

Le groupe Casino déploie dans ses enseignes la première offre de protections féminines en vrac avec la start-up FAVA

Le groupe Casino continue d'innover avec des start-ups françaises, pour répondre aux attentes des consommateurs. Avec FAVA, dont il partage les valeurs éthiques fortes, ils apportent une réponse inédite à une tendance de consommation actuelle, raisonnée et responsable. Ensemble, ils souhaitent innover dans l'hygiène féminine en mettant à disposition dans les enseignes du Groupe, la première offre de protections féminines en vrac en France.

C'est une première en France et dans la grande distribution : le groupe Casino contribue avec la start-up FAVA, à un véritable progrès environnemental sur le marché des protections féminines. Il proposera dès la mi-juin dans ses enseignes une offre de produits hygiéniques bio et responsables, dans un format vrac pour une consommation raisonnée et au prix juste. L'offre de vrac élaboré par FAVA répond parfaitement aux attentes et aux besoins des consommatrices : hygiène, diversité et accessibilité.

Une réponse aux tendances de consommation avec une offre adaptée

Après avoir lancé il y a quelques semaines, une offre de vrac de marques nationales chez Franprix, le groupe Casino met en œuvre ce mode de vente sur une nouvelle catégorie de produits grâce au travail collaboratif réalisé avec FAVA. Avec le vrac FAVA dans les enseignes du Groupe (Monoprix, Franprix), les consommatrices vont ainsi disposer de produits sains et certifiés, à un prix accessible et dans un format adapté à leurs usages. En effet, elles pourront choisir entre une offre de dépannage pour la journée ou une offre plus classique pour un cycle et mixer les produits.

A partir du 14 juin, 50 enseignes Monoprix et Franprix proposeront, jusqu'à 5 types de protections hygiéniques FAVA en vrac : des serviettes (2 tailles), des tampons (2 tailles), et des protège-culottes. Avec deux offres d'achat :

- Une offre de dépannage à 1,90€ TTC: 4 produits au choix (correspondant au besoin moyen de protections hygiéniques dans une journée menstruée)
- Une offre assortiment à 4,50€ TTC: 10 produits au choix (correspondant à la quantité moyenne de produits d'une boîte de protections hygiéniques traditionnelles)

Les produits sous un format boîte classique seront également disponibles à partir du 24 juin dans 50 Supermarchés Casino.

La liste des points de vente est accessible sur le site de FAVA, www.befava.com.

Une initiative qui résonne avec l'engagement environnemental et sociétal de FAVA et du groupe Casino

- **Moins d'emballage avec le vrac tout en garantissant la sécurité des produits** : la conception de FAVA en vrac a permis de supprimer les emballages superflus, grâce à la distribution aux points de vente de conditionnements grand format traçables, jetables et en carton recyclable. La modification du conditionnement permet aussi des optimisations de production, de transport, de stockage et de recyclage des déchets.

- **Un accès à des produits sains et certifiés pour le plus grand nombre** : les produits FAVA sont composés de 0 % de produit chimique, 0 % de chlore, de zéro pesticide et ils sont certifiés 100 % coton biologique certifié GOTS¹. L'offre en vrac distribuée en grande distribution rend ces produits accessibles à toutes, en s'ajustant aux besoins de consommation intime avec le choix des quantités exactes et la possibilité de faire un mix sur-mesure des produits.
- **Une démarche solidaire et engagée** : à chaque vente d'un produit FAVA, la marque fait un don à Féminité Sans Abri, une association partenaire qui aide les femmes en situation précaire. De plus, la logistique de l'entreprise est assurée par EBS Espérance, une filiale d'Emmaüs qui favorise la réinsertion professionnelle



FAVA est une marque française de protections hygiéniques et produits intimes créée en 2019 par Jeanne Séguéla-Bouchet et Evelyn Gil-Passet. En prenant conscience de l'impact sociétal, environnemental et sanitaire, et du manque de réponse apportée par les acteurs classiques du secteur, elles ont décidé d'élaborer une gamme de produits responsables pour les femmes et l'environnement. Les serviettes hygiéniques, protège-culottes, tampons, culottes menstruelles et cups FAVA sont 100% biologiques, 100% biodégradables et certifiés GOTS. L'ambition de FAVA est de rendre facilement accessibles, des produits intimes à des prix justes et des conseils et informations bienveillants et décomplexés pour les accompagner à chaque cycle de leur vie.

Une innovation portée par un réseau de points de vente unique

FAVA est la 5^{ème} start-up à rejoindre le dispositif Casino Services for Equity. Lancée fin 2019 par le groupe Casino, cette initiative propose un accompagnement innovant pour aider les start-up à se développer et à accéder à de nouveaux marchés. En contrepartie d'une prise de participation minoritaire, les start-up vont être accompagnées via des services valorisés sur une durée d'au moins un an. Elles disposent ainsi de l'expertise d'un grand groupe de distribution, de compétences expertes et clés à leur développement, et d'une diversité de magasins, dont un réseau urbain unique, pour référencer leurs innovations produit.

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 11 000 magasins dans le monde (France, Amérique Latine et Océan Indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 34,6 milliards d'euros en 2019. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

Pour obtenir des photos d'illustration ou entrer en contact avec FAVA, adressez-vous au service presse du groupe Casino.

CONTACTS PRESSE

Groupe Casino – Direction de la Communication

Lénaïck Guérin – lguerin@groupe-casino.fr - Tél. : +33(0)6 80.63.28.10

Stéphanie Abadie – sabadie@groupe-casino.fr - Tél : +33(0)6 26 27 37 05

Image 7

Karine Allouis – kallouis@image7.fr - Tél. : +33(0)1 53 70 74 84

Franck Pasquier – fpasquier@image7.fr - Tél. : +33(0)6 73 62 57 99

¹ GOTS pour Global Organic Textile Standard, est le label international de référence pour le textile biologique.