

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

#5 – Décembre 2020



## Chiffres clés

Chiffres clés du 3<sup>ème</sup> trimestre 2020



## Actualités

Des innovations dans le groupe



## Enseignes

L'entrepôt O'logistique, à la pointe de la technologie

Avec « CAP », poursuite de notre engagement pour la Planète



## International

Scission d'Assaí au Brésil



## RSE

Focus sur l'égalité sociale entre les hommes et les femmes



## L'interview

Matthieu Riché, Directeur RSE

### Chiffres clés P3



### Actualités P4



### Enseignes P6



### International P8



FR  
SÉCRÉTARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ  
ENTRE LES FEMMES  
ET LES HOMMES ET  
DE LA LUTTE CONTRE  
LES DISCRIMINATIONS  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

### RSE P9



### L'interview P10

**Jean-Charles NAOURI, Président-Directeur Général du groupe Casino**

Madame, Monsieur, Cher(e) Actionnaire,

L'année 2020 est sur le point de s'achever et le contexte de crise sanitaire auquel nous faisons face perdure. Vos équipes se sont pleinement impliquées pour assurer le meilleur service possible en toute sécurité et **pour cela je tiens à leur témoigner de notre pleine reconnaissance. La santé de tous est notre priorité et notre engagement sera sans faille.**



Votre Groupe poursuit son développement dans le commerce alimentaire de proximité et son expansion de formats urbains en **ouvrant 105 magasins** depuis le début de l'année. L'évolution vers un nouveau mode de consommation a également accéléré la croissance du commerce de vente en ligne. Dans ce contexte, **Cdiscount** se démarque grâce à la croissance de sa marketplace (**volume d'affaires en croissance de +8,8% et revenus en croissance de +17%** sur le 3<sup>e</sup> trimestre) et le e-commerce alimentaire de toutes les enseignes du groupe conserve une très bonne dynamique au-delà de +40%. Ainsi, votre groupe maintient un niveau d'activité solide, avec **7,4 Milliards d'euros de chiffre d'affaires** réalisés au troisième trimestre, en **croissance de +6,2% en comparable**.

En France, votre groupe continue de privilégier l'**innovation**, notamment chez Monoprix, avec l'ouverture ce trimestre d'un nouveau **concept-store à Montparnasse** et le lancement d'un **magasin 100% autonome**, accessible 24/24h, 7/7 jours. Sur le segment non alimentaire, le groupe poursuit également sa stratégie de partenariats avec la signature de nouvelles collaborations entre les **hypermarchés Géant et l'enseigne d'habillement C&A**, d'une part, et entre **Franprix et Décathlon** d'autre part. Grâce à cette **stratégie de coopération avec des spécialistes**, nous proposons une offre adaptée et reconnue aux besoins des clients.

Nous accompagnons également le **développement des nouvelles activités** avec la conclusion ce trimestre de nouveaux contrats, aussi bien pour **GreenYellow** qui a poursuivi son expansion géographique sur le continent africain, que pour les activités Data et Data center. La branche **relevanC Marketing Solutions (Data)** a ainsi signé ses premiers contrats avec des clients externes à l'international tandis que **ScaleMax (Data Center)** a conclu un partenariat avec la filiale d'Universal Pictures, Illumination Mac Guff.

L'ensemble des actions menées ont conduit à une **forte amélioration de la rentabilité** avec une progression de l'EBITDA de +46m€ sur le troisième trimestre.

En Amérique du Sud, GPA a annoncé un **scission d'Assaí** au Brésil, ce qui permettra à Assaí, d'une part, et à GPA et Éxito, d'autre part, de se recentrer sur leur cœur de métier.

Au niveau du Groupe, la **baisse de la dette financière se poursuit**, avec la finalisation de la cession de Vindémia en juin, la vente de 5% du capital de Mercialys au mois d'août et la cession de Leader Price le 30 novembre dernier.

Votre groupe est donc engagé sur une dynamique positive avec de nombreuses initiatives.

# Chiffres clés



## Chiffres clés du 3ème trimestre 2020

Chiffre d'affaires Groupe  
**7,4 Mds€**

Croissance organique du  
chiffre d'affaires Groupe  
**+6,2%**

Croissance comparable  
du chiffre d'affaires Groupe  
**+6,2%**

Croissance de l'EBITDA  
**+46 M€**

Amélioration de **+130 M€**  
de la génération de  
trésorerie par rapport à  
l'année précédente

Croissance comparable  
du chiffre d'affaires  
Amérique Latine  
**+11,6%**

### Filiales, formats et opérations

Croissance du volume  
d'affaires de la marketplace  
de Cdiscount de **+8,8%<sup>(1)</sup>**

Croissance du chiffre  
d'affaires Bio  
**+8%**

Croissance du chiffre  
d'affaires de l'E-commerce  
alimentaire  
**+44%**

Croissance comparable du  
chiffre d'affaires de la  
proximité  
**+6,5%**

**37 ouvertures de magasins  
urbains et proximité sur le  
trimestre**, 105 sur l'année

Hausse de **+27%** du volume  
d'affaires de RelevanC

## Zoom sur la rentabilité du Groupe

**En France (y compris Cdiscount), l'EBITDA progresse de +46 M€ sur le trimestre** grâce à :

- La poursuite des plans de transformations, les effets année pleine du plan de cession et fermeture de magasins déficitaires, et la forte réduction des coûts sanitaires liés au Covid-19 par rapport au premier semestre 2020
- La progression de la marketplace Cdiscount

**En Amérique Latine, amélioration de +30%<sup>(1)</sup> de l'EBITDA de GPA consolidé**, principalement tirée par Assai en progression de +48%<sup>(1)</sup>

Au 30 septembre 2020, **la liquidité du Groupe sur le périmètre France (dont E-commerce) s'établit à 3,0 Mds€**, dont 646 M€ de trésorerie et 2,3 Mds€ de lignes de crédits confirmées non tirées.

Note : (1) Données publiées par la filiale



## Accélération des initiatives innovantes

3 juin 2020  
France

### Partenariat entre Géant et C&A

L'enseigne d'habillement C&A annonce l'ouverture de corners dans sept hypermarchés Géant.

C&A

s'invite dans votre  
**Géant**  
Casino



Une mode de  
qualité plus  
durable, pour  
toute la famille

16 juin 2020  
France

### Cdiscount au cœur du développement

Cdiscount élargit son offre de vêtements d'occasion en s'associant à PATATAM (+20 000 pièces) et propose parallèlement une librairie en ligne de livres.

Cdiscount santé et la Mutuelle Ociane Matmut renforcent leur collaboration et proposent une mutuelle santé de qualité réservée à leurs clients et 100% digitale !

cdiscount



VINDEMIA  
GROUP

30 juin 2020  
Océan Indien

### Le Groupe Casino cède sa filiale Vindémia

Le groupe cède ses activités dans l'océan indien à GBH pour une valeur d'entreprise de 219 millions d'euros.

1 juillet 2020  
France

### Collaboration Franprix et Décathlon

L'enseigne Franprix met à disposition plus de 100 produits de sport adaptés au mode de vie des urbains (sport à la maison ou en extérieur) dans ses magasins de proximité.

11 septembre 2020  
France

### Le groupe Casino récompensé

La stratégie et la diversité du groupe Casino sont récompensées par le prix du Groupe Cross Canal de l'année délivré par Vigeo Eiris. Le groupe est également distingué par l'ESSEC pour son Commerce Responsable.



## Accélération des initiatives innovantes

28 septembre 2020  
France

### Accompagnement des start-ups

Le groupe Casino lance **Services for Equity**, un dispositif d'investissement innovant pour accompagner les **start-ups de la Food Tech**, qui allie **la restauration à la technologie** à travers le **contrôle des denrées alimentaires**. L'objectif est simple : Manger sainement et respecter l'environnement.

8 octobre 2020  
France

### Nouveau concept chez Monop'

Grâce à un nouveau **système de capteurs avancés**, **Monoprix lance Blackbox**. Ces conteneurs de 18m2 proposent une gamme de **300 références**, principalement de snacking. Il suffit de passer sa carte bancaire sur le terminal à l'entrée, puis de récupérer les articles, et confirmer le **panier reconnu par les technologies sur l'écran tactile**.  
Le tour est joué !

6 octobre 2020  
France

### Nouveau nom pour la Banque Casino

Détenue par le groupe Casino et par le crédit mutuel CIC, l'ancienne « Banque Casino » **100% digitale** devient « **FLOA Bank** » à partir du 4 novembre.  
**Nouveau nom, mais mêmes avantages.**



**FLOA**   
BANK



30 novembre 2020  
France

### Cession de Leader Price

Le Groupe Casino a finalisé la cession à Aldi France de 3 entrepôts, 545 magasins Leader Price et 2 supermarchés Casino, pour une valeur d'entreprise de 717 millions d'euros (incluant jusqu'à 35 millions d'euros de complément de prix). Le groupe Casino peut désormais se concentrer sur ses formats porteurs que sont l'e-commerce, le premium et la proximité, et sur les nouveaux métiers à forte croissance autour de l'énergie et la data.



## L'entrepôt O'logistique, à la pointe de la technologie

Le mois de mai a été marqué par **le lancement officiel de Monoprix Plus**, qui répond à la montée en puissance de l'e-commerce avec une solution inédite.

Grâce à son entrepôt O'logistique de Fleury-Mérogis (91) doté de la **technologie Ocado et de son système robotisé de préparation de commandes**, le Groupe Casino met à disposition de l'enseigne Monoprix un outil à la pointe du marché pour lui permettre de développer son offre de ventes en ligne pour les livraisons le lendemain avec un **nombre de références élargi**.

La qualité du service est améliorée avec une livraison internalisée, dans un créneau d'une heure et un faible nombre de produits manquants. Les clients ont accès à une offre élargie dont la fraîcheur est garantie dès la prise de commande sur le site par l'affichage de la date de péremption. La technologie de notre partenaire Ocado permet de préparer un panier de 50 articles en seulement 6 minutes. Le potentiel de chiffre d'affaires annuel d'un tel entrepôt est estimé à 500 millions d'euros.

**L'entrepôt livre Paris et sa petite couronne** depuis le 18 mai et les résultats sont déjà prometteurs avec une hausse des commandes de +60% entre fin juin et fin septembre et une extension du service à 75% de la population d'Ile de France

Fort de cette expérience, le Groupe a décidé d'**étendre le service à une autre enseigne du groupe**. L'entrepôt a ainsi livré sa première commande **Casino Plus** le 30 septembre 2020, en proposant à la livraison les produits des Supermarchés Casino et de Géant Casino.

Retrouvez vite Monoprix Plus sur le site <https://courses.monoprix.fr>, et Casino Plus sur le site <https://plus.casino.fr>.



### Zoom sur le partenariat entre le Groupe Casino et Ocado Solutions



Le nouvel entrepôt situé à Fleury-Mérogis (91), avec ses robots de forme cubique. L'intelligence artificielle pilote l'intégralité du système.



## Manifeste des enseignes Casino pour la planète

Les enseignes Casino réaffirment leur volonté de **répondre à l'urgence environnementale et climatique** avec le lancement de « CAP : avec Casino agissons pour la planète », durant la semaine européenne du développement durable.

Cap, c'est une **série de 10 engagements durables** : une première série **d'engagements pour le climat**, une deuxième **pour favoriser une alimentation saine et responsable**, et une troisième **pour encourager la solidarité de tous dans cette démarche**. Ce sont donc des plans d'action concrets et à fort impact.

Régulièrement, des défis à relever seront proposés aux équipes et aux clients, en écho à ces engagements.



### Liste des 10 engagements CAP'

1. Favoriser la distribution de produits locaux et régionaux
2. Diminuer drastiquement le plastique et optimiser les emballages, avec pour objectif 100% d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables en 2025
3. Préserver la biodiversité, les écosystèmes terrestres et marins
4. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> liées en particulier à la consommation d'énergie, une priorité incarnée notamment par la mise en œuvre de Contrats de performance énergétique (CPE) pour l'ensemble des hypermarchés et 90% des supermarchés qui sont également certifiés ISO 50 001.
5. Proposer une alimentation plus saine, en optimisant le profil nutritionnel des produits à marque propre qui afficheront tous le Nutri-score en 2021
6. Offrir une alimentation irréprochable dès le plus jeune âge avec un profil nutritionnel et une composition optimisés sur les marques Bébés et Enfants
7. Proposer des fruits et légumes à marque propre verts et vertueux : aujourd'hui 100% de l'offre fruits et légumes Casino est bio ou sans résidus de pesticides.
8. Proposer une offre large de produits issus de l'agriculture biologique au cahier des charges exigeant : aujourd'hui, 2 000 références bio à marques propres sont proposées dont 1 000 en alimentaire, garanties sans huile de palme ni sirop de fructose-glucose.
9. Devenir collectivement acteurs du changement en interne, avec des perspectives d'évolutions professionnelles renforcées grâce au plan triennal, un investissement dans l'apprentissage (une politique ambitieuse en matière d'alternance dès les années 1990, 750 alternants chaque année) et l'engagement en faveur de la diversité et de l'égalité professionnelle (double renouvellement des labels Diversité et Egalité, il y a un an)
10. Agir pour les plus fragiles via le don alimentaire (8 400 tonnes de denrées alimentaires données en 2019) et le soutien à des causes telles que les violences faites aux femmes, l'éducation, l'aide aux plus démunis ou encore la lutte contre le cancer par le financement de la recherche...



## Scission d'Assaí au Brésil

La filiale brésilienne **GPA** a annoncé le lancement d'une étude en vue de **séparer son activité de cash and carry (Assaí) d'avec le reste de ses activités**. Cette opération permettra à Assaí, d'une part, et à GPA et Éxito d'autre part, de se concentrer sur leurs modèles d'entreprise et sur les opportunités de leurs marchés respectifs.

Assaí a enregistré ces dernières années une croissance très solide, avec en particulier un chiffre d'affaires en hausse de +33% sur le 3<sup>e</sup> trimestre, portée par l'attractivité du format et le succès de la stratégie d'expansion.

A l'issue de cette opération, Assaí serait donc cotée à la bourse de Sao Paulo et à la bourse de New York, et chaque personne détenant des actions GPA détiendra une quote-part équivalente de la nouvelle entité Assaí.

### Zoom sur les actions de GPA durant la pandémie



Depuis 1998, l'Institut GPA, bras social de GPA, a pour vocation de générer un impact social positif sur la société, de renforcer la relation entre clients, fournisseurs, salariés et organisations sociales pour une action commune en tant qu'agents de transformation.

Dans ce contexte de pandémie de Covid-19, l'Institut GPA étend ses activités en faisant don de nourriture et de produits d'hygiène et de nettoyage à des milliers de familles brésiliennes. En outre, il apporte son soutien à des fonds sociaux d'urgence et de microcrédit afin d'aider les petites entreprises communautaires, les entrepreneurs et les communautés des régions à forte vulnérabilité sociale.

Au total, ces initiatives totalisent plus de 1,8 million d'euros et 4 000 tonnes de produits au profit de plus de 440 000 familles brésiliennes dans tout le pays.





## Casino pour l'égalité sociale

Pendant le confinement, une hausse de plus de 32% des signalements de violences conjugales a été signalée en zone de gendarmerie. Le Groupe s'est ainsi engagé à relayer dans chacune de ses enseignes les dispositifs d'alerte afin d'accompagner les femmes victimes de violences psychologiques ou physiques.



**Le mot de Marlène SCHIAPPA, (12 avril 2020)**

**Secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations :**

**« Le Groupe Casino est engagé de longue date et sous différentes formes pour soutenir les femmes. Notre partenariat avec le Groupe Casino va permettre d'informer massivement un très grand nombre de femmes des dispositifs d'alertes mis en place par le gouvernement face aux violences qu'elles peuvent subir en période de confinement. Je remercie les équipes pour leur engagement pour les femmes partout en France. »**



Le groupe Casino est un employeur fermement engagé pour l'égalité professionnelle. Il compte 53% de femmes pour 47% d'hommes parmi ses collaborateurs.

Le groupe Casino a obtenu en 2020 la note de 91/100 à l'Index Égalité Professionnelle (Index moyen certifié pondéré par le groupe), qui dépasse de 15 points la note minimale légale. Monoprix, filiale du groupe, atteint 99/100.

L'index comprend : Écarts de rémunération, répartition des augmentations et des promotions individuelles et la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations



## Matthieu Riché, Directeur RSE du Groupe Casino



**Matthieu Riché**

Directeur RSE du Groupe  
Casino

### Le chiffre

**-19,6%**

Réduction des  
émissions de gaz à  
effet de serre en  
France entre 2015  
et 2019

### **Quelles sont les priorités d'action du groupe pour lutter contre le changement climatique ?**

« L'objectif du groupe est de **réduire les émissions de gaz à effet de serre de 18% d'ici 2025 par rapport à 2015**. Cet objectif est aligné avec ceux de l'Accord de Paris pour limiter la hausse des températures en dessous de 2 degrés. Nous agissons en réduisant la consommation énergétique de nos magasins, par la fermeture des meubles froids, ou encore la mise en place de contrats de performance énergétique en France, comme en Amérique Latine. Nous réduisons aussi les fuites de fluides frigorigènes qui sont très émetteurs de gaz à effet de serre. Pour améliorer l'impact environnemental de la chaîne d'approvisionnement, notre priorité est d'agir sur le transport des marchandises. Nous mettons en œuvre plusieurs actions dont la livraison par voie fluviale pour nos magasins parisiens Franprix et le développement d'une flotte de véhicule roulant au GNV. Ces véhicules permettent d'optimiser les émissions de gaz à effet de serre des camions. »

### **Comment le groupe agit-il pour sensibiliser les consommateurs dans cette démarche ?**

« **L'alimentation représente environ 1/4 des émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial si l'on prend les impacts du champs jusqu'à l'assiette des consommateurs. Les produits vendus en magasins représentent donc la principale source d'émissions de gaz à effet de serre d'un distributeur.** Il est important d'accompagner à la fois nos fournisseurs pour qu'ils proposent des produits moins carbonés, et nos clients pour les inciter à acheter des produits plus vertueux pour le climat. C'est pourquoi nous avons créé le **Forum Carbone**, réunissant plus d'une trentaine d'industriels partenaires. Cette approche collaborative a pour objectif la réduction de leur empreinte carbone. Nous développons en parallèle l'offre de produits en vrac, de légumineuse, ou encore les alternatives aux protéines animales avec nos marques propres végétales par exemple. »

### **Quelles sont les autres actions mises en place par le groupe Casino ?**

« Le groupe Casino est fortement engagé dans les énergies solaires, avec sa filiale Greenyellow qui continue de développer des centrales solaires sur les actifs du groupe en France, au Brésil et en Colombie. Plus d'une centaine de centrales solaires sont les toits et ombrières de nos magasins dans le monde. »



## Le groupe Casino et vous

### Agenda

Les prochains évènements seront communiqués sur le site internet du groupe Casino

### Actionnaires au nominatif pur

#### Avez-vous pensé à la e-convocation ?

Si ce n'est déjà fait, **vous pouvez choisir de recevoir, par e-mail, les convocations aux Assemblées générales.**

Rendez-vous sur votre espace [Planetshares](#) et, d'un clic, abonnez-vous à la convocation électronique (service gratuit). **Les convocations aux Assemblées vous seront adressées par e-mail à l'adresse que vous aurez renseignée.**

Retrouvez plus de détails sur ce service sur notre site en [cliquant sur ce lien](#).

A noter : l'inscription peut être faite à tout moment étant précisé qu'elle doit être effectuée au plus tard 35 jours avant la date de l'Assemblée générale à compter de laquelle vous souhaitez être e-convoqué.

#### Profitez des autres e-services !

**Pour adhérer aux services de dématérialisation et ne plus recevoir de documents (relevés, avis d'opération...) par voie postale**, rendez-vous sur votre espace [Planetshares](#) et d'un clic activez les e-services (gratuit).

Vous recevrez par e-mail, à l'adresse que vous aurez renseignée, la notification de mise à disposition, dans votre espace [Planetshares](#), des documents au format électronique.



Le Groupe agit pour réduire son empreinte environnementale.  
Accompagnez-nous dans cette démarche.

### Inscrivez-vous à la newsletter

Pour recevoir la  
prochaine  
Lettre aux  
Actionnaires  
par e-mail,  
[cliquez sur ce lien](#)

### Contactez-nous

#### Service Relation Actionnaires

- ✓ Numéro vert : 0 800 16 18 20 (gratuit depuis un poste fixe)
- ✓ E-mail : [actionnaires@groupe-casino.fr](mailto:actionnaires@groupe-casino.fr)

#### Direction Communication Financière et Relations Investisseurs

- ✓ Numéro : 01 53 65 64 17
- ✓ E-mail : [IR\\_Casino@groupe-casino.fr](mailto:IR_Casino@groupe-casino.fr)
- ✓ Contact Lettre aux Actionnaires : [cizabel@groupe-casino.fr](mailto:cizabel@groupe-casino.fr)

Site Internet  
[www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr)

  
@Groupe\_Casino

  
Groupe Casino