

Information presse

06 janvier 2021

Arval France et Cdiscount annoncent un partenariat pour proposer des véhicules d'occasion à la vente aux particuliers

Arval, filiale de BNP Paribas, et Cdiscount, deux leaders dans leurs secteurs respectifs s'associent pour proposer aux clients de Cdiscount dès ce 6 janvier une offre de voitures d'occasion. Cette alliance permet à Arval de développer un nouveau canal de vente et à Cdiscount d'élargir son offre sur le secteur de l'automobile. Un partenariat qui s'inscrit également dans la dynamique du marché de l'occasion au cours des six derniers mois et visant à accélérer les ventes en ligne.

Le leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise Arval France, qui a fait évoluer son modèle et propose aujourd'hui un panel de solutions de mobilité durable, noue un partenariat stratégique avec le premier e-commerçant français Cdiscount. Grâce à ce partenariat, Arval développe un nouveau canal de vente. Les 22 millions de visiteurs uniques qu'accueille chaque mois Cdiscount pourront ainsi accéder à une offre diversifiée de véhicules d'occasion.

Déjà présent dans le secteur de l'automobile avec le rachat du site 1001pneus en 2018 et une gamme déjà riche de produits et accessoires auto sur son site, Cdiscount fait aujourd'hui le choix de s'associer à un expert international de la vente de véhicules d'occasion pour renforcer sa position sur le marché automobile et poursuivre le développement de son offre. Dès le lancement de ce partenariat, les 10 millions de clients du premier e-commerçant français auront ainsi accès à une offre de plus de 500 véhicules d'occasion.

Bertrand Passelac, Directeur du remarketing d'Arval France déclare : « *Arval France est heureux d'annoncer ce nouveau partenariat exclusif avec le numéro 1 français de l'e-commerce. Il s'inscrit parfaitement dans notre plan stratégique « Arval Beyond » qui vise à intensifier et dynamiser notre panel de partenaires, en nous appuyant sur des expertises fortes. Chez Arval France, le marché du véhicule d'occasion a connu une bonne dynamique à la sortie du premier confinement. Avec ce partenariat noué avec le leader français du e-commerce, nous souhaitons accélérer encore cette tendance haussière. »*

Pour François Albenque, Directeur de l'offre et du développement des services chez Cdiscount, « *Cdiscount est déjà présent dans le secteur de l'automobile. Avec Arval nous allons encore plus loin et élargissons notre catalogue en proposant aujourd'hui des véhicules d'occasion. C'est l'alliance de nos deux expertises qui nous permet de rendre accessible à nos 10 millions de clients une offre inédite répondant à une nouvelle tendance de consommation en favorisant l'achat de produits de seconde main. »*



Comment ça marche ?

Concrètement, l'accès aux véhicules d'occasion d'Arval se fera depuis le site de Cdiscount via une [page dédiée](#). Au lancement, un ensemble de 500 véhicules de moins de 5 ans et anciennement en leasing seront disponibles. Ces véhicules, qui comptent en moyenne 100 000 kilomètres, bénéficient d'un carnet d'entretien permettant de connaître l'historique complet et d'une garantie de 6 mois.

Cette offre conjointe d'Arval France et de Cdiscount permet de bénéficier à la fois de la fluidité et rapidité d'une expérience digitale et de l'accompagnement dédié d'un conseiller commercial, avec qui la vente sera finalisée. La livraison du véhicule peut se faire à domicile ou dans les showrooms d'Arval (à Paris et à Rennes).

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce non alimentaire, l'entreprise compte près de 2000 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de près de 4 milliards d'euros en 2019 incluant sa marketplace avec plus de 12 000 commerçants partenaires dont 5000 vendeurs français.

Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 15 sites en France et compte près de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2019, Arval France louait 334 699 véhicules.

www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location de véhicules (près de 1,4 million de véhicules loués dans le monde à fin juin 2020) et des nouvelles solutions de mobilité. Chaque jour, plus de 7 200 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec 3 millions de véhicules dans

CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO

le monde dans 50 pays. Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval appartient au domaine d'activité Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 71 pays, avec près de 199 000 collaborateurs, dont plus de 151 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com

CONTACTS PRESSE

CDISCOUNT

PROFILE

cdiscout@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 06 59 30 87 66

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Direction de la communication de Cdiscount

Émilie DUFOUR Emilie.Dufour@Cdiscount.com – 06 48 82 84 54

ARVAL FRANCE

VERBATEE

Jérôme GOAER – j.goaer@verbatee.com - +33 (0)6 61 61 79 34

Florence BASTIEN – f.bastien@verbatee.com - +33 (0)6 61 61 78 55

Arval France

Anne-Hélène LAMETHE-AVRIL – anne-helene.lamethe@arval.fr - +33 (0)1 57 69 51 73

Julie CREUILLY – julie.creuilly@arval.fr – + 33 (0)1 57 69 63 44