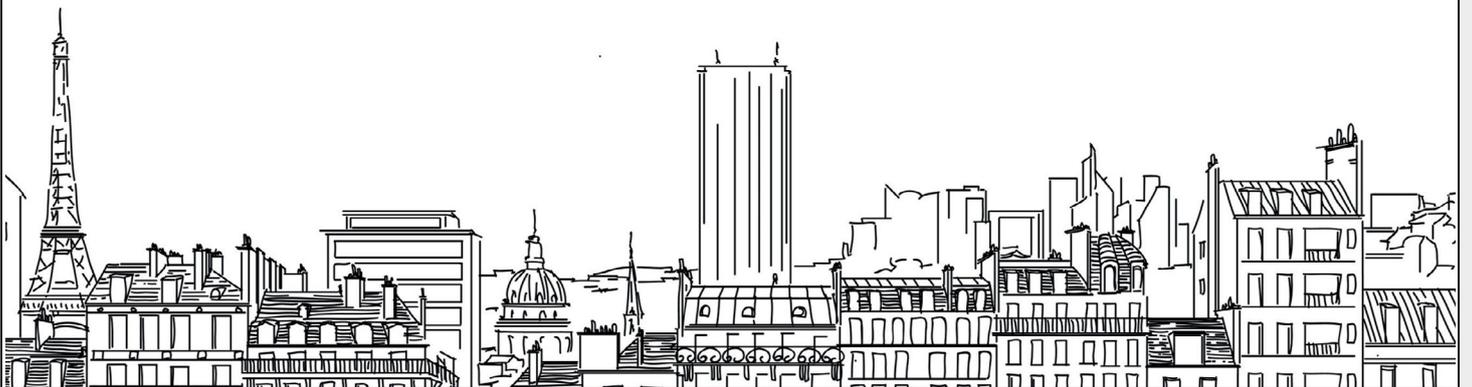




Nouvelle vision, nouveau concept
À Montparnasse, Monoprix réinvente
le plaisir de vivre à la française.



**Monoprix propose le grand magasin nouvelle génération.
Au cœur du quartier de Montparnasse, l'enseigne
met à l'honneur les savoir-faire traditionnels,
le commerce inclusif et l'ouverture sur le quartier**

Depuis sa création en 1932, Monoprix ne cesse d'innover afin d'offrir « tout sous le même toit » au cœur des centres-villes. Désireuse de répondre aux attentes des urbains et de faciliter leur quotidien, l'enseigne propose à Montparnasse sa vision du grand magasin pour tous.

La transformation des habitudes de consommation s'accélère. Les Français sont en recherche d'une consommation plus saine, responsable et engagée : produits bio, circuits courts et marques riches de sens. Monoprix s'affirme comme une entreprise pionnière en la matière, en ayant notamment été la première enseigne généraliste à proposer des produits issus de l'agriculture biologique en 1990.

**Dans le nouveau grand magasin de Montparnasse,
Monoprix réinvente le plaisir de vivre à la française de quatre manières**

- Marque culturelle et patrimoniale, riche d'inspirations plurielles, **Monoprix cultive depuis l'origine le goût du Beau et du Bon.** La Mode et la Maison font la part belle à la création avec des collections dessinées par le studio Monoprix et des collaborations exclusives avec des artistes de premier plan. La Beauté propose une sélection de produits responsables et à la pointe des tendances pour satisfaire les clients en quête de nouveautés et de naturalité. Les amateurs de produits gourmands, frais et fins retrouveront les partis-pris de l'enseigne en faveur du goût et des savoir-faire métiers.
- Au-delà de son rôle de commerçant de centre-ville, **Monoprix contribue au mieux-vivre ensemble** en faisant de ce grand magasin un lieu ouvert sur la cité. *La Place publique*, espace dédié à la vie du quartier, a vocation à devenir un lieu de rencontre entre les clients, les commerçants, les entrepreneurs et les responsables associatifs.
- **Monoprix contribue à un écosystème économique plus inclusif** en nouant des relations durables avec les entrepreneurs et les artisans qui font la *French Touch*.
- Enseigne pionnière de l'alimentation saine et durable au travers de son engagement en faveur des produits biologiques et de la qualité de ses marques propres, **Monoprix accompagne ses clients vers une consommation plus responsable.**

“ Nous proposons ici notre vision d'un commerce de centre-ville réinventé, faisant la part belle à l'excellence, l'audace et l'innovation. Le grand magasin nouvelle génération par Monoprix voit sa première déclinaison à Montparnasse et sera désormais le cœur battant du quartier. ”
Jean-Paul MOCHET, Président de Monoprix

“ Le plaisir de vivre à la française trouve une nouvelle expression au Monoprix de Montparnasse : le « je ne sais quoi » qui fait le style français et l'hédonisme cher à notre culture. Nous avons poussé très loin l'idée de créer un lieu hospitalier au service de la vie en ville. L'intégration au cœur du magasin d'une véritable Place Publique en est une preuve évidente. Chaque Monoprix sera unique, en harmonie avec son quartier, sa ville, ses voisins. Nous voulons « dé-standardiser » nos magasins ! ”
Maguelone PARÉ, Directrice Concept et Innovation.

VISITE GUIDÉE AU CŒUR DE MONOPRIX MONTPARNASSE

À Montparnasse, Monoprix propose une expérience inédite avec de nombreuses initiatives tout au long du parcours client. Tour d'horizon d'une sélection de marqueurs innovants.

LA PLACE PUBLIQUE, UN ESPACE DE CONVIVIALITÉ ET DE RENCONTRE OUVERT SUR LE QUARTIER



UN FORUM OUVERT

Cet espace propose aux clients de s'installer pour travailler, déjeuner ou simplement faire une pause. Des conférences avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire, dont *Micro-Don* et *Repair Café*, seront également proposées chaque semaine et retransmises sur les réseaux sociaux.



UNE ÉCHOPPE QUI FAIT LA PART BELLE AUX MÉTIERS D'ART ET D'ARTISANAT

L'échoppe installée au cœur de la *Place Publique* offre un espace consacré au commerce inclusif en accueillant à tour de rôle des partenaires pour mettre en avant les métiers d'art et d'artisanat :

- **L'Institut National des Métiers d'Art (INMA)**, avec le Label d'Etat « *Entreprise du Patrimoine vivant* », valorise *in situ* les métiers artisanaux et propose aux clients une offre de haute qualité avec des produits uniques ou fabriqués en petites séries. Les clients peuvent aller à la rencontre des artisans pour découvrir leur savoir-faire et leurs créations.

- **Du Pain & Des Roses**, un fleuriste écologique et solidaire qui accompagne les femmes en réinsertion professionnelle, s'installera deux jours par semaine au sein de l'échoppe. Il proposera une offre de fleurs séchées et de brassées de fleurs fraîches, 100% françaises et de saison.



L'ESPACE VOISINS

Un corner dédié met à la disposition des riverains toutes les informations à connaître comme les bonnes adresses du quartier, des idées cultures, des suggestions de balades et découvertes. Grâce au partenariat avec *Mon super Voisin*, ils pourront facilement trouver un voisin prêt à aider pour du bricolage et du petit dépannage. Cet espace regroupe également les services utiles aux habitants comme les *lockers* à clés d'*AirBnB*.



L'ACCUEIL « OUI » POUR UNE EXPÉRIENCE UNIQUE AU QUOTIDIEN

Monoprix déploie sa démarche d'écoute et d'hospitalité présente à chaque instant. En commençant par dire « *Oui* », les collaborateurs de Monoprix refondent la relation en magasin et facilitent le quotidien des clients et du public. Dans cet esprit, le directeur du magasin proposera, chaque mois, sur la *Place Publique*, un rendez-vous convivial pour échanger avec les clients.



LA CRÊPERIE O11ZE

En écho à l'esprit et l'âme bretonne du quartier de Montparnasse propose des recettes réalisées à partir de produits bio et locaux.

Dans ce magasin résolument ouvert sur son quartier, Monoprix lance sa première campagne d'ARRONDI local participatif et propose à ses clients ainsi qu'aux riverains de choisir l'association du 14^e arrondissement qui bénéficiera de L'ARRONDI du Monoprix Montparnasse durant le mois de décembre 2020.

LE GOÛT, LES SAVOIR-FAIRE ET LA RESPONSABILITÉ AVANT TOUT

Monoprix revisite la culture culinaire française pour y marier nouvelles tendances, traditions et engagements métiers tout en veillant au goût, à la qualité et la responsabilité.

LES MÉTIERS DE BOUCHE À L'HONNEUR

Fromagerie, boucherie-charcuterie et poissonnerie sont réunies pour créer une atmosphère conviviale dans l'esprit d'un marché de quartier. Monoprix Montparnasse accueille ainsi des partenaires incontournables comme **Olivier Metzger** qui propose une sélection des meilleures viandes et volailles françaises ou encore **Marie-Anne Cantin**, artisan affineur, qui enrichit la fromagerie de ses produits d'exception.

Un espace sera réservé pour accueillir des invités prestigieux comme **Mavrommatis**, traiteur grec, **Christophe Michalak** pour l'emblématique pâtisserie ou encore **Les Niçois** pour le bon goût de la cuisine du Sud.

Côté Fruits et Légumes, le nouveau concept **La Saison** valorise les offres responsables, bio, de saison, locales, en partenariat avec le **Carreau des Producteurs de Rungis** et met en lumière la démarche **Monoprix Tous Cultiv'acteurs** qui vise à promouvoir un modèle agricole plus durable, notamment plus respectueux des pollinisateurs. Il engage ses fournisseurs partenaires pour 3 ans autour d'un cahier des charges co-construit avec le label BEE FRIENDLY® et des experts du monde agricole.



FRÉDÉRIC LALOS AUX COMMANDES DE LA BOULANGERIE

Au cœur du nouveau magasin et à proximité directe de la *Place Publique*, **Frédéric Lalos**, **Meilleur Ouvrier de France Boulanger** et partenaire de longue date de Monoprix, propose un concept unique et immersif. Les clients du magasin assistent à toutes les étapes de fabrication du pain, pétri et cuit sur place. Frédéric Lalos et ses collaborateurs partagent leur savoir-faire et proposent une grande sélection de pains fabriqués avec les meilleures farines.



DES SOLUTIONS REPAS QUI RÉPONDENT À LA QUESTION « QU'EST-CE QU'ON MANGE AUJOURD'HUI ? »

Pour faciliter le quotidien pressé des urbains à la recherche d'idées de menu, Monoprix propose une offre de plats à déguster sur place ou à emporter, des kits recettes « prêtes à cuisiner » pour les apprentis chefs en quête d'inspiration mais aussi un bar à nouilles.

LE COMPTOIR

Le Comptoir réunit un espace de restauration assise qui permet de s'installer pour déjeuner et de choisir son plat grâce à une carte composée de produits traiteurs. Durant les heures creuses, **Le Comptoir** proposera des animations « cooking show » pour apprendre par exemple à réaliser un plateau de fromages ou de crustacés ainsi que des recettes simples ou plus élaborées.

JOW

Tous les 15 jours, trois recettes seront mises en scène grâce à **JOW** sur des îlots dédiés. Les clients pourront découvrir en quelques clics, via l'interface dédiée dans le magasin, des recettes faciles et savoureuses avec la liste de courses associée. Cette solution leur permet d'acheter sur place tous les ingrédients nécessaires et de récupérer directement les étapes de la recette sur leur boîte mail ou leur appli Monoprix & Moi smartphone.

JULIENNE

Les sacs « prêtes à cuisiner » de la start-up **JULIENNE** seront également proposés aux clients en quête d'inspiration souhaitant cuisiner et se faire plaisir.



UNE OFFRE ENCORE PLUS RESPONSABLE

Dès l'entrée du magasin, les clients peuvent déguster un café chez **Coutume**, marque éthique et responsable qui torréfie son café à Paris depuis 2010.

Le nouveau magasin propose également une large offre alimentaire en vrac pour favoriser de nouvelles pratiques de consommation. Elle est disponible dans plusieurs univers implantés tout au long du parcours client : bières, œufs, céréales, fruits secs mais aussi plusieurs références de produits d'entretien dont de la lessive. L'atelier **Starwax** met en lumière des conseils et astuces pour apprendre à faire ses propres produits ménagers.

Côté boissons, la cave à vins a été repensée pour répondre aux attentes de tous les profils, qu'ils soient néophytes ou experts, avec une offre diversifiée comprenant les AOC mais aussi une large sélection de vins rebelles, nouvelle génération.

À proximité des rayons traditionnels vient s'implanter une échoppe à bières : un espace favorisant une offre au frais enrichie d'une offre Vrac. Les clients peuvent directement remplir leur « growler » de la bière de leur choix, leur permettant de la transporter sous pression et ainsi de limiter la démultiplication d'emballages.

Pour répondre aux nouvelles tendances, une offre alimentaire Santé et bien-être, composée d'une large sélection de produits alternatifs - laits végétaux, produits sans gluten, aliments protéinés, etc. - est proposée.

Monoprix va encore plus loin dans ses engagements et lancera dès le début du mois d'octobre le dispositif **Promo for Good**. Chaque mois, une cause sera soutenue grâce à une sélection de produits proposés en promotion aux clients. Une mécanique vertueuse qui bénéficie à tous : les clients pourront profiter de prix avantageux pour leurs courses du quotidien et soutenir une association qui percevra une partie des bénéfices de ces promotions. Lutte contre le gaspillage alimentaire, bien-être animal, commerce équitable sont autant de causes qui seront soutenues via ce dispositif inédit. Les clients pourront suivre les résultats de chaque opération grâce à un affichage dédié en magasin et participer à des conférences organisées en *Place Publique* par les associations soutenues.

LA BEAUTÉ RESPONSABLE

L'offre beauté est urbaine et responsable. Elle s'embellit de marques naturelles et de conseils digitalisés pour le bonheur de tous. Monoprix Montparnasse déploie une sélection pointue de produits « green », vrac beauté, bar à maquillage, bar à masques, bar à savon et cosmétiques solides ou encore table à parfums. Ludique, l'offre met en scène un maquillage joyeux et décomplexé grâce à des tutos en partenariat avec **L'Oréal**, une zone de test « Flash Make Up » et des nouveautés à petits prix.



TEXTILE, MAISON, LOISIRS, UNE SÉLECTION À LA POINTE DES TENDANCES

La Mode & la Maison cultivent leur style « *French Touch* » et s'enrichissent de nouvelles influences *lifestyle* comme la culture *street* avec un bar à *sneakers* et un *corner* multimédia qui propose, pour la première fois au sein d'un Monoprix, une sélection de marques et d'accessoires *high tech*.

La culture bien-être est aussi à l'honneur avec une offre Yoga en partenariat avec la marque experte et incontournable : **YUJ**. Les clients peuvent trouver une collection de vêtements dédiée à la pratique du yoga, écoresponsable et aux lignes *lifestyle*.

Avec son partenaire « **Je suis à vélo** », Monoprix accompagne les nouvelles mobilités en ville avec une offre d'accessoires et propose une sélection d'accessoires indispensables et tendances.

Une borne showroom textile *Shop the look* permet de suggérer aux clients des looks et de faciliter leurs achats grâce aux QR Code.

LE SALON D'ESSAYAGE AUGMENTÉ

Monoprix Montparnasse a installé au centre de son offre Mode un salon d'essayage convivial, avec des espaces d'assise confortables. Augmenté d'une borne digitale, il permet aux clients de découvrir toutes les dernières collections et de connaître la disponibilité des pièces les plus tendances.

SELENCY, LA BROCANTE CHIC

En parfaite complémentarité avec la sélection déco signée Monoprix, le magasin Montparnasse accueille la référence de la brocante en ligne, la start-up **Selency**. Les clients pourront découvrir une offre déco authentique, unique et respectueuse de la planète sélectionnée par des professionnels pour permettre à chacun d'apporter une touche personnelle à leur intérieur. Au menu de cette collaboration exclusive : une sélection de pièces chinées, accessibles et loin des standards connus de la déco.



DES SERVICES POUR FACILITER LES COURSES

Monoprix explore toujours plus loin les services pour faciliter le quotidien des urbains, et améliorer le parcours clients avec notamment plusieurs solutions de livraison à domicile.

Monoprix s'est associé à la **start-up française KNAP** pour mettre en service des **chariots connectés** pour ses clients désireux de se faire livrer à domicile. Systématiquement associé à l'application Monoprix & moi, le chariot connecté offre la possibilité de choisir son créneau de livraison puis de faire ses courses en suivant en direct le montant de son panier. En fin de parcours, le client règle ses achats via l'application, sans passage en caisse, et peut ainsi lâcher son chariot dans la zone dédiée à la livraison.

Monoprix propose également un service de livraison à domicile facilité avec une **Borne dédiée**. Munis de leur carte de fidélité, dès leur arrivée en magasin, les clients peuvent directement enregistrer leur demande de livraison et surtout, régler leurs achats à domicile par carte bancaire. Un véritable gain de temps pour les clients qui n'auront plus qu'à déposer leur chariot à l'espace livraison avant que ce dernier ne soit intégralement pris en charge par les équipes du magasin.

Enfin, avec le Service **Click and Collect Express**, les clients peuvent retirer leurs courses faites en ligne et disponibles en magasin en 5 minutes.

MONOPRIX MONTPARNASSE

- **Surface de vente : 5066 m² dont**
 - 2853 m² au rez-de-chaussée pour la Beauté, Textile, Maison, Loisirs et dont environ 150m² de restauration et d'alimentaire.
 - 2223 m² au sous-sol totalement dédié l'alimentaire

Horaires d'ouverture :

Du lundi au samedi de 9h00 à 23h40
et le dimanche de 10h00 à 23h40

Le magasin est situé en zone touristique internationale

Horaires d'ouverture du Café Coutume :

Du lundi au samedi de 7h00 à 20h00
et le dimanche à partir de 10h00

A PROPOS DE MONOPRIX, FILIALE DU GROUPE CASINO

Monoprix est une enseigne du Groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza. En 2019, le groupe réalise 5 milliards d'euros d'activités. Première enseigne généraliste à référencer un produit bio en 1990, Monoprix n'a cessé d'amplifier sa stratégie au service d'une alimentation plus responsable. Aujourd'hui, l'enseigne propose une offre très large de près de 700 références alimentaires responsables (bio, équitable ou pêche responsable).

Pour plus d'informations,
www.entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

37-41, rue Fernand Pelloutier - 92100 Boulogne-Billancourt
Sylvain Camus - monoprix.corporate@tmarkoagency.com - 06 12 16 38 60

MONOPRIX

Edwige Lerolle - elerolle@monoprix.fr - 06 10 86 03 70

