



Information presse

14 Novembre 2019

Cdiscount et GreenYellow renforcent leur partenariat et lancent une offre de gaz naturel pour les particuliers

Après l'électricité et le fioul, le leader français du e-commerce poursuit le développement de son offre énergie avec le gaz naturel pour les particuliers en partenariat avec GreenYellow, expert de l'énergie depuis plus de 12 ans.

Une offre entièrement digitalisée

Cdiscount qui continue de développer son activité dans les services, a décidé d'élargir son offre énergie en proposant une offre au gaz naturel. Fidèle à sa volonté de faciliter l'accès aux meilleurs produits et services du quotidien, le e-commerçant propose à ses clients un tarif ultra compétitif, jusqu'à 15% de moins que le tarif réglementé selon la zone géographique.

Ce tarif est **fixé et garanti pendant 2 ans**, pour permettre aux clients de préserver leur budget et d'éviter les variations mensuelles que connaissent les clients avec le tarif réglementé de vente et les offres indexées.

Cdiscount propose une **nouvelle expérience innovante de souscription en ligne** en offrant à ses clients la possibilité de moduler la mensualité proposée à la souscription et tout au long de son abonnement.

Un partenariat dans la continuité avec GreenYellow

S'appuyant sur sa stratégie partenariale et fort du succès de Cdiscount Energie électricité lancé en 2017, Cdiscount poursuit sa collaboration avec GreenYellow, filiale énergie du groupe Casino, dont l'énergie est le métier depuis plus de 12 ans, à travers le monde, à la fois pour les professionnels et les particuliers.

« Nous sommes ravis d'une nouvelle fois nous associer à l'expertise énergie de GreenYellow. Cette collaboration nous permet de compléter notre offre en proposant désormais du gaz naturel à nos clients et ainsi de mieux répondre aux besoins énergétiques des 20 millions de visiteurs uniques qui viennent sur le site de Cdiscount chaque mois. Fidèle à notre ADN, c'est une offre accessible et 100% digitalisée » explique **François Albenque, Directeur du Développement de Cdiscount.**

« Le lancement du gaz naturel est une fierté à double titre pour GreenYellow. C'est bien entendu, celle d'accompagner Cdiscount dans le développement de son offre énergie. C'est aussi l'occasion pour GreenYellow, de devenir l'un des principaux fournisseurs alternatifs d'énergie», explique **Frédéric Pierre, General Manager B2C Energy Retailing de GreenYellow.**

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français du e-commerce non alimentaire, le site réalise un volume d'affaire de plus de 3,6 milliards d'euros en 2018, incluant sa marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10.000 commerçants partenaires. Il a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous, en s'appuyant sur ses valeurs la proximité et l'audace.

A propos de GreenYellow :

GreenYellow est devenu en 12 ans un acteur majeur de l'énergie en France et à l'international, au service de l'accélération de la transition énergétique des entreprises et des collectivités. Spécialisé dans la production photovoltaïque, les solutions d'efficacité énergétique et les services à l'énergie, GreenYellow propose à ses clients une plateforme de solutions transversales, sur l'ensemble de la chaîne de valeur énergétique. L'entreprise totalise ainsi aujourd'hui plus de 250MW de puissance installée et exploite plus de 2500 contrats de performance énergétique à l'international.

GreenYellow enrichit constamment son offre, grâce à l'innovation, pour répondre aux besoins des acteurs publics et privés et les accompagner dans la réduction de leur empreinte écologique.

Présente sur 4 continents, l'entreprise compte près de 450 collaborateurs dans le monde.

Filiale intrapreneuriale du groupe Casino, GreenYellow a accueilli à son capital depuis octobre 2018, Bpifrance et Tikehau Capital.

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscout@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Direction de la communication

directiondelacomunication@cdiscout.com

Emilie Dufour – 06 48 82 84 54

GreenYellow

Juliette Prost, Relations avec la presse (PLEAD)

juliette.prost@plead.fr

06 72 47 53 28

Julie Dorel, Direction Marketing et Communication

jdorel@greenyellow.fr

communication@greenyellow.fr

01 53 65 26 86