*Information presse*
*Le 18 janvier 2021*

# Les enseignes Casino créent leur nouveau réseau E-commerce « Casino.fr » en le positionnant comme le site aux prix les plus bas du marché, sur une offre jusqu'à 18 000 références alimentaires, et avec toutes les solutions de services associées

Dans la continuité du fort développement des services e-commerce amorcé en 2020, **les enseignes Casino franchissent une nouvelle étape dans le déploiement du e-commerce en France**, en mettant en place le tarifaire le moins cher sur plus de 300 points de retrait en France (hors IDF et Corse)**.**

Aussi, les clients paieront le même prix pour le même produit, qu'ils habitent à Brest ou à Nice, qu'ils choisissent de retirer leur commande en point de retrait ou qu'ils se fassent livrer chez eux (hors IdF et Corse).

**Cette transformation majeure a débuté en 2020 avec :**

1. **La création du site unifié Casino.fr**

Le site **Casino.fr** résulte de la fusion d'anciens sites web historiques qui ne sont plus actifs (*Casinodrive.fr* pour les Hypermarchés Géant et *Mescoursescasino.fr* pour les Supermarchés Casino).

2. **Le déploiement des services E-commerce, afin d'atteindre aujourd'hui plus de 400 points de retrait piéton en magasin, dont 250 proposent aussi le retrait drive voiture et 290 proposent aussi le service de livraison à domicile**

En 2020, 140 nouveaux magasins ont été équipés d'une solution de livraison à domicile, grâce notamment au recours à des partenaires de livraisons et à la livraison collaborative avec *Shopopop*. Et plus de 140 drives voiture ont également été aménagés dans des supermarchés qui ne proposaient pas cette solution.
En Île-de-France, les clients pourront quant à eux bénéficier du service Casino#Plus : un service sur-mesure de livraison à domicile 7J/7, sur des créneaux de 1h de 6h à 23h, ou en point de retrait.

3. **L'augmentation de l'offre de produits en ligne, et la constitution d'une offre commune de produits alimentaires**

Actuellement, ce sont au minimum 12 000 produits alimentaires qui sont disponibles partout en France. L'offre en ligne peut atteindre jusqu'à 18 000 références alimentaires au total.
L'offre en produits non alimentaires a été quadruplée en 2020, afin de répondre à tous les besoins du quotidien, et comprend aujourd'hui jusqu'à plus de 8 000 références.

4. **La communication aux clients des engagements uniques sur la qualité et les services**

Parce que la qualité se conjugue à la fois sur les produits et les services, les enseignes Casino ont mis en place des engagements forts : une garantie de fraicheur, la disponibilité des produits, la livraison, la qualité de la préparation, et enfin la facturation.

Pour **Cédric OSTERNAUD Directeur général exécutif en charge du e-commerce, de l'innovation et des projets transverses :** *« Cette nouvelle étape permet d'installer Casino.fr comme le 1er site de e-commerce alimentaire à proposer un tel niveau d'offre et de services au tarif le plus bas partout en France, hors Ile-de-France.*
*Casino.fr permet de faciliter le quotidien des français de plus en plus nombreux à se tourner vers le e-commerce pour leurs achats de courses quotidiennes. C'est une vraie réponse à notre engagement de rendre accessible au plus grand nombre une large offre de produits de qualité au meilleur prix ».*

*En France hors Ile-de-France :*

*En Ile-de-France :*

**Casino.fr en quelques chiffres**

- 400 points de retrait drive piétons
- 250 points de retrait proposent le service drive « voiture » (+140 en 2020)
- 290 points de retrait proposent le service de livraison à domicile (+140 en 2020)
- Des créneaux de retraits et de livraison intensifiés pour s'adapter à tous les besoins et aux restrictions de déplacement ;
- De nouveaux services en matière de livraison à domicile avec Deliveroo et Shopopop (livraison collaborative)

**À propos de Géant Casino** : enseigne du groupe Casino, est présente à travers tout le territoire avec 98 hypermarchés. Les hypermarchés Géant Casino, à taille humaine, proposent des rayons traditionnels de qualité, des produits frais locaux et une vaste offre bio. Ils sont experts en non alimentaire grâce aux partenariats avec des marques spécialistes. La digitalisation permet d'enrichir l'expérience client et de proposer de nouveaux services. https://www.geantcasino.fr/

**À propos de Casino Supermarchés** : enseigne du groupe Casino, implantée au cœur des villes ou en milieu rural, Casino Supermarchés compte 391 magasins. L'enseigne propose à ses clients une expérience d'achat autour du plaisir du goût, avec des produits frais de grande qualité, une vaste offre bio, des métiers de bouche, des services et des solutions digitales innovantes. https://www.supercasino.fr/ https://www.supercasino.fr/

La **marque Casino** a 120 ans d'existence. Les recettes sont élaborées avec soin et les ingrédients sont rigoureusement sélectionnés pour leurs qualités gustatives. La marque est historiquement engagée pour le goût, pour la qualité nutritionnelle, et pour le respect de l'environnement.

*CONTACTS PRESSE Enseignes Casino (en France)*
*Hélène Jadot-Hennechart - hjadot@groupe-casino.fr / 01 78 68 00 74 - 06 73 98 43 21*
*Agence Patricia Goldman : Valentine Fabry - vfabry@patricia-goldman.com / 01 47 53 65 67 - 06 80 13 51 75*