

## **Cdiscount diversifie son activité en lançant Cdiscount Occasion, une plateforme de vente d'objets entre particuliers**

Le leader français du e-commerce déploie aujourd'hui une nouvelle activité de vente entre particuliers (CtoC). Avec Cdiscount Occasion, Cdiscount propose à ses 10 millions de clients d'offrir une seconde vie aux produits dont ils ne se servent plus, tout en leur permettant d'accéder à une offre élargie de produits d'occasion sur des catégories variées (high-tech, jeux vidéo, jouets, mode, bricolage, livres, décoration ...).



### **Une plateforme de vente entre particuliers**

Fort de son expertise et de son savoir-faire de leader français du e-commerce, Cdiscount propose aujourd'hui à ses clients de revendre et d'acheter des objets de manière simple et sécurisée. Fidèle à sa stratégie partenariale et à sa politique d'open innovation, c'est en collaboration avec une startup française, Place2Swap, que Cdiscount a développé la plateforme Cdiscount Occasion qui offre un parcours entièrement digitalisé.

En quelques clics, les clients pourront vendre les objets dont ils ne servent plus et découvrir un catalogue très large de produits de seconde main couvrant toutes les catégories de produits de moins de 30 kg : High-tech, jeux vidéo, jouets, mode, bricolage, livres ou même décoration. Le client, qu'il soit vendeur ou acheteur, pourra déposer ou retirer son colis dans un des 9 000 points relais de son partenaire, Mondial Relay.

Les transactions se font en ligne grâce à un système de porte-monnaie virtuel qui permet de sécuriser la vente pour le vendeur et l'acheteur.

Pour Emmanuel Grenier, Président Directeur Général de Cdiscount : « Avec Cdiscount Occasion, c'est une nouvelle activité stratégique que nous développons en proposant à nos clients de vendre et d'acheter des produits de seconde main entre eux. Cette plateforme constitue un pilier majeur dans notre démarche d'accompagnement des Français dans leurs nouveaux modes de consommation, qui s'inscrivent dans une logique tant économique qu'écologique. Cdiscount Occasion est une nouvelle illustration de notre engagement en faveur d'un modèle numérique responsable. »

## **Un nouvel engagement en faveur de la lutte contre le gaspillage et de la seconde vie des produits**

Avec Cdiscount Occasion, Cdiscount poursuit sa démarche visant à accompagner ses clients dans une consommation plus responsable.

En effet, Cdiscount propose déjà sur son site un hub dédié à la seconde vie des produits destiné à accompagner ses clients à consommer différemment, avec une offre de produits reconditionnés et d'occasion mais aussi des solutions pour favoriser la durabilité et la seconde vie des produits.

Cdiscount consolide sa position sur le marché de l'occasion, marché en plein essor estimé à 7 milliards d'euros, dont la moitié est portée par des plateformes en ligne, et qui répond aux nouvelles habitudes de consommation des Français portées par des préoccupations tant économiques qu'environnementales.

### ***A propos de Cdiscount :***

*Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français du e-commerce non alimentaire, l'entreprise compte près de 2 000 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de près de 4 milliards d'euros en 2019, incluant sa marketplace avec plus de 12 000 commerçants partenaires, dont 5 000 vendeurs français. Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.*

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **Profile**

[cdiscount@agence-profile.com](mailto:cdiscount@agence-profile.com)

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 06 59 30 87 66

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

#### **Direction de la communication de Cdiscount**

[Emilie.Dufour@Cdiscount.com](mailto:Emilie.Dufour@Cdiscount.com) – 06 48 82 84 54