



LEADER FRANÇAIS DES FACILITÉS DE PAIEMENT,
**BANQUE CASINO PART À LA CONQUÊTE
DE L'EUROPE ET DEVIENT FLOA**

Octobre 2020

Sommaire

2

01

Une nouvelle identité pour une nouvelle ambition : devenir le leader européen des facilités de paiement

- Une nouvelle identité pour accompagner une stratégie ambitieuse de développement

- FLOA, une banque digitale, ouverte & innovante, résolument orientée client

- Une offre simple et claire

02

Simple comme FLOA : faits et chiffres clés

03

2001 - 2020 : de Banque Casino à FLOA, près de 20 ans d'innovation

04

3 questions à Catherine Vidal et Marc Lanvin



FLOA

Faciliter la vie, un peu, beaucoup, passionnément...

Le commerce, la consommation et les loisirs tiennent une place essentielle dans notre économie. FLOA accompagne depuis plus de 20 ans l'évolution des besoins, des attentes et des envies de ses clients, qu'ils soient consommateurs ou commerçants.

FLOA défend une vision du paiement et de la consommation qui repose sur la SIMPLICITÉ pour **faciliter la vie des consommateurs**.

Sous l'impulsion du digital et l'utilisation massive du smartphone, les consommateurs recherchent toujours plus de fluidité, de flexibilité et d'immédiateté, tout particulièrement au moment clef du paiement. Cette tendance de fond vaut pour le commerce, le tourisme, mais aussi pour le secteur bancaire qui s'est progressivement ouvert afin d'encourager le développement de nouveaux usages.

FLOA fait le pari de simplifier l'accès aux services financiers pour qu'ils ne soient plus synonymes de freins ou de contraintes mais bien de solution et d'opportunité. FLOA veut **libérer le paiement** pour libérer consommateurs et commerçants. En proposant aux clients des **solutions transparentes et adaptées** à chacun de leurs besoins. FLOA leur permet de **gagner un temps précieux** qu'ils pourront consacrer à ce qui compte vraiment pour eux.

Chez FLOA, les équipes ont la conviction que la richesse d'une innovation ne repose pas sur la complexité d'une solution technique, mais sur la capacité à rendre cette innovation facilement **accessible à tous**.

Simple donc,
comme une
évidence.
Simple comme
rapide, fiable
et sympa.
Simple comme

FLOA 

3

Une nouvelle identité pour une nouvelle ambition : devenir le leader européen des facilités de paiement

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR ACCOMPAGNER ET SOUTENIR UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE DE DÉVELOPPEMENT

Un nom court, évoquant la fluidité que recherchent les consommateurs dans leur expérience d'achat, un nom simple à prononcer quelle que soit la langue.

Un univers graphique créé autour de la marguerite, symbole universel et chaleureux, une marguerite dont les pétales représentent les solutions de paiement fractionnées et dont l'effeuillage illustre les petits et grands plaisirs de la vie... un peu, beaucoup, passionnément.

Une nouvelle marque qui reprend les codes des fintechs et qui s'apparente à un prénom pour incarner à la fois la relation et l'innovation.

FLOA s'articule autour de 2 marques :
FLOA Bank pour la communication
vers ses 3 millions de clients et
FLOA Pay pour ses partenaires BtoB.

Déjà leader en France, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement grâce à un positionnement unique :

• **Partenaire de la consommation au quotidien :** avec des solutions de paiement sécurisées, personnalisées et instantanées, adaptées aux nouveaux usages et à l'évolution des modes de vie.

- **Partenaire de la croissance des (e-)commerçants :** avec des produits et des facilités de paiement qui s'intègrent rapidement aux sites de e-commerçants.

• **Acteur incontournable de l'écosystème des fintechs :**
avec des solutions de financement et de paiement interconnectées, co-conçues et co-distribuées avec des fintechs de premier plan.

FLOA se fixe deux objectifs d'ici 2025 : franchir le cap des 5 millions de clients et être présente dans 10 pays.

Après l'Espagne et la Belgique en 2020, FLOA sera lancée dès l'année prochaine dans 2 nouveaux pays européens. Ce changement d'identité constitue une nouvelle étape importante pour accélérer son développement en Europe.



**FLOA, UNE BANQUE 100% DIGITALE,
OUVERTE & INNOVANTE,
RÉSOLUMENT ORIENTÉE CLIENT**



FLOA Bank propose des **parcours clients 100% digitalisés** qui facilitent la vie des consommateurs en mettant à leur portée tous les produits de banque et d'assurance. Que ce soit pour souscrire un crédit, une carte bancaire, une assurance ou pour payer en plusieurs fois.

Afin de garantir à ses clients les expériences les plus fluides et les plus adaptées, FLOA Bank investit en permanence sur les toutes dernières technologies ainsi que sur l'UX (User Experience).



Depuis sa création en 2001, la banque développe des produits et services parmi **les plus innovants** du marché pour répondre toujours mieux aux besoins des consommateurs et accompagner les nouveaux usages nés du digital.

À contre-courant de l'évolution des produits des banques et à l'instar des GAFA, FLOA Bank a développé une gamme originale de cartes de crédit qui, en plus des fonctionnalités natives des cartes bancaires « classiques » (paiement sans contact, Apple Pay gestion in App), embarque une offre généreuse et simple : **1% de cashback** sur tous les achats, un plus qui a déjà séduit plus de 850 000 clients.

Pionner du **mini-prêt instantané** avec Coup de Pouce, FLOA a mis cette innovation au service du plus grand nombre à travers des **partenariats avec des fintechs** de premier plan comme Lydia et Bankin'. Ces collaborations font de FLOA un acteur aujourd'hui incontournable de l'écosystème des fintechs.



FLOA développe en effet sans cesse de nouveaux services financiers comme les **solutions de paiement fractionné** (paiement x10, x36, différé) ou la **location longue durée** qu'elle met au service d'e-commerçants issus de secteurs variés, allant du voyage au sport en passant par la maison ou la mode. Parmi ses partenaires (e-)commerçants figurent notamment Cdiscount, Oscaro, Selectour, Misterfly ou encore Pierre & Vacances.

De banque de *retailer* à son lancement en 2001, FLOA a conservé un **ADN de commerçant**, et une approche centrée sur le client. Ce qui fait sa force, c'est la **facilité d'intégration** de ses solutions chez les (e-)commerçants et leur facilité d'utilisation pour le client final.

UNE OFFRE SIMPLE ET CLAIRE



Faciliter le quotidien

Un peu, beaucoup, passionnément...

Les envies, les besoins, les imprévus trouvent toujours une solution.



6

FLOA Bank :

proposer des services financiers qui facilitent le quotidien.

Avec FLOA Bank, sa marque grand public, FLOA simplifie la consommation en proposant aux particuliers des solutions de financement toujours plus pratiques et personnalisables, qui répondent en un clic aux besoins ou envies de la vie quotidienne.

FLOA déploie un large choix de cartes bancaires, de solutions de financement (mini-prêts instantanés, crédits à la consommation, rachat de crédit, location longue durée) et d'assurances accessibles en ligne ou via ses partenaires (e-)commerçants et fintechs.

7



Pionnier du mini-prêt instantané

Avec son offre Coup de Pouce, mini-prêt instantané déployé en partenariat avec des fintechs telles que Lydia ou Bankin', pour offrir les meilleurs services à une clientèle toujours plus large.

Un parcours de souscription de moins de

2 minutes

La mise à disposition d'un montant de

100 à 2500€
remboursable en 3 mois

Plébiscité par l'ensemble des utilisateurs avec des Avis Vérifiés à

4,7/5 ★★★★★

Partenariats

Cdiscount  Lydia 

UNE OFFRE SIMPLE ET CLAIRE



LEADER FRANÇAIS
DES FACILITÉS DE PAIEMENT



Faciliter le paiement

Un peu, beaucoup, passionnément...

Payer ne doit pas être un frein mais une solution.



8

FLOA Pay : faciliter le paiement côté client pour accompagner le business côté marchand.

Avec FLOA Pay, sa marque destinée aux (e-)commerçants, FLOA accompagne leur croissance en leur proposant des solutions de paiement sûres, simples et adaptables pour fluidifier l'acte d'achat tout en améliorant l'expérience client.

Aussi simples d'intégration pour les partenaires que d'utilisation pour les clients, les solutions FLOA, disponibles sur desktop, mobile et en point de vente, ont rapidement trouvé leur place dans les parcours d'achat de plus de cent partenaires, tous secteurs confondus (équipement automobile, téléphonie, distribution spécialisée, voyage).

Nos partenaires BtoB

+ de **100** partenaires

Cdiscount, Oscaro, Misterfly, videdressing, Easycash, Go Sport, Pierre & Vacances, Générale d'Optique, Velobecane, Green Yellow, MODZ, Ocarat, Endurance Shop, Maeva, Fitness Boutique...

Un large panel de solutions de paiement

FLOA  **3X** FLOA  **10X**

FLOA  **4X** FLOA  **36X**

FLOA  **DIFFÉRÉ**

9

Le paiement fractionné, un secteur plein de promesses

Selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), le marché du paiement fractionné, représentait plus de 6 milliards d'euros en France en 2019.

La crise du COVID-19 a encore encouragé l'adoption de nouveaux usages en matière de paiement. Aujourd'hui, 1 Français sur 4 utilise le paiement en plusieurs fois, sans distinction d'âge ou de catégorie socio-professionnelle. Parmi eux 77% prévoient de l'utiliser à nouveau dans les prochains mois et 78% seraient même prêts à changer d'enseigne pour en bénéficier.

1 français sur 4 utilise le paiement en plusieurs fois et réalise en moyenne **4 achats/an en plusieurs fois** pour tous types de produits

électroménager 33%

produits high-tech 29%

meubles / déco 21%

produits automobiles 17%

jardin / bricolage 13%

voyages / séjours 11%

produits mode 10%

Source OpinionWay x Banque Casino

Une banque
100%
digitale

Leader sur le paiement
fractionné en France avec

33%

de parts de marché ASF
(cumulées à fin juillet 2020)

Croissance supérieure à

20%

sur les 4 dernières années

Plus de

3 millions

de clients dont

850 000

porteurs de cartes

Un acteur solide avec des
processus industrialisés :

60 000

crédits accordés en 1h
lors du Black Friday

+ de

100

partenaires (e-)commerçants
(CDiscount, Oscaro,
Pierre & Vacances...)

Des partenariats clés avec des

fintechs

de premier plan, notamment
Lydia et Bankin'



Une démarche RSE

lancée en 2020 pour soutenir trois associations
liées à l'enfance : Imagine for Margo, E-enfance
et Cap Foundation.

280

collaborateurs

2001 - 2020 :
de Banque
Casino à FLOA,
près de 20 ans
d'innovation

UN ANCRAGE PROFOND DANS LE COMMERCE ET LA CONSOMMATION

Créée en 2001, à l'initiative du Groupe Casino, acteur mondial de la distribution, FLOA est détenue depuis 2011 à parts égales avec le Groupe Crédit Mutuel. Bénéficiant ainsi de l'appui d'une grande banque, FLOA a su tirer parti de son **ADN de commerçant** pour accompagner le développement des ventes de ses partenaires distributeurs tout en plaçant les besoins du consommateur au cœur de sa stratégie.

UNE HISTOIRE DE TRANSFORMATIONS

De banque de *retailer* à **partenaire de référence des e-commerçants**, FLOA a prouvé la solidité de son modèle, à la fois BtoB et BtoC, qui lui permet d'accompagner la consommation au quotidien et l'activité des commerçants, en **facilitant le paiement**.

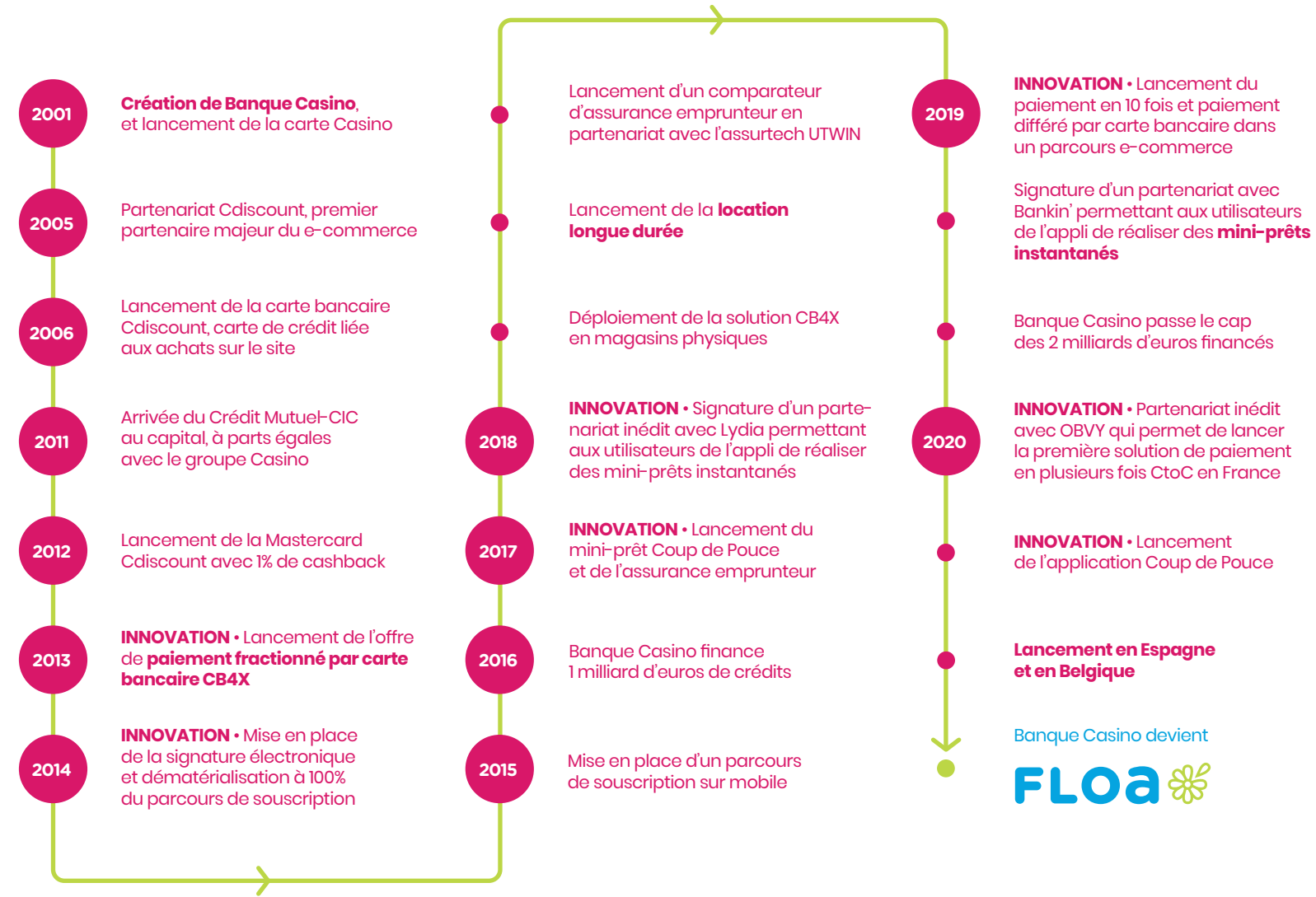
Ces 20 années d'adaptation et d'innovation ont permis à FLOA de développer un éventail de solutions uniques. Son expertise en matière de paiement et de crédit lui permet aujourd'hui de se positionner comme un **acteur incontournable de l'écosystème des fintechs** et comme un partenaire solide pour les e-commerçants.

UNE CROISSANCE SOUTENUE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

Forte d'une croissance annuelle à deux chiffres depuis près de 6 ans et **supérieure à 20% par an** depuis 4 ans, le modèle de FLOA prouve sa solidité.



DATES CLÉS & ÉVÉNEMENTS
MARQUANTS



3 questions à Catherine Vidal et Marc Lanvin



BANQUE CASINO CHANGE DE NOM ET DEVIENT FLOA. POURQUOI ?

Marc Lanvin, Directeur Général Adjoint FLOA

« Pour accompagner le développement rapide de nos activités en France et en Europe, nous avons souhaité renouveler notre identité afin qu'elle reflète ce que nous sommes devenus : **une banque digitale, ouverte et innovante.** »

QUELLES SONT LES AMBITIONS DE FLOA ?

Marc Lanvin

« Avec 3 millions de clients, plus de 100 partenaires (e-)commerçants et une croissance annuelle moyenne supérieure à 20%, FLOA est le leader français du paiement fractionné. Aujourd'hui, nous voulons accélérer pour **franchir le cap des 5 millions de clients et être présents dans 10 pays d'ici 2025.**

Pour atteindre ces objectifs, FLOA s'appuie sur un positionnement unique : à la fois banque 100% digitale qui facilite le quotidien des consommateurs, partenaire de référence des (e-)commerçants en matière de paiement et acteur incontournable de l'écosystème des fintechs. »

QUELLE EST LA POSITION DE FLOA DANS L'ÉCOSYSTÈME BANCAIRE ACTUEL ? VA-T-ELLE ÉVOLUER AVEC CE CHANGEMENT DE MARQUE ?

Catherine Vidal, Directrice Générale FLOA

« Nous occupons une place unique dans l'écosystème bancaire actuel. Nous ne sommes pas une banque de dépôt et nous ne comptons pas le devenir avec FLOA. Notre mission est et restera de simplifier la banque pour **faciliter le quotidien de nos clients.**

Depuis quelques années le monde bancaire se transforme avec le développement de nouveaux usages et l'utilisation massive du mobile. À l'avenir, il sera de plus en plus composé de multiples acteurs spécialisés qui seront chacun les meilleurs dans leurs domaines. Ils ouvriront leurs services, soit en direct, soit via des plateformes. Nous faisons partie de ces spécialistes-là. Chez FLOA, nous envisageons davantage les banques traditionnelles, les fintechs et les néobanques comme des partenaires potentiels et naturels que des concurrents. Nous avons en ce sens déjà noué des partenariats avec 2 fintechs majeures, Lydia et Bankin', et nous sommes en discussion avec d'autres acteurs de premier plan.

FLOA fait donc partie intégrante de l'écosystème disruptif des fintechs, auquel elle apporte son **expertise unique du crédit et de l'UX.**

Détenue à 50% par le Groupe Casino et 50% par le Crédit Mutuel, FLOA capitalise sur son ADN de commerçant et sur plus de 20 ans d'innovation, pour simplifier la vie des consommateurs et accompagner l'activité des commerçants, en facilitant le paiement. Pour accompagner nos partenaires (e-)commerçants dans leur développement à l'international, il nous paraissait essentiel que notre **nouvelle identité témoigne de notre transformation depuis 2001 : d'une banque de retailer à une banque 100% digitale.** »



À PROPOS DE FLOA

Leader français des solutions de paiement sur web et mobile, FLOA facilite la vie des consommateurs à travers des facilités de paiement, des crédits instantanés, des crédits à la consommation, des cartes bancaires et des assurances. FLOA est également partenaire de grands (e-)commerçants (Cdiscount, Oscaro, videdressing...), d'acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre & Vacances...) et de fintechs (Lydia, Bankin) pour lesquels elle développe des services sur-mesure.

FLOA s'articule autour de 2 marques commerciales : FLOA Bank pour ses clients BtoC et FLOA Pay pour ses partenaires BtoB. Les produits et services FLOA se distinguent par leur simplicité d'utilisation pour les clients et leur capacité d'intégration rapide pour les partenaires.

FLOA compte plus de 3 millions de clients et finance chaque année plus de 2 milliards d'euros de biens et services. Déjà présente en France et en Espagne, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement.

CONTACT PRESSE

Aurélia Buron
06.87.98.80.66
aurelia.buron@floa.fr
contact-presse@floa.fr

Pour en savoir plus :
floa.fr

