hypermarchés avec Maty et Piery (bijoux), Little Extra (cadeaux), le Drugstore Parisien (beauté) et bientôt de nouvelles marques spécialisées.

Pour plus d'actualités du groupe Casino, [cliquez sur ce lien](#)



## La livraison express par Monoprix et Amazon Prime Now

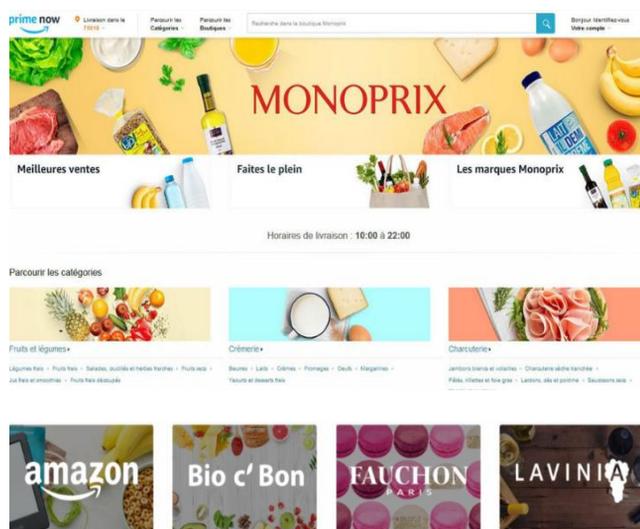
Depuis septembre 2018, une offre étendue de produits **Monoprix** (Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, etc.) composée de 6 000 références dont 4 500 alimentaires est présente sur la **boutique virtuelle Amazon Prime Now**. Les abonnés au service Prime Now peuvent ainsi se faire **livrer le jour même, en deux heures**, à Paris. Ce partenariat a été étendu à plus de **35 communes avoisinantes** depuis mars 2019 et bientôt à de **nouvelles grandes villes françaises**. Il intègre désormais des **marques Casino** (frais, premium avec *Casino Délices*, bio avec *Casino Bio*, vins avec *Club des sommeliers*).

La préparation des courses est assurée par l'enseigne Monoprix et la livraison par Amazon. Ce partenariat permet de renforcer le système de **livraison express** de Monoprix, de développer son **offre omnicanale et son savoir-faire digital** et de conquérir de nouveaux clients.

Dans le cadre de l'expansion de cette coopération, le Groupe a souhaité installer des consignes **Amazon Lockers** au cœur de 1 000 de ses magasins. Ces consignes permettent de proposer un nouveau service aux consommateurs et de générer un trafic supplémentaire au sein des magasins du Groupe.

Le service de livraison express par Monoprix et Amazon Prime Now est complémentaire à la **solution Ocado**. Dès 2020, grâce au nouvel entrepôt automatisé installé par le leader britannique, Monoprix renforcera son expertise dans la livraison de courses à J+1, avec des coûts de préparation et de livraison réduits.

### Zoom sur le service Monoprix et Amazon Prime Now



Interface Monoprix sur Amazon Prime Now, aux côtés d'autres marques qualitatives complémentaires



Préparation de la commande par Monoprix et livraison effectuée par Amazon



## ScaleMax, la filiale du groupe Casino au cœur du Cloud Computing

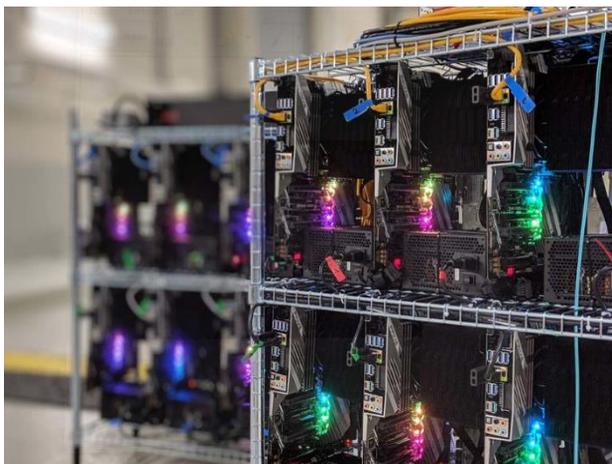
Le groupe Casino est entré sur le marché du **Cloud Computing** en créant en décembre 2018 une co-entreprise avec la société Qarnot Computing, appelée **ScaleMax**. Qu'est-ce que le **Cloud Computing** ? Il s'agit d'un modèle d'infrastructure informatique qui permet d'accéder à la demande et de façon pratique, via le réseau Internet, à des ressources informatiques, des services, des applications ou des espaces de stockage distants.

L'objectif de ScaleMax consiste en l'installation et l'exploitation de « **data centers** » de nouvelle génération accueillant en leur sein des unités de calculs informatiques intensifs, dans des espaces inexploités d'entrepôts et de réserves de magasins (notamment hypermarchés et supermarchés). Les serveurs installés génèrent de la chaleur qui pourra être utilisée pour chauffer les bâtiments concernés. Cette énergie verte est gérée par GreenYellow, filiale du groupe Casino.

Cette activité permet au Groupe de renforcer le développement de ses activités complémentaires. Le **premier site ScaleMax** est **opérationnel** depuis mars 2019. L'installation d'un deuxième site est prévu en octobre 2019. ScaleMax a développé une offre compétitive, verte et sécurisée avec des **premiers clients dans le secteur bancaire**. Le Groupe ambitionne un chiffre d'affaires pour cette activité de 30 M€ en 2021.

### Zoom sur le premier site opérationnel ScaleMax

Le premier site ScaleMax a été installé en région parisienne, dans un entrepôt Cdiscount. 36 calculateurs (appelés Omars) sont désormais hébergés.



**Premier site opérationnel de ScaleMax à Réau en Seine et Marne, sur une superficie de 430 m<sup>2</sup>**



## Pão de Açúcar Adega, un modèle de commerce phygital au Brésil

La filiale brésilienne GPA du groupe Casino a développé un nouveau concept **Pão de Açúcar Adega** (Cave de Pão de Açúcar), dédié à la vente de boissons alcoolisées (vins, spiritueux, bières, distillats, alcools haut de gamme, etc.). Pão de Açúcar Adega combine un point de vente physique localisé à São Paulo et une **plateforme digitale** proposant près de **2 000 références issues de 16 pays** (contre 500 références en moyenne en supermarché). Une application mobile a également été déployée afin de renforcer la digitalisation et répondre aux nouvelles tendances de consommation.

Avec Pão de Açúcar Adega, le consommateur bénéficie d'une expérience d'achat enrichie, mêlant **shopping traditionnel** et **numérique**. Ces deux offres sont complémentaires. En magasin, le client profite de conseils d'experts et peut participer à des cours d'oenologie. En ligne, il retrouve une offre élargie et bénéficie d'une capacité de livraison dans l'ensemble du pays.

Ce nouveau concept renforce l'image de marque de l'enseigne en tant que **premier vendeur de vin au Brésil**. Pão de Açúcar Adega a doublé son chiffre d'affaires au T1 2019<sup>(1)</sup>.

### Zoom sur le concept Pão de Açúcar Adega



Rayons du magasin Pão de Açúcar Adega à São Paulo



Devanture du magasin à São Paulo



Campagne publicitaire de Pão de Açúcar Adega



## Vers la fin des emballages plastiques

Le groupe Casino a signé en février le **pacte national sur les emballages plastiques** au ministère de la Transition écologique et solidaire.

Il s'engage ainsi à atteindre **60% d'emballages plastiques recyclés d'ici 2022** et à concevoir des emballages réutilisables, recyclages ou compostables à 100% d'ici 2025.

Les emballages ont un **fort impact sur l'environnement**. Chaque année, ce sont **40 milliards d'emballages sur le marché**, soit plus de la moitié des 360 kg de déchets ménagers annuels générés par habitant. Ainsi, il est indispensable de réduire leur utilisation et de trouver des alternatives plus écologiques.

### Zoom sur l'action de GPA, filiale brésilienne du groupe Casino



GPA, la filiale brésilienne du groupe Casino va remplacer d'ici mai 2020 les emballages de ses barquettes de fruits et légumes de marques propres Qualité et Taeq par des emballages 100% biodégradables.

GPA joue un rôle pionnier dans de nombreux changements sociétaux et sociaux au Brésil et en Amérique Latine.

Cette initiative est une première dans le pays.



**Les nouveaux emballages sont confectionnés avec du carton et de l'amidon. Ils se décomposent en moins de 6 mois. Ces emballages viennent remplacer les précédents en polystyrène, PVC et plastique, accompagnant les 600 000 barquettes de fruits et légumes.**



## Tina Schuler, à la tête des enseignes Casino et Leader Price



### Tina Schuler

Directrice Générale des enseignes Casino et Leader Price

Membre du Comité exécutif du groupe Casino

### 3 questions à Tina Schuler

#### Quels sont les enjeux du secteur de la grande distribution en France ?

« Depuis plusieurs années, notre secteur d'activité connaît de profondes transformations. Autrefois centré autour des grands hypermarchés, l'heure est désormais à la diversité de formats et à un retour aux codes du commerce de proximité. La tendance est au « mieux consommer ». Nous nous attachons à proposer à nos clients une offre toujours plus saine et respectueuse de l'environnement, avec des fournisseurs sélectionnés pour leur engagement et la qualité de leurs produits. Nous relevons également le défi du commerce en ligne en réinventant les courses traditionnelles, digitalisant l'expérience d'achat et nouant des partenariats pertinents. Nos consommateurs évoluent, nos magasins aussi.

#### A quoi ressemble l'hypermarché du futur ?

L'hypermarché de demain, c'est un magasin lieu de vie, à taille humaine, qui propose une gamme de produits et de services ciblés en fonction de la localisation ou de la typologie de la clientèle. Nos hypermarchés Géant Casino poursuivent leur réinvention, en passant du « tout sous le même toit » au « tout pour mon client ». C'est dans cet esprit, à l'instar de ce qui est réalisé avec Cdiscount, que nous déployons depuis peu des « shops in shop », corners de marques spécialistes comme Maty, Piery, ou Little Extra, qui enrichissent notre offre avec de nouveaux savoir-faire et services.

#### Comment répondez-vous aux besoins de vos clients les plus connectés ?

Nos différentes enseignes sont dans une dynamique constante d'innovation. Nos applications mobiles Casino Max et récemment Leader Price permettent à nos clients de recevoir des offres personnalisées en temps réel et même de payer avec leur smartphone. Nous développons également notre offre multicanale avec 3 500 références Casino intégrées à la plateforme Amazon Prime Now, afin d'être au plus près des besoins de nos clients connectés. »

### Le chiffre

40 000

Collaborateurs





## Le groupe Casino et vous

### Agenda

**Publication des résultats du S1 2019**  
(incluant le chiffre d'affaires du T2)

25 juillet 2019

### Actionnaires au nominatif pur

#### Avez-vous pensé à la e-convocation ?

Si ce n'est déjà fait, **vous pouvez choisir de recevoir, par e-mail, les convocations aux Assemblées générales.**

Rendez-vous sur votre espace [Planetshares](#) et, d'un clic, abonnez-vous à la convocation électronique (service gratuit). **Les convocations aux Assemblées vous seront adressées par e-mail à l'adresse que vous aurez renseignée.**

Retrouvez plus de détails sur ce service sur notre site en [cliquant sur ce lien](#).

A noter : l'inscription peut être faite à tout moment étant précisé qu'elle doit être effectuée au plus tard 35 jours avant la date de l'Assemblée générale à compter de laquelle vous souhaitez être e-convoqué.

#### Profitez des autres e-services !

**Pour adhérer aux services de dématérialisation et ne plus recevoir de documents (relevés, avis d'opération...) par voie postale**, rendez-vous sur votre espace [Planetshares](#) et d'un clic activez les e-services (gratuit).

Vous recevrez par e-mail, à l'adresse que vous aurez renseignée, la notification de mise à disposition, dans votre espace [Planetshares](#), des documents au format électronique.



Le Groupe agit pour réduire son empreinte environnementale.  
Accompagnez-nous dans cette démarche.

### Inscrivez-vous à la newsletter

Pour recevoir la  
prochaine  
Lettre aux  
Actionnaires  
par e-mail,  
[cliquez sur ce lien](#)

### Contactez-nous

#### Service Relation Actionnaires

- ✓ Numéro vert : 0 800 16 18 20 (gratuit depuis un poste fixe)
- ✓ E-mail : [actionnaires@groupe-casino.fr](mailto:actionnaires@groupe-casino.fr)

#### Direction Communication Financière et Relations Investisseurs

- ✓ Numéro : 01 53 65 64 17
- ✓ E-mail : [IR\\_Casino@groupe-casino.fr](mailto:IR_Casino@groupe-casino.fr)
- ✓ Contact Lettre aux Actionnaires : [jmontet@groupe-casino.fr](mailto:jmontet@groupe-casino.fr)

Site Internet  
[www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr)

  
@Groupe\_Casino

  
Groupe Casino