



*Information presse
Le 28 juin 2021*

franprix et HEMA renforcent leur partenariat au service des urbains

« franprix loves HEMA » ! C'est par ce logo fort de sens que les deux enseignes avaient lancé leur collaboration en septembre 2019. Un pari stratégique gagnant qui aujourd'hui s'accélère. Plus 290 magasins, multiplication des références par 3, élargissement de l'offre à d'autres univers et livraison express de tous les produits via l'appli et le site e-commerce de franprix... les deux enseignes renforcent leur partenariat pour faciliter la vie des urbains.





franprix x HEMA, retour sur leur success story

C'était une véritable première sur le marché de la proximité. En septembre 2019, franprix, enseigne française référente du commerce de proximité urbain donnait un coup d'accélérateur à sa stratégie de différenciation en s'associant au distributeur néerlandais HEMA. Un partenariat stratégique d'envergure qui permettait à franprix de développer son rayon non alimentaire en s'appuyant sur une marque connue et appréciée des Français. Pour HEMA, c'était l'opportunité de conquérir le marché français en capitalisant sur le réseau dense et le maillage urbain de franprix.

En 2 ans, les deux acteurs n'ont eu de cesse de se développer :

- **650 produits disponibles** VS 250 en 2019, selon la superficie et l'environnement magasin
- **7 nouveaux modules thématiques s'ajoutent aux 4 initiaux (cuisine, papeterie, textile et décoration) :** bricolage, textile chaussant, complément cuisine, pâtisserie, voyage, art, loisirs et même puériculture !
- **290 magasins** VS 15 au lancement. Objectif : couvrir la moitié du parc magasins d'ici la fin de l'année et **100% fin 2022**
- **Multipliation par 2 du CA** du rayon non alimentaire

« Nous sommes fiers de franchir ce nouveau grand pas avec HEMA car il est synonyme de réussite commune. Développer l'offre et l'accessibilité, qu'elle soit en magasin ou sur nos solutions d'e-commerce est la suite logique de notre histoire avec cet objectif simple : permettre à nos clients de trouver tout ce dont ils ont besoin et au bon rapport qualité/prix »

François ALARCON, Directeur Stratégie et Innovation franprix

E-commerce : déjà 50% des ventes en non alimentaire

En quelques semaines, les ventes de produits de l'enseigne néerlandaise représentent déjà 50% des ventes en non-alimentaire sur le site de franprix.

C'est donc sur ce marché de la vente en ligne en pleine ébullition que franprix a appliqué sa vision du e-commerce :

- Tous les produits disponibles en magasin accessibles sur l'appli et le site soit les 650 références HEMA
- Des commandes préparées en magasin au plus près du client
- Une livraison express et gratuite dès 35€ d'achats
- Une zone de livraison étendue : Paris et Île-de-France pour en faire profiter un maximum de franciliens



« La disponibilité de nos produits sur l'application et le site e-commerce de franprix nous permet aujourd'hui de toucher une autre typologie de clients que ceux qui achètent sur notre e-shop. Nous proposons une offre complémentaire aux courses du quotidien et misons sur cette stratégie omnicanale afin de couvrir tous les urbains »

Stéphane Frenkel, Directeur général HEMA France

Zoom sur les 5 tops ventes en ligne

- Papier à imprimer A4
- Éplucheur inox
- Lot de 3 boîtes de conservation
- Mémos autocollants cœur jaune
- Petits ciseaux



À propos de franprix

Avec ses 900 points de vente en Île-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. franprix propose une offre alimentaire complète qui répond aux attentes des citadins en quête de qualité, d'innovation, d'authenticité et de goût. L'enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son concept de magasins, qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé en 2019 par le Trophée LSA de l'Innovation et le Janus du commerce. En 2020, franprix a reçu le prix TOP/COM pour son programme relationnel bibi! et le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable pour ses actions sur les invendus alimentaires avec l'association Phénix. www.franprix.fr

Contact presse : Déborah Petit • d.petit@highco.fr • 06 10 24 08 20

À propos d'HEMA

Depuis 1926, HEMA embellit et simplifie le quotidien de ses clients en leur proposant des produits qui se distinguent par leur qualité, leur design bien étudié et leur prix intéressant. Actuellement, HEMA compte 69 magasins sur tout le territoire français, plus de 770 magasins situés dans 13 pays, emploie 19 000 personnes et propose environ 32 000 produits et services. HEMA, acronyme de Hollandsche Eenheidsprijzen Maatschappij Amsterdam (Compagnie hollandaise de prix standards Amsterdam), s'écrit toujours en majuscule.

Contacts presse : Marine Torresse • m.torresse@rpca.fr • 01 42 30 81 00 /
Marie Ceillier • m.ceillier@rpca.fr • 01 42 30 81 00