

RESULTATS SECOND SEMESTRE 2020  
ET ANNEE 2020

CHIFFRE D’AFFAIRES DU  
QUATRIEME TRIMESTRE 2020

Jeudi 25 février 2021

## RESULTATS SECOND SEMESTRE 2020

### Très forte croissance de la rentabilité des enseignes et du e-commerce, permettant la poursuite du désendettement du Groupe

Après un premier semestre marqué par l'impact des coûts liés à la crise sanitaire, le second semestre a montré une forte amélioration de la rentabilité tant en France qu'en Amérique latine

Forte réduction de la dette brute et de la dette nette

Perspectives 2021 : croissance rentable, génération de cash-flow et poursuite du désendettement

**EBITDA Groupe S2: +11%**

- +6% en France, marge 11,5% (+164bps)
- +18% au Latam, marge 9,7% (+260bps)

**EBITDA après loyers Groupe S2: +20%**

- +13% en France, marge: 7,8% (+152bps)
- +30% au Latam, marge: 7,9% (+265bps)

**ROC Groupe S2: +20%**

- +4% en France, marge: 6,1% (+79bps)
- +42% au Latam, marge: 6,9% (+275bps)

**Dette brute Groupe 2020: réduction de -1 851 M€**

- -1 293 M€ en France
- -558 M€ au Latam

**Dette nette (hors IFRS5) Groupe 2020: réduction de -1 023 M€**

- -318 M€ en France (-566 M€ yc débouclage du TRS GPA)
- -705 M€ au Latam

### En France

- › **Enseignes de distribution : suite au repositionnement du Groupe, toutes les enseignes ont atteint un niveau de rentabilité y compris les hypermarchés, avec un niveau très satisfaisant pour les autres enseignes. La marge d'EBITDA France Retail a progressé de +155 bps pour atteindre 12% au second semestre 2020 sous l'effet des plans d'économies et d'efficacité opérationnelle**
  - **Perspectives 2021 : priorité désormais donnée à la croissance et l'expansion avec (i) l'ouverture de magasins de proximité urbaine, périurbaine et rurale (100 au T1 et 200 au T2), et (ii) l'e-commerce alimentaire sur des modèles structurellement rentables (entrepôt automatisé O'logistique, partenariat Amazon, click & collect et livraison à domicile depuis les formats urbains)**
- › **Cdiscount : très forte progression de la rentabilité avec un EBITDA 2020 en hausse de +63% à 133 M€<sup>1</sup>, et des revenus marketplace en accélération à 182 M€ (+23% sur l'année, +40% au T4)**
  - **Perspectives 2021 : poursuite du plan stratégique avec (i) la croissance de la marketplace, (ii) l'évolution du mix produit, (iii) le marketing digital, et (iv) la nouvelle solution de marketplace clé en main**
- › **GreenYellow : excellente dynamique de l'activité avec une puissance totale installée en accélération à 335 MWc (+56%), et un pipeline en hausse de +25% à 565 MWc à fin 2020**
  - **Perspectives 2021 : cible d'EBITDA de 90 M€ en 2021 (+40% vs 2020) et transition vers un modèle de détention des actifs avec un objectif de 350 MWc supplémentaires installés en 2021 amenant la puissance totale installée à près de 700 MWc, et une cible de 1 GWc en 2022.**
- › **RelevanC : valorisation des données du Groupe et de distributeurs externes, avec un EBITDA de 18 M€ en progression de près de 50% sur l'année 2020**
  - **Perspectives 2021 : accélération de la croissance avec l'acquisition de nouveaux clients externes**
- › **Poursuite du désendettement avec une réduction de -1,3 Md€ de la dette brute à 4,8 Mds€<sup>2</sup>, sous la cible de 5 Mds€. La réduction de la dette brute (y compris TRS et forward GPA) atteint 2,8 Mds€ depuis le lancement du plan de cession. Cash-flow libre 2020 à 288 M€ (+30%), avant cessions et plan Rocado.**
  - **Perspectives 2021 : au vu du succès du développement de l'ensemble de son portefeuille d'activité en France, le Groupe dispose d'une optionnalité accrue dans la réalisation de son plan de cession dont l'objectif de 4,5 Mds€ est confirmé.**
  - Poursuite des mesures de **génération de cash afin de viser un cash-flow libre 2021 en progression<sup>3</sup>**
  - Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale 2021 de **ne pas verser de dividende** en 2021 au titre de l'exercice 2020

### En Amérique latine

- › **La scission d'Assai a été approuvée par l'Assemblée Générale de GPA en décembre 2020. La cotation est prévue le 1<sup>er</sup> mars 2021.** Les actions Assai seront distribuées aux actionnaires de GPA selon la parité d'une action Assai pour une action GPA.
- › **EBITDA en progression de +36% à changes constants, hausse du cash-flow libre de +238 M€** avant cessions
- › Transformation digitale et **croissance de +200%<sup>4</sup> du e-commerce alimentaire** au Brésil

<sup>1</sup> Données publiée par la filiale. En vision consolidée, EBITDA de 129 M€ et EBITDA après loyers de 101 M€

<sup>2</sup> Dette financière brute sur le périmètre défini par le refinancement de novembre 2019 (essentiellement France Retail, Cdiscount et Segisor)

<sup>3</sup> Périmètre France hors GreenYellow dont le développement et la transition vers un modèle de détention d'actifs sont assurés par ses ressources propres

<sup>4</sup> Données publiées par la filiale

## Chiffres clés

En M€	S2 2019	S2 2020	Var.	Var. TCC	FY 2019	FY 2020	Var.	Var. TCC
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>17 803</b>	<b>15 773<sup>2</sup></b>	<b>-11%</b>	<b>+7%<sup>1</sup></b>	<b>34 645</b>	<b>31 912<sup>2</sup></b>	<b>-8%</b>	<b>+8%<sup>1</sup></b>
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	9 354	8 509	-9%	0% <sup>1</sup>	18 288	17 256	-6%	+3% <sup>1</sup>
<i>dont Latam</i>	8 449	7 264 <sup>2</sup>	-14%	+13% <sup>1</sup>	16 358	14 656 <sup>2</sup>	-10%	+12% <sup>1</sup>
<b>EBITDA Groupe</b>	<b>1 517</b>	<b>1 678<sup>2</sup></b>	<b>+11%</b>	<b>+27%</b>	<b>2 640</b>	<b>2 742<sup>2</sup></b>	<b>+4%</b>	<b>+17%</b>
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	921	977	+6%	+6%	1 536	1 580	+3%	+3%
<i>marge (%)</i>	9,8%	11,5%	+164bps	+168bps	8,4%	9,2%	+76bps	+80bps
<i>dont Latam</i>	596	701 <sup>2</sup>	+18%	+58%	1 104	1 161 <sup>2</sup>	+5%	+36%
<i>marge (%)</i>	7,1%	9,7%	+260bps	+240bps	6,8%	7,9%	+117bps	+115bps
<b>EBITDA après loyers Gr.</b>	<b>1 033</b>	<b>1 240<sup>2</sup></b>	<b>+20%</b>	<b>+39%</b>	<b>1 687</b>	<b>1 830<sup>2</sup></b>	<b>+8%</b>	<b>+24%</b>
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	590	666	+13%	+13%	898	946	+5%	+6%
<i>marge (%)</i>	6,3%	7,8%	+152bps	+156bps	4,9%	5,5%	+57bps	+61bps
<i>dont Latam</i>	443	574 <sup>2</sup>	+30%	+73%	789	884 <sup>2</sup>	+12%	+45%
<i>marge (%)</i>	5,2%	7,9%	+265bps	+245bps	4,8%	6,0%	+121bps	+120bps
<b>ROC Groupe</b>	<b>851</b>	<b>1 023<sup>2</sup></b>	<b>+20%</b>	<b>+40%</b>	<b>1 321</b>	<b>1 426<sup>2</sup></b>	<b>+8%</b>	<b>+25%</b>
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	497	519	+4%	+5%	693	677	-2%	-1%
<i>marge (%)</i>	5,3%	6,1%	+79bps	+77bps	3,8%	3,9%	+13bps	+17bps
<i>dont Latam</i>	355	504 <sup>2</sup>	+42%	+88%	628	748 <sup>2</sup>	+19%	+54%
<i>marge (%)</i>	4,2%	6,9%	+275bps	+252bps	3,8%	5,1%	+127bps	+128bps
<b>Résultat net normalisé, Part du Groupe</b>	<b>191</b>	<b>363</b>	<b>+90%</b>	<b>+114%</b>	<b>196</b>	<b>268</b>	<b>+37%</b>	<b>+62%</b>
<b>Bénéfice net normalisé par action, dilué</b>	<b>1,80</b>	<b>3,38</b>	<b>+88%</b>	<b>+112%</b>	<b>1,47</b>	<b>2,17</b>	<b>+48%</b>	<b>+79%</b>

En M€	FY 2019	FY 2020	Var.
<b>FCF hors cessions Groupe</b>	<b>103</b>	<b>407</b>	<b>+295%</b>
<i>dont France (yc Cdiscount, hors plan Rocado)</i>	221	288	+30%
<i>dont Latam</i>	-118	120	n.s.
<b>Dette financière brute Groupe</b>	<b>9 229</b>	<b>7 378</b>	<b>-1 851</b>
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	5 863	4 570	-1 293
<i>dont France – périmètre covenant<sup>3</sup></i>	6 100	4 761	-1 301
<i>dont Latam</i>	3 366	2 808	-558
<b>DFN après IFRS 5 Groupe</b>	<b>4 055</b>	<b>3 914</b>	<b>-142</b>
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	2 505	3 048	+542 (+294 y compris débouclage du TRS GPA)
<i>dont Latam</i>	1 550	866	-684
<b>DFN hors IFRS 5 Groupe</b>	<b>5 657</b>	<b>4 634</b>	<b>-1 023</b>
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	4 069	3 751	-318 (-566 y compris débouclage du TRS GPA)
<i>dont Latam</i>	1 587	882	-705

Les segments France Retail et E-commerce (Cdiscount) pourront être présentés ensemble en cohérence avec le suivi de la performance opérationnelle sur le périmètre des covenants bancaires du Groupe

Le forward et le TRS GPA ne sont pas intégrés dans la dette financière. Ils ont été dénoués respectivement en 2019 et 2020 dans une logique de simplification. Via Varejo dont la cession a été finalisée le 14 juin 2019, est présentée en activité abandonnée du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2019 conformément à la norme IFRS5. De même Leader Price, dont la cession a été finalisée le 30 novembre 2020, est présenté en activité abandonnée en 2019 et en 2020. Les comptes 2019 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS 16 relative à la détermination de la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements dans le cadre de la norme IFRS 16 – Contrats de location

Le Conseil d'administration s'est réuni le 24 février 2021 pour arrêter les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2020.

Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes est en cours d'émission.

<sup>1</sup> Croissance comparable

<sup>2</sup> Dont crédits fiscaux reçus par GPA (impact ROC et EBITDA de 139 M€)

<sup>3</sup> Périmètre tel que défini dans la documentation de novembre 2019 (France, E-commerce, Segisor)

# RESULTATS ANNUELS 2020

Le Groupe a appliqué la recommandation AMF de présenter les coûts liés à la pandémie en EBITDA et ROC, y compris la prime exceptionnelle aux salariés versée au cours du premier semestre 2020 (37 M€ en France, 47 M€ au niveau du Groupe)

En M€	FY 2019	FY 2020	Variation
Chiffre d'affaires	34 645	31 912	+9% (organique), +8% (comparable)
EBITDA	2 640	2 742	+4%
ROC	1 321	1 426	+8%
<b>Résultat net, part du Groupe, normalisé (activités poursuivies)</b>	<b>196</b>	<b>268</b>	<b>+37%</b>
Résultat net, part du Groupe (activités poursuivies)	(396)	(370)	principalement dépréciations comptables et charges exceptionnelles liées à la transformation du Groupe et au plan de cession
Résultat net, part du Groupe (activités abandonnées)	(1 048)	(516)	principalement pertes comptables liées à des opérations de déstockage et des dépréciations
<b>Résultat net, part du Groupe (ensemble consolidé)</b>	<b>(1 444)</b>	<b>(886)</b>	

En 2020, le **chiffre d'affaires consolidé du Groupe** atteint **31,9 Mds€**, soit une hausse de **+9,0%** en organique<sup>1</sup> et un recul de -7,9% au total après prise en compte notamment des effets de change et d'hyperinflation de -12,6%, d'un effet périmètre de -2,4% et d'un effet essence de -1,8%.

Sur le périmètre **France Retail**, le **chiffre d'affaires est en croissance de +3,0% en comparable**. Y compris Cdiscount, la croissance comparable du volume d'affaires en France s'établit à +4,9%.

Le **E-commerce** (Cdiscount) affiche un **volume d'affaires** (« GMV ») de 4,2 Mds€, en hausse de **+8,6%**<sup>2</sup> en organique sur l'année, porté par l'expansion de la marketplace.

Les ventes en **Amérique latine** sont en forte progression de +17,3% en organique<sup>1</sup>, principalement soutenues par la très bonne performance du **Cash & Carry (Assai) en croissance de +29,3%**<sup>2</sup> en organique.

L'**EBITDA Groupe** s'établit à **2 742 M€**, soit une variation de +3,9% après impact du change et de +17,0% à taux de change constant.

L'**EBITDA France (y compris Cdiscount)** s'élève à 1 580 M€, dont 1 451 M€ sur le périmètre France Retail et 129 M€ pour Cdiscount. L'**EBITDA de distribution France Retail** (hors GreenYellow, Vindémia et prime exceptionnelle) enregistre une progression de +4,9%, en accélération au S2 (+5,3%). L'**EBITDA de la promotion immobilière**<sup>3</sup> s'élève à 64 M€.

La **marge d'EBITDA France Retail** ressort à **9,5%**, en progression de **+55 bps**. Au second semestre, la marge s'élève à 12%, en hausse de +155bps.

**Après loyers et hors prime exceptionnelle de 37 M€, l'EBITDA enregistre une progression de +9,5% sur l'année**. Après un premier semestre marqué par l'impact des coûts liés à la crise sanitaire, le second semestre a montré une amélioration de la rentabilité dans l'ensemble des enseignes de distribution ainsi que Cdiscount. Au second semestre, l'EBITDA France après loyers a progressé de +12,8%.

L'**EBITDA de l'Amérique latine** enregistre une croissance de +36,1% hors effet de change en tenant compte de 139 M€ de crédits fiscaux reçus par GPA. Hors crédits fiscaux l'EBITDA progresse de +19,4%.

<sup>1</sup> Hors essence et calendaire ;

<sup>2</sup> Donnée publiée par la filiale

<sup>3</sup> Essentiellement lié à la déneutralisation d'EBITDA de promotion immobilière réalisée avec Mercialis. Les opérations de promotion immobilière réalisées avec Mercialis sont neutralisées dans l'EBITDA à hauteur de la participation du Groupe dans Mercialis. Une baisse de la participation de Casino dans Mercialis ou une cession par Mercialis de ces actifs se traduisent donc par une reconnaissance d'EBITDA antérieurement neutralisé

Le **ROC Groupe** s'établit à **1 426 M€** (1 287 M€ hors crédits fiscaux) soit une variation de +7,9% après impact du change et de +25,2% à taux de change constant (+14,8% hors crédits fiscaux).

En **France (y compris Cdiscount)**, le ROC s'élève à **677 M€**, dont 625 M€ sur le périmètre France Retail et 53 M€ pour Cdiscount. Le **ROC de distribution France Retail** (hors GreenYellow, Vindémia et prime exceptionnelle) enregistre une progression de +3,8%, en accélération au S2 (+4,2%). Le **ROC de la promotion immobilière** s'élève à 63 M€.

Le ROC France (y compris Cdiscount) reflète une **marge de 3,9%** en progression de +13 bps, soutenue par la nette amélioration de **Cdiscount** qui enregistre une **progression de +238 bps de sa marge à 2,6%**. La rentabilité de Cdiscount est tirée notamment par la marketplace, la stratégie d'évolution du mix-produit des ventes en propre et le développement des services marketing digitaux.

En **Amérique latine**, le ROC s'établit à **748 M€ en hausse de +19,1%** (+25,2% hors crédits fiscaux et effet de change), reflétant une amélioration de la marge à 5,1% (vs 3,8% en 2019). Au Brésil, le ROC hors crédits fiscaux et effet de change enregistre une **progression de +70% chez Multivarejo**, porté par la stratégie commerciale et des plans d'efficience opérationnelle, et de **+28% chez Assaí**. Chez **Grupo Éxito**, le ROC hors effet de change est quasiment stable (-0,3%) dans un contexte de pandémie.

## Résultat financier et Résultat Net Part du Groupe normalisés<sup>1</sup>

Le **Résultat financier normalisé** de la période est de **-681 M€ (-361 M€ hors intérêts sur passifs de loyers)** contre -772 M€ en 2019 (-448 M€ hors intérêts sur passifs de loyers). En **France**, le résultat financier hors charges d'intérêts sur passifs de loyers est impacté par une hausse des charges financières suite au refinancement de novembre 2019. Le résultat financier **E-commerce** est quasiment stable par rapport à 2019. En **Amérique latine**, les charges financières sont en baisse.

Le **Résultat net normalisé des activités poursuivies Part du Groupe** s'élève à **268 M€** contre 196 M€ en 2019, en croissance de +37% grâce à la solide progression du ROC et à une réduction des charges financières. Le **BNPA normalisé dilué<sup>2</sup>** est de 2,17 € contre 1,47 € en 2019, et s'établit à 3,38€ au second semestre (+88%).

Les **Autres produits et charges opérationnelles** s'établissent à -797 M€ (contre -713 M€ en 2019). En France, leur montant s'élève à -694 M€ (contre -630 M€) dont -233 M€ d'exceptionnels cash (contre -316 M€ en 2019), en réduction de près de 90 M€ au second semestre (-40%). Les coûts exceptionnels non cash ressortent à -461 M€ (contre -314 M€ en 2019) et concernent principalement des dépréciations d'actifs.

## Résultat Net de l'ensemble consolidé, Part du Groupe

Le **Résultat Net des activités poursuivies, Part du Groupe** s'établit à -370 M€ (contre -396 M€ en 2019) en raison principalement de dépréciations d'actifs et de charges exceptionnelles comptables dans le cadre de la transformation du Groupe et du plan de cession.

Le **Résultat Net des activités abandonnées, part du Groupe**, s'établit à -516 M€ en 2020 contre -1 048 M€ en 2019 en raison principalement d'opérations de de déstockage et de dépréciations sur Leader Price.

Le **Résultat Net de l'ensemble consolidé, Part du Groupe** s'établit à -886 M€ contre -1 444 M€ en 2019.

<sup>1</sup> Définition donnée en page 18

<sup>2</sup> Le BNPA normalisé dilué intègre l'effet de dilution lié à la distribution des titres subordonnés TSSDI

## Situation financière au 31 décembre 2020

La **Dette financière brute du groupe Casino** au 31 décembre 2020 s'élève à 7,4 Mds€ (contre 9,2 Mds€ à fin 2019), dont 4,8 Mds€ en France sur le périmètre covenant<sup>1</sup> (contre 6,1 Mds€ à fin 2019).

La **Dette financière nette du Groupe après IFRS 5** ressort à **3,9 Mds€** contre 4,1 Mds€ au 31 décembre 2019. **En Amérique Latine**, la réduction de la dette de 0,7 Md€ résulte de la génération de cash-flow et de l'effet change. **En France**, la dette financière nette est principalement impactée par le débouclage du TRS GPA (débouclé au S1 2020 pour -248 M€), les cessions étant compensées par une réduction des actifs en IFRS 5. **Hors IFRS 5, la dette financière nette est en réduction -566 M€ y compris TRS GPA.**

Au 31 décembre 2020, la liquidité du Groupe en France (y compris Cdiscount) était de 3,15 Mds€, dont 819 M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie et 2,3 Mds€ de lignes de crédit confirmées non tirées disponibles à tout moment. Le Groupe dispose par ailleurs de **487 M€ sur un compte séquestre** dédié au remboursement de la dette brute.

## Informations financières additionnelles relatives à la documentation de refinancement 2019

Au 31 décembre 2020, les covenants sont respectés. Le ratio **Dette brute<sup>2</sup> / EBITDA ajusté<sup>3</sup> est de 5,03x**, inférieur au plafond de 5,75x<sup>4</sup>, soit une marge de manœuvre de 679 M€ sur la dette brute. Le ratio **EBITDA ajusté / Coûts financiers nets est de 4,01x**, supérieur au seuil de 2,25x, soit une marge de manœuvre de 416 M€ sur l'EBITDA.

<sup>1</sup>Périmètre tel que défini dans la documentation de novembre 2019 (France, E-commerce, Segisor)

<sup>2</sup> Emprunts et dettes financières sur le périmètre tel que défini dans la documentation de novembre 2019 (France, E-commerce, Segisor)

<sup>3</sup> L'EBITDA après loyers (ie. remboursements des passifs de loyers et des intérêts au titre des contrats de location)

<sup>4</sup> 5,75x au 31 décembre 2020, 6,50x au 31 mars 2021, 6,00x au 30 juin 2021 et 30 septembre 2021, et 4,75x à compter du 31 décembre 2021

## FAITS MARQUANTS

-

### Enseignes de distribution : marge d'EBITDA de 12% (+155 bps) au second semestre

Sous les effets du recentrage du Groupe, cession ou fermeture des foyers de pertes, cession de Leader Price, plan d'économies et d'efficacité opérationnelle, et réduction du non-alimentaire en hypermarchés au profit de modèles de shop-in-shop, **tous les formats ont atteint un niveau de rentabilité y compris les hypermarchés, avec un niveau très satisfaisant pour les autres enseignes.** L'EBITDA France Retail progresse de +155 bps pour atteindre 12% au second semestre, avec un ROC de 6,4%.

#### Formats porteurs et proximité

- › Le Groupe a **poursuivi en 2020 l'expansion du parc de magasins premium et de proximité avec 169 ouvertures en 2020**, en ligne avec la cible initiale de 300 ouvertures d'ici fin 2021.
- › Le Groupe compte **533 magasins équipés de solutions autonomes** fin 2020 (vs 305 fin 2019) facilitant les ouvertures le soir et le week-end. 61% des paiements en Hypermarchés Géant et 48% en Supermarchés Casino sont désormais réalisés par smartphone ou caisse automatique (vs 45% et 36% début 2020). Les porteurs de l'application **CasinoMax** représentent 22% des ventes en hypermarchés et supermarchés au T4 (vs 20% fin 2019).

#### E-commerce alimentaire

- › En 2020, le chiffre d'affaires du e-commerce alimentaire<sup>1</sup> a enregistré une croissance de **+67%** en comparable sur l'année grâce au développement de modèles structurellement rentables :
  - **Le déploiement des solutions de click & collect et de livraison à domicile** depuis les formats urbains et de proximité, et la signature de nouveaux partenariats avec **Deliveroo, Uber Eats** ;
  - L'extension du **partenariat avec Amazon** à Lyon et Bordeaux en plus de Paris et Nice ;
  - **Le lancement en mars 2020 de l'entrepôt O'logistique** automatisé par la technologie Ocado. La montée en puissance de l'entrepôt est rapide avec une hausse de +85% des commandes passées via Monoprix Plus au T4 2020 (vs T3 2020) et le lancement de Casino Plus pour les clients Géant Casino et Supermarchés Casino à partir de septembre 2020.

**En 2021 la priorité sera donnée à la croissance sur (i) les formats de proximité urbaine (Franprix, Naturalia), périurbaine et rurale (Spar, Vival, Casino Shop), avec 100 ouvertures au premier trimestre et 200 au deuxième trimestre, et (ii) l'e-commerce alimentaire sur des modèles structurellement rentables.**

### Cdiscount : croissance de l'EBITDA de +63% en 2020

Cdiscount enregistre une **forte progression de sa rentabilité sur l'année 2020 avec un EBITDA en progression de +63% pour atteindre 133 M€<sup>2</sup> (101 M€ après loyers) :**

- › Les revenus marketplace progressent de +23% à 182 M€, en accélération (+40% au T4)
- › Evolution du mix-produit des ventes en propre vers des catégories à marge élevée et à forte récurrence d'achat (maison, loisirs, beauté)

**La marketplace enregistre une croissance de son volume d'affaires (« GMV ») de +22%, en accélération au S2 avec une progression des commandes de +30%**

- › Progression de la part de la marketplace dans le GMV de +5,3 pts à 43,6%, en accélération au S2 (+6,1 pts)
- › Les services de fulfillment by Cdiscount sont en progression de +26% et représentent 33% du GMV marketplace.

<sup>1</sup> E-commerce alimentaire = E-commerce France hors Cdiscount

<sup>2</sup> Donnée publiée par la filiale. En vision consolidée, EBITDA de 129 M€ et EBITDA après loyers de 101 M€

Cdiscount poursuit son développement à l'international avec le lancement début 2021 **d'une solution marketplace clé en main** à destination des distributeurs physiques et acteurs e-commerce en France et à l'international. Cette solution a vocation à se déployer en priorité en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient ce qui représente un marché e-commerce de plus de 600 Mds€.

Cdiscount a bénéficié d'un prêt garanti par l'Etat d'un montant de 120M€ le 31 juillet.

**En 2021, Cdiscount vise à poursuivre son plan stratégique reposant sur (i) la croissance de la marketplace, (ii) l'évolution du mix produit, (iii) le marketing digital et (iv) le déploiement de la nouvelle solution de marketplace clé en main**

## GreenYellow : un acteur unique de la transition énergétique en accélération

L'**activité photovoltaïque est en accélération** avec une puissance totale installée en progression de +56% en 2020 pour atteindre 335MWc, et un pipeline photovoltaïque en hausse de +25% à 565MWc à fin 2020.

Les **volumes d'économies d'énergie** générés chez les clients ont crû de +8% pour atteindre 85 M€ annuel.

Le parc clients BtoC pour la **fourniture d'énergie**, en partenariat avec Cdiscount, a doublé.

**En 2020, GreenYellow a également poursuivi son expansion géographique et élargi son offre de services :**

- › **A l'international**, avec la conquête de nouveaux territoires comme le Vietnam et l'Afrique du Sud, et le renforcement des géographies historiques (Asie du Sud-Est, Amérique latine, Océan indien)
- › **En enrichissant son offre de services :**
  - Avec des solutions de « **Utilities as a service** » (business model de service de production de chaud et de froid ; déploiement de la solution sur 80 sites en 2021) ;
  - Sur la **mobilité électrique** avec l'installation de 130 bornes de recharge pour véhicules électriques et un triplement du parc installé en 2021 ;
  - Via des **solutions innovantes** comme les centrales flottantes (première réalisation en Thaïlande).

**En 2021, au vu de la base installée et du pipeline de projets à date, GreenYellow anticipe un EBITDA de 90 M€ (contre 64 M€<sup>1</sup> en 2020).**

- › Transition vers un modèle de détention des actifs avec un objectif de 350 MWc supplémentaires installés en 2021, amenant la puissance totale installée à près de 700 MWc, et une cible de 1 GWc en 2022
- › Poursuite de la croissance sur les contrats de performance énergétique et les certificats d'économie d'énergie

## RelevanC : +50% d'EBITDA en 2020

Après avoir développé ses solutions auprès des enseignes du Groupe, RelevanC propose désormais à des clients externes d'accélérer la valorisation de leurs données :

- › **Signature de premiers contrats** avec des distributeurs début 2021 (dont un client avec un réseau de plus de 10 000 magasins et 14 millions de clients fidèles)
- › RelevanC offre **des services spécialisés dans la relation clients**, avec (i) l'optimisation du ciblage clients pour la publicité ou les dépenses marketing fournisseurs, (ii) la gestion des espaces publicitaires numériques ou en magasins

**Le chiffre d'affaires annuel de RelevanC s'élève à 55 M€<sup>2</sup> et l'EBITDA s'établit à 18 M€ en progression de près de 50% sur 2020.** La filiale compte une équipe de plus de 100 personnes proposant :

- › Une plateforme permettant à une enseigne et à ses fournisseurs de personnaliser les campagnes promotionnelles (promotions, optimisation du mode de contact...)
- › Une plateforme Retail Media qui permet aux fournisseurs et aux vendeurs marketplace d'acheter des emplacements publicitaires, soit sur les sites du Groupe, soit à l'extérieur en ciblant les clients grâce à l'expertise de RelevanC.

**En 2021, RelevanC vise une accélération de la croissance portée par l'acquisition de nouveaux clients externes.**

<sup>1</sup> EBITDA de 64 M€ en vision GreenYellow, 57 M€ en vision contributive

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires après scission de 3W

## Scission des activités d'Assaí en Amérique latine

En septembre 2020, GPA a annoncé le projet de scission de ses activités au Brésil dans le but d'optimiser le potentiel de son activité de Cash & Carry (Assaí) d'une part et des activités de distribution alimentaire plus traditionnelles de GPA et Éxito d'autre part.

Cette opération leur permettra de fonctionner de manière autonome, de se concentrer sur leurs modèles d'entreprise et sur les opportunités de leurs marchés respectifs. Chaque entité bénéficiera d'un accès direct aux marchés de capitaux et aux différentes sources de financement, créant davantage de valeur pour les actionnaires.

**Le projet de scission a reçu l'approbation de l'assemblée générale de GPA le 31 décembre 2020 et la cotation aura lieu le 1<sup>er</sup> mars 2021.** Les actions Assaí seront distribuées aux actionnaires de GPA selon la parité d'une action Assaí pour une action GPA.

## Un engagement ESG reconnu

Le groupe Casino a été classé par Vigeo Eiris<sup>1</sup> **premier distributeur européen** pour sa **politique et ses engagements RSE** et se positionne comme le **premier distributeur dans le top 100 mondial des entreprises gérées le plus durablement** selon le Wall Street Journal<sup>2</sup>.

Reconnu pour ses engagements en faveur du **climat** et de la **protection de l'environnement**, le Groupe a déjà réduit ses **émissions carbone de -10% par rapport à 2015, en ligne avec l'objectif validé** par le Science Based Target de -18% d'ici 2025<sup>3</sup>. En France, le Groupe a **fortement réduit ses émissions de -18% en 2020, soit -34% depuis 2015, au-delà de l'objectif SBT** (574 Kt eq CO<sub>2</sub> en 2015, 461 Kt en 2019, et 380 Kt en 2020 sur les scopes 1 et 2) et a adhéré aux recommandations TCFD (*TCFD supporter*). Sur Monoprix, le Groupe vise un objectif de réduction des émissions carbone de **-50%**<sup>4</sup> d'ici 2030 pour atteindre la **neutralité carbone** d'ici 2040.

Parmi les actions réalisées, le Groupe a développé une **offre adaptée et responsable** en mettant en avant le **bio**, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 1,3 Md€ en 2020 (+12%), en favorisant le **développement de l'économie circulaire** (lancement de Cdiscount Occasion) et en **luttant contre le gaspillage alimentaire** via la vente de produits à date de consommation courte.

Par ailleurs, le Groupe mène une **politique de ressources humaines responsable, inclusive et en faveur de la diversité** en employant 205 000 collaborateurs, avec 40,4% de femmes cadres (cible de 45% en 2025) et plus de 8 400 travailleurs en situation de handicap (4,1% des effectifs en 2020, objectif de 4,5% en 2025).

Le Groupe dispose de 4 fondations en France et en Amérique Latine, dont la Fondation Casino qui œuvre depuis 10 ans à l'éducation de plus de 2 000 enfants par le théâtre annuellement en France.

<sup>1</sup> Filiale de l'agence de notation Moody's (notation Vigeo Eiris, décembre 2020)

<sup>2</sup> Octobre 2020

<sup>3</sup> Par rapport à 2015, scopes 1 et 2

<sup>4</sup> Par rapport à 2020, scopes 1 et 2

## Plan de cession d'actifs non stratégiques : 2,8 Mds€ depuis juillet 2018

A fin 2020, le montant total des cessions d'actifs non stratégiques finalisées s'élève à 2,8 Mds€ depuis juillet 2018. En 2020, le Groupe a réalisé les cessions suivantes :

- › Le 30 juin 2020, le Groupe a annoncé avoir finalisé la cession de sa filiale **Vindémia**, leader de la grande distribution dans l'Océan Indien, à GBH pour une **valeur d'entreprise de 219 M€**, et a **encaissé 186 M€**
- › Le 21 août 2020, le Groupe a indiqué avoir finalisé la cession additionnelle de **5% du capital de Mercialys** au travers du total return swap (TRS) Mercialys pour **26 M€**
- › Le 30 novembre 2020, le groupe Casino a annoncé avoir finalisé la **cession à ALDI France de 545 magasins Leader Price, 2 supermarchés Casino et 3 entrepôts**, et a **encaissé 648 M€**. L'accord prévoit jusqu'à 35 M€ de complément de prix
- › Le Groupe a cédé des **actifs immobiliers** pour **environ 100 M€**

**Au vu du succès du développement de l'ensemble de son portefeuille d'activité en France, le Groupe dispose d'une optionalité accrue dans la réalisation de son plan de cession dont l'objectif de 4,5 Mds€ est confirmé.**

## Plan de refinancement : réduction de 1,5 Mds€ des besoins de refinancement entre 2021 et 2023

En 2020, le Groupe a poursuivi le **renforcement de sa structure financière** avec plusieurs opérations visant à renforcer sa liquidité jusqu'à fin 2023, diminuer le montant de sa dette obligataire et en allonger la maturité moyenne.

En décembre, le groupe Casino a procédé à une opération d'envergure consistant en (i) un abondement de 225 M€ du prêt à terme (Term Loan B) de maturité 2024 initialement souscrit en novembre 2019, (ii) l'émission d'une obligation non sécurisée de 400 M€ de maturité janvier 2026 et (iii) une offre de rachat de 822 M€ sur les souches non sécurisées de maturité 2021 à 2025.

**Le montant cumulé des rachats obligataires effectués en 2020, sur les marchés ou par des offres publiques d'achat, s'élève ainsi à 1,4 Md€.** A l'issue de ces opérations les fonds sur le compte séquestre dédié au remboursement de la dette s'établissent à 487 M€.

Entre juin et décembre 2020 **les échéances obligataires de maturité 2021 à 2023 ont été réduites de -1,5 Md€, de 1,8 Md€ à 0,2 Md€** compte tenu des montants sur le compte séquestre.

## Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2020

**Au quatrième trimestre 2020, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 8 346 M€, en baisse de -9,6% au total affecté par des effets de change, de périmètre et d'essence de respectivement -15,2%, -2,6% et -2,2%. L'effet calendaire est de -0,2%. La croissance comparable<sup>1</sup> du Groupe s'établit à +8,1%, tirée par une activité dynamique en Amérique latine (+13,5%<sup>1</sup>). La France (y compris Cdiscount) enregistre une progression de +0,9%<sup>1</sup> de ses ventes et de +3,2%<sup>1</sup> de son volume d'affaires.**

**Sur le périmètre France Retail**, les ventes totales sont impactées par un recul des ventes d'essence (-131 M€ soit -3,2 pts), la cession de Vindémia et l'impact du plan Rocade en hypermarchés et supermarchés. **La croissance comparable s'établit à +0,1%** sur le trimestre, marquée par le second confinement, la fermeture des rayons dits non essentiels en novembre et le couvre-feu en décembre.

**Les segments porteurs E-commerce alimentaire et bio sont restés dynamiques**, avec une croissance comparable de leur chiffre d'affaires de respectivement +67% et +7% sur le trimestre. La bonne performance des **formats de proximité** (+5,8%), des **supermarchés Casino** (+3,3%) et de **Naturalia** (+12%) a permis de compenser la baisse enregistrée par les **hypermarchés Géant** (-7,2%), format impacté par la fermeture des rayons dits non essentiels en novembre, et la réduction des ventes non-alimentaires au profit de modèles de shop-in-shop. **Les ventes de Monoprix** (+1,0%) et **Franprix** (+0,7%) **ont bien résisté**, le dynamisme des ventes en province et en banlieue parisienne ayant permis de compenser le recul de la consommation à Paris, toujours pénalisée par la baisse des flux touristiques et des flux de bureaux.

**Cdiscount**<sup>2</sup> affiche un volume d'affaires (« GMV ») en hausse de + 10,2% en organique, tiré par la marketplace et les ventes à l'international. La **marketplace** est en croissance de +34% ce trimestre et atteint une quote-part de 45,0% du GMV (+7,5pts). Sur le trimestre, le nombre de **nouveaux clients** s'élève à 1,2 million avec un record de 26,2 millions de visiteurs uniques en décembre. Le GMV à l'international est en croissance de +90% sur le trimestre avec une plateforme regroupant 206 sites couvrant 27 pays.

**Au total le second confinement s'est avéré globalement neutre sur le volume d'affaires de la France (y compris Cdiscount) qui a enregistré une progression comparable de +3,2% sur le trimestre.**

En **Amérique latine**, les ventes progressent de **+13,5%<sup>2</sup> en comparable et de +22,2%<sup>2</sup> en organique**. Le chiffre d'affaires total est impacté par un fort effet de change défavorable de -31,6%. Ce trimestre, les ventes en Amérique latine sont tirées par l'**excellente performance d'Assaí** (+19,4%<sup>2</sup> en comparable, +34,1%<sup>2</sup> en organique), toujours portée par l'attractivité du format commercial et le succès de la stratégie d'expansion. Le **succès de la stratégie de retournement de Multivarejo se poursuit**, avec une croissance comparable de + 10,4%<sup>2</sup>. **Éxito** enregistre une bonne performance avec une croissance comparable de + 7,5 %<sup>2</sup> malgré des restrictions de déplacement en Uruguay et en Argentine.

<sup>1</sup> Croissance comparable hors essence et calendaire

<sup>2</sup> Données publiées par la filiale

## Chiffre d'affaires consolidé par segment

### Variation T4 2020/T4 2019

CA HT (en M€)	CA T4 2020	Croissance totale	Croissance organique <sup>1</sup>	Croissance Comparable <sup>1</sup>
<b>France Retail</b>	3 739	-10,2%	-1,9%	+0,1%
<b>Cdiscount</b>	643	+4,2%	+4,3%	+4,3%
<b>Total France</b>	4 382	-8,3%	-1,0%	+0,9%
<b>Latam Retail</b>	3 964	-10,9%	+22,2%	+13,5%
<b>TOTAL GROUPE</b>	8 346	-9,6%	+10,7%	+8,1%
<b>GMV Cdiscount</b>	1 323	+10,1%	+10,2%	n.a.

## Chiffre d'affaires trimestriel consolidé France par enseigne

### Variation T3 2020 / T3 2019

### Variation T4 2020 / T4 2019

CA HT par enseigne (en M€)	CA T3 2020	Croissance totale	Croissance organique <sup>1</sup>	Croissance comparable <sup>1</sup>	CA T4 2020	Croissance totale	Croissance organique <sup>1</sup>	Croissance comparable <sup>1</sup>
<b>Monoprix</b>	1 024	-2,8%	-3,1%	-1,2%	1 219	-1,0%	-0,2%	+1,0%
<b>Supermarchés</b>	816	-4,4%	-0,3%	+0,8%	727	-6,2%	0,0%	+3,3%
<i>dont SM Casino<sup>2</sup></i>	757	-4,3%	-0,2%	+1,7%	687	-6,8%	-0,5%	+3,3%
<b>Franprix</b>	343	-4,5%	-3,9%	-1,1%	378	-2,2%	-2,5%	+0,7%
<b>Proximité &amp; Divers<sup>3</sup></b>	478	-29,0%	+3,2%	+6,5%	456	-24,8%	+4,1%	+5,6%
<i>dont Proximité<sup>4</sup></i>	404	+4,7%	+6,2%	+6,5%	315	+6,1%	+5,4%	+5,8%
<b>Hypermarchés</b>	1 016	-13,5%	-5,9%	-3,0%	959	-17,6%	-8,6%	-6,8%
<i>dont Géant<sup>2</sup></i>	950	-14,6%	-6,8%	-2,7%	903	-18,7%	-9,5%	-7,2%
<i>dont Alimentaire</i>	663	-10,0%	n.a.	-2,8%	652	-9,4%	n.a.	-5,3%
<i>dont Non-alimentaire</i>	113	-21,1%	n.a.	-2,9%	107	-32,1%	n.a.	-18,6%
<b>FRANCE RETAIL</b>	3 676	-10,6%	-2,6%	-0,2%	3 739	-10,2%	-1,9%	+0,1%

<sup>1</sup> Hors essence et calendaire

<sup>2</sup> Excluant les magasins Codim en Corse : 8 supermarchés et 4 hypermarchés

<sup>3</sup> Divers : essentiellement Vindémia, Geimex et Restauration

<sup>4</sup> Le chiffre d'affaires comparable de la Proximité inclut la performance comparable des magasins franchisés

## Perspectives 2021 en France

- › **Nette amélioration de la rentabilité** dans la continuité du second semestre 2020
- › **Suite au recentrage du Groupe sur les formats porteurs, priorité désormais donnée à la croissance**
  - **Expansion sur les formats de proximité urbaine, périurbaine et rurale** (ouverture de 100 magasins au T1 et 200 au T2)
  - **Développement du e-commerce sur des modèles structurellement rentables** (entrepôt automatisé O'logistique, partenariat Amazon, click & collect et livraison à domicile depuis les formats urbains)
- › **Poursuite du développement de Cdiscount, GreenYellow et RelevanC**
- › **Progression de la capacité d'autofinancement et du cash-flow libre<sup>1</sup>**
  - Poursuite de la **croissance de l'EBITDA**
  - Poursuite de la **réduction des charges exceptionnelles**
  - **Expansion** sur les formats de proximité et l'e-commerce alimentaire, peu consommateurs de Capex
- › **Poursuite du désendettement**
  - › Au vu du succès du développement de l'ensemble de son portefeuille d'activité en France, le Groupe dispose d'une optionalité accrue dans la réalisation de son **plan de cession dont l'objectif de 4,5 Mds€ est confirmé**
  - Compte tenu de la priorité donnée au plan de désendettement, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale 2021 de **ne pas verser de dividende** en 2021 au titre de l'exercice 2020

<sup>1</sup> Périmètre France hors GreenYellow dont le développement et la transition vers un modèle de détention d'actifs sont assurés par ses ressources propres

## ANNEXES – INFORMATIONS ADDITIONNELLES 2020 RELATIVES À LA DOCUMENTATION SUR LES REFINANCEMENTS DE L'AUTOMNE 2019

C.f communiqué de presse du 21 novembre 2019

### **Informations financières sur le 4<sup>ème</sup> trimestre clos au 31 décembre 2020 :**

En M€	France Retail + E-commerce	Latam	Total
Chiffre d'affaires <sup>1</sup>	4 382	3 965	8 347
EBITDA <sup>1</sup>	617	460	1 077
(-) impact des loyers <sup>2</sup>	(153)	(64)	(218)
<b>EBITDA consolidé ajusté yc loyers<sup>1</sup></b>	<b>464</b>	<b>396</b>	<b>860</b>

### **Informations financières sur une période de 12 mois au 31 décembre 2020 :**

En M€	France Retail + E-commerce	Latam	Total
Chiffre d'affaires <sup>1</sup>	17 256	14 656	31 912
EBITDA <sup>1</sup>	1 580	1 161	2 742
(-) impact des loyers <sup>2</sup>	(634)	(278)	(912)
<b>(i) EBITDA consolidé ajusté yc loyers<sup>1 3</sup></b>	<b>946</b>	<b>884</b>	<b>1 830</b>
<b>(ii) Dette financière brute<sup>1 4</sup></b>	<b>4 761</b>	<b>2 617</b>	<b>7 378</b>
<b>(iii) Trésorerie et équivalents de trésorerie<sup>1 5</sup></b>	<b>828</b>	<b>1 916</b>	<b>2 744</b>

Au 31 décembre 2020, la liquidité du Groupe sur le périmètre « France + E-commerce » était de 3,15 Mds€, dont 819 M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie et 2,3 Mds€ de lignes de crédit confirmées non tirées.

### **Informations complémentaires concernant les covenants et les comptes séquestres :**

**Covenants testés dès le 31 mars 2020 conformément à la ligne de crédits syndiquée de 2 Mds€  
en date du 18 novembre 2019**

Type de covenant (France et E-commerce)	Au 31 décembre 2020
Dette financière brute <sup>4</sup> / EBITDA ajusté <sup>3</sup> <5,75x <sup>6</sup>	5,03x
EBITDA ajusté <sup>3</sup> / Coûts financiers nets >2,25x	4,01x

Le Groupe confirme que 373 M€ ont été crédités sur le compte séquestre au cours du trimestre clos le 31 décembre 2020, correspondant aux fonds levés non utilisés au terme de l'opération de refinancement de décembre 2020.

Aucune somme n'a été débitée du compte séquestre et son solde s'élevait à 487 M€ au 31 décembre 2020. Aucune somme n'a été créditée ou débitée du compte séquestre des obligations et son solde est resté à 0 €.

<sup>1</sup> Données non auditées, périmètre tel que défini dans les documentations de refinancement avec principalement Segisor comptabilisé dans le périmètre France Retail + E-commerce

<sup>2</sup> Intérêts payés sur les dettes de loyer et le remboursement des passifs de loyer tels que définis dans la documentation

<sup>3</sup> L'EBITDA après loyers (ie. remboursements des passifs de loyers et des intérêts au titre des contrats de location)

<sup>4</sup> Emprunts et dettes financières

<sup>5</sup> Donnée au 31 décembre 2020

<sup>6</sup> 5,75x au 31 décembre 2020, 6,50x au 31 mars 2021, 6,00x au 30 juin 2021 et 30 septembre 2021, et 4,75x à compter du 31 décembre 2021

## ANNEXES – RESULTATS ANNUELS

### – Chiffre d'affaires consolidé par segment

<b>Chiffre d'affaires</b> <i>En M€</i>	<b>2019 retraité</b>	<b>2020</b>	<b>Variation</b>	<b>Var. TCC</b>
France Retail	16 322	15 219	- 6,8 %	-
Latam Retail	16 358	14 656	-10,4 %	+ 17,3 % <sup>1</sup>
E-commerce (Cdiscount)	1 966	2 037	+ 3,6 %	-
<b>Total Groupe</b>	<b>34 645</b>	<b>31 912</b>	<b>-7,9 %</b>	<b>+ 9,0 %<sup>1</sup></b>

### – EBITDA consolidé par segment

<b>EBITDA</b> <i>En M€</i>	<b>2019 retraité</b>	<b>2020</b>	<b>Variation</b>	<b>Var. TCC</b>
France Retail	1 467	1 451	- 1,1 %	- 0,6 %
Latam Retail	1 104	1 161	+ 5,2 %	+ 36,1 %
E-commerce (Cdiscount)	69	129	+ 87,8 %	+ 87,8 %
<b>Total Groupe</b>	<b>2 640</b>	<b>2 742</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>+ 17,0 %</b>

### – Résultat Opérationnel Courant consolidé par segment

<b>ROC</b> <i>En M€</i>	<b>2019 retraité</b>	<b>2020</b>	<b>Variation</b>	<b>Var. TCC</b>
France Retail	689	625	- 9,4 %	- 8,5 %
Latam Retail	628	748	+ 19,1 %	+ 54,5 %
E-commerce (Cdiscount)	4	53	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>1 321</b>	<b>1 426</b>	<b>+ 7,9 %</b>	<b>+ 25,2 %</b>

<sup>1</sup> Variation organique hors essence et calendaire

— Évolution de la dette financière nette par entité

Dette financière nette En M€	2019		Évolution de la période	2020	
	DFN après IFRS 5	DFN hors IFRS 5		DFN hors IFRS 5	DFN après IFRS 5
<b>France</b>	<b>2 505</b>	<b>4 069</b>	<b>-318 (-566 y compris débouclage TRS GPA)</b>	<b>3 751</b>	<b>3 048</b>
<i>dont France Retail</i>	2 284	3 848	-310	3 538	2 835
<i>dont E-commerce (Cdiscount)</i>	221	221	-8	213	213
<b>Latam Retail</b>	<b>1 550</b>	<b>1 587</b>	<b>-705</b>	<b>882</b>	<b>866</b>
<i>dont GPA (Multivarejo)</i>	516	541	-168	373	361
<i>dont Assai</i>	1 460	1460	-796	664	664
<i>dont Grupo Éxito</i>	(638)	(626)	+293	(333)	(338)
<i>dont Segisor</i>	185	185	-6	179	179
<b>Total</b>	<b>4 055</b>	<b>5 657</b>	<b>-1 023</b>	<b>4 634</b>	<b>3 914</b>

— Dette financière nette France 2020 hors IFRS 5

En M€ - France + Cdiscount	2019	2020
<b>DFN hors IFRS 5 France au 1<sup>er</sup> janvier</b>	<b>(4 026)</b>	<b>(4 069)</b>
<b>Cash-flow libre<sup>1</sup></b>	<b>221</b>	<b>288</b>
avant cessions, plan de cession et plan Rocade		
Frais financiers <sup>2</sup> Cdiscount et dette obligataire France à fin 2020	(207)	(328)
Dividendes versés aux actionnaires et porteurs de TSSDI	(213)	(43)
Rachats d'actions et transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	(90)	(37)
Autres investissements financiers	(331)	(383) <sup>3</sup>
Autres éléments non cash	60	148 <sup>4</sup>
<i>dont frais financiers non cash</i>	<i>(6)</i>	<i>57</i>
Plan Rocade	27	(18)
Plan de cession et autres cessions	797	939 <sup>5</sup>
Segisor	(198)	0
<b>Déboilage des TRS et Forward GPA</b>	<b>(109)</b>	<b>(248)</b>
<b>Dette financière nette hors IFRS 5 au 31 décembre</b>	<b>(4 069)</b>	<b>(3 751)</b>
<b>Variation de DFN hors IFRS 5</b>	<b>-43</b>	<b>+318</b>
<b>Impact du déboilage des TRS et Forward GPA</b>	<b>109</b>	<b>248</b>
<b>Variation de dette financière nette hors IFRS 5, TRS et Fwd GPA</b>	<b>+66</b>	<b>+566</b>

<sup>1</sup> Avant dividendes versés aux actionnaires de la société mère et aux porteurs de TSSDI, avant frais financiers, et y compris loyers (remboursement des passifs de loyers et intérêts au titre des contrats de location)

<sup>2</sup> Hors intérêts au titre des contrats de location, incluant 76 M€ de swaps en 2019 (avec une contrepartie non-cash)

<sup>3</sup> Dont -73 M€ de dénouement du TRS Mercialys et -295 M€ de placement sur le compte séquestre

<sup>4</sup> Dont placement sur le compte séquestre, rachats de magasins Leader Price (-55 M€) et compte courant avec Leader Price

<sup>5</sup> Dont cessions immobilières, prix de cession encaissé pour les cessions de Vindémia (186 M€) et Leader Price (648 M€), cession de titres Mercialys (26 M€), et frais correspondants

## — Résultat net normalisé

<i>En M€</i>	2019 retraité	Éléments de normalisation	2019 normalisé	2020	Éléments de normalisation	2020 normalisé
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	1 321	0	1 321	1 426	0	1 426
Autres produits et charges opérationnels	(713)	713	0	(797)	797	0
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>609</b>	<b>713</b>	<b>1 321</b>	<b>628</b>	<b>797</b>	<b>1 426</b>
Coût de l'endettement financier net	(356)	0	(356)	(357)	0	(357)
Autres produits et charges financiers <sup>1</sup>	(450)	34	(416)	(392)	67	(324)
Charge d'impôt <sup>2</sup>	(132)	(114)	(246)	(82)	(180)	(261)
Quote-part de résultat des entreprises associées	46	0	46	50	0	50
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(283)</b>	<b>633</b>	<b>349</b>	<b>(152)</b>	<b>685</b>	<b>533</b>
dont intérêts minoritaires <sup>3</sup>	112	41	154	218	47	265
<b>dont Part du Groupe</b>	<b>(396)</b>	<b>591</b>	<b>196</b>	<b>(370)</b>	<b>638</b>	<b>268</b>

Le résultat net normalisé correspond au résultat net des activités poursuivies corrigé (i) des effets des autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie « principes comptables » de l'annexe annuelle aux comptes consolidés, (ii) des effets des éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) des produits et charges d'impôts afférents à ces retraitements et (iv) de l'application des règles IFRIC 23.

Les éléments financiers non récurrents regroupent les variations de juste valeur des dérivés actions (par exemple les instruments de Total Return Swap et Forward portant sur les titres GPA) et les effets d'actualisation monétaire de passifs fiscaux brésiliens.

<sup>1</sup> Sont retraités des autres produits et charges financiers, principalement les effets d'actualisation monétaire des passifs fiscaux, ainsi que les variations de juste valeur des Total Return Swaps portant sur les actions GPA et du forward GPA

<sup>2</sup> Sont retraités de la charge d'impôt, les effets d'impôt correspondants aux éléments retraités ci-dessus, ainsi que les produits et charges d'impôts afférents à ces retraitements

<sup>3</sup> Sont retraités des intérêts ne donnant pas le contrôle les montants associés aux éléments retraités ci-dessus

## ANNEXES – CHIFFRE D’AFFAIRES

### Chiffre d’affaires consolidé par segment

<i>CA HT (en M€)</i>	Variation 2020/2019			
	CA 2020	Croissance totale	Croissance organique <sup>1</sup>	Croissance comparable <sup>1</sup>
<b>France Retail</b>	15 219	-6,8%	+0,5%	+3,0%
<b>Cdiscount</b>	2 037	+3,6%	+3,6%	+3,6%
<b>Total France</b>	17 256	-5,6%	+1,0%	+3,2%
<b>Latam Retail</b>	14 656	-10,4%	+17,3%	+11,6%
<b>TOTAL GROUPE</b>	31 912	-7,9%	+9,0%	+7,8%
<b>GMV Cdiscount</b>	4 207	+7,9%	+8,6%	n.a.

### Variation du chiffre d’affaires 2020/2019 France par enseigne

<i>CA HT par enseigne (en M€)</i>	CA 2020	Croissance totale	Croissance organique <sup>1</sup>	Croissance comparable <sup>1</sup>
<b>Monoprix</b>	4 537	-0,2%	-0,1%	+1,6%
<b>Supermarchés</b>	3 069	-2,3%	+3,3%	+5,4%
<i>dont SM Casino<sup>2</sup></i>	2 896	-2,3%	+3,4%	+6,1%
<b>Franprix</b>	1 579	+3,5%	+3,9%	+7,1%
<b>Proximité &amp; Divers<sup>3</sup></b>	2 199	-13,6%	+4,5%	+9,1%
<i>dont Proximité<sup>4</sup></i>	1 416	+7,5%	+7,6%	+10,3%
<b>Hypermarchés</b>	3 836	-15,9%	-4,9%	-2,3%
<i>dont Géant<sup>2</sup></i>	3 620	-16,7%	-5,3%	-2,2%
<i>dont Alimentaire</i>	2 588	-10,5%	n.a.	-1,5%
<i>dont Non-alimentaire</i>	427	-22,5%	n.a.	-7,4%
<b>FRANCE RETAIL</b>	15 219	-6,8%	+0,5%	+3,0%

<sup>1</sup> Hors essence et calendaire

## Principales données Cdiscount<sup>1</sup>

<i>Chiffres clés</i>	S2 2019	S2 2020	Croissance publiée	Croissance organique
<b>GMV (volume d'affaires) total TTC</b>	<b>2 146</b>	<b>2 261</b>	<b>+5,4%</b>	<b>+5,8%</b>
<i>dont ventes en propre</i>	1 088	1 038	-4,7%	
<i>dont marketplace</i>	679	832	+22,6%	
Quote-part marketplace (%)	38,4%	44,5%	+6,1 pts	
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>1 199</b>	<b>1 176</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-1,4%</b>
Trafic (en millions de visites)	531	607	+14,3%	

<i>Chiffres clés</i>	FY 2019	FY 2020	Croissance publiée	Croissance organique
<b>GMV (volume d'affaires) total TTC</b>	<b>3 899</b>	<b>4 207</b>	<b>+7,9%</b>	<b>+8,6%</b>
<i>dont ventes en propre</i>	1 999	1 949	-2,5%	
<i>dont marketplace</i>	1 237	1 505	+21,6%	
Quote-part marketplace (%)	38,2%	43,6%	+5,3 pts	
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>2 194</b>	<b>2 225</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+2,2%</b>
Trafic (en millions de visites)	1 021	1 169	+14,5%	
Clients actifs (en millions)	9,2	10,3	+12%	

*Cnova a commenté ses résultats 2020 de façon détaillée le 18 février 2021*

<sup>1</sup> Données publiées par la filiale

## ANNEXES – AUTRES INFORMATIONS

### Taux de change

TAUX DE CHANGE MOYENS	T4 2019	T4 2020	Effet de change
Brésil (EUR/BRL)	4,5580	6,4373	-29,2%
Colombie (EUR/COP) (x 1000)	3,7696	4,3559	-13,5%
Uruguay (EUR/UYP)	41,5081	50,8326	-18,3%
Argentine <sup>1</sup> (EUR/ARS)	65,7062	95,5576	-31,2%

### Volume d'affaires France par enseigne

VOLUME D'AFFAIRES ALIMENTAIRE TOTAL HT PAR ENSEIGNE ESTIME (en M€, hors essence)	Variation comparable (hors calendaire)		
	T4 2020	T4 2020	FY 2020
Monoprix	1 249	+1,0%	+1,6%
Franprix	438	-0,1%	+7,3%
Supermarchés	704	+3,9%	+5,4%
Hypermarchés	798	-4,0%	-1,2%
Proximité & Divers	607	+5,4%	+10,2%
<i>Dont Proximité</i>	394	+5,7%	+10,2%
<b>TOTAL ALIMENTAIRE</b>	<b>3 796</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+3,9%</b>

VOLUME D'AFFAIRES NON-ALIMENTAIRE TOTAL HT PAR ENSEIGNE ESTIME (en M€, hors essence)	Variation comparable (hors calendaire)		
	T4 2020	T4 2020	FY 2020
Hypermarchés	135	-17,4%	-7,1%
Cdiscount	1 067	+11,8%	+9,6%
<b>TOTAL NON-ALIMENTAIRE</b>	<b>1 202</b>	<b>+8,8%</b>	<b>+7,9%</b>

VOLUME D'AFFAIRES TOTAL HT (en M€, hors essence)	Variation comparable (hors calendaire)		
	T4 2020	T4 2020	FY 2020
<b>TOTAL FRANCE ET CDISCOUNT</b>	<b>4 998</b>	<b>+3,2%</b>	<b>+4,9%</b>

<sup>1</sup> En raison de l'application de la norme IAS29, le taux de change utilisé pour la conversion des comptes de l'Argentine correspond au taux de clôture

## Parc de magasins à fin d'exercice

FRANCE	31/03/2020	30/06/2020	30/09/2020	31/12/2020
<b>HM Géant Casino</b>	104	104	105	105
<i>dont Affiliés Franchisés France</i>	4	4	4	4
<i>Affiliés International</i>	6	6	7	7
<b>SM Casino</b>	411	415	414	419
<i>dont Affiliés Franchisés France</i>	69	69	68	71
<i>Affiliés International</i>	22	22	23	24
<b>Monoprix</b>	789	789	791	799
<i>dont Affiliés Franchisés</i>	190	190	191	192
<i>Naturalia Intégrés</i>	181	181	181	184
<i>Naturalia Franchisés</i>	26	26	28	32
<b>Franprix</b>	867	869	869	872
<i>dont Franchisés</i>	441	481	463	479
<b>Proximité</b>	5 130	5 134	5 166	5 206
<b>Autres activités</b>	223	219	219	233
<b>Océan Indien</b>	262	0	0	0
<b>Total France</b>	<b>7 786</b>	<b>7 530</b>	<b>7 564</b>	<b>7 634</b>
INTERNATIONAL	31/03/2020	30/06/2020	30/09/2020	31/12/2020
<b>ARGENTINE</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	25
HM Libertad	15	15	15	15
SUP Mini Libertad et Petit Libertad	10	10	10	10
<b>URUGUAY</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	93
HM Géant	2	2	2	2
SM Disco	29	29	29	30
SM Devoto	24	24	24	24
SUP Devoto Express	36	36	35	35
Möte	2	2	2	2
<b>BRÉSIL</b>	<b>1 072</b>	<b>1 070</b>	<b>1 054</b>	1 057
HM Extra	107	107	104	103
SM Pão de Açúcar	185	182	182	182
SM Extra	151	151	147	147
Compre Bem	28	28	28	28
Assaí (Cash & Carry)	167	169	176	184
SUP Mini Mercado Extra & Minuto	238	238	239	236
Pão de Açúcar				
Drugstores	123	122	104	103
+ Stations-service	73	73	74	74
<b>COLOMBIE</b>	<b>1 984</b>	<b>1 981</b>	<b>1 980</b>	1 983
HM Éxito	92	92	92	92
SM Éxito et Carulla	157	157	154	153
SM Super Inter	69	69	69	69
Surtimax (discount)	1 540	1 536	1 539	1 544
<i>dont « Aliados »</i>	<i>1 460</i>	<i>1 459</i>	<i>1 465</i>	<i>1 470</i>
B2B	32	32	34	34
SUP Éxito Express et Carulla Express	94	95	92	91
<b>CAMEROUN</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	2
Cash & Carry	1	1	2	2
<b>Total International</b>	<b>3 175</b>	<b>3 170</b>	<b>3 153</b>	<b>3 160</b>

## Compte de résultat consolidé

en millions d'euros	2020	2019 retraité <sup>1</sup>
<b>ACTIVITES POURSUIVIES</b>		
Chiffre d'affaires, hors taxes	31 912	34 645
Autres revenus	598	665
<b>Revenus totaux</b>	<b>32 510</b>	<b>35 310</b>
Coût d'achat complet des marchandises vendues	(24 314)	(26 546)
<b>Marge des activités courantes</b>	<b>8 195</b>	<b>8 765</b>
Coûts des ventes	(5 504)	(6 073)
Frais généraux et administratifs	(1 265)	(1 371)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 426</b>	<b>1 321</b>
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	4,5%	3,8%
Autres produits opérationnels	306	63
Autres charges opérationnelles	(1 103)	(776)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>628</b>	<b>609</b>
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	2,0%	1,8%
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	16	39
Coût de l'endettement financier brut	(373)	(396)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>(357)</b>	<b>(356)</b>
Autres produits financiers	210	265
Autres charges financières	(602)	(715)
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>(120)</b>	<b>(198)</b>
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	-0,4%	-0,6%
Produit (Charge) d'impôt	(82)	(132)
Quote-part de résultat net des entreprises associées et des coentreprises	50	46
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(152)</b>	<b>(283)</b>
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	-0,5%	-0,8%
dont, part du Groupe	(370)	(396)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	218	112
<b>ACTIVITES ABANDONNEES</b>		
<b>Résultat net des activités abandonnées</b>	<b>(508)</b>	<b>(1 054)</b>
dont, part du Groupe	(516)	(1 048)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	7	(6)
<b>ENSEMBLE CONSOLIDE</b>		
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(660)</b>	<b>(1 338)</b>
dont, part du Groupe	(886)	(1 444)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	225	106

## Résultat net par action

en euros	2020	2019 retraité <sup>1</sup>
<b>Des activités poursuivies, part du Groupe</b>		
▪ de base	(3,75)	(4,01)
▪ dilué	(3,75)	(4,01)
<b>De l'ensemble consolidé, part du Groupe</b>		
▪ de base	(8,54)	(13,72)
▪ dilué	(8,54)	(13,72)

<sup>1</sup> Les comptes ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC relative à la détermination de la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements dans le cadre de la norme IFRS 16 – Contrats de location

## État du résultat global consolidé

en millions d'euros	2020	2019 retraité <sup>1</sup>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(660)</b>	<b>(1 338)</b>
<b>Éléments recyclables ultérieurement en résultat</b>	<b>(1 367)</b>	<b>(128)</b>
Couvertures de flux de trésorerie et réserve de coût de couverture <sup>(i)</sup>	(17)	(27)
Écarts de conversion <sup>(ii)</sup>	(1 328)	(110)
Instruments de dette évalués à la juste valeur par OCI	1	6
Quote-part des entreprises associées et des coentreprises dans les éléments recyclables	(27)	(4)
Effets d'impôt	5	6
<b>Éléments non recyclables en résultat</b>	<b>(10)</b>	<b>(14)</b>
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur par OCI	-	(1)
Écarts actuariels	(14)	(18)
Quote-part des entreprises associées et des coentreprises dans les éléments non recyclables	-	(1)
Effets d'impôt	5	6
<b>Autres éléments du résultat global au titre de l'exercice, nets d'impôt</b>	<b>(1 377)</b>	<b>(142)</b>
<b>Résultat global de l'ensemble consolidé au titre de l'exercice, net d'impôt</b>	<b>(2 037)</b>	<b>(1 480)</b>
<i>Dont part du Groupe</i>	<i>(1 455)</i>	<i>(1 537)</i>
<i>Dont part des intérêts ne donnant pas le contrôle</i>	<i>(581)</i>	<i>58</i>

(i) La variation de la réserve de coût de couverture relative aux exercices 2020 et 2019 n'est pas significative

(ii) La variation négative de l'exercice 2020 de 1 328 millions d'euros résulte principalement de la dépréciation des monnaies brésilienne et colombienne pour respectivement 957 et 235 millions d'euros. En 2019, la variation négative de 110 millions d'euros résultait principalement de la dépréciation des monnaies brésilienne, argentine et uruguayenne pour respectivement 70, 57 et 54 millions d'euros partiellement compensée par l'appréciation de la monnaie colombienne pour 68 millions d'euros

<sup>1</sup> Les comptes ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC relative à la détermination de la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements dans le cadre de la norme IFRS 16 – Contrats de location

## État de la situation financière consolidée

ACTIFS en millions d'euros	31 décembre 2020	31 décembre 2019 retraité <sup>1</sup>	1 <sup>er</sup> janvier 2019 retraité <sup>1</sup>
Goodwill	6 656	7 489	8 682
Immobilisations incorporelles	2 061	2 296	2 265
Immobilisations corporelles	4 279	5 113	5 843
Immeubles de placement	428	493	497
Actifs au titre de droits d'utilisation	4 888	5 602	5 312
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	191	341	500
Autres actifs non courants	1 217	1 183	1 151
Actifs d'impôts différés	1 035	784	666
<b>Actifs non courants</b>	<b>20 754</b>	<b>23 300</b>	<b>24 916</b>
Stocks	3 209	3 775	3 834
Créances clients	941	836	905
Autres actifs courants	1 770	1 536	1 383
Créances d'impôts courants	167	111	165
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 744	3 572	3 730
Actifs détenus en vue de la vente	932	2 818	8 464
<b>Actifs courants</b>	<b>9 763</b>	<b>12 647</b>	<b>18 481</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>30 517</b>	<b>35 948</b>	<b>43 397</b>

PASSIFS en millions d'euros	31 décembre 2020	31 décembre 2019 retraité <sup>1</sup>	1 <sup>er</sup> janvier 2019 retraité <sup>1</sup>
Capital social	166	166	168
Primes, titres auto-détenus, autres réserves et résultats	3 097	4 603	6 312
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>3 263</b>	<b>4 769</b>	<b>6 480</b>
<b>Intérêts ne donnant pas le contrôle</b>	<b>2 856</b>	<b>3 488</b>	<b>5 203</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>6 118</b>	<b>8 256</b>	<b>11 682</b>
Provisions pour retraites et engagements assimilés non courantes	351	357	366
Autres provisions non courantes	374	458	475
Dettes financières brutes non courantes	6 888	8 100	6 782
Passifs de loyers non courants	4 281	4 761	4 327
Dettes non courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	45	61	63
Autres dettes non courantes	201	181	469
Passifs d'impôts différés	508	566	667
<b>Passifs non courants</b>	<b>12 648</b>	<b>14 485</b>	<b>13 150</b>
Provisions pour retraites et engagements assimilés courantes	12	11	11
Autres provisions courantes	189	153	157
Dettes fournisseurs	6 190	6 580	6 668
Dettes financières brutes courantes	1 168	1 549	2 199
Passifs de loyers courants	705	723	657
Dettes courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	119	105	126
Dettes d'impôts exigibles	98	48	127
Autres dettes courantes	3 059	2 839	2 613
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	210	1 197	6 008
<b>Passifs courants</b>	<b>11 750</b>	<b>13 206</b>	<b>18 565</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>	<b>30 517</b>	<b>35 948</b>	<b>43 397</b>

<sup>1</sup> Les comptes ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC relative à la détermination de la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements dans le cadre de la norme IFRS 16 – Contrats de location

## État des flux de trésorerie consolidés

en millions d'euros	2020	2019 retraité
Résultat avant impôt des activités poursuivies	(120)	(198)
Résultat avant impôt des activités abandonnées	(462)	(979)
<b>Résultat avant impôt de l'ensemble consolidé</b>	<b>(581)</b>	<b>(1 177)</b>
Dotations aux amortissements	1 316	1 318
Dotations aux provisions et dépréciation	390	240
Pertes / (gains) liés aux variations de juste valeur	78	40
Charges / (produits) calculés liés aux stocks options et assimilés	12	13
Autres charges / (produits) calculés	(56)	(62)
Résultats sur cessions d'actifs	(88)	9
Pertes / (profits) liés à des variations de parts d'intérêts de filiales avec prise / perte de contrôle	58	11
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises	17	43
Coût de l'endettement financier net	356	356
Intérêts financiers nets au titre des contrats de location	320	324
Coût de mobilisation de créances sans recours et opérations assimilées	60	77
Résultats de cession et retraitements liés aux activités abandonnées	258	977
<b>Capacité d'Autofinancement (CAF)</b>	<b>2 142</b>	<b>2 170</b>
Impôts versés	(157)	(259)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement (BFR)	26	92
Impôts versés et variation du BFR liés aux activités abandonnées	211	(882)
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité</b>	<b>2 222</b>	<b>1 120</b>
<b><i>Dont activités poursuivies</i></b>	<b><i>2 215</i></b>	<b><i>2 004</i></b>
Décaissements liés aux acquisitions :		
▪ d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	(927)	(1 107)
▪ d'actifs financiers	(942)	(440)
Encaissements liés aux cessions :		
▪ d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	423	890
▪ d'actifs financiers	461	68
Incidence des variations de périmètre avec changement de contrôle	157	218
Incidence des variations de périmètre en lien avec des entreprises associées et des coentreprises	(63)	(39)
Variation des prêts et avances consentis	(28)	(42)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées	453	422
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>	<b>(466)</b>	<b>(32)</b>
<b><i>Dont activités poursuivies</i></b>	<b><i>(920)</i></b>	<b><i>(453)</i></b>
Dividendes versés :		
▪ aux actionnaires de la société mère	-	(169)
▪ aux intérêts ne donnant pas le contrôle	(44)	(83)
▪ aux porteurs de TSSDI	(36)	(46)
Augmentation et diminution de capital de la société mère	-	-
Transactions entre le Groupe et les intérêts ne donnant pas le contrôle	(55)	(971)
Cessions / (acquisitions) de titres auto-détenus	(1)	(40)
Augmentation emprunts et dettes financières	2 066	4 542
Diminution emprunts et dettes financières	(2 632)	(3 694)
Remboursement des passifs de loyer	(603)	(649)
Intérêts financiers nets versés	(717)	(670)
Autres remboursements	(23)	(12)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées	(73)	(297)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>	<b>(2 117)</b>	<b>(2 088)</b>
<b><i>Dont activités poursuivies</i></b>	<b><i>(2 044)</i></b>	<b><i>(1 792)</i></b>
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie des activités poursuivies	(494)	(3)
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie des activités abandonnées	-	19
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>(856)</b>	<b>(984)</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie nets d'ouverture</b>	<b>3 530</b>	<b>4 514</b>
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités poursuivies	3 471	3 592
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités détenues en vue de la vente	59	922
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie nets de clôture</b>	<b>2 675</b>	<b>3 530</b>
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités poursuivies	2 675	3 471
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités détenues en vue de la vente	(1)	59

## Contacts analystes et investisseurs

-

**Lionel BENCHIMOL**

+ 33 (0)1 53 65 64 17 - [lbenchimol@groupe-casino.fr](mailto:lbenchimol@groupe-casino.fr)

ou

+ 33 (0)1 53 65 24 17 - [IR\\_Casino@groupe-casino.fr](mailto:IR_Casino@groupe-casino.fr)

## Contacts presse

-

**Groupe Casino / Direction de la Communication**

**Stéphanie ABADIE**

+ 33 (0)6 26 27 37 05 - [sabadie@groupe-casino.fr](mailto:sabadie@groupe-casino.fr)

ou

+ 33(0)1 53 65 24 78 - [directiondelacommunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacommunication@groupe-casino.fr)

-

**Agence IMAGE 7**

**Karine ALLOUIS**

+33 (0)1 53 70 74 84 - [kallouis@image7.fr](mailto:kallouis@image7.fr)

**Franck PASQUIER**

+ 33(0)6 73 62 57 99 - [fpasquier@image7.fr](mailto:fpasquier@image7.fr)

### Disclaimer

*Ce communiqué a été préparé uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprété comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, il ne donne pas et ne doit pas être traité comme un conseil d'investissement. Il n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.*