

MONOPRIX



Information Presse
Le 25 janvier 2021

Monoprix certifié « Top Employer 2021 » pour la première fois par le Top Employers Institute

- **L'enseigne rejoint le palmarès 2021 des Top Employers.**
- **Cette certification atteste de la qualité de la politique humaine conduite par l'entreprise et de l'excellence de ses pratiques RH.**

Monoprix poursuit la réinvention de ses magasins pour en faire de véritables lieux de destination, capables de répondre aux nouvelles attentes de ses clients. Cela n'est possible que grâce au professionnalisme et à l'engagement de ses 21 000 collaborateurs, mais aussi grâce à une politique humaine particulièrement ambitieuse.

Sandra HAZELART, Directrice des Ressources Humaines du Groupe Monoprix, déclare :
« L'obtention de la certification Top Employer récompense notre politique humaine innovante, inclusive et volontariste. Nos collaborateurs et leur parcours de vie professionnelle sont au cœur de notre stratégie. Nous souhaitons que chacun soit acteur de notre transformation dans un environnement où il fait bon travailler et où la symétrie des attentions entre les clients et les collaborateurs est équilibrée. Ainsi la réinvention de notre entreprise doit être une opportunité pour chacun, d'évoluer, d'apprendre, de grandir et de s'épanouir. C'est ce à quoi nous nous attelons chaque jour. Nous allons intensifier notre engagement pour faire de Monoprix une marque-employeur reconnue ».

Jean-Paul MOCHET, Président du Groupe Monoprix, ajoute : « *L'engagement de nos collaborateurs et le développement de leurs compétences s'inscrivent au cœur de notre vision du commerce. Cette certification constituait l'un de nos dix objectifs stratégiques et nous sommes particulièrement fiers de la reconnaissance obtenue.* »

Organisme de référence, le *Top Employers Institute* reconnaît et souligne la qualité des pratiques suivantes :

- **L'engagement des collaborateurs** à travers tous les dispositifs mis en place permettant de recueillir l'avis et les idées des collaborateurs tout au long de l'année.
- **La politique de développement des compétences** qui place la formation et l'accompagnement du collaborateur au cœur de la stratégie RH, à travers une politique

de formation et de gestion de carrières innovante, tournée vers l'individu, ses centres d'intérêts, permettant ainsi un suivi plus personnalisé.

- **Le bien-être des collaborateurs** à travers des dispositifs améliorant la « qualité de vie au travail », l'évaluation régulière de leurs besoins pour identifier leurs attentes et faire émerger de nouvelles solutions ainsi que plusieurs outils d'écoute et services visant à les accompagner dans leur carrière ou dans leur vie personnelle.
- **La digitalisation de l'entreprise** par des outils innovants qui repensent les pratiques RH traditionnelles

A propos du Top Employers Institute

*Créé il y a plus de 25 ans, le Top Employers Institute a certifié plus de 1 600 organisations dans 119 pays/régions. Les entreprises souhaitant bénéficier de cette certification doivent se soumettre à un audit sous forme d'un questionnaire d'une centaine de questions relatif à environ 400 pratiques concernant les ressources humaines. Un score est ensuite déterminé pour une éventuelle nomination au sein des Top Employers, **Monoprix ayant obtenu le score de 73, 44 %.***

Le référentiel englobe 6 domaines : piloter (stratégie business, stratégie RH, leadership), organiser (transformation, digital RH, environnement de travail), attirer (marque employer, talent acquisition, intégration), développer (gestion des performances, carrières, formation), engager (bien-être, engagement, reconnaissance et politique salariale), rassembler (valeurs, éthique & intégrité, diversité & inclusion, RSE).

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2019, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activité.'

Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

Contacts presse :

- Monoprix – Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr – 06.10.86.03.70
- Monoprix – Marion Léonet : mleonet@monoprix.fr – 06.45.57.59.97