

E-commerce durable : Cdiscount déploie la solution d'emballages réutilisables proposée par Hipli

Après un test de trois mois auprès de ses collaborateurs et d'un échantillon de clients, Cdiscount annonce aujourd'hui le déploiement des emballages réutilisables de la startup Hipli, qui seront proposés à tous ses clients d'ici la fin de l'année.



Cdiscount mène depuis plusieurs années une politique d'open innovation très dynamique autour de sa chaîne logistique, qu'il s'agisse d'optimiser la performance de son activité, d'améliorer l'expérience client ou de réduire l'impact environnemental de sa Supply Chain.

Avec 23 millions de colis expédiés en 2020, l'emballage est au cœur de l'activité du e-commerçant et concentre de nombreuses innovations afin d'en réduire l'impact au quotidien. Cdiscount a testé en fin d'année dernière auprès de ses collaborateurs et de plusieurs milliers de clients une solution innovante de colis réutilisables créée par la startup havraise Hipli.

Ces pochettes réutilisables jusqu'à 100 fois dispose d'un timbre permanent qui permet au client, à réception de sa commande, de réexpédier la pochette à la start-up en la déposant dans une boîte aux lettres proche de son domicile.

Cette solution pratique et écologique, qui permet de réduire considérablement le nombre de déchets, a su durant le test répondre aux attentes des clients, dont la sensibilité écologique est croissante. Les bénéfices d'Hipli, tant en termes d'impact environnemental, que de sécurité et de qualité, ont convaincu le leader français du e-commerce qui fait le choix de déployer le dispositif et de proposer ainsi à tous ses clients d'ici la fin de l'année, pour les produits éligibles, la possibilité de se faire livrer leur commande dans un colis au cycle de vie plus long.

Pierre-Yves Escarpit, Directeur général adjoint de Cdiscount en charge de la Supply Chain et des Systèmes d'Information et Directeur général de C-Logistics, déclare : « *Nous sommes convaincus que l'emballage réutilisable est l'emballage de demain. Les pochettes réutilisables proposées par Hipli sont très innovantes, protectrices pour les produits et d'une qualité remarquable. Le test que nous avons pu réaliser auprès de nos collaborateurs et de plusieurs milliers de clients s'est révélé très positif en termes d'expérience client et d'impact environnemental. Après le recours*

aux machines d'emballages 3D pour optimiser la taille des colis et réduire de plus de 30% le nombre de camions sur les routes, le déploiement de cette nouvelle solution circulaire confirme l'avance de Cdiscount dans le e-commerce responsable, un pilier historique de sa stratégie de développement. »

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce non alimentaire, l'entreprise basée à Bordeaux compte près de 2000 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de près de 4 milliards d'euros en 2019 incluant sa marketplace avec plus de 13 000 commerçants partenaires dont plus de 5000 vendeurs français.

Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.

CONTACTS PRESSE

PROFILE

cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 06 59 30 87 66

Direction de la communication

Emilie DUFOUR Emilie.Dufour@Cdiscount.com – 06 48 82 84 54

Suivez notre activité institutionnelle :

