



Information presse
Le 13 novembre 2019

Banque Casino, la néobanque des consommateurs, franchit le cap des 3 millions de clients

Avec 3 millions de clients au 30 octobre, Banque Casino continue d'afficher une croissance soutenue pour la troisième année consécutive.

Cette dynamique reflète l'engouement des Français pour les facilités de paiement. D'après un sondage Opinion Ways réalisé en juin 2019, près d'un français sur 2 utilise des facilités de paiement. De plus ce succès confirme la stratégie de Banque Casino qui place l'innovation et l'expérience utilisateur au cœur de son développement.

Une stratégie à la fois BtoB et BtoC qui fait de Banque Casino l'acteur de référence sur le marché du paiement fractionné

Après avoir développé une expertise forte au sein du groupe Casino, Banque Casino est devenu le partenaire de référence des (e)-commerçants français, au-delà du retail, notamment dans le secteur du voyage. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 100 partenaires commerçants et e-commerçants tels que Cdiscount, Géant Casino mais aussi Maeva, Selectour, Pierre & Vacances Center Parcs, Oscaro.com ou encore VideDressing. La solution CB4X se distingue par sa **simplicité d'utilisation** que ce soit pour les commerçants ou pour le client final. Après avoir étendu son offre de paiement fractionné au monde physique en agences (Selectour) et en magasins (Casino max), Banque Casino détient aujourd'hui plus de **25% de parts de marché et confirme son statut de leader français du paiement fractionné.**

Avec plus de 700 000 porteurs de cartes bancaires et une moyenne de 200 000 nouveaux porteurs chaque année, Banque Casino confirme une croissance BtoC constante.

Une expertise reconnue en matière de crédit qui permet à Banque Casino de faire partie intégrante de l'écosystème Fintech

Fort du succès rencontré dès 2017 avec le mini-prêt (Coup de Pouce) 100% en ligne, Banque Casino propose désormais un mini prêt-instantané intégré aux applications Lydia et Bankin (de 100 à 1000 euros, remboursable en 3 mois), permettant au client de **recevoir les fonds en temps réel.**

En plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, Banque Casino a développé des solutions de paiement et de financement adaptées aux (e)commerçants puis aux acteurs des Fintechs. Cette évolution ouvre de belles perspectives dans un contexte bancaire très dynamique.

Marc Lanvin, Directeur général adjoint de Banque Casino : « *Nous sommes très heureux que 3 millions de clients nous fassent déjà confiance et nous souhaitons continuer à accompagner la consommation et les loisirs de tous les Français en leur proposant des solutions de financement et de paiement toujours plus innovantes.* »

À propos de Banque Casino :

Filiale du groupe Casino et du groupe Crédit Mutuel, Banque Casino est la néobanque des consommateurs qui simplifie l'accès aux produits de banque et d'assurance. Avec une offre 100% digitale, Banque Casino est aujourd'hui leader en France des solutions de paiement sur web et mobile à travers des facilités de paiement, des crédits instantanés mais aussi des cartes bancaires. Banque Casino est également partenaire des (E)-commerçants majeurs (Cdiscount, Oscaro, Vide dressing...) et des acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances...) pour lesquels elle développe des services sur-mesure.

Les produits et services Banque Casino se distinguent par leur simplicité d'utilisation pour le client et d'intégration pour le (E)-commerçant. Après avoir déjà innové en 2017 avec le mini-prêt (Coup de Pouce) 100% en ligne et sans formulaire à signer, Banque Casino a lancé en 2018 avec la fintech Lydia le premier mini prêt-instantané (de 100 à 1000 euros, remboursable en 3 mois), permettant au client de recevoir les fonds en temps réel. Banque Casino compte plus de 3 millions de clients et finance chaque année plus de 2 Mds d'euros.

www.banque-casino.fr

Banque Casino – Relations Presse

Aurélia Buron - aurelia.buron@banque-casino.fr

contact-presse@banque-casino.fr

05.56.46.78.96 / 06.87.98.80.66