



Information presse

Le 1^{er} juin 2021

À l'occasion de la Journée mondiale de l'Océan, les enseignes Casino s'engagent aux côtés de Pure Ocean et mettent en vente « La Goutte Bleue » dans 800 magasins Casino, dans le cadre d'une campagne nationale de mobilisation

Dans le cadre de leurs engagements RSE, les enseignes Casino s'associent à l'ONG Pure Ocean, qui développe pour cette occasion un kit dédié à la préservation de l'océan : « La Goutte Bleue », destiné à sensibiliser le grand public par une mobilisation citoyenne, et à financer des programmes de recherche scientifique innovants pour préserver la biodiversité et les écosystèmes marins.

En septembre dernier, les enseignes Casino dévoilaient leur manifeste « CAP', Avec Casino Agissons pour la Planète » : 10 défis articulés autour de la lutte contre le réchauffement climatique, le bien manger et les solidarités. Dans le cadre du défi #3 « Cap de préserver la biodiversité », les enseignes Casino s'associent à Pure Ocean et lancent une vaste campagne de mobilisation en faveur de l'océan.

Du 7 au 20 juin, les clients des enseignes Casino pourront acheter « La Goutte Bleue » dans la totalité des supermarchés et hypermarchés Casino, ainsi que 400 supérettes, au prix rond de 5€ (4,20€ TTC reviennent à l'ONG). La Goutte Bleue est un sac bio-sourcé, 100% recyclable, pouvant contenir jusqu'à 40L de déchets trouvés dans la nature, à l'empreinte carbone négative certifiée par The Carbon Trust et TÜV. Les clients des enseignes Casino et les salarié(e)s de l'entreprise sont invités à participer à cette campagne de collecte de déchets sauvages, et à partager leurs photos et vidéos sur les réseaux sociaux avec « #lagouttebleue ».



Une action de mobilisation nationale en trois volets

La campagne sera largement diffusée en magasins et sur les réseaux sociaux, et s'inscrit dans un programme plus complet, déployé du 7 au 20 juin.

- Un appel à la générosité : les clients seront invités à effectuer un don de 1€ sur l'application Casino Max, et à acheter des produits partage, dont une partie des bénéfices sera reversée à l'ONG (produits de la mer labellisés MSC / ASC, et légumes Casino Bio avec emballage carton).
- Un appel à la mobilisation avec « La Goutte Bleue » ;
- Une campagne de sensibilisation : des infographies et des informations pédagogiques seront postées tout au long des deux semaines sur les comptes réseaux sociaux des enseignes et de Pure Ocean.

« Nous sommes particulièrement fiers de ce partenariat solidaire avec Pure Ocean. Il s'agit pour nous d'un très beau projet que nous voulions soutenir activement et dans lequel toute l'entreprise est embarquée. Chaque action compte, et nous poursuivons et renforçons chaque jour nos engagements en matière de lutte

contre le réchauffement climatique, de qualité nutritionnelle, et de solidarités, afin de créer un véritable mouvement, avec et pour nos clients » **explique Tina Schuler, Directrice générale des enseignes Casino.**

« Ce sont les citoyens d'aujourd'hui qui construisent le monde de demain: facilitons la prise de conscience et donnons leur le pouvoir d'agir. Pour l'avenir de l'Océan et de nos enfants, engageons-nous », ajoute **David Sussmann, Président de Pure Ocean.**

Le saviez-vous ? 17 tonnes de déchets sont déversés chaque minute dans l'océan. Si 5% de la population mondiale ramassait des déchets pendant 5 heures, cela suffirait à nettoyer entièrement la planète.



Retrouvez en détail les engagements des enseignes Casino en faveur de la biodiversité et des océans sur [cap.casino.fr](https://www.cap.casino.fr)

À propos de Pure Ocean : Pure Ocean est une ONG dont la mission principale est le soutien de projets de recherche innovants contribuant à la protection de la biodiversité et des écosystèmes marins fragiles. Au-delà du financement des projets de recherche, Pure Ocean organise des conférences et promeut des courses et défis sportifs afin de sensibiliser le public à la situation critique de l'Océan.

À propos de Géant Casino : enseigne du groupe Casino, est présente à travers tout le territoire avec 98 hypermarchés. Les hypermarchés Géant Casino, à taille humaine, proposent des rayons traditionnels de qualité, des produits frais locaux et une vaste offre bio. Ils sont experts en non alimentaire grâce aux partenariats avec des marques spécialistes. La digitalisation permet d'enrichir l'expérience client et de proposer de nouveaux services. <https://www.geantcasino.fr/>

À propos de Casino Supermarchés : enseigne du groupe Casino, implantée au cœur des villes ou en milieu rural, Casino Supermarchés compte 391 magasins. L'enseigne propose à ses clients une expérience d'achat autour du plaisir du goût, avec des produits frais de grande qualité, une vaste offre bio, des métiers de bouche, des services et des solutions digitales innovantes. <https://www.supercasino.fr/> <https://www.supercasino.fr/>

À propos de Casino Proximités : réseau historique du Groupe Casino, composé des commerces alimentaires de proximité, et incarné par plusieurs enseignes bien distinctes (Le Petit Casino, Casino Shop, SPAR, SPAR Supermarché, Vival). Avec plus de 5200 magasins, le réseau de proximité joue un rôle moteur dans le cœur des villes, les quartiers ou centres-bourgs, avec une dynamique commerciale favorable aux autres commerces et au maintien du lien social.

CONTACTS PRESSE

Enseignes Casino (en France) : Hélène Jadot-Hennechart

hjadot@groupe-casino.fr / presse-enseignescasino@groupe-casino.fr / 01 78 68 00 74 - 06 73 98 43 21

Agence Patricia Goldman

Valentine Fabry - vfabry@patricia-goldman.com / 01 47 53 65 67 - 06 80 13 51 75

Ursula Luzolo – uluzolo@patricia-goldman.com / 01 47 53 65 68

Pure Ocean : Stephanie Lerner

communication@pure-ocean.org / 06 85 80 21 78

Agence Press & PR Consultant

Valérie de Baecque / Patricia Roy

valerie@press-consultant.com / Tél. +34 671 66 10 12

patricia@communicationsinc.co.uk / +34 696 90 59 07