

## **Monoprix innove dans l'univers du bien-être en proposant une gamme inédite de produits à base de CBD<sup>1</sup>**

- **Après avoir testé la vente de ces produits dans les espaces « *La Santé au quotidien* », Monoprix les propose désormais dans plus de 250 magasins.**
- **Monoprix s'associe à quatre marques référentes du secteur - Kaya, Peace & Skin, Harmony et What the Hemp - afin de faire découvrir à ses clients une gamme complète de produits composée de 25 références.**

### **Une gamme de produits inédite qui contribue au bien-être quotidien**

Véritable précurseur de tendances et dénicheur de partenaires innovants, Monoprix contribue à démocratiser l'utilisation de produits à base de CBD avec une gamme complète disponible dans les rayons parapharmacie et beauté de ses magasins. Huiles, baumes, crèmes, tisanes, bonbons et compléments alimentaires, autant de nouveaux produits que les clients peuvent désormais découvrir.

Déjà proposée au sein des espaces « *La Santé au Quotidien* » depuis mi-avril, l'offre est désormais étendue à plus de 250 magasins. Ce déploiement sera accompagné d'éléments d'informations pédagogiques à destination des clients. Les conseillers sur place ont également pu bénéficier d'une formation dédiée.

**Magelone Paré, Directrice Concept & Innovation de Monoprix, déclare :** « *Nous sommes convaincus de l'intérêt de ces produits : bien-être, détente, ... C'est la raison pour laquelle nous nous sommes associés aux meilleurs partenaires afin de les faire découvrir à nos clients. »*

### **Des partenaires reconnus pour la qualité et la fiabilité de leurs produits**

Monoprix s'est entouré des marques de référence des produits à base de CBD pour développer cette offre. Ces derniers répondant à trois types de consommation : par administration sublinguale d'huile CBD, par consommation d'aliments infusés au CBD (bonbons, de chewing-gums ou boissons contenant un certain taux de cannabidiol) ou encore par l'application de cosmétiques au CBD.

---

<sup>1</sup> Le CBD (abréviation du mot cannabidiol) est une molécule extraite du chanvre sans effets psychoactifs, à ne pas confondre avec le THC. Les produits à base de CBD sont déconseillés aux mineurs et aux femmes enceintes ou en période d'allaitement

Plus précisément, Monoprix s'appuie sur 4 partenaires experts :

- **Kaya** (marque du groupe Rainbow) propose des produits aux formes ludiques (huiles, gummies, chewing-gums), qui s'inscrivent dans l'univers du bien-être. Tous les produits ont un point commun : les plantes adaptogènes et le CBD.



- **Peace & Skin** (marque du groupe Rainbow) : spécialiste de la beauté anti-stress bio, la marque propose des produits bio accessibles et riches en plantes adaptogènes, adaptés à toutes les peaux, même sensibles, pour en révéler leur beauté, sans stress ni fausses promesses.



- **What the Hemp!** (marque de Green Leaf Company) : spécialiste français du chanvre, What The Hemp! est fondé sur la conviction que « le chanvre est l'avenir de la planète et de notre bien-être ». Une gamme 100% chanvrée de cookies, granolas, infusions, huiles au CBD..., pour les consommateurs conscients de l'impact de leur alimentation sur leur santé et l'environnement.



- **Harmony** (marque distribuée exclusivement par Polyflame pour les GMS en France) développe une approche scientifique du CBD et du bien-être permettant de retrouver un meilleur équilibre. Harmony conçoit des produits au CBD de haute qualité (huiles, baumes, gels) à des prix équitables.



## **Un Truck pour informer et faire découvrir le CBD**

Le déploiement de cette nouvelle gamme sera appuyé par un temps-fort évènementiel grâce à un « Truck ». Ce stand itinérant proposera, du 30 juin au 5 juillet, une découverte des produits à base de CBD, à Paris et dans sa proche couronne.

Les clients pourront tester des produits et profiter d'échantillons des marques partenaires : chewing-gums Kaya, huile de chanvre à base de CBD ou granola au chanvre What the Hemp!, échantillons de produits cosmétiques Peace & Skin...

Cette rencontre sera l'occasion d'échanger autour du sujet, les animateurs délivrant un discours informatif et transparent appuyé par la remise d'un livret dédié.

### **A propos de Monoprix**

Monoprix est une enseigne du Groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2020, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur [entreprise.monoprix.fr](https://entreprise.monoprix.fr)

Contact presse Monoprix :

Mail : [pressecorporate@monoprix.fr](mailto:pressecorporate@monoprix.fr)

Tel. : 06.78.39.09.38

### **A propos de Rainbow**

Fondée en 2019 par cinq entrepreneurs issus de la grande distribution et du secteur de la pharmacie, Rainbow a un objectif : lutter contre le stress, sous toutes ses formes.

Pour mener à bien cette mission, Rainbow a choisi le CBD, dont les vertus apaisantes sont reconnues par l'OMS, associé à des plantes. Rainbow a déjà lancé deux marques : Kaya, produits alimentaires, et Peace and Skin, cosmétiques. Toute l'équipe prépare déjà de nouveaux produits !

<https://be-rainbow.com/>

### **A propos de Green Leaf Company**

Green Leaf Company est une foodtech française spécialiste du chanvre, fondée par Aurélien Delecroix en 2017. Elle a pour mission de prendre soin de nous et de notre environnement en capitalisant sur les bénéfices santé et écologiques du chanvre. Elle a une proposition de valeur unique de produits « prêt à consommer », sains et gourmands, issus du chanvre biologique français. Pour le bien-être de tous, elle commercialise les marques Hello-Joya en GSS bio et What The Hemp ! en GMS.

### **A propos de Polyflame**

Leader du marché européen depuis 1973, Polyflame s'est forgé une réputation d'acteur européen incontournable dans l'importation et la distribution de produits réglementés. Quarante-huit ans de prévoyance et d'adaptation ont façonné leur expertise dans le développement de produits, le marketing, la distribution et la conformité, en tirant parti de son expertise de base pour se développer sur les marchés des soins de santé et des cosmétiques.

Les produits Polyflame sont vendus dans toute l'Europe et dans plus de 50 pays à travers le monde. L'organisation complète des ventes et de la distribution de Polyflame touche 50 000 magasins à travers l'Europe. Une surveillance systématique du marché et une logistique automatisée de pointe assurent une distribution optimale, de la réglementation à la logistique et à l'expédition