
PACTE NATIONAL SUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES

1 AN APRÈS



PACTE NATIONAL SUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES, UN AN APRÈS

Déjà plus de 300 produits à marque propre améliorés par le groupe Casino et ses enseignes pour réduire leur impact plastique.

Le groupe Casino et ses enseignes ont signé en février 2019 le **Pacte national sur les emballages plastiques** afin de réduire l'utilisation du plastique. Il s'est engagé à revoir l'écoconception des emballages de ses marques propres pour les rendre réutilisables, recyclables ou compostables à **100% d'ici 2025**.



Un an après la signature du Pacte, près de **12 000 références** ont été analysées pour étudier les pistes d'optimisation et d'amélioration des emballages, tout en apportant **les garanties sanitaires** nécessaires et en évitant d'augmenter **le gaspillage alimentaire**.

Plus de
300 produits
ont déjà été revus



et 5300
le seront
entre 2020 et 2021

LES ACTIONS MISES EN PLACE

SUPPRIMER LES EMBALLAGES INUTILES

Le groupe Casino et ses enseignes ont engagé un travail systématique pour identifier les emballages à supprimer, sans limiter la durée de vie du produit ou dégrader sa qualité, par exemple :



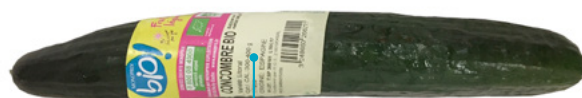
Le **plastique** qui entourait **certains savons**, a été supprimé.



Les étuis en carton des dentifrices :
100% des étuis des dentifrices à marque Casino et Monoprix ont été supprimés.



Certains fruits comme le kiwi ou la pomme, dont l'emballage en plastique a été substitué par une barquette en carton.



Le concombre, dont l'emballage plastique a été remplacé par une étiquette.

Cela représente pour Monoprix 1,6 tonne de plastique supprimée.

Le groupe Casino agit également **en réduisant la quantité d'emballage ou son épaisseur**, diminuant encore l'utilisation du plastique.



C'est le cas avec certaines **lessives** dont le plastique recouvrant la bouteille a été remplacé par une étiquette utilisant moins de matière.

Autres exemples

Toute la gamme de linge de lit de la gamme **Sincère** de Casino est vendue sans sur-emballage plastique.



Toutes les enseignes du groupe Casino permettent à leurs clients **d'apporter leurs contenants réutilisables aux rayons traiteur.**

#2

REEMPLACER LES EMBALLAGES PERTURBATEURS DE TRI

Certains emballages appartenant aux consignes de tri ne sont pas entièrement recyclés car certaines de leurs caractéristiques perturbent la qualité finale de la matière recyclée.

C'est le cas des barquettes sombres, souvent utilisées pour leur image qualitative et parce qu'elles mettent le produit en valeur. **Les changer pour leur équivalent transparent ou blanc recyclable, c'est aussi faire confiance à nos clients** : le produit reste identique et seul son contenant change pour un emballage plus respectueux.

Le Groupe et ses enseignes ont ainsi modifié les barquettes de nombreuses références, par exemple :

Les fameuses
Galettes suédoises
au chocolat
Casino Délices



Les billes de chèvre
miel et figues
Franprix

#3

REEMPLACER LES EMBALLAGES SANS FILIÈRE DE RECYCLAGE* PAR DES EMBALLAGES RECYCLABLES

Certains emballages n'ont pas de filière de recyclage, c'est notamment le cas des barquettes de poisson qui sont généralement en Polystyrène expansé (PSE).

Pour y remédier, il existe deux options : développer de nouvelles filières ou remplacer ces emballages par des solutions pour laquelle une filière existe.

Ainsi, toutes les barquettes en polystyrène expansé des produits de la mer à marque Casino ont été remplacées par des barquettes transparentes sans PSE et disposant d'une filière de recyclage dans la mesure du possible.



#4

INTÉGRER DU MATÉRIAU RECYCLÉ DANS LES PLASTIQUES

Pour réduire l'impact de la production plastique, une des solutions consiste à utiliser du plastique recyclé – comme le rPET – qui évite d'utiliser de la matière vierge, par exemple :



Le jus
de pomme
au gingembre
Franprix



Le jambon cuit
supérieur
Casino Bio
4 tranches
dont le nouveau
packaging comporte
30% de rPET

Le Groupe s'est fixé comme **objectif d'atteindre 25% de plastique recyclé incorporé dans les bouteilles en PET** de boisson d'ici le 1^{er} janvier 2023. Parallèlement, tous les flacons de liquides vaisselles standards Casino sont dorénavant fabriqués avec 50% de matière recyclée.

En 2019
150
emballages
ont été retravaillés
pour intégrer du plastique recyclé

Soit plus de
160 tonnes
de plastique
recyclé
utilisées

#5

SUPPRIMER TOUS LES COUVERTS ET ACCESSOIRES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE **EN VENTE DANS LES MAGASINS**

Pailles, piques à steak, couvercles à verre jetable, pots à glace, bâtonnets mélangeurs pour boisson en plastique à usage unique... **Depuis le 1^{er} janvier 2020, plus aucun de ces produits n'est vendu dans les enseignes du groupe Casino.** Des solutions alternatives ont été proposées : couverts en bois, kit en inox...



- Les bâtonnets coton avec une tige en plastique ont eux aussi disparu des rayons*.

Monoprix a par ailleurs décidé d'arrêter la vente de sacs en plastique échangeables à vie et de **remplacer les sacs de livraison par des sacs en kraft.**

SUPPRIMER TOUS LES COUVERTS
ET ACCESSOIRES PLASTIQUES
À USAGE UNIQUE
**CONTENUS DANS LES SALADES TRAITEURS
ET BRIQUETTES DE JUS DE FRUITS**



Les couverts en plastiques contenus dans les salades traiteur ont été remplacés par des solutions alternatives en bois, quand cela était possible ou ont été supprimés.

En magasin, des alternatives durables sont proposées aux clients consommateurs de produits snacking : vente de kits couverts en inox ou bien dans certains magasins, mise à disposition gratuite de couverts en bois.

DÉVELOPPER LE VRAC

Afin de limiter l'utilisation d'emballages et ainsi de plastique, **les enseignes du groupe Casino ont développé de nouveaux concepts de vrac.**



Dans une centaine de magasins **Franprix**, les vracs d'huile d'olive, de vinaigre balsamique bio, de vin, d'alcools forts, de bonbons, de produits d'hygiène corporelle bio ou encore de lessive côtoient ceux de graines, de légumineuses et de céréales.



Franprix propose également dans cinq magasins un bar à salades et un espace rôtisserie avec des contenants réutilisables en verre. Les clients peuvent les rapporter en magasin où ils seront repris et nettoyés puis réutilisés par d'autres clients.



Monoprix a installé dans un de ses magasins un rayon vrac d'environ 170 références 100% bio. Conseils et astuces y sont proposés pour une consommation plus responsable, avec contenants recyclables et livres de pédagogie, notamment.

Monop' propose dans un de ses magasins, un nouveau concept de vrac qui compte 120 produits incluant des produits secs, mais aussi des cocktails à consommer sur place ou à emporter, des huiles, des pâtes, de la pâte à tartiner à faire soi-même...

#8

SENSIBILISER LES CLIENTS AU TRI

Franprix et Monoprix déploient des machines permettant aux clients de rapporter leurs bouteilles et d'obtenir un bon d'achat ou de faire un don à une association. 480 000 bouteilles ont été récupérées en 2019 chez Monoprix.



Depuis l'installation
des machines Lemon Tri
chez Monoprix en mai 2018,

**1,5 million
de bouteilles**

ont été
récupérées.



CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT
> WWW.CONSIGNESDETTRI.FR



**Les consignes de tri
sont systématiquement
affichées** sur les produits
pour faciliter le geste de tri.



Certains magasins
**testent des services
complémentaires**
comme dans un magasin
Franprix, le recyclage des
cartouches Sodastream.

COMMUNIQUER AUPRÈS DES CLIENTS

Chacune des marques du Groupe **déploie des pictogrammes d'information sur ses emballages améliorés**, accompagnés des informations relatives au tri des déchets. Les clients sont ainsi informés et la démarche valorisée.



Pour aider les consommateurs à reconnaître les produits Casino dont l'emballage a été optimisé, un nouveau logo a été développé : Casino Agit.

Il est progressivement apposé sur les emballages dont une optimisation majeure a été réalisée.

Le groupe Casino et ses enseignes continuent de participer activement aux travaux du Pacte national sur les emballages plastiques. La coopération entre les signataires est une des clefs de réussite pour éliminer autant que possible le plastique et changer les pratiques.

Le Groupe soutient la mise en place d'un outil commun aux signataires pour quantifier les quantités de matériaux d'emballage mis sur le marché, dont les plastiques, afin de mesurer l'impact des décisions mises en place.

En savoir plus
sur la démarche RSE
du Groupe :

<http://bit.ly/UnpasdePlus>

1, Cours Antoine Guichard CS 50306 - 42008 SAINT-ÉTIENNE Cedex 1
Tél. : +33 (0)4 77 45 31 31 Fax : +33 (0)4 77 45 38 38

www.groupe-casino.fr



@Groupe_Casino



Groupe Casino

Mars 2020