

**Les enseignes Casino lancent leur marketplace alimentaire sur Casino.fr, et proposeront 50 000 nouvelles références dès cette année, et jusqu'à 500 000 en 2022, devenant ainsi le premier site e-commerce alimentaire de France**

*Les enseignes Casino poursuivent leur accélération dans l'e-commerce, pour répondre aux nouveaux besoins et modes de consommation, et mettent en ligne le 26 avril leur marketplace sur casino.fr. Avec plus de 50 000 nouvelles références dès le mois de juillet, et plus de 500 000 fin 2022, cette offre complémentaire vient conforter et renforcer la stratégie des enseignes Casino : faciliter la vie de leurs clients actuels et futurs en leur donnant toujours plus de choix en ligne, un accès à des produits de qualité et à une offre locale variée.*

## **Une marketplace alimentaire pour encore plus de choix**

L'évolution des comportements d'achat depuis l'apparition de la crise sanitaire s'est traduite concrètement par une accélération du recours aux sites marchands, ainsi que par une modification de la composition même des paniers : les clients deviennent plus experts de l'achat en ligne, et affinent leurs paniers en les ouvrant à de nouvelles unités de besoins.

Directement intégrée dans casino.fr, la marketplace vient renforcer l'offre existante de 20 000 références en proposant dès aujourd'hui 15 000 références supplémentaires (soit 35 000 au total), puis 50 000 nouvelles références dès le mois de juillet (soit 70 000 au total), avant de monter en puissance pour atteindre 500 000 références fin 2022. Cette offre alimentaire quasi illimitée vise à répondre aux attentes des consommateurs, à l'instar de ce qu'ils ont l'habitude de retrouver sur les sites des *pure players* du non alimentaire.

L'offre sera composée pour environ 70% de produits alimentaires, et sera élargie à des catégories de produits porteuses non ou peu couvertes à date :

- Alimentation infantile & puériculture,
- santé – hygiène – beauté – parapharmacie,
- Alimentation et soins pour animaux,
- Produits du monde/ethniques,
- Produits bio,
- Boissons (vins, alcools, spiritueux)
- Maison, bricolage et jardin.

## **Une offre de lancement avec les frais de livraison offerts pendant 2 mois sur la marketplace**

Pour le lancement de la marketplace, les frais de livraison des produits concernés seront offerts pendant les deux premiers mois. Pour les produits vendus par Casino, les modalités de retrait en drive ou de livraison à domicile demeurent inchangées.

## **Une offre de spécialités locales et régionales disponible partout en France**

A partir du mois d'octobre de cette année, la marketplace sera considérablement enrichie en produits locaux et régionaux. Cette offre large en produits locaux permettra de proposer non seulement des produits en circuits courts, mais également le meilleur des spécificités locales et régionales partout en France. Ces produits seront regroupés dans une boutique dédiée.

« Depuis plusieurs années, les enseignes casino s'adaptent et se réinventent, avec pour seule volonté de simplifier la vie des clients et d'offrir une expérience physique et digitale inégalée. La marketplace est une nouvelle étape dans notre stratégie digitale après la création de casino.fr et le déploiement massif de points de retrait, de drives, et de livraison à domicile dans plus de 2500 magasins, dès cette année. Nous serons le leader en nombre de points de retrait e-commerce en France. Notre objectif est clair : donner à nos clients un accès à une offre quasi illimitée, au meilleur prix et avec une haute qualité de services sur tout le territoire ».



**Cédric OSTERNAUD, Directeur du e-commerce, des projets transverses et de l'innovation.**

## Casino.fr : la qualité au service du client

Casino.fr est l'aboutissement de plusieurs projets menés en 2020, et qui permettent de proposer à ce jour un ensemble d'engagements uniques :

- 1) Un seul site, qui permet d'accéder au nouveau service « Casino#Plus » pour les habitants de Paris et l'IDF (livraison 7j/7 entre 6h et 23h) ;
- 2) 1500 points de retrait sur tout le territoire, plus de 2500 fin 2021, soit le parc le plus important en France ;
- 3) Une offre en ligne qui va désormais atteindre 70 000 références dès cette année ;
- 4) Des engagements uniques de satisfaction client sur la fraîcheur, la disponibilité des produits, le délai de livraison, la qualité de la préparation, la facturation ;
- 5) Des prix identiques les moins chers partout en France (hors Corse et IDF), quel que soit le point de retrait.

### La Marketplace Casino en chiffres

**Lancement le 26 avril 2021, avec 15 000 références au lancement (soit 35 000 au total)**

**A partir de juillet 2021 : 50 000 références (soit 70 000 au total)**

**A partir d'octobre 2021 : boutique dédiée aux produits locaux**

**2 mois de livraison offerts, du 26 avril au 30 juin 2021**

**Fin 2022 : 500 000 références**

**À propos de Géant Casino** : enseigne du groupe Casino, est présente à travers tout le territoire avec 98 hypermarchés. Les hypermarchés Géant Casino, à taille humaine, proposent des rayons traditionnels de qualité, des produits frais locaux et une vaste offre bio. Ils sont experts en non alimentaire grâce aux partenariats avec des marques spécialistes. La digitalisation permet d'enrichir l'expérience client et de proposer de nouveaux services. <https://www.geantcasino.fr/>

**À propos de Casino Supermarchés** : enseigne du groupe Casino, implantée au cœur des villes ou en milieu rural, Casino Supermarchés compte 391 magasins. L'enseigne propose à ses clients une expérience d'achat autour du plaisir du goût, avec des produits frais de grande qualité, une vaste offre bio, des métiers de bouche, des services et des solutions digitales innovantes. <https://www.supercasino.fr/> <https://www.supercasino.fr/>

La **marque Casino** a 120 ans d'existence. Les recettes sont élaborées avec soin et les ingrédients sont rigoureusement sélectionnés pour leurs qualités gustatives. La marque est historiquement engagée pour le goût, pour la qualité nutritionnelle, et pour le respect de l'environnement.

CONTACTS PRESSE Enseignes Casino (en France)

Hélène Jadot-Hennechart - [hjadot@groupe-casino.fr](mailto:hjadot@groupe-casino.fr) / 01 78 68 00 74 - 06 73 98 43 21

Agence Patricia Goldman : Valentine Fabry - [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) / 01 47 53 65 67 - 06 80 13 51 75