

Le groupe Casino lance Services for Equity, un dispositif d'investissement innovant pour accompagner les start-up de la Food Tech

- ⇒ **3 start-ups déjà intégrées au dispositif**
- ⇒ **Un objectif de 5 start-ups par an**

Avec le dispositif Services for Equity, le groupe Casino souhaite continuer à répondre aux nouvelles tendances de consommation en s'associant de façon innovante à des start-up de la Food Tech. Objectif : accélérer le développement de leurs activités à travers un accompagnement en services valorisés et leur permettre de référencer leurs produits dans un réseau d'enseignes unique en son genre.

Face aux attentes des consommateurs, qui recherchent de plus en plus de nouveaux produits, sains, éthiques, transparents sur les origines et accessibles, le marché de la Food Tech connaît un très fort développement en France et offre de nombreuses opportunités de croissance. Le seul marché des alternatives à la viande représenterait 124 milliards d'euros en 2030 (Etudes Barclays) ; une réponse aux 23 millions de personnes recensés comme « flexitariens » en France en 2019 (Source : Etudes Xerfi).

L'innovation portée par un réseau de points de vente unique

Toujours à la pointe des tendances de consommation pour proposer des produits en phase avec les attentes des consommateurs, le groupe Casino s'engage auprès des start-up françaises prometteuses de la Food Tech. Services for Equity propose un accompagnement innovant pour les aider à se développer et à accéder à de nouveaux marchés. En contrepartie d'une prise de participation minoritaire, les start-up vont être accompagnées via des services valorisés sur une durée d'un an ou plus, si chacun le souhaite. Elles disposent ainsi de l'expertise d'un grand groupe de distribution, de compétences expertes et clés à leur développement, et d'une diversité de magasins, dont un réseau urbain unique, pour référencer leurs innovations produit.

Trois start-up ont déjà intégré Services for Equity :

- ✓ ***Magic Bean***, fondée en 2017 par Basak Yilin Colak et Reda Barhoumi, deux ingénieurs agronomes basés à Lyon, fabrique des préparations alimentaires à base de protéines végétales. Elles sont destinées aux flexitariens, qui veulent réduire leur consommation de viande tout en continuant à manger gourmand.
Disponibles chez Franprix, Monoprix et Casino Supermarchés depuis avril 2020.
- ✓ ***Elsy***, lancée par Capucine Razou en janvier 2020, a inventé des billes chocolatées healthy jusqu'à 90% moins sucrées que ses équivalents du marché.
Disponibles chez Franprix, Monoprix et Monop' depuis août 2020.
- ✓ ***Vitaline*** a été créée en 2016 par Sébastien Worms et Alexis Fournier, pour proposer des repas « prêts à consommer » complets, qualitatifs et équilibrés au nutriscore A.
Disponibles chez Monop' et Casino depuis septembre 2020.

Le groupe Casino mène actuellement des discussions avancées avec d'autres start-up innovantes sur le segment de l'alimentation naturelle, en vue de rejoindre le dispositif « Services for Equity » d'ici la fin de l'année.

Un accompagnement adapté à chaque start-up

En concertation avec le Groupe et en s'appuyant sur son expérience, trois start-up bénéficient déjà de services adaptés et adaptables à leurs besoins, particulièrement en phase d'amorçage. Cela intègre notamment des avantages financiers, des campagnes commerciales dédiées, des conseils en stratégie et marketing notamment sur la composition et le packaging du produit ou le ciblage client... De plus, leurs produits vont être référencés dans au moins 200 magasins des enseignes du groupe Casino et pourront bénéficier d'un retour clients représentatif.

La Food Tech au cœur des enjeux de demain

Développé fin 2019, ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de diversification des activités du groupe Casino et lui permet ainsi d'endosser un nouveau rôle, celui d'investisseur. Il contribue à proposer de nouveaux produits innovants et en phase avec les attentes des consommateurs dans les différentes enseignes du Groupe, tout en favorisant de manière indirecte la création d'emplois et le développement de l'écosystème entrepreneurial en France.

Les start-up sont sélectionnées en fonction du type et du potentiel produit, de la dynamique de leur marché, de la maturité du projet, de leur capacité à produire une quantité suffisante de produits pour être bien référencées... Les profils peuvent être variés : alternative végétale à la viande, snacking healthy, substituts de repas complets, emballages écologiques, alimentation bébé...

L'ambition de Services for Equity est dans un premier temps d'accompagner cinq start-up en 2020. D'abord référencées dans les différentes enseignes du Groupe (Franprix, Monoprix, Monop', Supermarchés Casino, Géant), ces start-up pourront ensuite l'être par d'autres distributeurs en France, et pourquoi pas à l'international.

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 11 000 magasins dans le monde (France, Amérique Latine et Océan Indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 34,6 milliards d'euros en 2019. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

Pour obtenir des photos d'illustration ou entrer en contact avec les start-up, adressez-vous au service presse du groupe Casino.

CONTACTS PRESSE

Groupe Casino – Direction de la Communication

Lénaïck Guérin – lguerin@groupe-casino.fr
Tél. : +33(0)6 80.63.28.10

Image 7

Karine Allouis – kallouis@image7.fr
Tél. : +33(0)1 53 70 74 84
Franck Pasquier – fpasquier@image7.fr
Tél. : +33(0)6 73 62 57 99