

Cdiscount lance une nouvelle activité stratégique à destination des entreprises pour accélérer le e-commerce européen

Fort de son expertise de leader du e-commerce, Cdiscount annonce aujourd'hui une nouvelle phase de son développement avec le lancement d'une activité BtoB : une solution complète de marketplace (technologie, produits, logistique) pour permettre aux acteurs du commerce physiques comme aux pure-players d'accélérer leur activité de e-commerce. Ce mouvement majeur vient renforcer la stratégie de croissance internationale et de rentabilité de l'entreprise.

La croissance du e-commerce principalement portée par les marketplaces

Depuis 2014, le e-commerce connaît au plan mondial une croissance de 15% par an. Cette dynamique est principalement portée par les marketplaces qui enregistrent 21% de croissance, contre 9% pour les sites internet classiques (Source : Digital Commerce 360). La même tendance est observée en Europe. Elle traduit les attentes des consommateurs qui plébiscitent les acteurs en ligne capables de leur offrir le choix le plus large.

Un enjeu majeur de transformation digitale pour les distributeurs

Alors que les consommateurs ont massivement adopté le e-commerce comme mode de consommation quotidien, Certains distributeurs se retrouvent dans une situation où ils doivent accélérer leur activité en ligne. Compte tenu de cette dynamique, la capacité à atteindre rapidement une taille critique est essentielle.

Une solution « clé en main » de place de marché : technologie, offre et logistique

Cdiscount a développé depuis 10 ans une marketplace de premier plan en Europe avec un savoir-faire e-commerce éprouvé, un portefeuille de vendeurs marketplace unique, ainsi qu'une expertise technologique et logistique de pointe. Pour répondre aux enjeux d'accélération du e-commerce européen, Cdiscount crée aujourd'hui une activité dédiée pour proposer ces atouts uniques sur le marché.

Concrètement, Cdiscount proposera aux distributeurs physiques et aux *pure players*, en France et à l'international :

- La création de leur marketplace grâce à sa plateforme technologique et son expertise en IA ;
- L'accès à son catalogue de 100 millions de produits proposés par 13 000 vendeurs français et internationaux qualifiés ;
- Une logistique de pointe avec notamment sa solution de *fulfillment**, déjà utilisée par plus de 2 500 vendeurs français et internationaux ;
- Un accompagnement au quotidien pour optimiser l'activité de leur marketplace (recrutement de nouveaux vendeurs, supervision de la qualité...).

Par son caractère complet, cette solution est inédite sur le marché. Elle s'adresse à tous les acteurs du commerce avec des solutions adaptées à leur activité, à leurs ambitions de développement et à leur maturité digitale pour leur permettre de changer d'échelle. Elle a vocation à se déployer en priorité en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient ce qui représente un marché e-commerce de plus de 600 milliards (Source : FEVAD, Statista).

Pour Emmanuel Grenier, Président Directeur Général de Cdiscount « Ce nouveau pilier stratégique constitue un axe fort de croissance à l'international et de rentabilité, aussi structurant que le lancement de notre place de marché il y a

dix ans. En tant que leader européen du numérique, nous souhaitons mettre au service des distributeurs physiques et des pure players, notre expertise pour les accompagner dans le développement de leur marketplace. A travers le lancement de cette nouvelle activité, nous portons à l'international une proposition technologique, logistique et e-commerce européenne participant ainsi l'émergence d'un modèle numérique alternatif ».

**Fulfillment : solution de stockage, préparation et livraison des commandes clients.*

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce non alimentaire, l'entreprise basée à Bordeaux compte près de 2000 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de près de 4 milliards d'euros en 2019 incluant sa marketplace avec plus de 13 000 commerçants partenaires dont plus de 5000 vendeurs français.

Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.

CONTACTS PRESSE

PROFILE

cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 06 59 30 87 66

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Direction de la communication

Elody RUSTARUCCI – elody.rustarucci@cdiscount.com – 06 18 33 17 86

Emilie DUFOUR Emilie.Dufour@Cdiscount.com – 06 48 82 84 54