

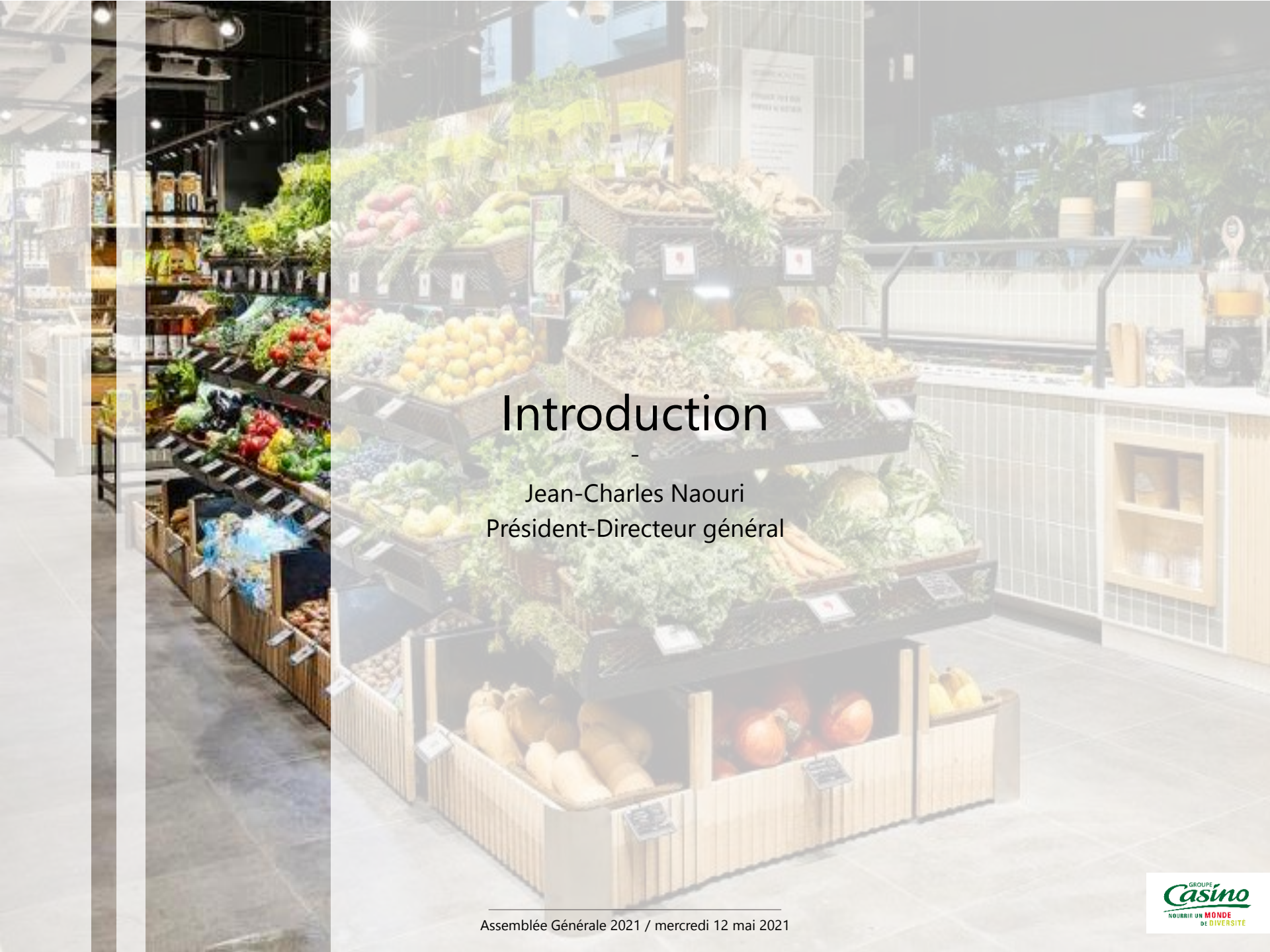


ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

Mercredi 12 mai 2021



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



Introduction

Jean-Charles Naouri
Président-Directeur général

Vidéo : Hommage aux collaborateurs pendant la crise



Désignation des membres du bureau

—

» **Conformément aux pouvoirs donnés par le Conseil d'administration dans le cadre de l'organisation de cette assemblée, le Président va procéder à la constitution du bureau ; il rappelle que :**

- › La société RALLYE, représentée à cette assemblée par M. Jacques DUMAS, et
- › La société EQUITIS GESTION, représentée à cette assemblée par Mme Daniela KOTZEVA, ont été désignés en qualité de scrutateurs.

Monsieur Patrice ARPAL est désigné en qualité de secrétaire.



Ordre du jour

ORDRE DU JOUR

—

» De la compétence de l'Assemblée générale ordinaire

- › Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2020 (1^{ère} résolution)
- › Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2020 (2^e résolution)
- › Affectation du résultat de l'exercice (3^e résolution)
- › Approbation des informations mentionnées à l'article L.22-10-9 I du Code de commerce relatives à la rémunération des mandataires sociaux versée au cours ou attribuée au titre de l'exercice 2020 (4^e résolution)
- › Approbation de la rémunération totale et des avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice au Président-Directeur général (5^e résolution)
- › Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur général au titre de l'exercice 2021 (6^e résolution)
- › Approbation de la politique de rémunération des administrateurs non dirigeants au titre de l'exercice 2021 (7^e résolution)
- › Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Nathalie Andrieux (8^e résolution)
- › Nomination de Mme Maud Bailly, de M. Thierry Billot et de Mme Béatrice Dumurgier en qualité d'administrateur (9^e à 11^e résolutions)
- › Autorisation d'achat par la Société de ses propres actions (12^e résolution)

ORDRE DU JOUR

—

» De la compétence de l'Assemblée générale extraordinaire

- › Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet d'émettre des actions de la Société ou des valeurs mobilières donnant accès à des actions de la Société ou de l'une de ses filiales, avec maintien du droit préférentiel de souscription (13^e résolution)
- › Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet d'émettre des actions de la Société ou des valeurs mobilières donnant accès à des actions de la Société ou de l'une de ses filiales, avec suppression du droit préférentiel de souscription, par voie d'offre au public (14^e résolution)
- › Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet d'augmenter le capital par émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès, immédiatement ou à terme, au capital et/ou donnant droit à l'attribution de titres de créance, par voie d'offre visée au 1^o de l'article L.411-2 du Code monétaire et financier (15^e résolution)
- › Autorisation conférée au Conseil d'administration, en cas d'émissions sans droit préférentiel de souscription par offre au public ou par voie d'offre visée au 1^o de l'article L.411-2 du Code monétaire et financier, pour fixer le prix d'émission selon les modalités déterminées par l'Assemblée générale (16^e résolution)
- › Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet d'augmenter le nombre de titres à émettre en cas d'augmentation de capital réalisées avec ou sans droit préférentiel de souscription (17^e résolution)

ORDRE DU JOUR

—

» De la compétence de l'Assemblée générale extraordinaire

- › Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet d'augmenter le capital par incorporation de réserves, bénéfices, primes ou toutes autres sommes dont la capitalisation serait admise (18^e résolution)
- › Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet d'émettre avec suppression du droit préférentiel de souscription des actions ou des valeurs mobilières donnant accès au capital en cas d'offre publique d'échange initiée par la Société (19^e résolution)
- › Délégation de pouvoirs conférée au Conseil d'administration, dans la limite de 10 % du capital de la Société, à l'effet d'émettre des actions ou des valeurs mobilières donnant accès au capital, en vue de rémunérer des apports en nature de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital (20^e résolution)
- › Limitation globale des autorisations financières conférées au Conseil d'administration (21^e résolution)
- › Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet d'augmenter le capital, ou de céder des actions autodétenues, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires en faveur d'adhérents à un plan d'épargne d'entreprise (22^e résolution)
- › Autorisation conférée au Conseil d'administration de réduire le capital social par annulation d'actions détenues en propre (23^e résolution) ;
- › Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités (24^e résolution)



Sommaire

–

» **Faits Marquants**

» **Résultats Financiers**

» **Responsabilité Sociale d'Entreprise**

» **Gouvernance**

» **Rapport des Commissaires aux Comptes**

» **Résolutions**



Faits Marquants

Jean-Charles Naouri
Président-Directeur général

Faits marquants 2020 en France : après un premier semestre marqué par les coûts de la crise sanitaire, forte progression de la rentabilité au second semestre

En M€	Second semestre			Année		
	S2 2019	S2 2020	Var	2019	2020	Var
EBITDA	921	977	+6%	1 536	1 580	+3%
EBITDA après loyers	590	666	+13%	898	946	+5%

- » **Dans un contexte marqué par la crise sanitaire, le Groupe a enregistré un volume d'affaires en progression comparable de +4,9% sur l'année**
- » **Toutes les enseignes ont atteint un niveau de rentabilité y compris les hypermarchés, avec un niveau très satisfaisant pour les autres enseignes**
 - » **EBITDA (après loyers) en accélération de +13% au second semestre pour atteindre un niveau annuel de 946 M€**
 - » **Réduction de la dette brute de 1,3 Mds€, progression des cash-flow libres¹ de +30%**
- » **Le recentrage du Groupe sur les formats porteurs étant réalisé, la priorité est désormais donnée à la croissance et à l'expansion en 2021 :**
 - » **Forte accélération sur les magasins de proximité urbaine (Franprix, Naturalia), péri-urbaine et rurale (Spar, Vival, Casino Shop) avec 100 ouvertures au premier trimestre et 200 au deuxième trimestre (vs 169 réalisées sur l'année 2020)**
 - » **Développement du e-commerce alimentaire sur des modèles structurellement rentables (entrepôt automatisé O'logistique, partenariat Amazon, click & collect et livraison à domicile depuis les formats urbains)**
 - » **Poursuite du plan stratégique de Cdiscount**

1 Hors cessions, plan de cession et plan Rocade

Faits marquants du T1 2021 en France : poursuite de la dynamique d'amélioration de la rentabilité du S2 avec un EBITDA en hausse de +19% (+372% après loyers)

En M€ - <u>France</u>	T1 2020	T1 2021	Var
EBITDA ¹	172	204	+19%
EBITDA consolidé ajusté yc loyers ^{1,2}	9	40	+372%

Enseignes de distribution

- » **Nouvelle hausse de la rentabilité** tirée par les plans d'économies et d'efficacité opérationnelle engagés depuis le second semestre 2020, se traduisant par **l'accélération du désendettement**.
- » **Chiffre d'affaires** en recul sur un an, le T1 2020 ayant été marqué par une demande exceptionnelle liée au premier confinement.
- » **Très forte croissance de l'E-commerce alimentaire** (+97% sur 2 ans) portée par des partenariats exclusifs en France avec les meilleurs acteurs technologiques du secteur :
 - » **Succès du partenariat Ocado** : les livraisons Monoprix Plus et Casino Plus progressent de **+40%** vs T4 2020, et de **+166%** vs T3 2020, avec plus de **100 M€ de commandes en vision annualisée**
 - » **Nouveau renforcement du partenariat Amazon** : le service couvre **70% de la population d'Ile-de-France**, et **Monoprix est désormais l'unique partenaire d'Amazon** sur la livraison expresse alimentaire suite à l'arrêt de son activité en propre.
- » **Déploiement du plan d'expansion avec l'ouverture de 115 magasins au T1**

Cdiscount : poursuite de la croissance rentable avec **+43% sur les revenus marketplace** et le **marketing digital**, et un **volume d'affaires marketplace** en hausse de **+34%**

- » Accélération d'**Octopia**, solution marketplace clé en main, qui progresse de **+86%**

GreenYellow : croissance du pipeline³ qui atteint **720 MWc** (565 MWc fin 2020)

RelevanC : chiffre d'affaires en hausse, tiré par le Retail Media (+50%) et mise en place des leviers d'accélération de la croissance à travers (i) le **partenariat TF1**, (ii) l'acquisition d'une **plateforme technologique**, et (iii) le **partenariat digital avec Intermarché**

1 L'EBITDA du T1 2020 a été ajusté lors de la clôture du S1 2020 conformément à la recommandation de l'AMF de comptabiliser les coûts liés à la crise sanitaire dans le résultat courant ; 2 Intérêts payés sur les dettes de loyer et le remboursement des passifs de loyer ; 3 Incluant les co-entreprises de GreenYellow

Vidéo : Franprix - Cécile Guillou,
Directrice générale exécutive de Franprix



Faits marquants en Amérique latine : excellente performance sur la croissance et la rentabilité

Faits marquants 2020 :

En M€	Second semestre			Année		
	S2 2019	S2 2020	Var TCC	2019	2020	Var TCC
EBITDA	596	701 ¹	+58%	1 104	1 161 ¹	+36%
EBITDA après loyers	443	574 ¹	+73%	789	884 ¹	+45%

- » **Forte progression des ventes** avec un chiffre d'affaires comparable en progression de **+12%** sur l'année, et une **croissance organique de +17% tirée par Assai (+29%)**
- » **Forte croissance de l'EBITDA qui progresse de +36%** à change constant (+19% hors crédits fiscaux)

Au T1 2021 :

- » **Au Brésil, croissance de +12,1% en organique tirée par Assai (+21%)**
- » **Progression des rentabilités de GPA, Assai et du Groupe Exito avec un EBITDA publié en hausse de +32%, de 1,2 Md BRL à 1,6 Md BRL**

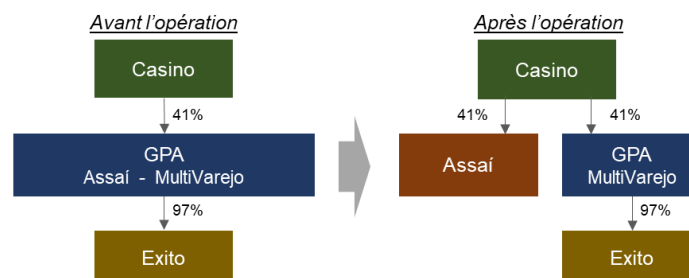
Vidéo : Grupo Éxito
Carlos Mario Giraldo Moreno,
Directeur général de Grupo Éxito Colombie



1 Dont crédits fiscaux reçus par GPA

Faits marquants en Amérique latine : scission des activités d'Assaí

- » **Scission des activités d'Assaí** réalisée le 31 décembre 2020 et **début de la cotation le 1^{er} mars 2021**
 - » Chaque entité fonctionne de manière autonome, et bénéficie d'un accès direct aux marchés de capitaux et aux différentes sources de financement
 - » Les actions Assaí ont été distribuées aux actionnaires de GPA selon la **parité d'une action Assaí pour une action GPA**
 - » L'opération de spin-off d'Assaí a été un grand succès. La valeur combinée des actions GPA et Assaí a progressé **de 62 BRL à 125 BRL**, et de **12 USD à 23 USD** depuis l'annonce du spin-off¹.



Vidéo : GPA et Assaí
Jorge Faiçal (Directeur général de GPA),
Belmiro Gomes (Directeur général d'Assaí)



¹ Annonce du spin-off le 10 septembre 2020. Données arrêtées au 05 mai 2021



France : progression sur tous les axes de développement

1. Forte rentabilité des enseignes de distribution
2. Forte croissance de l'e-commerce alimentaire et non-alimentaire (Cdiscount)
3. Développement accéléré des nouvelles activités (GreenYellow et Relevance)
4. Un Groupe engagé sur la RSE

1. Enseignes de distribution : marge d'EBITDA S2 de 12%

—

Année 2020 :

- » **Toutes les enseignes ont atteint un niveau de rentabilité y compris les hypermarchés, avec un niveau très satisfaisant pour les autres enseignes**
 - › **Cession des activités dilutives** (plan Rocado, Leader Price)
 - › **Adaptation du modèle des hypermarchés** avec une réduction du non-alimentaire au profit de modèles de marketplace physique ou de shop-in-shop
 - › **Plan d'économies et d'efficience opérationnelle** dans toutes les enseignes
- » Poursuite de la **digitalisation des points de vente**
 - › 533 magasins équipés de **solutions automatisées** pouvant ouvrir le soir ou le dimanche après-midi sans personnel de caisse (305 magasins fin 2019)
 - › 61% des **encaissements** en Géant Casino et 48% en Supermarchés Casino réalisés par smartphone ou caisse automatique au T4 2020 (contre 45% et 36% début 2020)
 - › Accélération de la pénétration de **l'application digitale** *CasinoMax* avec 22% du chiffre d'affaires¹ généré par les utilisateurs de l'application au T4
- » **Ouverture de 169 magasins premium et de proximité en 2020, en ligne avec la cible initiale de 300 ouvertures d'ici fin 2021**

Perspective 2021 : priorité désormais donnée à la croissance tant sur les formats de proximité urbaine (Franprix, Naturalia), que périurbaine et rurale (Spar, Vival, Casino Shop...)

Au T1 2021 :

- » **Ouverture de 115 magasins de proximité**
- » **Poursuite de la digitalisation du parcours clients avec désormais 558 magasins équipés de solutions autonomes**

¹ Géants Casino et Supermarchés Casino

1. Enseignes de distribution



Vidéo : Enseignes Casino - Tina Schuler,
Directrice générale de Casino Supermarchés, Géant
Casino et Casino Proximités

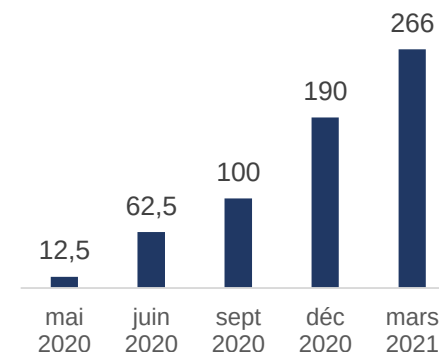
2. E-commerce alimentaire : croissance de +67%

Année 2020 :

- » **Progression de +67%¹ du e-commerce sur des modèles structurellement rentables**
 - › **Solutions de click & collect et de livraison à domicile** depuis les formats urbains et de proximité, signature de nouveaux partenariats avec Deliveroo et Uber Eats
 - › L'extension du **partenariat avec Amazon** à Lyon et Bordeaux en plus de Paris et Nice
 - › **Entrepôt O'logistique automatisé** (technologie Ocado)
- » **Montée en puissance rapide de l'entrepôt automatisé O'logistique qui couvre 93% de la population d'Ile-de-France avec près de 27 000 références sur Monoprix Plus**
 - › Lancé en mars 2020 et déjà 1^{er} préparateur e-commerce de Monoprix, grâce à la technologie Ocado réduisant le temps de préparation à 6 minutes pour 50 articles
 - › Lancement de Casino Plus en septembre 2020
 - › Emissions carbone réduites grâce à une flotte de véhicules 100% bio gaz²
 - › Forte qualité de service avec un NPS significativement au dessus de 50

Perspectives 2021 : priorité à la croissance sur des modèles e-commerce structurellement rentables

Progression des commandes de O'logistique
(base 100 en septembre 2020)



Note : E-commerce alimentaire = E-commerce France hors Cdiscount

1 Croissance comparable ; 2 Carburant générant quatre fois moins d'émissions de gaz à effets de serre que le diesel

2. E-commerce alimentaire

Vidéo : Monoprix - Jean-Paul Mochet,
Président de Monoprix, Directeur général de Franprix

2. Cdiscount : croissance de l'EBITDA de +63%

Année 2020 :

- » **Forte progression de la rentabilité avec un EBITDA en progression de +63%¹ pour atteindre 133 M€¹ (101 M€ après loyers)**
 - » **Les revenus marketplace** progressent de **+23% à 182 M€, en accélération (+40% au T4)**
 - » Evolution du mix-produit vers des **catégories à marge élevée** et à forte récurrence d'achat (maison, loisirs, beauté)
- » **Accélération de la marketplace** qui enregistre une croissance de son GMV de **+22%, en accélération au S2** avec une progression des commandes de **+30%**
 - » Progression de la **part de la marketplace dans le GMV de +5,3 pts à 43,6%**, en accélération au second semestre (+6,1 pts)
 - » Les services de fulfillment by Cdiscount sont en progression de +26% et représentent 33% du GMV marketplace
- » Lancement début 2021 d'une **solution marketplace clé en main** à destination des distributeurs et vendeurs e-commerce en France et à l'international
 - » **Solutions de plateformes marketplace complètes** intégrant la technologie Cdiscount, des produits et des services logistiques de fulfillment
 - » Accès au catalogue Cdiscount comprenant **100 millions de références et 13 000 vendeurs**

Perspectives 2021 : poursuite du plan stratégique avec (i) la croissance de la marketplace, (ii) l'évolution du mix produit, (iii) le marketing digital, et (iv) la nouvelle solution de marketplace clé en main Octopia

Au T1 2021 :

- » **Poursuite de la croissance rentable avec des revenus marketplace en progression de +43%**
- » **Accélération d'Octopia avec déjà plus de 500 sites internet connectés et une croissance du GMV de +86% par rapport au GMV réalisé à l'international l'année dernière**

¹ Donnée publiée par la filiale. En vision consolidée, EBITDA de 129 M€ et EBITDA après loyers de 101 M€

2. Cdiscount

Vidéo : Cdiscount - Emmanuel Grenier,
Directeur général de C Nova NV et
Président-directeur général de Cdiscount



3. RelevanC : croissance de l'EBITDA de +50%

Année 2020 :

- » **Après avoir développé ses solutions auprès des enseignes du Groupe, RelevanC propose désormais à des clients externes d'accélérer la valorisation de leurs données**
 - › **Signature de premiers contrats** avec des distributeurs début 2021
 - › RelevanC offre des **services spécialisés dans la relation clients**, avec (i) l'optimisation du **ciblage clients** pour la publicité ou les dépenses marketing fournisseurs, (ii) la **gestion des espaces publicitaires** numériques ou en magasins
- » **Chiffre d'affaires de 55 M€¹ et EBITDA de 18 M€ en progression de près de 50% sur 2020, avec une équipe de plus de 100 personnes proposant :**
 - › Une plateforme permettant à une enseigne et à ses fournisseurs de **personnaliser les campagnes promotionnelles** (promotions, optimisation du mode de contact...)
 - › Une plateforme **Retail Media** qui permet aux fournisseurs et aux vendeurs marketplace **d'acheter des emplacements publicitaires**, soit sur les sites du Groupe, soit à l'extérieur en ciblant les clients grâce à l'expertise de RelevanC

Perspectives 2021 : accélération de la croissance portée par l'acquisition de nouveaux clients externes

Au T1 2021 :

- » **Croissance du chiffre d'affaires tiré par l'excellente performance du *Retail Media* en hausse de +50%** (activité auprès des annonceurs publicitaires)
- » **Mise en place des leviers d'une accélération de la croissance : (i) partenariat stratégique** avec le pôle digital du groupe TF1, **(ii) acquisition d'Inlead** (marketing digital local permettant à RelevanC de compléter son offre et adresser les PME), et **(iii) partenariat digital** avec Intermarché

¹ Chiffre d'affaires après scission de 3W

3. RelevanC



Vidéo : RelevanC – Cyril Bourgois,
Directeur Digital Groupe, Directeur
général de RelevanC et Directeur
exécutif de la direction des Nouvelles
Activités



3. GreenYellow : un acteur unique de la transition énergétique en croissance

Année 2020 :

- » **Forte dynamique de l'activité avec une diversification du portefeuille clients, une forte progression du pipeline et de la base installée**
 - › Accélération de la diversification du portefeuille client B2B, et le doublement du parc de clients B2C sur la fourniture d'énergie (partenariat Cdiscount)
 - › Activité photovoltaïque en accélération avec une **puissance totale installée en progression de +56%** pour atteindre 335 MWc ; **Pipeline en hausse de +25%, à 565 MWc**
 - › Hausse de **+8% des économies d'énergies générées** chez les clients pour atteindre 85 M€
- » **GreenYellow poursuit son expansion géographique et élargit son offre de services**
 - › A l'international, conquête de **nouveaux territoires** comme le Vietnam et l'Afrique du Sud, et renforcement des géographies historiques (Asie du Sud-Est, Amérique latine, Océan indien)
 - › Extension de l'offre de services
 - › **Solution de « Utilities as a Service »** (business model de service de production de chaud et de froid; déploiement de la solution sur 80 sites en 2021)
 - › Installation de **130 bornes de recharge** pour véhicules électriques; triplement du parc installé en 2021
 - › **Solutions innovantes** comme les centrales solaires flottantes (Thaïlande)

Perspectives 2021 :

- › **Transition vers un modèle d'opérateur long-terme** (détenant et exploitant ses actifs) avec un objectif de **350 MWc** supplémentaires installés en 2021, soit un doublement de la capacité développée à date
- › Croissance sur les contrats de performance énergétique et les certificats d'économie d'énergie

Au T1 2021 : croissance du pipeline¹ qui atteint 720 MWc (contre 565 MWc fin 2020), avec un pipeline d'opportunités complémentaires de plus de 2,5 GWc

¹ Incluant les co-entreprises de GreenYellow

3. GreenYellow

Vidéo : Green Yellow
Otmane Hajji, Président de GreenYellow





4. RSE : Un engagement reconnu, au cœur des valeurs du Groupe

- » **Un engagement reconnu par les classements ESG mondiaux**
 - › 8ème société mondiale, et **1er distributeur** selon Vigeo Eiris, filiale de Moody's¹
 - › **Seul distributeur dans le top 100 mondial** des entreprises gérées le plus durablement selon le Wall Street Journal²
- » **Un Groupe mobilisé pour le climat ayant fortement réduit ses émissions carbone**
 - › Baisse des émissions carbone du Groupe de **-10% en 2020** par rapport à 2015, et de **- 34% en France**³
 - › **Un résultat aligné avec l'objectif validé par le Science Based Target de -18% d'ici 2025**
- » **Une offre de produits toujours plus responsables**
 - › **Bio** en progression de 12% pour atteindre **1,3 Md€**, soit une quote-part de 9,5%
 - › Développement de l'**économie circulaire** avec le lancement de **Cdiscount Occasion**, plateforme d'achat – vente d'objets entre particuliers
- » **Un employeur responsable, engagé, et soutenant l'égalité des chances**
 - › **205 000** collaborateurs, dont 56 000 en France
 - › **40,4%** de femmes cadres, et 43,2% en France
 - › **4 fondations au service des plus démunis**
dont la Fondation Casino qui œuvre depuis 10 ans à l'éducation par le théâtre

1 Notation Vigeo Eiris, décembre 2020 ; 2 Octobre 2020 ; 3 Par rapport à 2015, scopes 1 et 2



Résultats Financiers

-
David Lubek
Directeur Financier



Chiffres clés 2020

–

En M€	2019	2020	Var. totale	Var. TCC
Chiffre d'affaires	34 645	31 912	-7,9%	+9,0%¹
EBITDA	2 640	2 742	+3,9%	+17,0%
Résultat Opérationnel Courant	1 321	1 426	+7,9%	+25,2%
Résultat Opérationnel Courant, hors crédits fiscaux	1 321	1 287	-2,6%	+14,8%
Résultat net normalisé Part du Groupe	196	268	+37,0%	+61,9%
Bénéfice net normalisé par action dilué	1,47	2,17	+48,2%	+79,1%
Dette financière nette hors IFRS 5	(5 657)	(4 634)	+1 023	<i>n.s.</i>
<i>dont France²</i>	<i>(4 069)</i>	<i>(3 751)</i>	<i>+318</i>	<i>n.s.</i>
Dette financière nette après IFRS 5	(4 055)	(3 914)	+142	<i>n.s.</i>
<i>dont France²</i>	<i>(2 505)</i>	<i>(3 048)</i>	<i>-542</i>	<i>n.s.</i>

1 Variation organique hors essence et calendaire ; 2 Y compris Cdiscount

France : forte progression de la rentabilité avec un EBITDA (après loyers) en hausse de +12,8% au S2

En M€ - France (y compris Cdiscount)	S2 2019	S2 2020	Var	2019	2020	Var
Chiffre d'affaires consolidé	9 354	8 509	+0,2%¹	18 288	17 256	+3,2%¹
EBITDA	921	977	+6,1%	1 536	1 580	+2,9%
<i>Marge d'EBITDA (en %)</i>	<i>9,8%</i>	<i>11,5%</i>	<i>+164 bps</i>	<i>8,4%</i>	<i>9,2%</i>	<i>+76 bps</i>
EBITDA hors prime exceptionnelle Covid-19²	921	977	+6,1%	1 536	1 617	+5,3%
EBITDA après loyers³	590	666	+12,8%	898	946	+5,5%
EBITDA après loyers³ hors prime exceptionnelle Covid-19²	590	666	+12,8%	898	983	+9,5%
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	497	519	+4,4%	693	677	-2,3%
<i>Marge de ROC (en %)</i>	<i>5,3%</i>	<i>6,1%</i>	<i>+79 bps</i>	<i>3,8%</i>	<i>3,9%</i>	<i>+13 bps</i>
ROC hors prime exceptionnelle Covid-19²	497	519	+4,4%	693	714	+3,0%
<i>Marge de ROC hors prime exceptionnelle Covid-19²</i>	<i>5,3%</i>	<i>6,1%</i>	<i>+79 bps</i>	<i>3,8%</i>	<i>4,1%</i>	<i>+35 bps</i>

- » **Volume d'affaires en hausse comparable de +4,9% sur l'année (+3,2% en chiffre d'affaires)**
- » **Après un premier semestre marqué par l'impact des coûts liés à la crise sanitaire, le second semestre a montré une amélioration de la rentabilité dans l'ensemble des enseignes de distribution et Cdiscount**
 - » **Marge d'EBITDA à 11,5% au S2 2020 contre 9,8% au S2 2019**
 - » **EBITDA France après loyers en progression de +9,5% à l'année (hors prime Covid de 37 M€), en accélération au second semestre (+12,8%)**
- » **Marge de ROC à 6,1% au S2 2020 contre 5,3% au S2 2019**

1 Variation comparable hors essence et calendaire ; 2 Prime exceptionnelle Covid-19 de 37 M€ sur le périmètre France Retail ; 3 Remboursement des passifs de loyers et intérêts payés sur les passifs de loyers

Enseignes Retail France : une marge d'EBITDA satisfaisante à 12% au S2

En M€ - France Retail	S2 2019	S2 2020	Var	2019	2020	Var
Chiffre d'affaires	8 276	7 419	-0,1%¹	16 322	15 219	+3,0%¹
EBITDA	866	891	+3,3%	1 467	1 451	-1,1%
<i>Marge d'EBITDA (en %)</i>	<i>10,5%</i>	<i>12,0%</i>	<i>+155bps</i>	<i>9,0%</i>	<i>9,5%</i>	<i>+55 bps</i>
<i>EBITDA de Distribution France Retail hors GreenYellow, Vindémia et prime except.</i>	<i>768</i>	<i>808</i>	<i>+5,3%</i>	<i>1 282</i>	<i>1 345</i>	<i>+4,9%</i>
<i>Prime exceptionnelle Covid-19</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>(37)</i>	<i>-</i>
<i>GreenYellow</i>	<i>47</i>	<i>23</i>	<i>-51,6%</i>	<i>76</i>	<i>57</i>	<i>-24,9%</i>
<i>Vindémia</i>	<i>26</i>	<i>-</i>	<i>ns</i>	<i>53</i>	<i>22</i>	<i>-58,7%</i>
<i>Promotion immobilière²</i>	<i>25</i>	<i>60</i>	<i>+136,4%</i>	<i>56</i>	<i>64</i>	<i>+14,7%</i>
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	476	472	-0,8%	689	625	-9,4%
<i>Marge de ROC (en %)</i>	<i>5,7%</i>	<i>6,4%</i>	<i>+61 bps</i>	<i>4,2%</i>	<i>4,1%</i>	<i>-12 bps</i>
<i>ROC de Distribution France Retail hors GreenYellow, Vindémia et prime except.</i>	<i>381</i>	<i>396</i>	<i>+4,2%</i>	<i>510</i>	<i>529</i>	<i>+3,8%</i>
<i>Prime exceptionnelle Covid-19</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>(37)</i>	<i>-</i>
<i>GreenYellow</i>	<i>45</i>	<i>17</i>	<i>-63,2%</i>	<i>72</i>	<i>48</i>	<i>-33,6%</i>
<i>Vindémia</i>	<i>26</i>	<i>-</i>	<i>ns</i>	<i>53</i>	<i>22</i>	<i>-58,7%</i>
<i>Promotion immobilière²</i>	<i>25</i>	<i>59</i>	<i>+140,9%</i>	<i>54</i>	<i>63</i>	<i>+15,2%</i>

- » **Volume d'affaires en hausse comparable de +3,5% sur l'année (+3,0% en chiffre d'affaires)**
- » **Toutes les enseignes contribuent à l'atteinte d'un niveau satisfaisant de rentabilité**
 - › **Marge d'EBITDA France Retail à 12% au S2 2020 contre 10,5% au S2 2019**
 - › **Marge d'EBITDA annuelle de 9,5%, en progression** malgré les impacts des coûts liés à la crise sanitaire au premier semestre (dont 37 M€ de prime) et la transition de GreenYellow vers un modèle de détention d'actifs (forte hausse de l'EBITDA récurrent, diminution de la marge sur cession de projets)

La progression du ROC au S2 est impactée par l'effet année pleine des amortissements IFRS 16 liés aux cessions d'actifs immobiliers, et les amortissements d'actifs GreenYellow en détention. Hors ces effets la progression du ROC aurait été de 4%

1 Variation comparable hors essence et calendaire ; 2 Essentiellement lié à la déneutralisation d'EBITDA de promotion immobilière réalisée avec Mercialys. Les opérations de promotion immobilière réalisées avec Mercialys sont neutralisées dans l'EBITDA à hauteur de la participation du Groupe dans Mercialys. Une baisse de la participation de Casino dans Mercialys ou une cession par Mercialys de ces actifs se traduisent donc par une reconnaissance d'EBITDA antérieurement neutralisé

Cdiscount : accélération de la marketplace, EBITDA en progression de +88%

En M€ - E-commerce (Cdiscount)	S2 2019	S2 2020	Var	2019	2020	Var
Volume d'affaires (GMV)	2 146	2 261	+5,4%¹	3 899	4 207	+8,6%¹
dont marketplace	679	832	+22,6%	1 237	1 505	+21,6%
Chiffre d'affaires	1 077	1 089	+1,1%¹	1 966	2 037	+3,6%
EBITDA	55	86	+55,9%	69	129	+87,8%
<i>Marge d'EBITDA (en %)</i>	5,1%	7,9%	+278 bps	3,5%	6,4%	+285 bps
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	21	47	+122%	4	53	x12
<i>Marge de ROC (en %)</i>	1,9%	4,3%	+233 bps	0,2%	2,6%	+238 bps

- » **Volume d'affaires de 4,2 Mds€, en progression organique de +8,6% sur l'année**
 - › Accélération de la marketplace au second semestre, avec une **quote-part en hausse de +6,1 pts** au second semestre (contre +5,3 pts sur l'année)
- » **Rentabilité tirée par la marketplace et le mix produit**
 - › Des revenus marketplace en progression de **+23% pour atteindre 182 M€ (+40% au T4)**
 - › Une évolution du mix produit vers des **catégories mieux margées** à forte récurrence d'achat

1 Variation organique

Latam : excellentes performances, EBITDA S2 en hausse de +58%

En M€	S2 2019	S2 2020	Var TCC	2019	2020	Var.	Var. TCC
Chiffre d'affaires consolidé	8 449	7 264	+12,6%¹	16 358	14 656	-10,4%	+11,6%¹
<i>dont Multivarejo</i>	3 043	2 338	+10,1% ¹	5 998	4 924	-17,9%	+11,4% ¹
<i>dont Assai</i>	3 334	3 137	+18,7% ¹	6 293	6 095	-3,1%	+14,0% ¹
<i>dont Grupo Éxito</i>	2 064	1 788	+5,9% ¹	4 053	3 637	-10,3%	+7,9% ¹
EBITDA hors crédits fiscaux	596	563	+27,1%	1 104	1 023	-7,4%	+19,4%
<i>Marge d'EBITDA hors crédits fiscaux (%)</i>	7,1%	7,7%	+68bps	6,8%	7,0%	+23 bps	+20 bps
EBITDA	596	701	+57,6%	1 104	1 161	+5,2%	+36,1%
ROC hors crédits fiscaux	355	366	+37,6%	628	610	-3,0%	+25,2%
<i>Marge de ROC hors crédits fiscaux (%)</i>	4,2%	5,0%	+72bps	3,8%	4,2%	+32 bps	+31 bps
<i>dont Multivarejo hors crédits fiscaux</i>	30	76	+242%	85	108	+27,5%	+70,2%
<i>dont Assai</i>	201	191	+33%	349	334	-4,1%	+28,1%
<i>dont Grupo Éxito</i>	124	98	-4,0%	197	167	-15,2%	-0,3%
Effets des crédits fiscaux	-	139	n.s.	0	139	n.s.	n.s.
Résultat Opérationnel Courant	355	504	+87,9%	628	748	+19,1%	+54,5%

- » **Forte croissance organique du chiffre d'affaires de +17,3% portée par le Cash & Carry (+29%)**
- » **ROC hors crédits fiscaux et effets changes en progression de +25,2%**
 - » Multivarejo : progression du ROC de +70% porté par la stratégie commerciale et des plans d'efficience opérationnelle
 - » Assai : hausse du ROC de +28% à 334 M€ porté par l'activité
 - » Grupo Exito : stabilité du ROC à change constant dans un contexte de pandémie
- » **ROC en progression de +120 M€ (+19,1%) incluant un effet change de -227 M€ et des crédits fiscaux de +139 M€**

1 Variation comparable hors essence et calendaire

BNPA normalisé dilué S2 : 3,38€

–

Bénéfice net par action normalisé dilué En M€	2019	2020
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires avant dilution	107 924 134	107 677 458
Résultat net Part du Groupe normalisé (en M€)	196	268
Dividendes attribuables aux TSSDI (en M€)	(37)	(34)
Résultat net Part du Groupe normalisé dilué (en M€)	158	234
BNPA normalisé, dilué (en €)	1,47	2,17 (+48%)
dont premier semestre	-0,32	-1,21 (n.s.)
dont second semestre	1,80	3,38 (+88%)

- » Après prise en compte des coupons versés aux porteurs de Titres Super-Subordonnés à Durée Indéterminée (TSSDI), **le résultat net Part du Groupe normalisé dilué est de 234 M€**
- » **BNPA normalisé dilué de 2,17€ (+48%), dont 3,38€ au second semestre (+88%)**

Désendettement net (hors IFRS 5) du Groupe : 1 Md€

—

Dette financière nette En M€	2019			Évolution de la période	2020		
	DFN après IFRS 5	IFRS 5	DFN hors IFRS 5		DFN hors IFRS 5	IFRS 5	DFN après IFRS 5
France	2 505	1 564	4 069	-318 (-566 y compris débouclage TRS GPA)	3 751	703	3 048
dont France Retail	2 284	1 564	3 848	-310	3 538	703	2 835
dont E-commerce (Cdiscount)	221	0	221	-8	213	0	213
Latam Retail	1 550	38	1 587	-705	882	17	866
dont GPA (Multivarejo)	516	25	541	-168	373	11	361
dont Assai	1 460	0	1 460	-796	664	0	664
dont Grupo Éxito	(638)	12	(626)	+293	(333)	5	(338)
dont Segisor	185	0	185	-6	179	0	179
Total	4 055	1 602	5 657	-1 023	4 634	720	3 914

-1 Md€

- » **Réduction de la dette financière nette hors IFRS 5 du Groupe de -1 Md€**
- » **En France**, la dette financière nette (après IFRS 5) est principalement impactée par le débouclage des TRS GPA, les cessions étant compensées par une réduction des actifs en IFRS 5. **Hors IFRS 5 et y compris débouclage du TRS GPA, la dette financière nette est en réduction -566 M€**
- » **Fort désendettement de l'Amérique Latine** porté par la génération de cash flow et l'effet change

Tableau de financement Groupe simplifié 2020

Activités poursuivies

–

En M€

RESSOURCES

EMPLOIS

Capacité d'autofinancement dont loyers ¹	1 473	Investissements bruts	927
Variation du besoin en fond de roulement	18	Impôts	157
Cash flow libre²			407

1 Dont loyers, i.e. remboursement des passifs de loyers et intérêts au titre des contrats de location

2 Avant dividendes versés aux actionnaires de la société mère et aux porteurs de TSSDI, avant frais financiers et y compris loyers (remboursement des passifs de loyers et intérêts au titre des contrats de location), et avant cession, plan de cession et plan Rocado

Le Groupe compte plus de 46 000 actionnaires individuels à fin 2020 représentant 19,5% du capital

–

Au 31/12/2020	
Nombre de titres détenus par les actionnaires individuels (en millions)	21,2
Nombre d'actionnaires individuels identifiés	46 314
% du capital	19,5%

- » Le Groupe compte 46 000 actionnaires individuels soit 19,5% du capital à fin 2020, contre 43 000 à fin 2019 soit 17% du capital

Travaux 2020 du Comité Consultatif des Actionnaires (CCA)

—

- Réunion du **25 septembre 2020**
 - Retour sur l'Assemblée Générale du 17 juin 2020 et les résultats du 1^{er} trimestre 2020
 - Temps d'échange avec M. Matthieu Riché, Directeur RSE du Groupe, sur la thématique « Agir pour un commerce responsable »
- Réunion du **25 mars 2021**
 - Retour sur les résultats et les faits marquants de l'année 2020
 - Présentation des modalités de l'Assemblée Générale 2021
 - Temps d'échange avec Mme Diane Coliche, Directrice Générale Exécutive de Monoprix, sur les six axes stratégiques de l'enseigne

2 actionnaires individuels



Mme. Caroline
Meignen



M. Bruno
Marquet-Ellis

1 représentant de l'APAI (Association pour le Patrimoine et l'Actionariat Individuel)



M. Jean-Pierre
Belhoste de Soulanges
(de l'APAI)

1 ancien salarié actionnaire



M. Daniel
Chabroux



Responsabilité Sociale d'Entreprise

Matthieu Riché
Directeur RSE

Le groupe Casino dont les 15 priorités RSE s'inscrivent dans les **Objectifs du Développement Durable**, a atteint une performance extra-financière élevée auprès des principales agences de notation



► Le groupe Casino est signataire



► Il soutient les recommandations



► Il a obtenu le Label Diversité et Égalité, certifiés par l'AFNOR



MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

LAST UPDATE: July 22, 2020



GPA
a intégré en 2020
l'indice de
durabilité du Brésil
ISE B3



Tier 3 / 6

1^{er} distributeur
alimentaire au monde
pour son engagement
RSE par le Wall Street
Journal

Le groupe Casino a fait valider ses objectifs climatiques par le Science Based Targets

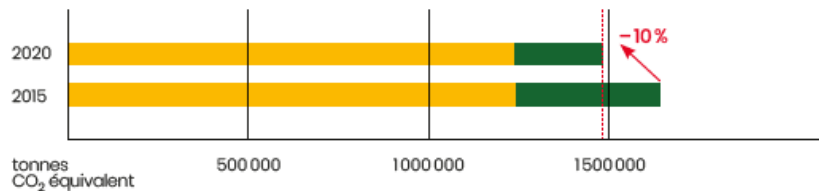


Réduire de **18%** les émissions de gaz à effet de serre du Groupe essentiellement liées à l'énergie, au gaz réfrigérant et au fret d'ici 2025 vs 2015 (scopes 1 et 2)

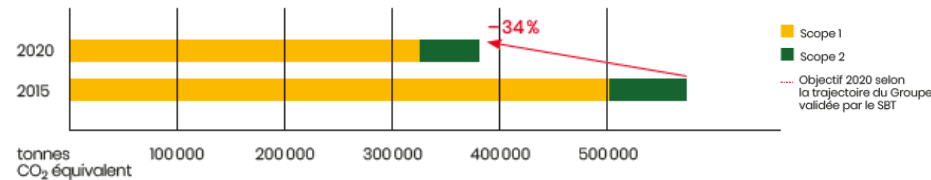
Réduire de **10%** les émissions de gaz à effet de serre du Groupe, liées à la vente de produits et de carburants (scope 3) entre 2018 et 2025

Des résultats en ligne avec ses engagements

Évolution des émissions de gaz à effet de serre du Groupe⁽¹⁾



Évolution des émissions de gaz à effet de serre en France⁽¹⁾



Mobiliser ses grands fournisseurs

- Afin d'atteindre son objectif sur le scope 3, le Groupe Casino a initié le **FORUM CARBONE** qui réunit plus de 30 grands fournisseurs engagés pour le climat afin d'inciter chacun des membres à prendre des objectifs SBT pour la réduction de ses émissions carbone, et accompagner l'atteinte des objectifs fixés par un partage des bonnes pratiques.
- Le Forum CARBONE s'engage à ce qu'au moins **50% des membres présents soient engagés dans le SBT d'ici 2022.**



(1) Scopes 1 et 2 – Groupe

Un Groupe mobilisé pour le climat

Réduire la consommation énergétique des magasins

Indicateurs
clés
2020

-9%
Intensité électrique du
Groupe depuis 2015

Groupe
540
Kwh/m2

France
471
Kwh/m2

26%
de l'électricité
consommée par le
Groupe issue de
sources
renouvelables

148 centrales solaires
sur les actifs du Groupe qui génèrent l'équivalent de 5% de
l'électricité consommée par le Groupe

Réduire l'impact du transport en innovant

Livraison à domicile :

- Monoprix livre **100% des commandes à Paris en livraison propre** (à pieds ou en vélo) et déjà 60% des commandes au niveau national ; 100% des véhicules fonctionnent au bio gaz pour les livraisons réalisées pour Monoprix Plus
- Cdiscount utilise le **TGV pour livrer ses clients sur 8 grandes villes de France**

Livraison des magasins :

- Franprix déploie le premier camion 26 tonnes **100% électrique** de France et utilise le **fluvial** pour livrer les magasins parisiens
- Le groupe Casino décarbonise sa chaîne logistique et utilise en France une flotte de **400 camions au GNV et Bio gaz** avec un objectif de réduire de **25% ses émissions en 3 ans** ⁽¹⁾



Préserver la biodiversité et lutter contre la déforestation

Le groupe Casino déploie une politique de contrôle et d'amélioration des fournisseurs de viande bovine en Amérique du Sud

- Au Brésil, GPA a mis à jour sa politique de contrôle des fournisseurs brésiliens en intégrant le **protocole de monitoring de l'ONG Imaflora** qui a été validé par le Ministère Public fédéral Brésilien en juillet 2020
- **100% des fournisseurs doivent déclarer et contrôler** au regard de ce protocole, avec un système de géo-monitoring par satellite, les fermes auprès desquelles leurs abattoirs se fournissent
- GPA effectue un **deuxième contrôle de ces informations** avec son propre système
- En Colombie, Exito contrôle aussi les fermes de ses fournisseurs en utilisant un système de géo-monitoring par satellite

Le groupe Casino co-anime le groupe de travail sur **l'élevage bovin de la Forest Positive Coalition** du Consumer Good Forum et est membre, notamment avec ses filiales, de la **Coalition Brésilienne sur le climat**, les forêts et l'agriculture et de **TFA 2030** avec Exito.

(1) Périmètre : logistique des magasins Casino

Une offre de produits toujours plus responsables

Une large offre de produits certifiés responsables

Indicateurs clés
2020



1,3 Md€
chiffre d'affaires
du bio en magasins

soit
+ 12 % vs
2019

2 700
produits bio alimentaires
à marque propre
+ 45% vs 2018

22 700
produits bio alimentaires à marque
propre et à marque nationale
+ 14% vs 2018

+ de 200
magasins
100 % bio



Une large gamme de produits à base
de protéines végétales
Avec Casino Veggie, Monoprix Vegg

100%
des produits BIO Casino, Monoprix et
Franprix sont sans huile de palme

100%
des œufs commercialisés en France
issus de poules élevées hors cages
Marque nationale et marque propre

Diminuer les emballages plastiques des marques propres : 100% recyclables, réutilisables ou composables en 2025 ⁽¹⁾

De nombreuses réductions et suppressions d'emballages en plastique dont, à titre d'exemple :

- Franprix Bio ensemble propose uniquement un emballage éco-conçu : filet coton, papier kraft, enveloppe carton, et sans emballage dès que possible (concombre, courge, potimarron, melon,...)
- Monoprix a retravaillé 231 emballages à marque propre représentant **30 tonnes de plastique économisées**
- Toute la gamme de linge de lit Sincère de Casino est vendue sans suremballage plastique, soit **23 tonnes de plastique évitées**
- Plus de 300 produits du groupe ont été retravaillés afin d'améliorer leur recyclabilité et 200 produits intègrent de la matière recyclée avec les 1ers produits à marque propre 100% en PET recyclés

PACTE NATIONAL
SUR LES EMBALLAGES
PLASTIQUES
1 AN APRÈS

... et développer le vrac en magasins

Développement de nombreux concepts de VRAC dans toutes les enseignes du Groupe et de nombreuses innovations :

- Franprix propose de nombreux produits en vrac dont les **1ers produits alimentaires à marque nationale**
- Monoprix propose un concept de droguerie et de soin du linge en vrac à marque nationale
- Casino teste également du vrac pour les céréales enfants à marque propre Doodingues

De nouvelles innovations pour une économie plus circulaire

Cdiscount propose une offre complète pour permettre aux clients de donner une seconde vie aux produits pour une consommation plus responsable :

- **Acheter ou vendre ses objets** entre particuliers grâce à **Cdiscount Occasion**
- Acheter des **produits reconditionnés** ou d'occasion vendus par des professionnels
- **Donner des produits** avec Geev

Monoprix propose différents services, notamment la plateforme **Eurecook** permettant de louer des appareils électroménagers

EURÉCOOK !
 POUR MONOPRIX
 SERVICE DE LOCATION D'APPAREILS CULINAIRES

(1) Périmètre : marque propre France

Un employeur responsable, engagé, soutenant l'égalité des chances

Promouvoir toutes les diversités :

1^{ère} enseigne de distribution à avoir obtenu le **Label Diversité et Égalité Professionnelle***

- Le Groupe, qui a initié ses premières actions dès 1993 pour lutter contre les discriminations liées à l'origine, a étendu ses actions aux discriminations liées à l'orientation sexuelle, à la religion, à l'apparence physique...

Indicateurs
clés
2020

205 769
collaborateurs

52 %
de femmes

37 %
ont moins de 30 ans
14 %
de plus de 50 ans

95%
en contrat à durée
indéterminée

9 collaborateurs sur 10
ont le sentiment d'évoluer dans un climat
d'égalité des chances**

Renforcer l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes

Indicateurs
clés
2020

% de femmes cadres***
France
43,2 %
+ 3,3 points
vs 2015

Groupe
40,4 %
+ 4,2 points
vs 2015

Brésil
33,2 %
+ 13,6 points
vs 2015

Colombie
32,4 %
+ 5,3 points
vs 2015

91/100
Index égalité
Femmes – Hommes pour le Groupe****
99/100
pour Monoprix

Favoriser l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap

- Le Groupe a initié sa politique en faveur des personnes en situation de handicap dès 1995

Indicateurs
clés
2020

8 460
collaborateurs en situation
de handicap,
soit + 27% vs 2015

3 211
collaborateurs
en situation de handicap
en France

4 767
collaborateurs
en situation de handicap au Brésil
+ 7% vs 2019

Faits marquants

- Monoprix a été certifié **Top Employer** qui atteste de la qualité de sa politique de ressources humaines et de l'excellence de ses pratiques.
- Naturalia a été certifié B Corp en avril 2021.**
- Les enseignes Casino qui ont présenté leurs **10 engagements pour une alimentation plus saine, plus durable**, ont **renouvelé leur Accord RSE avec les organisations syndicales**, et signé le **8ème Accord Handicap avec un objectif de recruter 130 collaborateurs d'ici 2022.**

* Label certifié par l'AFNOR et reçu respectivement en 2009 et 2013 et renouvelé à chaque échéance.

** Enquête Kantar TNS réalisée en 2020 – périmètre France

*** Données 2019 et 2015 – périmètre Groupe

**** Groupe France – 2020 – Pondéré

Un employeur responsable, engagé, soutenant l'égalité des chances

4 Fondations au service de l'enfance et de 135 000 bénéficiaires



Soutenir les associations de terrain dans leur diversité

Dans le contexte de la pandémie, le groupe Casino et ses enseignes ont renforcé leurs actions pour collecter et redistribuer des produits alimentaires et non alimentaires aux associations.

+ 2 million € collectés auprès des clients avec l'Arrondi en caisse mis en place par **Franprix et Monoprix** et les opérations de collecte mises en place par **Casino** pour soutenir plusieurs associations dont **l'Institut Curie**, la Fondation pour la recherche Médicale **pour lutter contre la maladie d'Alzheimer**, **Toutes à l'école**, les **Petits Frères des Pauvres**...



Soutenir les Banques Alimentaires et lutter contre le gaspillage alimentaire

Indicateurs clés 2020

37M équivalent repas donnés aux associations de l'aide alimentaire

Le Groupe est partenaire de la **Fédération Française des Banques Alimentaires** depuis 2009

2,5 millions

de paniers sauvés avec TGTG depuis 2019

Le groupe est signataire du **Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire** et sur les dates de consommation



Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire



Pacte
Dates de Consommation



Le groupe agit avec ses partenaires :

- Pour identifier les produits à Date de Limitation de Consommation (DLC) courte en magasins
- Pour vendre ces produits dans des corners spécifiques et/ou grâce aux appli de nos partenaires Too Good To Go et Phénix
- En les donnant aux associations d'aide alimentaire notamment la Fédération Française des Banques Alimentaires, la Croix Rouge, les épiceries solidaires...



Gouvernance

Jacques Dumas

Composition actuelle du Conseil d'administration

- 13 administratrices et administrateurs
- 4 membres indépendants : 31%
- 6 femmes : 46%
- 2 censeurs

Jean-Charles Naouri Président-Directeur général			
Membres indépendants	Autres personnalités extérieures qualifiées	Administrateurs représentant l'actionnaire majoritaire	Censeurs
Nathalie Andrieux	Thomas Piquemal <i>représentant de Fimalac</i>	Josseline de Clausade <i>représentante de Saris</i>	Gilles Pinoncély
Christiane Féral-Schuhl	David de Rothschild	Jacques Dumas <i>représentant d'Euris</i>	Gérald de Roquemaurel
Laure Hauseux	Frédéric Saint-Geours	Didier Lévêque <i>représentant de Finatis</i>	
Catherine Lucet <i>Administratrice référente</i>		Odile Muracciole <i>représentante de Maignon Diderot</i>	
		Michel Savart <i>représentant de Foncière Euris</i>	

Activité du Conseil d'administration et de ses Comités en 2020

–

Conseil d'administration

10 réunions (13 en 2019)

Forte implication des administrateurs : 97,9 % taux de présence

Focus 2020

Stratégie du Groupe et des enseignes 2020-2022 (étendu à 2023)

Situation financière et notation

Désendettement et plan de cession d'actifs

Réorganisation des activités en Amérique Latine

Procédures de sauvegarde des maisons-mères

Partenariats, digitalisation et innovations

Catherine Lucet, Administratrice référente indépendante*

Présidente du Comité gouvernance et RSE (9 réunions)

Membre du Comité d'audit (7 réunions)

A participé aux réunions du Conseil (10 réunions)

Dialogue actionnarial (1 réunion)

100 % taux de présence

*Les travaux du Conseil, des Comités et de l'Administratrice référente sont détaillés dans le Document d'enregistrement universel p 329 à 344

Activité des Comités du Conseil d'administration en 2020

22 réunions

–

Comité d'audit	Comité des nominations et des rémunérations	Comité gouvernance et RSE
Frédéric Saint-Geours (Président) Laure Hauseux * Catherine Lucet *	Nathalie Andrieux* (Présidente) Laure Hauseux * David de Rothschild	Catherine Lucet * (Présidente) Nathalie Andrieux * Christiane Féral-Schuhl * Frédéric Saint-Geours
7 réunions taux de présence : 100% indépendance : 2/3	6 réunions taux de présence : 95,8% indépendance : 2/3	9 réunions taux de présence : 100% indépendance : 3/4

* Administratrice indépendante

Mission temporaire spécifique confiée au Comité gouvernance et RSE

–

- **Aménagement temporaire** des compétences dans le contexte des **procédures de sauvegarde des maisons-mères** (dispositif approuvé par le Conseil le 13 juin 2019 sur la proposition du Comité gouvernance et RSE assisté de conseils juridiques).
- **Objectifs :**
 - › Dispositif visant l'information régulière du Comité et du Conseil sur le déroulement des procédures de sauvegarde des maisons-mères, l'étude des impacts sur Casino et la préservation de l'intérêt social de Casino dans le contexte de ces procédures.
- **Moyens :**
 - › Désignation d'un avocat du Conseil d'administration, indépendant des maison-mères.
 - › Le Comité bénéficie d'avis de tiers experts financiers et juridiques et peut recourir à toutes expertises indépendantes.
 - › Il s'appuie également sur les travaux du Comité d'audit qui a recours aux travaux d'experts.

Composition du Conseil d'administration

—

Propositions soumises à l'Assemblée générale (résolutions 8 à 11)

- **Renouvellement de Nathalie Andrieux, administratrice indépendante (résolution 8)**

- **Nomination de 3 membres indépendants (résolutions 9 à 11)**
 - › Maud Bailly
 - › Thierry Billot
 - › Béatrice Dumurgier

Composition du Conseil d'administration

—

Propositions soumises à l'Assemblée générale (résolutions 9 à 11)

▪ Nomination d'une administratrice indépendante

- › Maud Bailly, Directrice générale Europe du Sud du groupe Accor (société cotée)



- Diplômée de l'Ecole normale supérieure de Lettres et Sciences Humaines (2003), de l'Institut d'Etudes politiques de Paris (2004) et de l'Ecole nationale d'Administration (2007), elle débute sa carrière à l'Inspection générale des Finances et y effectue diverses missions d'audit en France et à l'étranger, notamment pour la Banque Mondiale et le Fonds Monétaire International.
- Rejoint en 2011 la SNCF pour diriger la Gare de Paris-Montparnasse ainsi que la région TGV Paris-Rive Gauche, avant de devenir Directrice des Trains. En 2015, est nommée Chef du pôle économique au sein du Cabinet du Premier ministre en charge des affaires budgétaires, fiscales, industrielles et du numérique.
- Rejoint en 2017 le Comité exécutif du groupe Accor en qualité de Chief Digital Officer et occupe depuis octobre 2020 les fonctions de Directrice générale Europe du Sud, en charge des opérations dans 7 pays (France, Espagne, Portugal, Italie, Grèce, Malte et Israël).

Composition du Conseil d'administration

—

Propositions soumises à l'Assemblée générale (résolutions 9 à 11)

- **Nomination d'un administrateur indépendant**

- › Thierry Billot, Administrateur référent indépendant du groupe Bel (société cotée)



- Diplômé de l'ESCP Europe, il rejoint en 1982 le groupe Pernod Ricard, puis est nommé Directeur Financier Groupe en 1986 et Chairman & CEO aux Etats-Unis de 1992 à 1997.
- A son retour, prend les fonctions de Président-Directeur général de Pernod puis en 2002 de Pernod Ricard EMEA.
- En 2008, est nommé Directeur général adjoint du groupe Pernod Ricard en charge du portefeuille de Marques, du plan stratégique, de la direction marketing et de la direction industrielle, fonction qu'il occupe jusqu'en 2015

Composition du Conseil d'administration

—

Propositions soumises à l'Assemblée générale (résolutions 9 à 11)

- **Nomination d'une administratrice indépendante**

- › Béatrice Dumurgier



- Diplômée de l'Ecole Polytechnique (1997), du Corps des Ponts et Chaussées (2000) et d'un Master of Science au Massachusetts Institute of Technology (Boston 2000), elle débute sa carrière chez McKinsey en France et aux États-Unis, avant de rejoindre, en 2000 le ministère des Finances à la Direction du Trésor, puis à l'Agence des Participations de l'Etat.
- Rejoint le groupe BNP Paribas en 2004 et y occupe diverses fonctions stratégiques, opérationnelles et exécutives jusqu'en 2019, la dernière étant Directrice générale de la filiale de courtage en ligne, membre du Comité Exécutif de Domestic Markets et membre du G100 de BNP Paribas.
- Rejoint en 2019 BlaBlaCar comme Chief Operating Officer, Directrice générale de BlaBlaBus et membre du Comité exécutif, poste qu'elle occupe jusqu'au début 2021.

Composition du Conseil d'administration à l'issue de l'Assemblée *

—

- Jean-Charles Naouri, Président-Directeur général
- 14 administrateurs
- 6 femmes (43%)
- 36% de membres indépendants (5/14)
- Diversité des compétences des membres du Conseil

Le Conseil fixera la composition des Comités et désignera l'Administrateur référent.

*sous réserve du vote des résolutions 8 à 11.

Rapport sur les rémunérations 2020

—

Résolution 4

- L'ensemble des informations relatives aux rémunérations versées au cours de l'exercice 2020 ou attribuées au titre du même exercice aux mandataires sociaux de la Société (informations mentionnées à l'article L. 22-10-9 I du code du Commerce) vous sont présentées en détail dans le Chapitre 6, § 6.1.1 et 6.2.1 du Document d'enregistrement universel 2020.
- **Pour le Président-Directeur général les montants versés ou attribués sont présentés dans le cadre de la résolution 5.**

Rémunération du P-DG au titre de 2020

Résolution 5

Structure de rémunération présentée à l'Assemblée 2020 :

- › Rémunération fixe : 480 K€
- › Rémunération variable annuelle conditionnelle : cible à 130 % de la rémunération fixe (624 K€) ; maximum à 167,5 %
- › Rémunération variable long terme conditionnelle : 480 K€ (montant cible et maximum) versée éventuellement à terme en 2023 (période d'acquisition de 3 ans)
- › Rémunération d'administrateur : 12,5 K€

Variable 2020

	Cible (en % du montant 624K€)	Max (en % du montant 624K€)	Réalisé (en % de la cible)
3 objectifs quantitatifs financiers	90	118,8	
Croissance comparable CA consolidé	30	39,6	39,62
EBITDA France	30	39,6	non atteint
Free Cash Flow France	30	39,6	31,05
1 objectif quantitatif RSE *	10	10	5
* cible : moyenne des notes 2019 de 3 agences de notation extra-financière majorée d'1 point			75,70%

- La rémunération variable 2020 en application des objectifs s'est élevée ainsi à 472 145 € (versement soumis au vote de l'Assemblée)

Rémunération due au P-DG au titre du plan LTI 2018 au regard de la performance

—

Résolution 5

- **Rémunération variable conditionnelle de long terme LTI attribuée et présentée à l'Assemblée 2018 :**
 - › Montant cible et maximum : 100 % de la rémunération fixe (480 K€)
 - › Intégralement soumise à 2 conditions de performance sur la période 2018-2020 :
 - l'évolution du TSR de Casino par rapport à celui d'un échantillon de 8 sociétés européennes du Food retail (poids 50 % de la cible) ;
 - l'évolution du ratio moyen d'EBITDA sur CA du Groupe sur la période ; mode de calcul linéaire avec un seuil minimum d'acquisition fixé à 4,80 % (poids 50 % de la cible).

	Cible et maximum (en %)	Réalisé (en %)
TSR relatif	50	—
Ratio moyen EBITDA/CA consolidé	50	50
		50%

- **La rémunération au titre du LTI 2018, en application des objectifs, s'est élevée ainsi à 240 000 €**

Rémunération du P-DG au titre de 2021

—

Résolution 6

Structure 2021 :

▪ Rémunération fixe et variable annuelle

- › **Rémunération fixe** : 480 K€ (inchangée depuis 2013)
- › **Rémunération variable annuelle conditionnelle** : cible à 825 K€ et maximum à 1 237,5 K€
- › **Objectifs uniquement quantitatifs avec une surperformance possible**
 - 2 objectifs financiers (poids 90 % de la cible), alignés sur les objectifs prioritaires du Groupe pour 2021 et homogènes avec les objectifs quantitatifs du Comex, avec une surperformance possible :
 - croissance de l'EBITDA France Retail + Cdiscount (minoré des loyers)
 - croissance de la CAF après impôts
 - 1 objectif lié à la RSE (poids 10 % de la cible) : moyenne des notes de 3 agences de notation extra-financière ; cible fixée à la moyenne des notes obtenues par Casino en 2020, **majorée d'1 point** (75/100), seuil minimum fixé (73/100) avec un calcul linéaire entre les deux bornes.

Rémunération du P-DG au titre de 2021

—

Résolution 6

■ Rémunération variable conditionnelle de long terme (LTI)

- **Montant cible** : 1 237,5 K€, versé éventuellement en 2024
- **Montant maximum** : 1 856,2 K€ en cas de surperformance
- **Intégralement soumise à 3 natures de conditions de performance mesurant, au terme de 3 exercices (2021-2023) :**
 - la croissance de l'EBITDA France sur la période (poids 50 % de la cible jusqu'à 75 %) ;
 - la croissance du BNPA normalisé dilué (poids 30 % de la cible jusqu'à 45 %) ;
 - 2 critères de RSE (poids 10 % de la cible chacun jusqu'à 15%), présence des femmes dans l'encadrement supérieur en France (objectif de 36 % et seuil minimum de 34,5 %) et réduction des émissions de CO² en France (objectif de 370 Kt et seuil minimum de 380 Kt) ;
 - mode de calcul linéaire ; fixation d'un seuil minimum d'acquisition, d'un niveau cible en ligne avec la trajectoire du plan d'affaires et d'un montant maximum en cas de surperformance.

■ Autres éléments

- rémunération d'administrateur : 12,5 K€ ;
- aucun avantage en nature, régime de retraite supplémentaire, aucune indemnité de départ ou de non-concurrence ou attribution d'options ou d'actions gratuites.

Rémunération des mandataires sociaux non exécutifs au titre de 2021

—

Résolution 7

Structure 2021 inchangée vs 2020

■ Administrateurs

- › Montant individuel de base : 25 K€, composé d'une partie fixe de 8,5 K€ et d'une partie variable de 16,5 K€ en fonction de la présence, inchangé depuis 2007
- › Pour les administrateurs représentant l'actionnaire de contrôle, limitation à 12,5 K€ (partie fixe de 8,25 K€ et part variable de 4,25 K€)

■ Administrateur référent

- › Montant fixe complémentaire de 15 K€

■ Présidence d'un Comité

- › Montant fixe complémentaire de 10 K€

Rémunération des mandataires sociaux non exécutifs au titre de 2021

Résolution 7

–

Structure 2021 inchangée vs 2020

▪ Membres du Comité d'audit :

- › Montant individuel de base : 20 K€, composé d'une partie fixe de 6,5 K€ et d'une partie variable de 13,5 K€ en fonction de la présence, inchangé depuis 2007
- › Montant complémentaire : 2 K€ par séance au-dessus de 6 réunions par an, dans la limite d'un montant global individuel de 10 K€ par an

▪ Membres du CNR et du Comité gouvernance et RSE :

- › Montant individuel de base : 16 K€, composé d'une partie fixe de 6,5 K€ et d'une partie variable de 9,5 K€ Montant fixe complémentaire de 15 K€
- › Montant fixe complémentaire : 2 K€ par séance au-dessus de 4 réunions par an, dans la limite d'un montant global individuel de 6 K€ par an
- › Rémunération complémentaire pour les membres indépendants d'un Comité autre que le Comité gouvernance et RSE appelés à participer aux réunions de ce dernier en lien avec la sauvegarde des maisons-mères : 2 K€ par séance dans la limite d'un montant individuel de 6 K€ par an

▪ Les montants versés ou attribués à l'ensemble des administrateurs sont les suivants :

- › Montant versé en janvier 2020 au titre de 2019 : 518 K€
- › Montant versé en janvier 2021 au titre de 2020 : 491,2 K€
- › Montant globalement perçu par les censeurs en 2020 au titre de 2019 : 49 734 €, et en 2021 au titre de 2020, 47 916 €.



Rapport des Commissaires aux Comptes

-
Frédéric Moulin

Document d'enregistrement universel 2020

–

» Liste des rapports

- › Rapport sur les comptes annuels
- › Rapport sur les comptes consolidés
- › Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées
- › Rapports spéciaux au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE)

Comptes annuels de Casino, Guichard-Perrachon

—

Document d'enregistrement universel : page 137 à 140

Résolution N°1

» **Certification des comptes sans réserve, ni observation**

- › « Les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice »

» **Points clés de l'audit**

- › Évaluation des titres de participation
- › Respect des ratios bancaires

» **Aucune observation sur le rapport de gestion, les autres documents sur la situation financière et le rapport du conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise.**

Comptes consolidés de Casino, Guichard-Perrachon

–

Document d'enregistrement universel : page 35 à 39

Résolution N°2

- » **Certification des comptes sans réserve, incluant une observation sur le changement de méthode comptable de la période relatif à la première application de la décision de l'IFRS IC sur la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements**
 - » « Les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l'exercice, de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation »
- » **Points clés de l'audit**
 - » Tests de dépréciation des goodwill et des marques
 - » Respect des ratios bancaires
 - » Comptabilisation des crédits de taxes et suivi des passifs fiscaux éventuels chez GPA
 - » Évaluation des avantages commerciaux à percevoir des fournisseurs en fin d'exercice
- » **Aucune observation sur le rapport de gestion du Groupe.**

Conventions réglementées de Casino, Guichard-Perrachon

–

Document d'enregistrement universel : page 165 à 167

» Conventions soumises à l'approbation de l'Assemblée Générale

- » Aucune convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé, à soumettre à l'approbation de l'Assemblée Générale en application des dispositions de l'article L. 225-38 du Code de commerce

» Conventions déjà approuvées par l'Assemblée Générale

- » Conventions approuvées au cours d'exercices antérieurs
 - » Aucune convention dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé
 - » Sans exécution au cours de l'exercice écoulé
 - » Convention de partenariat immobilier conclue avec la société Mercialys
 - » Contrat de licence de marques conclu avec la société Mercialys

Rapports spéciaux des Commissaires aux Comptes

–

Objet des rapports

» Résolutions N°13 à 17, 19, 20 et 22

- › Délégation de compétences, pour une durée de 26 mois et selon un plafond défini, afin de réaliser l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières dans la limite de 2% du nombre total d'actions de votre société, afin de réaliser l'émission de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital au profit des adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise
- › Avis sur la sincérité des informations chiffrées sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription et sur certaines autres informations concernant ces opérations

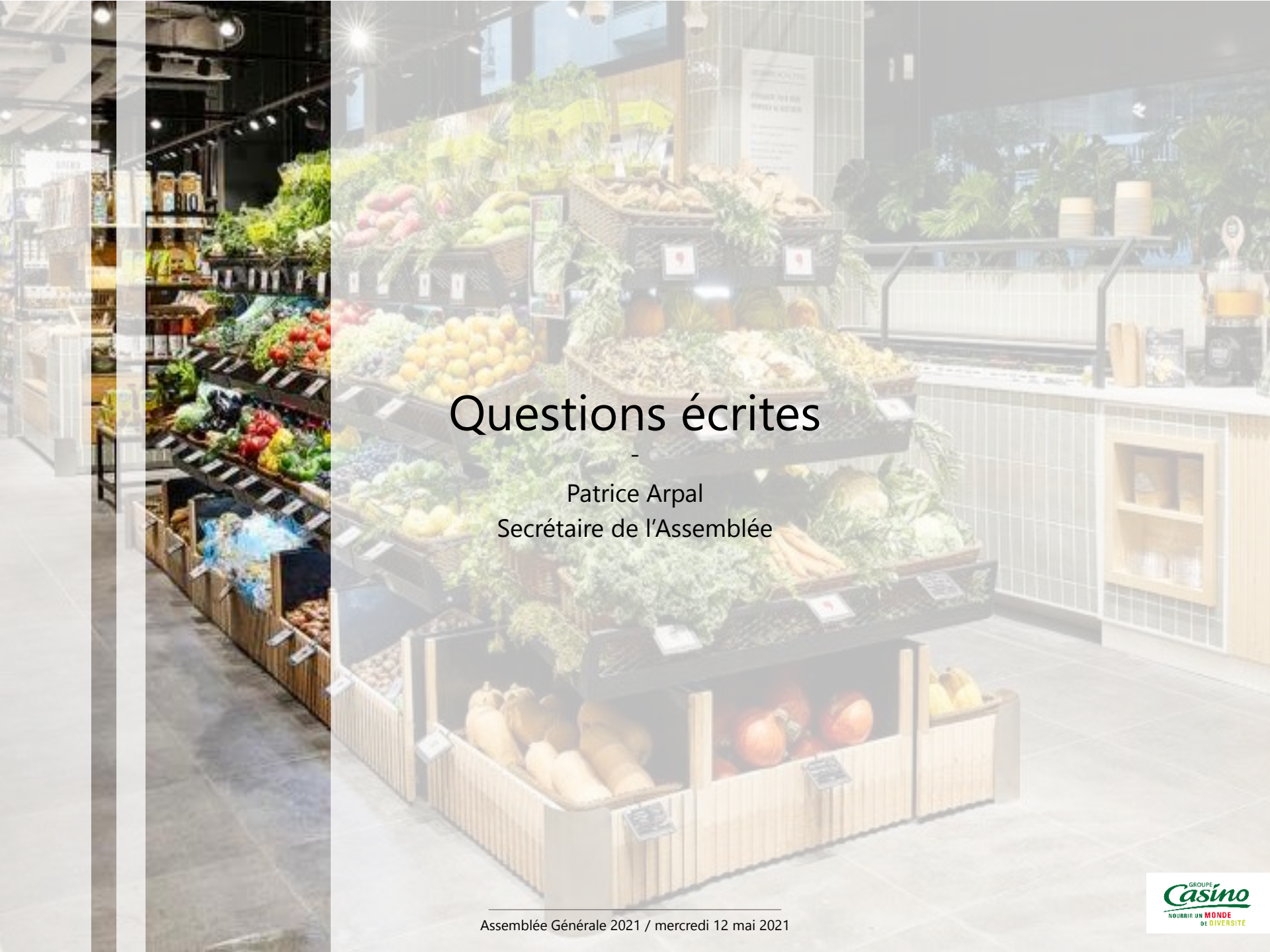
» **Résolution N°23** : délégation de pouvoir d'une durée de 18 mois pour annuler les actions achetées dans la limite de 10% du capital par période de 24 mois

Vérifications spécifiques

» Résolutions N°13 à 17, 19, 20 et 22

- › Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions des émissions, pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres (résolutions N°14 à 16),
- › Pas d'avis sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres (résolutions N°13, 19 et 20) ni sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription (résolutions N°14 et 15) : le cas échéant, établissement d'un rapport complémentaire lors de l'utilisation de ces délégations

» **Résolution N°23** : pas d'observation sur les causes et conditions de la réduction du capital envisagée le cas échéant



Questions écrites

-
Patrice Arpal
Secrétaire de l'Assemblée



Résolutions

-
Patrice Arpal
Secrétaire de l'Assemblée

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

—

Première résolution

» **Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2020**

- Les votes « pour » représentent 99,08%, les votes « contre » 0,92% : cette résolution est adoptée à la majorité

Deuxième résolution

» **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2020**

- Les votes « pour » représentent 99,16%, les votes « contre » 0,84% : cette résolution est adoptée à la majorité

Troisième résolution

» **Affectation du résultat de l'exercice : la perte de l'exercice, d'un montant de 2 536 425,40 €, est affectée en totalité au compte report à nouveau lequel ressortira après affectation à la somme de 4 186 674 090,89 €**

- Les votes « pour » représentent 99,93%, les votes « contre » 0,07% : cette résolution est adoptée à la majorité

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

—

Quatrième résolution

- » **Approbation des informations mentionnées à l'article L.22-10-9 I du Code de commerce relatives à la rémunération des mandataires sociaux versée au cours ou attribuée au titre de l'exercice 2020**
 - Les votes « pour » représentent 99,73%, les votes « contre » 0,27% : cette résolution est adoptée à la majorité

Cinquième résolution

- » **Approbation de la rémunération totale et des avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre du même exercice au Président-Directeur général**
 - Les votes « pour » représentent 97,57%, les votes « contre » 2,43% : cette résolution est adoptée à la majorité

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

—

Sixième résolution

- » **Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur général au titre de l'exercice 2021**
 - Les votes « pour » représentent 93,23%, les votes « contre » 6,77% : cette résolution est adoptée à la majorité

Septième résolution

- » **Approbation de la politique de rémunération des administrateurs non dirigeants au titre de l'exercice 2021**
 - Les votes « pour » représentent 99,79%, les votes « contre » 0,21% : cette résolution est adoptée à la majorité

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

—

Huitième résolution

» **Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Nathalie Andrieux**

- Les votes « pour » représentent 96,18%, les votes « contre » 3,82% : cette résolution est adoptée à la majorité

Neuvième résolution

» **Nomination de Mme Maud Bailly en qualité d'administratrice**

- Les votes « pour » représentent 97,78%, les votes « contre » 2,22% : cette résolution est adoptée à la majorité

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

—

Dixième résolution

» Nomination de M. Thierry Billot en qualité d'administrateur

- Les votes « pour » représentent 99,85%, les votes « contre » 0,15% : cette résolution est adoptée à la majorité

Onzième résolution

» Nomination de Mme Béatrice Dumurgier en qualité d'administratrice

- Les votes « pour » représentent 99,95%, les votes « contre » 0,05% : cette résolution est adoptée à la majorité

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

—

Douzième résolution

» Autorisation d'achat par la Société de ses propres actions

- › Plafond : **10%** du capital social à la date de la présente Assemblée générale
- › Prix d'achat maximum : **100 €** par action
- › Durée : **18** mois
- › Utilisation en période d'OPA : Non sauf pour satisfaire des engagements de livraison de titres (attributions gratuites d'actions notamment) engagés et annoncés avant le lancement de l'offre
- Les votes « pour » représentent 95,97%, les votes « contre » 4,03% : cette résolution est adoptée à la majorité

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

—

Treizième à vingt-et-unième résolutions

- » **Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois (non utilisable en période d'OPA sauf autorisation préalable de l'Assemblée générale)**
- » **Plafonnement global des montants autorisés par la 21^e résolution**

R	Objet	Modalités	Montant maximal
13	• Augmentation de capital	avec DPS	59 000 000 €* ➤ Les votes « pour » représentent 99,73%, les votes contre 0,27% : la résolution est adoptée à la majorité
14	• Augmentation de capital par voie d'offre au public	sans DPS	16 500 000 €* ➤ Les votes « pour » représentent 99,54%, les votes contre 0,46% : la résolution est adoptée à la majorité
15	• Augmentation de capital par voie de placement privé	sans DPS	16 500 000 €* ➤ Les votes « pour » représentent 99,49%, les votes contre 0,51% : la résolution est adoptée à la majorité

* Montant total maximal de titres de créances pouvant être émis : 2 Mds€

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

—

Treizième à vingt-et-unième résolutions

- » **Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois (non utilisable en période d'OPA sauf autorisation préalable de l'Assemblée générale)**

R	Objet	Modalités	Montant maximal
16	Prix d'émission dérogatoire (<i>augmentations de capital sans DPS – R14 et 15</i>) : cours moyen pondéré des 10 dernières séances avec décote possible maximum de 10 %		
	➤ Les votes « pour » représentent 99,63%, les votes contre 0,37% : la résolution est adoptée à la majorité		
17	Faculté d'augmenter la taille de l'émission initiale (<i>augmentations de capital avec et sans DPS – R13,14,15 et 16</i>)	15% émission initiale	
	➤ Les votes « pour » représentent 99,41%, les votes contre 0,59% : la résolution est adoptée à la majorité		
18	Augmentation de capital par incorporation de réserves	-	59 000 000 €
	➤ Les votes « pour » représentent 99,91%, les votes contre 0,09% : la résolution est adoptée à la majorité		

* Montant total maximal de titres de créances pouvant être émis : 2 Mds€

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

—

Treizième à vingt-et-unième résolutions

- » **Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois (non utilisable en période d'OPA sauf autorisation préalable de l'Assemblée générale)**

R	Objet	Modalités	Montant maximal
19	• Augmentation de capital en cas d'OPE initiée par la Société	sans DPS	16 500 000 €* ➤ Les votes « pour » représentent 99,74%, les votes contre 0,26% : la résolution est adoptée à la majorité
20	• Augmentation de capital en vue de rémunérer des apports en nature de titres à la Société	sans DPS	10% du capital ➤ Les votes « pour » représentent 99,86%, les votes contre 0,14% : la résolution est adoptée à la majorité
21	• Limitation globale des autorisations financières (R13 à R20)	avec/sans DPS	59 000 000 €* dont sans DPS
			16 500 000 €* ➤ Les votes « pour » représentent 99,78%, les votes contre 0,22% : la résolution est adoptée à la majorité

* Montant total maximal de titres de créances pouvant être émis : 2 Mds€

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

—

Vingt-deuxième résolution

- » **Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet d'augmenter le capital, ou de céder des actions autodétenues, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires en faveur d'adhérents à un plan d'épargne d'entreprise**
 - Durée : **26** mois
 - Montant maximal : **2%** du capital social au jour de la présente Assemblée générale
 - Les votes « pour » représentent 99,58%, les votes « contre » 0,42% : cette résolution est adoptée à la majorité

Vingt-troisième résolution

- **Autorisation conférée au Conseil d'administration de réduire le capital social par annulation d'actions détenues en propre**
 - Durée : **18** mois
 - Plafond : **10%** du capital social existant à la date de l'annulation
 - Les votes « pour » représentent 99,84%, les votes « contre » 0,16% : cette résolution est adoptée à la majorité

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

—

Vingt-quatrième résolution

» Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités

- Les votes « pour » représentent 99,98%, les votes « contre » 0,02% : cette résolution est adoptée à la majorité



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

Mercredi 12 mai 2021



GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ