

## **COVID 19 – Les enseignes Casino obtiennent la labellisation « Mesures sanitaires Covid-19 » vérifiée par AFNOR Certification**

### **Retour sur un an de mobilisation pour la sécurité des collaborateurs et des clients**

*L'ensemble des supermarchés et hypermarchés Casino (418 magasins) a obtenu le label « Mesures sanitaires Covid 19 », vérifié par AFNOR Certification.*

### **Une rigueur attestée par la labellisation « Mesures sanitaires Covid 19 » vérifiée par AFNOR Certification**

La vérification des mesures sanitaires COVID-19 s'appuie sur un référentiel établi à partir des meilleures pratiques disponibles en matière de prévention du risque de propagation du virus.

La vérification a été réalisée sur site par les équipes de PRESENCE, la division Customer Experience Management de la société d'études TOPO Research. L'objectif consistait à s'assurer du déploiement des mesures sanitaires dans toute l'organisation et de l'adoption de réflexes et comportements appropriés.

Les visites ont porté sur un échantillon de 130 magasins, réalisées entre le 16 et le 27 mars. Le label sera visible dans l'ensemble des magasins.



*« Notre priorité depuis le début de l'épidémie est d'assurer la sécurité de nos équipes et de nos clients. Notre book de référence comprenant l'ensemble des mesures à respecter en magasin et en entrepôt est régulièrement mis à jour. C'est une rigueur de chaque instant. Le label « mesures sanitaires Covid-19 » est à la fois un gage de confiance, une reconnaissance de l'implication des équipes et un engagement à poursuivre notre mobilisation en faveur de la sécurité sanitaire de tous ». **Magali DAUBINET-SALEN, Directrice générale adjointe de Distribution Casino France***



*« Le respect effectif de mesures sanitaires fait désormais partie d'une expérience client réussie. C'est pourquoi PRESENCE et AFNOR Certification se sont associés pour proposer aux enseignes Casino une vérification sanitaire orientée client et grande distribution. Elle atteste de l'effectivité et de la fiabilité des mesures sanitaires avec un double enjeu, donner un gage de confiance à la fois aux clients mais également aux collaborateurs. » **Béatrice Poirier, Cheffe de projet Santé Sécurité au Travail, AFNOR Certification***



## Un déploiement de solutions rapides et adaptées à une situation inédite

Dès l'entrée en vigueur du premier confinement, diverses mesures ont été prises dans des temps records :

- La mise en place immédiate d'une cellule de crise avec une équipe dédiée ;
- La réalisation d'un « book de référence », utilisé quotidiennement, comprenant l'ensemble des recommandations sanitaires adressées aux directeurs(trices) de sites et remis à jour à chaque nouvelle directive donnée par le Gouvernement ;
- La généralisation du port du masque, alors qu'il n'a été rendu obligatoire qu'avec le déconfinement ;
- La mise à disposition de gel hydroalcoolique à destination des équipes et des clients ;
- L'installation de vitres en plexiglas : dès le 22 mars 2020, les 418 magasins Casino étaient tous équipés de vitres plexi (soit une semaine après le début du confinement) ;
- Le respect des distanciations lors de l'attente en caisse, matérialisé par un marquage au sol.

Une enquête réalisée en interne fin 2020 est venue conforter ce dispositif : 90% des répondants affirmaient se sentir en sécurité.

A ce jour, tous les supermarchés et hypermarchés Casino sont équipés d'un stand de désinfection dès l'entrée du magasin, comprenant du gel hydroalcoolique et des lingettes désinfectantes. Les équipes partagent une seule et même obsession, la sécurité sanitaire de tous et de chacun, en réalisant des contrôles permanents en magasins.

**À propos de Géant Casino** : enseigne du groupe Casino, est présente à travers tout le territoire avec 98 hypermarchés. Les hypermarchés Géant Casino, à taille humaine, proposent des rayons traditionnels de qualité, des produits frais locaux et une vaste offre bio. Ils sont experts en non alimentaire grâce aux partenariats avec des marques spécialistes. La digitalisation permet d'enrichir l'expérience client et de proposer de nouveaux services. <https://www.geantcasino.fr/>

**À propos de Casino Supermarchés** : enseigne du groupe Casino, implantée au cœur des villes ou en milieu rural, Casino Supermarchés compte 391 magasins. L'enseigne propose à ses clients une expérience d'achat autour du plaisir du goût, avec des produits frais de grande qualité, une vaste offre bio, des métiers de bouche, des services et des solutions digitales innovantes. <https://www.supercasino.fr/> <https://www.supercasino.fr/>

**A propos d'AFNOR Certification** : Organisme tiers indépendant, leader en France grâce à ses services de certification et d'évaluation de systèmes, de services, de produits et de compétences, AFNOR Certification propose un service de proximité grâce à 40 agences sur cinq continents et 14 délégations régionales en France. Il mobilise plus de 1 800 auditeurs qualifiés pour répondre aux besoins de ses clients sur près de 60 000 sites dans le monde. Animateur du système de certification NF, AFNOR Certification propose plusieurs signes de confiance tels que la certification AFAQ et l'Ecolabel Européen. <https://certification.afnor.org> Contact presse : Jennifer Gredat : [presse@afnor.org](mailto:presse@afnor.org) - 01 41 62 85 55

*CONTACTS PRESSE Enseignes Casino (en France)*

*Hélène Jadot-Hennechart - [hjadot@groupe-casino.fr](mailto:hjadot@groupe-casino.fr) / 01 78 68 00 74 - 06 73 98 43 21*

*Agence Patricia Goldman : Valentine Fabry - [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) / 01 47 53 65 67 - 06 80 13 51 75*