



Paris, le 31 janvier 2020

Beyond Meat® lance son révolutionnaire Beyond Burger® issu du végétal en France avec les enseignes du Groupe Casino

Le burger végétal conçu pour ressembler, griller et régaler comme un hamburger de bœuf fait ses débuts dans les enseignes Monoprix, Franprix, Géant et Casino Supermarchés dans 500 points de vente à partir du 3 février 2020.

Beyond Meat, un leader de la viande issue de végétaux, annonce aujourd'hui le lancement de son révolutionnaire Beyond Burger dans 500 points de vente en France. Le Groupe Casino est le premier grand distributeur en France à commercialiser le portefeuille de protéines végétales innovantes de Beyond Meat et à proposer le Beyond Burger et la Beyond Sausage® dans des magasins sélectionnés des enseignes françaises Monoprix, Franprix, Casino Supermarchés et Géant.

« En accord avec notre mission Eat What You Love™, qui vise à permettre aux consommateurs de manger ce qu'ils aiment tout en profitant des avantages des protéines végétales, nous sommes heureux de faire découvrir aux consommateurs français le goût et la texture délicieuse de Beyond Burger », a déclaré Bram MEIJER, directeur régional du marketing de Beyond Meat pour l'EMEA. « Notre objectif est de rendre les protéines végétales plus accessibles, et nous sommes fiers de faire progresser cet objectif en concluant un partenariat avec le Groupe Casino, l'un des plus grands détaillants en France. »

Corinne AUBRY-LECOMTE, Directrice industrie, innovation et qualité du Groupe Casino a déclaré :
« Que ce soit pour des raisons de mode de vie, de goût, d'environnement ou de bien-être animal, de plus en plus de consommateurs orientent leur alimentation vers les protéines végétales. Nous sommes toujours à la recherche de produits pour élargir notre gamme de produits à base de plantes et offrir à nos clients des choix alternatifs. Nous sommes ravis de proposer à nos clients le Beyond Burger et la Beyond Sausage. En tant que leader de la viande végétale, les produits novateurs de Beyond Meat ont révolutionné la façon dont les consommateurs savourent des protéines. »

Les marques du Groupe Casino distribueront :

- Beyond Burger en pack de deux dans le rayon surgelé des magasins Franprix en région parisienne ainsi que Géant et Casino Supermarchés au niveau national
- Beyond Burger en pack de deux dans le rayon frais de Monoprix en région parisienne
- Beyond Sausage en pack de 10 en exclusivité chez Géant et Casino Supermarchés au niveau national

À propos de Beyond Burger

Le Beyond Burger est conçu pour plaire à nos fans carnivores et flexitariens, de plus en plus nombreux, qui recherchent des protéines végétales délicieuses et rassasiantes sans compromis. Le Beyond Burger répond à leurs attentes :

- Pas de soja
- Pas de gluten
- Pas de cholestérol
- Pas d'OGM
- Produit 90 % de gaz à effet de serre en moins, réduit de 46 % d'énergie nécessaire, a 99 % d'impact en moins sur les pénuries d'eau et réduit de 93 % l'utilisation des terres par rapport à ¼-lb de bœuf américain standard 80/20

Composé des mêmes éléments de base que la viande - protéines, graisses, glucides et eau - le Beyond Burger est fabriqué à partir d'ingrédients simples à base de plantes. Les pois fournissent les protéines, la betterave apporte la teinte rouge de la viande et l'huile de noix de coco et la fécule de pomme de terre offrent un jus et une mastication appétissants. Le résultat est une remarquable galette à base de plantes conçue pour avoir l'apparence, la cuisson et la saveur du bœuf.

Le lancement de la distribution en France fait suite au démarrage réussi de Beyond Burger dans diverses chaînes de supermarchés européennes l'année dernière, notamment Albert Heijn, Delhaize, Tesco et Coop. Certains magasins proposent la Beyond Sausage, une saucisse végétale innovante conçue pour ressembler, grésiller et rassasier comme de la viande de porc. Les produits Beyond Meat sont également disponibles dans divers restaurants français tels que PNY, Rosaparks et Steak & Shake.

¹ Heller, Martin C. et Keoleian, Gregory A. (2018) "Beyond Meat's Beyond Burger Analyse du cycle de vie : Une comparaison détaillée entre une source de protéines d'origine végétale et une source de protéines d'origine animale". Rapport CSS n° 18-10, Université du Michigan : Ann Arbor 1-38

À propos de Beyond Meat

Beyond Meat, Inc. (NASDAQ:BYND) est l'une des entreprises agroalimentaires à la croissance la plus rapide aux États-Unis grâce à un portefeuille de protéines végétales révolutionnaires. Fondée en 2009, Beyond Meat a pour mission d'utiliser des ingrédients simples, d'origine végétale, utilisés de manière originale pour reproduire le goût, la texture et d'autres attributs sensoriels des produits carnés d'origine animale populaires, tout en offrant les avantages nutritionnels et environnementaux des protéines végétales. L'engagement de la marque Beyond Meat, "Eat What You Love", porte la conviction forte, qu'en consommant sa gamme de protéines végétales, les consommateurs peuvent profiter davantage, et non moins, de leurs repas préférés tout en contribuant à répondre aux préoccupations liées à la conservation des ressources et au bien-être des animaux. La gamme de protéines végétales fraîches et surgelées de Beyond Meat est vendue dans plus de 58 000 points de vente au détail et de restauration dans plus de 50 pays du monde. Retrouvez-nous sur www.BeyondMeat.com et suivez @BeyondMeat, #BeyondBurger et #GoBeyond sur Facebook, Instagram et Twitter.

À propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur majeur et bien implanté dans le secteur de la distribution en France, ainsi qu'un leader sur le marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 11 000 magasins dans le monde - en France, en Amérique latine et dans la région de l'Océan indien. Le groupe s'est constitué un portefeuille d'enseignes fortes, dynamiques et complémentaires, grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes animées par la passion du commerce de détail et du service à la clientèle, générant un chiffre d'affaires net consolidé de 34,6 milliards d'euros en 2019. Dans tous ses pays d'implantation, le groupe Casino concentre son développement sur les enseignes ayant le plus grand potentiel et la plus grande capacité d'adaptation pour répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. Pour plus d'informations, cliquez ici, www.groupe-casino.fr

Déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué constituent des "déclarations prospectives". Ces déclarations sont fondées sur les opinions, attentes, croyances, plans, objectifs, hypothèses ou projections actuels de la direction concernant des événements ou des résultats futurs. Ces déclarations prévisionnelles ne sont que des prédictions, et non des faits historiques, et impliquent certains risques et incertitudes, ainsi que des hypothèses. Les résultats réels, les niveaux d'activité, les performances, les réalisations et les événements pourraient différer sensiblement de ceux qui sont énoncés, anticipés ou sous-entendus par ces déclarations prospectives. Bien que Beyond Meat estime que ses hypothèses soient raisonnables, il est très difficile de prédire l'impact de facteurs connus et, bien sûr, il est impossible d'anticiper tous les facteurs qui pourraient affecter les résultats réels. Il existe de nombreux risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des déclarations prospectives faites dans le présent document, y compris, plus particulièrement, les risques discutés sous la rubrique "Facteurs de risque" dans le formulaire 10-Q de Beyond Meat pour le trimestre terminé le 28 septembre 2019, déposé auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis ("SEC") le 12 novembre 2019, ainsi que d'autres facteurs décrits de temps à autre dans les documents déposés par Beyond Meat auprès de la SEC. Ces déclarations prévisionnelles sont faites uniquement à la date de ce communiqué. Beyond Meat ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement toute déclaration prévisionnelle en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi l'exige. Si nous mettons à jour une ou plusieurs déclarations prévisionnelles, il ne faut pas en déduire que nous ferons des mises à jour supplémentaires en ce qui concerne ces déclarations ou d'autres déclarations prévisionnelles.

CONTACTS PRESSE

Groupe Casino

Stéphanie ABADIE - sabadie@groupe-casino.fr - 06 26 27 37 05 / 01 53 65 24 78 - directiondelacommunication@groupe-casino.fr
Karine ALLOUIS - 01 53 70 74 84 - kallouis@image7.fr
Flore LARGER - flarger@image7.fr

Beyond Meat

Lucile Maitre - lucile.maitre@elanedelman.com - 01 88 46 41 60
Deepika Nookala - deepika.nookala@edelman.com - +31 6120 73835