



Information presse

03 juin 2020

Cdiscount lance Cdiscount Librairie, une offre de livres neufs et d'occasion sur sa marketplace

Le leader français du e-commerce poursuit son développement en lançant aujourd'hui une nouvelle catégorie de produits sur son site avec un espace dédié aux livres neufs et d'occasion. Fidèle à sa stratégie partenariale, Cdiscount s'appuie sur des libraires français reconnus pour proposer à ses clients sur sa marketplace une offre large d'ouvrages.

Elargissement de l'offre avec un espace Librairie

Pour développer cette nouvelle offre et fidèle à sa stratégie partenariale, Cdiscount s'appuie sur plusieurs libraires français parmi lesquels Decitre, Chapitre, Gibert mais aussi RecycLibre, Librairie Bookiner ou encore Iznéo pour la bande dessinée. Ces derniers intègrent la marketplace Cdiscount et proposeront, à travers un magasin dédié, plus de 2 millions d'ouvrages (romans, essais, bandes dessinées, livres scolaires...) dont 1 million de livres d'occasion. Chaque vendeur assurera directement la livraison de ses produits.

Un nouveau canal de vente pour les libraires français

Alors que les librairies ont été particulièrement impactées par la crise liée au COVID, Cdiscount Librairie permet aux libraires partenaires d'élargir leur clientèle en bénéficiant de l'audience de 20 millions de visiteurs uniques mensuels de Cdiscount.

En ouvrant cette nouvelle catégorie, Cdiscount se positionne sur un marché en forte croissance qu'il s'agisse de la vente de livres en ligne au global puisque 21% des ventes se font aujourd'hui sur Internet², comme du marché du livre d'occasion très porteur (1 Français sur 3 a eu recours à l'achat d'occasion en 2019³).

Pour Jonathan Gorges, Directeur de la marketplace de Cdiscount, « Avec Cdiscount Librairie, nous proposons désormais à nos 9 millions de clients une nouvelle offre, riche et variée, qui répond à leurs besoins de culture mais aussi, à travers un catalogue d'1 million d'ouvrages d'occasion, aux nouveaux usages de consommation.

Nous sommes heureux d'ouvrir ce nouvel espace librairie en partenariat avec de nombreux libraires français qui pourront profiter de notre large audience et ainsi avoir un nouveau canal de vente. »

¹ -66% en valeur et -53% en nombre selon les données GFK sur les 4 premières semaines de confinement

² Ministère de la culture / Observatoire du Livre

³ Ipsos – Les Français et la lecture 2019 – Pour le CNL

A propos

CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce non alimentaire, l'entreprise compte près de 2000 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de près de 4 milliards d'euros en 2019 incluant sa marketplace avec plus de 12 000 commerçants partenaires dont 5000 vendeurs français.

Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Direction de la communication

Emilie DUFOUR – 06 48 82 84 54

directiondelacommunication@cdiscount.com