

Etiquetage bien-être animal, 1 an après : le groupe Casino fait un premier bilan et renforce ses engagements

Un an après le lancement de l'étiquetage bien-être animal, fort des retours positifs des consommateurs et pour continuer de répondre à leurs attentes, le groupe Casino, avec les enseignes Casino, renforce ses engagements en faveur du bien-être animal.

Un retour positif des consommateurs sur l'étiquette bien-être animal

Selon une étude réalisée par la marque Casino en octobre 2019¹ :

- **90%** des personnes interrogées sont intéressées par une information claire et fiable sur les conditions de bien-être animal des poulets qu'ils consomment,
- Pour **80%** d'entre elles, l'étiquetage favoriserait l'acte d'achat vers des produits respectueux du bien-être animal,
- **68%** seraient prêtes à payer plus cher pour être rassurées sur le bien-être des poulets.

Une nouvelle étape dans les engagements de la marque Casino en faveur du Bien-être animal

Conscient de l'intérêt des consommateurs pour l'amélioration du bien-être animal et de la nécessité de continuer à faire évoluer les pratiques, les enseignes Casino franchissent une nouvelle étape dans l'amélioration du bien-être animal. Elles s'engagent à ce que **d'ici 2026, 100% des poulets commercialisés² sous leurs marques distributeurs soient étiquetés niveau « C - Assez bien » ou plus, de l'étiquetage bien-être animal³, mis en place par le groupe Casino et 3 ONGs de protection animale – LFDA, CIWF et OABA.**

Le niveau « Assez bien – C » de l'étiquetage garantit une lumière naturelle en bâtiment d'élevage, des dispositifs permettant aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels (perchoirs, objets à piquer..), un espace supplémentaire en bâtiment par rapport au minimum réglementaire, une durée maximale de transport....

En décembre 2018, le groupe Casino a lancé avec 3 ONGs de protection animale, un étiquetage permettant d'évaluer le niveau de bien-être animal des poulets de chair sur toute la vie de l'animal (naissance, transport, élevage et abattage). Cet étiquetage comprend 230 critères d'évaluation définis avec les ONGs et 4 niveaux : A - Supérieur, B - Bien, C - Assez bien et D - Standard.

Depuis le lancement de cet étiquetage, plus d'un million de produits à marque Casino Terre & Saveurs ont été étiquetés en magasin, et plusieurs autres entreprises dont Fermiers de Loué et Fermiers du Sud-Ouest se sont engagés à étiqueter leurs produits.

¹ Etude Casino menée en octobre 2019 auprès d'un panel de 1000 clients fidèles des enseignes Casino

² Cet engagement concerne l'ensemble des produits de poulets de chairs bruts à marques de distributeur Casino

³ <http://www.etiquettebienetreanimal.fr/>

Casino s'engage dans le Better Chicken Commitment

En cohérence avec cet engagement, la marque Casino a signé le 15 novembre dernier, en présence d'Amélie Legrand, Responsable des Affaires Agroalimentaires du CIWF⁴, le Better Chicken Commitment⁵ - porté par une trentaine d'ONG de protection animale européennes afin d'améliorer les standards d'élevage et d'abattage de la filière poulet de chair.

Par cette signature, les enseignes Casino s'engagent à respecter les critères du Better Chicken Commitment⁵ pour tous les produits bruts et élaborés (contenant plus de 50% de poulet) à marque de distributeurs Casino⁶ d'ici à 2026 au plus tard.

Ces critères comprennent notamment l'accès à davantage d'espace, à la lumière naturelle, à un meilleur enrichissement en élevage comme des perchoirs, le choix de races à croissance plus lente et de meilleures pratiques d'abattage.



Amélie Legrand, responsable des Affaires Agroalimentaires du CIWF, Claire Luquet, directrice de la marque Casino, Matthieu Riché, directeur RSE du groupe Casino

Claire Luquet, directrice de la marque Casino, a déclaré : « La marque Casino, née en 1901, s'est engagée très tôt sur l'amélioration du bien-être animal, d'abord en arrêtant de commercialiser des œufs de poules élevées en cage d'ici 2020, puis en co-construisant avec 3 ONGs une démarche pour évaluer le niveau de Bien-être animal des poulets. Ce nouvel engagement d'offrir uniquement des produits ayant atteint au minimum le niveau « Assez bien » de l'étiquetage mis en place par l'Association Etiquette Bien-Etre Animal d'ici 2026, démontre notre volonté de proposer des produits toujours plus responsables ».

Amélie Legrand, Responsable des Affaires Agroalimentaires du CIWF, a déclaré : « Le groupe Casino, en lançant le premier étiquetage bien-être animal en France avec CIWF et les autres ONG partenaires, s'était déjà engagé à fournir plus de transparence aux consommateurs sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des poulets de chair. Aujourd'hui, Casino franchit une nouvelle étape déterminante en se ralliant au Better Chicken Commitment d'ici 2026. Cette décision est le fruit d'un travail considérable et CIWF est fier d'avoir pu les accompagner dans cette démarche concrète et concertée. »

⁴ ONG internationale dédiée au bien-être des animaux d'élevage : www.ciwf.fr et www.agrociwf.fr

⁵ <https://welfarecommitments.com/europeletter/fr>

⁶ Cet engagement concerne les marques de distributeur de Distribution Casino France : Casino, Terre et Saveurs, Casino Bio, Casino Délices, Tous les jours et n'inclut pas les marques nationales.

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 36,6 milliards d'euros en 2018. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

directiondelacommunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 29

Lénaïck Guérin – lguerin@groupe-casino.fr - +33(0)1 53 65 54 56