



*Information presse  
Paris, le 04 mai 2021*

## **RelevanC France renforce son offre d'activation data sur la verticale Food en signant un partenariat stratégique avec Unify**

**RelevanC France, acteur leader des solutions de retail media à destination des marques FMCG et des agences sur le marché français, annonce aujourd'hui un partenariat data avec Unify, le pôle digital du Groupe TF1, leader sur les verticales féminines, santé, food et lifestyle, qui touche près 100 M de VU chaque mois, à travers ses marques *Auféminin, Marmiton, Doctissimo, Parole de Mamans, MyLittleParis, Les Numériques, Beauté Test*. Avec ce partenariat, RelevanC France enrichit son offre d'activation data avec des segments de données issues des communautés d'Unify, recueillies en conformité au RGPD.**

### **La connaissance fine des communautés engagées d'Unify au service de l'offre publicitaire des solutions RelevanC France**

Ce partenariat permet à RelevanC France de renforcer son offre d'activation data en ajoutant à ses 7 millions de profils encartés issus du Groupe Casino (Monoprix, Franprix, Casino Supermarchés,...) plus de 26 millions de profils déclinés en 160 segments intentionnistes du secteur « Food » (recettes, préférences alimentaires, conseils culinaires...) issus des publishers d'Unify : Marmiton, Auféminin, Doctissimo... Des sites regroupant de vastes communautés, engagées et fidèles, qui viennent donner à l'offre de RelevanC une pertinence et une précision renforcées.

Ainsi, dans le cadre des campagnes publicitaires opérées par RelevanC, les annonceurs FMCG (Fast-Moving Consumer Goods soient les produits de grande consommation) et leurs agences médias pourront bénéficier d'une capacité de couverture sur cible inédite, fondée sur la pertinence de ces segments intentionnistes (type d'achat, centres d'intérêt, appétences produits et ingrédients), avec la possibilité de mesurer, en fin d'opération, l'impact des campagnes digitales sur les ventes en magasins.

**Alban Schleuniger – DG RelevanC France déclare :** *« Nous sommes ravis de conclure ce partenariat avec Unify et de nous associer à Marmiton, le media digital leader sur la verticale « Food ». La richesse et la qualité des segments comportementaux des sites Unify couplées à nos données transactionnelles en magasins et en ligne renforcent l'efficacité de nos campagnes digitales et notre promesse de valeur auprès de nos partenaires FMCG. »*

**Sabina Gros - DG France Unify ajoute :** *« Unify se réjouit de cette alliance qui offre aux annonceurs Food de nouvelles opportunités sur l'activation data. Ces campagnes ultra affinitaires conjuguent la pertinence de nos segments propriétaires à la puissance des profils consommateurs du Groupe Casino. »*

## **A propos de RelevanC :**

Filiale du groupe Casino, RelevanC est un spécialiste du marketing digital à la performance. Il s'appuie sur son expertise data et ses solutions plateformes propriétaires vendues en marque blanche aux acteurs du BtoC. RelevanC propose par ailleurs une offre d'agence retail media à destination des annonceurs FMCG en France et à l'International en utilisant ses propres solutions ainsi que les actifs du Groupe Casino dont l'entreprise fait partie (Monoprix, Franprix, Casino...)  
Fondée il y a 3 ans, RelevanC compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs.

## **A propos de UNIFY :**

Leader sur les verticales féminines, santé, food et lifestyle, Unify touche, à travers ses marques (Auféminin, Marmiton, Doctissimo, Parole de Mamans, MyLittleParis, Beauté Test, Les Numériques, Cnet, Zdnet, Gamekult, Vertical Station, Studio71, Magnetism, Ykone, Gammed!, Unify Digital Factory..), une audience de 48M VU en France (soit 91% de reach) et plus de 100 millions de VU à l'étranger. UNIFY est le premier groupe numérique construit autour de communautés engagées, de productions originales et d'évènements fédérateurs. Il regroupe des expertises fortes au service des marques pour leur transformation : media, e-commerce, influence, data, contenus, social. UNIFY développe l'ensemble de ses marques autour de trois activités : publishers, brand solutions et services et social e-commerce. UNIFY Advertising est la régie publicitaire et point d'entrée unique vers l'ensemble de ses marques media et services, à destination de ses clients, agences et annonceurs

## **Contact presse :**

Jessy Doin  
[jessy.doin@plead.fr](mailto:jessy.doin@plead.fr)  
06.78.39.09.38