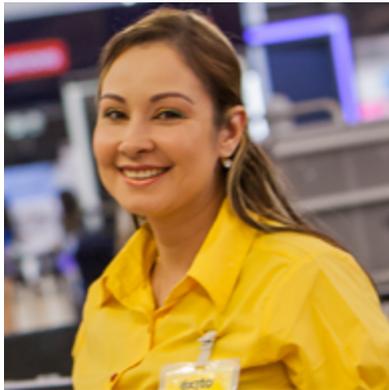




LA POLITIQUE RSE DU GROUPE CASINO



MIEUX
CONSOMMER
MIEUX
MANGER | PRODUIRE

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

LA POLITIQUE RSE

DU GROUPE CASINO

La politique de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale du groupe Casino a pour ambition de proposer des modes de consommation responsables, et d'améliorer la durabilité de son modèle d'affaires en soutenant la confiance accordée par les principales parties prenantes avec lesquelles il entretient un dialogue constant.

15 PRIORITÉS

POUR MIEUX CONSOMMER, MIEUX MANGER, MIEUX PRODUIRE

Employeur Engagé

- 1 Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle
- 2 Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes
- 3 Favoriser l'évolution et la promotion des collaborateurs
- 4 Agir pour la santé et le bien-être au travail

Commerçant responsable

- 5 Agir pour la santé des consommateurs
- 6 Encourager une consommation respectueuse de l'environnement et de la biodiversité
- 7 Lutter contre le gaspillage alimentaire

Partenaire de confiance

- 8 Renforcer la démarche d'éthique sociale
- 9 Soutenir les filières de production locale
- 10 Favoriser les démarches RSE des fournisseurs

Acteur local solidaire

- 11 Développer l'action des fondations
- 12 Renforcer les partenariats de solidarité

Groupe mobilisé pour l'environnement et le climat

- 13 Réduire les émissions de gaz à effet de serre
- 14 Améliorer l'efficacité énergétique
- 15 Limiter et valoriser les déchets

MIEUX
CONSOMMER

MIEUX
MANGER | PRODUIRE

Des priorités qui s'inscrivent dans les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRIORITÉS DU GROUPE CASINO



- Soutenir l'aide alimentaire



- Agir pour la santé et le bien-être au travail
- Agir pour la santé des consommateurs



- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Soutenir les enfants en difficulté



- Agir en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



- Réduire les consommations d'énergie et agir en faveur des énergies renouvelables



- Contrôler et améliorer les impacts sociaux et environnementaux de la chaîne d'approvisionnement



- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Aider à l'insertion professionnelle des jeunes
- Contrôler et améliorer les impacts sociaux et environnementaux de la chaîne d'approvisionnement



- Agir contre les exclusions sociales



- Entretenir des relations de proximité avec les fournisseurs et les accompagner dans leurs démarches RSE
- Lutter contre le gaspillage alimentaire



- Mettre en œuvre une stratégie bas carbone pour lutter contre les dérèglements climatiques



- Préserver et réduire la consommation des ressources et agir en faveur de l'économie circulaire



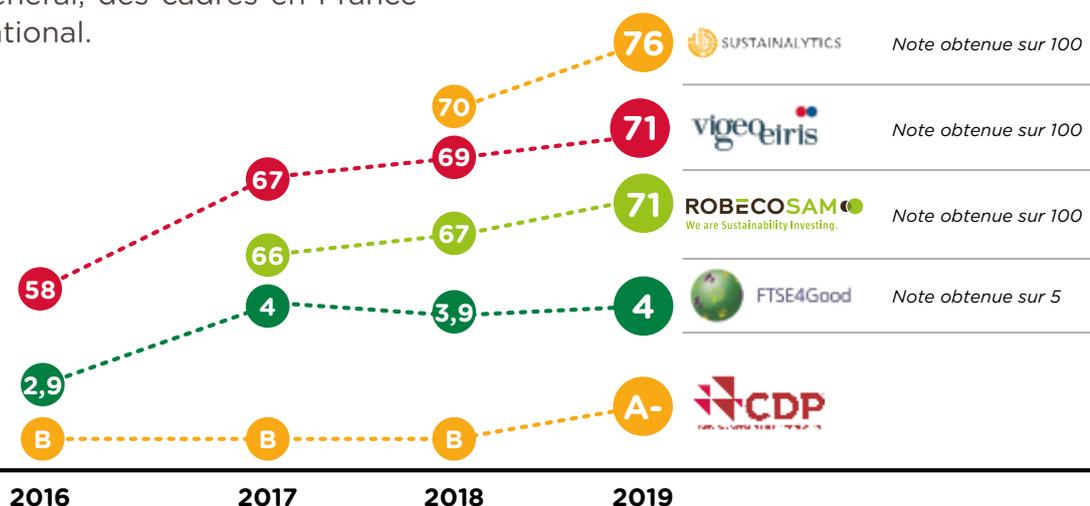
- Encourager une consommation plus respectueuse de la biodiversité

Une démarche reconnue, au cœur de la stratégie du Groupe

Animée par la Direction RSE Groupe en lien avec les Directions RSE de chacune de nos enseignes en France et à l'international, la performance RSE et les principaux enjeux sont présentés lors des Comités Exécutif du Groupe.

Preuve de l'engagement du Groupe, la RSE est prise en compte dans la rémunération variable du Président Directeur général, des cadres en France et à l'international.

L'engagement du groupe Casino est reconnu : le Groupe a été classé n°1 des entreprises européennes de la distribution pour ses engagements RSE par Vigeo Eiris, filiale de Moody's, en mars 2020 et 1^{er} distributeur alimentaire au monde pour ses engagements RSE par le Wall Street Journal en octobre 2020. Les notations extra-financières du Groupe atteignent des niveaux élevés de performance.



Chaque année, le Groupe reçoit des prix qui récompensent ses innovations RSE.



En 2019 • 5 Trophées au grand Prix Essec de la distribution responsable

En 2019 et 2020 • 5 Trophées LSA « La conso s'engage »

**MIEUX
CONSOMMER**

**MIEUX
MANGER | PRODUIRE**

Les engagements RSE du groupe Casino



Le groupe Casino est le seul groupe de distribution à détenir les Labels Diversité et Égalité professionnelle, obtenus après un audit de certification par l'AFNOR.

Il est notamment signataire des accords suivants :

**Pacte Mondial
des Nations Unies**
depuis 2009



**Women's
Empowerment
Principles**
depuis 2016

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**
Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

**Charte "Business
and Disability
Network" de l'OIT**



**Science Based
Target**



**Pacte National
de réduction
des emballages
plastiques**



**Accord
on Fire and
Building Safety**

ACCORD
on Fire and Building Safety in Bangladesh

Le Groupe a signé de nombreux accords avec les organisations syndicales notamment, dès 2014, un accord sur la RSE.

Principaux Engagements et objectifs RSE - Groupe et France

	Cible	Périmètre
Promouvoir l'égalité professionnelle et la diversité		
Augmenter de 5 points le pourcentage de femmes dans l'encadrement entre 2015 et 2020	2020	Groupe
Augmenter d'1 point le pourcentage de collaborateurs en situation de handicap entre 2015 et 2020	2020	Groupe
Déployer la stratégie bas carbone pour lutter contre les dérèglements climatiques		
Réduire de 18 % des émissions de Gaz à Effet de Serre entre 2015 et 2025 sur le scope 1 et 2	2025	Groupe
Réduire de 10 % des émissions de Gaz à Effet de Serre entre 2018 et 2025 sur le scope 3	2025	Groupe
Réduire l'impact des emballages		
Signer et mettre en œuvre le Pacte Plastique	2019	France
Incorporer 25 % de plastique recyclé dans les bouteilles PET des eaux, jus de fruits, boissons gazeuses à marque propre	2023	France
Atteindre 100 % des emballages à marque propre réutilisable, recyclable ou compostable	2025	France
Développer l'offre de produits responsables et biologiques		
Augmenter le chiffre d'affaires réalisé par les produits bio	En continu	Groupe
Poursuivre la suppression des substances controversées dans les produits à marque propre	En continu	France
Poursuivre le développement de l'offre "zéro résidu de pesticides"	En continu	France
Renforcer les actions en faveur du bien-être animal		
Poursuivre le déploiement de l'étiquetage bien-être animal	En continu	France
Arrêter la commercialisation des œufs de poules élevés en cage (marque propre et marque nationale)*	2020	France
Ne plus utiliser d'œufs ni d'ovoproduits issus de poules élevées en cage dans les produits alimentaires (marque propre)	2025	France
Lutter contre le gaspillage alimentaire		
Mettre en œuvre les engagements du Pacte sur les dates de péremption	2020	France
Contrôler et améliorer les conditions sociales et environnementales de la chaîne d'approvisionnement		
Atteindre 100 % d'usines actives couvertes par un audit social ICS valide (usines actives situées dans des pays à risque et fabriquant des produits à marques propres pour le Groupe)	En continu	Groupe
Lutter contre la déforestation liée aux matières premières : élevage bovin, huile de palme, soja, cacao		
Poursuivre les actions de lutte contre la déforestation liée à l'exploitation des matières premières pour les produits à marque propre	2020	Groupe
Dont France		
100 % de l'huile de palme certifiée RSPD	2020	France
100 % des produits contenant plus de 20 % de cacao certifié UTZ	2020	France

* GPA s'est également engagée à ne plus commercialiser d'œufs de poules élevées en cage sur ses marques propres d'ici 2025 et sur les marques nationales d'ici 2028. Concernant les engagements spécifiques de GPA et d'Éxito, se référer aux publications respectives des deux entités : pour GPA ; <https://www.gpabr.com/en/> et Éxito ; <https://www.grupoexito.com.co/en>.

Nos politiques



Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



Politique du groupe Casino en faveur de l'environnement



Politique du groupe Casino en faveur de la réduction de l'impact environnemental des emballages



Politique du groupe Casino en faveur du bien-être animal



Charte éthique fournisseurs



Le management bienveillant au sein du groupe Casino

En savoir plus...



Document d'Enregistrement Universel 2019



Rapport Annuel GPA 2019



Rapport de Développement Durable Éxito 2019

Principales performances RSE

■ Employeur engagé

220 000

collaborateurs

39 % ont

moins de 30 ans

39,5 %

de femmes
dans l'encadrement

91/100

Note moyenne
dans l'index égalité

Plus de **8 500**

personnes en situation de handicap

■ Commerçant responsable

Plus de **22 600** produits bio à marque nationale et marque propre dont 2 300 produits alimentaires à marque propre

200 magasins 100% BIO

100% des œufs commercialisés dans les magasins en France proviennent de poules élevées hors cages

■ Environnement et climat

-5,3 %

d'émissions
de gaz à effet
de serre
entre 2015 et 2019*

-8,3 %

de consommation
électrique du
Groupe en Kwh/m²
entre 2015 et 2019

114 GWh

d'électricité renouvelable produite par les centrales solaires situées sur les actifs du Groupe

■ Partenaire de confiance

90 %

des usines situées dans des pays à risque et fabriquant des produits à marque propre sont couvertes par un audit social ICS

100%

de l'huile de palme utilisée dans les produits alimentaires à marque propre certifiée RSPO en France

■ Acteur local solidaire

18 700 tonnes de produits donnés aux banques alimentaires et aux associations

Plus de **6 millions** d'euros collectés avec l'Arrondi en Caisse depuis 2014 avec nos enseignes Franprix et Monoprix

4 fondations

qui agissent pour les plus démunis en France et en Amérique Latine.

* scope 1 et 2 - groupe

groupe-casino.fr

UN PAS
de plus

Retrouvez nos actions sur [#unpasdeplus](https://twitter.com/unpasdeplus)



MIEUX
CONSOMMER
MIEUX
MANGER | PRODUIRE

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ