

LA NOUVELLE CAVE

Décembre 2019

CONTACT PRESSE

Groupe Casino
directiondelacommunication@groupe-casino.fr
Tél. : +33(0)1 53 65 24 29

Agence IMAGE 7
Franck PASQUIER - +33(0)1 53 70 74 84 - fpasquier@image7.fr
Flore LARGER - +33(0)6 33 13 41 50 - flarger@image7.fr

Cdiscount
Tél. : +33(0)1 56 26 72 00
Jennifer LOISON - +33(0)1 56 26 72 12
cdiscout@agence-profile.com

Cdiscount
Emilie DUFOUR - +33(0)6 48 82 84 54

Depuis 120 ans, le groupe Casino innove pour s'adapter aux nouvelles manières de consommer tout en créant de nouveaux standards du commerce de proximité. Ces dernières années, plusieurs innovations ont illustré sa capacité à intégrer le digital dans ses points de vente pour mieux servir ses clients. D'abord avec l'installation il y a deux ans de corners Cdiscount dans les hypermarchés Géant qui offrent aux clients une expérience complètement omnicanale, puis avec le lancement de l'application Casino Max en septembre 2017 qui permet entre autres de faire ses courses plus facilement, et dernièrement avec le point de vente Le 4 Casino, ouvert en octobre 2018 près des Champs-Élysées, qui propose des expériences et outils connectés inédits au service du client avec un concept de cave à vin d'un tout nouveau genre.

Avec sa filiale Cdiscount, le groupe Casino est le leader de la vente de vin en ligne. Avec plus de 7 000 références proposées, 4 millions de bouteilles vendues en 2018, des milliers de notes et d'avis clients, Cdiscount a développé un véritable savoir-faire autour du vin. Ces dernières années, Cdiscount s'est aussi lancé dans la vente physique avec les corners Cdiscount implantés au sein d'hypermarchés Géant. En s'appuyant sur ses qualités d'e-commerçant, Cdiscount propose le meilleur de la vente en ligne dans des magasins : les meilleurs prix, de l'omnicanal, un large choix de produits.

Forts du succès de la cave à vin du 4 Casino et de l'expertise de Cdiscount, nous sommes fiers de présenter une nouvelle marque et un nouveau concept de distribution des vins et spiritueux : *La Nouvelle Cave*.

La mission de *La Nouvelle Cave* est claire : rendre l'achat de vin, bière et spiritueux plus accessible.

Alors que des dizaines de start-ups de la winetech ont déjà vu le jour ces dernières années, le commerce physique du vin ne s'est pas encore digitalisé. Pour atteindre son objectif, *La Nouvelle Cave* a donc l'ambition de réinventer la façon de vendre du vin aussi bien dans le design que dans l'expérience client.

Nous proposons ainsi de manière inédite :

- **un conseil digitalisé** : en plus de nos cavistes experts, nous proposons un sommelier digital développé avec Matcha, start-up spécialisée sur le vin, permettant d'orienter au mieux nos clients vers la bonne bouteille grâce à un tout nouveau système de guidage lumineux mis en place avec le partenaire Soixante Circuits ;

- **un accompagnement pour les clients néophytes ou avertis** : grâce à un système inédit de pastillage des bouteilles, nos clients ont accès à une clé de lecture simple pour trouver la bonne bouteille ;

- **une personnalisation de l'offre** : seules les bouteilles les mieux notées, les mieux commentées et les plus vendues sur Cdiscount et sur le bassin parisien sont proposées en magasin et bien entendu aux prix Cdiscount, réactualisés en temps réel grâce à nos étiquettes électroniques ;

- **un accès à une offre augmentée** : grâce aux dispositifs digitaux présents en magasin, nos clients ont accès à plus de 7 000 références en livraison gratuite à domicile ;

- **plus de services** : des masterclass d'œnologie et de mixologie animées par des vignerons et bartenders, la possibilité de tester avant d'acheter, refroidir instantanément toute bouteille achetée pour une consommation immédiate constituent autant de services qui seront déployés dans ce lieu unique et qui viennent sublimer cette nouvelle expérience d'achat.

Mais *La Nouvelle Cave* va plus loin : elle redonne le pouvoir aux clients. Au travers de leurs notes, commentaires et participations aux ateliers, les clients contribueront à l'animation et l'amélioration du lieu et de l'offre au fil du temps.

La Nouvelle Cave est un nouveau lieu de vente situé dans le 3^e arrondissement à Paris, dédié aux vins, aux spiritueux et aux bières. Ce projet a été élaboré par les équipes innovation du groupe Casino en association avec les experts vins & spiritueux de Cdiscount, premier caviste en ligne.

Installé au cœur du Marais, ce lieu intègre une surface de vente de 130 m² mais aussi de manière inédite un espace de vinification visible. *La Nouvelle Cave* partage les locaux avec les Vignerons Parisiens, ancien locataire des lieux.

Le lieu, imaginé avec l'aide de l'agence Productman, a été construit pour respecter trois principes directeurs : ne pas ressembler à une cave classique ; être un lieu ouvert, accueillant et lisible pour nos clients ; permettre une expérience inédite mais simple.

Le lieu offre plus de **500 références** avec des espaces dédiés pour le vin, les spiritueux et les bières.

400

références de vin et pétillants (dont une cinquantaine de références de vins bio/biodynamie, soit près de 20% de l'assortiment)

+ de 90%

de l'offre présente à la fois sur *La Nouvelle Cave* et sur Cdiscount

130

spiritueux

7 000

références disponibles en livraison gratuite à domicile

70

bières

28%

des spiritueux sont français

43%

de l'offre de vins tranquilles à moins de 10 €

8%

de l'assortiment dédié aux Vins du Monde

- Des softs et une offre de produits secs pour l'apéritif (avec la présence exclusive des produits de la marque Les Niçois).

- Des vignerons incontournables : Jeff Carrel en Languedoc Roussillon, Régine Sumeire en Provence, Pascal Jolivet à Sancerre, Calmel&Joseph en Languedoc Roussillon, Samuel Billaud en Chablis, Famille Berthet Bondet sur Château Chalon, Philippe Germain en Anjou, Gilles Jayet en Bourgogne...

L'équipe de cavistes et tout le dispositif d'aide aux choix déployé sur *La Nouvelle Cave* est là pour répondre aux exigences des clients les plus initiés comme aux novices qui demandent à être accompagnés dans leur apprentissage et affirmer leur choix en toute autonomie.

En complément, plusieurs services sont proposés aux clients : la commande en ligne via une table tactile pour accéder à plus de 7 000 références ; la livraison gratuite à domicile ou en magasin ; des promotions spécifiques en magasin pour les clients « Cdiscount à volonté ».

ILS ONT CONTRIBUÉ AU PROJET :

À PROPOS DU GROUPE CASINO

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 36,6 milliards d'euros en 2018. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. Pour plus d'informations, groupe-casino.fr

À PROPOS DE CDISCOUNT

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français du e-commerce non alimentaire, le site réalise un volume d'affaire de plus de 3,6 milliards d'euros en 2018, incluant sa marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10 000 commerçants partenaires. Il a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous, en s'appuyant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

À PROPOS DES VIGNERONS PARISIENS

Les Vignerons Parisiens créent en 2015 le premier chai de vinification à Paris, avec pour ambition d'élaborer des vins qualitatifs au cœur de la Capitale et ainsi réveiller l'histoire viticole Parisienne. A partir de raisins issus de terroirs d'altitude avec une forte identité, ils vinifient aujourd'hui une gamme de 8 vins frais et digestes, 100% bio, distribués principalement auprès de restaurants, détaillants et à l'export.

À PROPOS DE PRODUCTMAN

Productman est un studio de création de produits et de services innovants, communicants, et générateurs de business. Issu de l'agence de publicité Buzzman, Productman s'appuie sur les besoins et les usages des consommateurs et conçoit des solutions créatives pour répondre aux problématiques de marché de ses clients. Depuis sa création en 2017, Productman a déjà développé des solutions sur mesure pour Système U, pour le groupe Botanic et Illucity.

À PROPOS DE MATCHA

Créée en 2016 par un assemblage de sommeliers et développeurs, Matcha offre aux distributeurs des technologies d'aide à la vente de vins, spiritueux et bières. Nourrie par l'expérience de conseil humain, l'intelligence artificielle Matcha est la force de vente digitale de tous les vendeurs de vins et alcool.

À PROPOS DE SOIXANTE CIRCUITS

Soixante circuits est un atelier basé à Paris, consacré à l'invention de nouvelles techniques pour connecter monde réel et monde digital. Nos installations combinent médias technologiques et développement web et logiciel. Le but est d'associer de manière intelligente la communication online et offline afin de créer plusieurs degrés de narration autour des dispositifs.