

# MONOPRIX

# epicery®

Information presse  
Le 13 novembre 2020

## Monoprix & Epicery étendent leur collaboration pour accélérer la digitalisation des commerces de centre-ville

**Partout en France, la digitalisation des petits commerces constitue un enjeu majeur. C'est la raison pour laquelle Monoprix et Epicery ont décidé de donner un coup d'accélérateur à leur partenariat afin de soutenir les commerçants de centre-ville dans la période des fêtes de fin d'année.**

- Concrètement, la place de marché Epicery, accessible sur l'application *Monoprix & Moi*, qui regroupe déjà plus de 800 commerçants et artisans de quartier, est désormais ouverte à certains commerces dits « non-essentiels », en l'occurrence les fleuristes et les libraires.
- Jusqu'ici réservée aux commerces de bouche, la place de marché Epicery ouvre ses portes aux commerces contraints de fermer et leur apporte un soutien au travers de la gratuité de l'inscription et de l'abonnement jusqu'à la fin de l'année 2020. Les commerçants intéressés peuvent s'inscrire directement sur le site <https://www.commercants.epicery.com> et seront contactés sous 24h.

Pour amplifier ce mouvement, Epicery s'appuiera sur l'enseigne Monoprix, présente dans plus de 250 villes de France. Les magasins feront la promotion de la solution Epicery. Ce soutien vient compléter les actions déjà engagées par Monoprix au cours des dernières semaines s'agissant notamment de la valorisation des initiatives de *click & collect* déployées par les commerçants de quartier. En effet, ces initiatives sont affichées dans les vitrines des magasins Monoprix afin d'accroître leur visibilité auprès des clients et du public. En parallèle, des espaces de showroom et de prévente sont mis à disposition des commerçants & artisans de quartier dans les magasins.

En parallèle, dans cette période de fêtes de fin d'année, Monoprix et Epicery s'engagent à donner plus de visibilité à leur partenariat afin d'aider le commerce & artisanat de bouche dans les centres-villes. Ces commerçants & artisans pourront bénéficier du flux généré par les clients de Monoprix, à la fois en ligne (sur [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr) et sur l'application *Monoprix & Moi*) et en magasin, au travers d'une communication dédiée et des newsletters auprès des porteurs de cartes.

« *Nous sommes ravis de pouvoir apporter notre expérience du click & collect et de la livraison aux artisans alimentaires, ainsi qu'aux fleuristes et aux libraires de nos rues commerçantes, dans toutes les villes où un magasin Monoprix est présent* », a déclaré Edouard MORHANGE, Fondateur et Président d'Epicery.

« *Partie intégrante des centres-villes, Monoprix a une responsabilité particulière à l'égard des petits commerçants. Notre partenariat avec une market place de référence nous permet de renforcer le soutien que nous leur apportons en accroissant la visibilité dont ils bénéficient* », a souligné Diane COLICHE, Directrice générale exécutive de Monoprix.

### **A propos de Monoprix**

*Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, [monoprix.fr](http://monoprix.fr) et Sarenza. En 2019, le groupe réalise 5 milliards d'euros d'activités. Première enseigne généraliste à référencer un produit bio en 1990, Monoprix n'a cessé d'amplifier sa stratégie au service d'une alimentation plus responsable. Aujourd'hui, l'enseigne propose une offre très large de près de 700 références alimentaires responsables (bio, équitable ou pêche responsable). Pour plus d'informations, [entreprise.monoprix.fr](http://entreprise.monoprix.fr)*

### **A propos d'Epicery**

*Depuis 2016, Epicery est une place de marché qui met la foodtech au service des commerçants de proximité, en opérant leur digitalisation. Autour du concept unique de la rue commerçante digitalisée, vitrine de tous les produits de qualité et emblème de la vie de nos quartiers, les commerçants de bouche (bouchers, poissonniers, primeurs, fromagers, etc) et désormais les fleuristes et libraires, peuvent créer leur boutique en moins de 48h, et livrer ou opérer le click&collect. Forte d'une communauté de 800 commerçants partenaires, et déjà présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Lille, Toulouse, Epicery opère son déploiement au national. Co-fondée par Edouard Morhange, Epicery s'est entourée du soutien de partenaires et d'investisseurs référents dans l'univers du digital, tels que Marc Ménasé et Xavier Niel. Pour plus d'informations : <https://www.epicery.com>*

### **Contacts presse**

Monoprix – Edwige Lerolle : [elerolle@monoprix.fr](mailto:elerolle@monoprix.fr) - Port. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus : [monoprix.corporate@tmarkoagency.com](mailto:monoprix.corporate@tmarkoagency.com) - Port. : 06 12 16 38 60

Epicery - Gildas Piquet-Friboulet – BuzzPress [gildas@buzzpress.fr](mailto:gildas@buzzpress.fr) - Port. : 06 19 93 58 32