

RESULTATS SEMESTRIELS 2021 & CHIFFRE d'AFFAIRES DU 2^{ème} TRIMESTRE Poursuite de la dynamique d'amélioration de la rentabilité

ROC en progression de +24% à change constant, dont +9% en France et +33% en Amérique latine

Chiffre d'affaires stable (-0,5%) en organique sur le semestre

En France, succès de la transformation des enseignes avec une marge de ROC en progression de +81 bp et ouverture de 353 magasins posant les bases d'une forte reprise de la croissance au S2

En France

	<i>EBITDA En M€ - Vision contributive</i>					<i>ROC En M€ - Vision contributive</i>			
	S1 2020	S1 2021	Var.	Var. %		S1 2020	S1 2021	Var.	Var. %
Enseignes de distribution	501	543	+43	+9%	<i>Effet des plans de transformation</i>	97	146	+49	+50%
Marge (en %)	6,8%	7,9%	+114 bp	-		1,3%	2,1%	+81 bp	-
Vindémia	22	-	-22	-	<i>Cédé en juin 2020</i>	22	-	-22	-
GreenYellow	34	28	-7	-20%	<i>Changement de modèle</i>	31	19	-12	-40%
Promotion immobilière	4	3	-2	-41%	-	4	2	-2	-47%
Total France Retail	561	573	+12	+2%		154	166	+12	+8%
Cdiscount	43	48	+5	+13%	-	6	7	+1	+12%
Total France	604	622	+18	+3%		160	173	+13	+9%
Marge (en %)	6,9%	8,0%	+105 bp			1,8%	2,2%	+39 bp	

Enseignes de distribution¹ :

- Forte amélioration de la rentabilité dans l'ensemble des enseignes avec une marge de ROC en hausse de +81 bp à 2,1%. Le ROC progresse ainsi de +50%¹ (+49 M€) grâce aux plans de transformation et la réduction des coûts Covid, dans un contexte de baisse de chiffre d'affaires par rapport à la base exceptionnellement élevée du premier confinement au S1 2020.
- Chiffre d'affaires en variation comparable de -8,4% au T2 2021 en raison de la base élevée de 2020 (+6,0% au T2 2020), de la baisse conjoncturelle du tourisme et de restrictions sanitaires au S1 2021 (fermeture des rayons non-essentiels, couvre-feu). Au-delà de cet effet conjoncturel, le Groupe a poursuivi l'activation de ses leviers de croissance :
 - Accélération sur les priorités stratégiques: (i) l'expansion avec l'ouverture de 353 magasins de proximité sur le semestre (cible initiale de 300 magasins), et (ii) l'e-commerce avec des ventes comparables de +103% sur deux ans, au-delà du marché (+59%²), la poursuite des partenariats Ocado et Amazon et des solutions de quick-commerce depuis 800 magasins.
- Perspectives S2 2021 : croissance sur des formats rentables avec (i) l'expansion du parc (400 ouvertures sur les formats de proximité Franprix, Vival, Naturalia...), et (ii) l'accélération du e-commerce avec nos partenariats exclusifs (Ocado, Amazon) et les solutions déployées en magasins.
 - Inflexion depuis début juillet avec une évolution comparable des ventes de -4,0%³ vs -8,4% au T2, soit une amélioration de +4,4 pts, et une progression du GMV Cdiscount de +13,5%.

Cdiscount : EBITDA S1 2021 à 48 M€⁴. Poursuite de la croissance de la marketplace au S1 de +33% sur 2 ans (+10% sur un an) et progression du marketing digital de +72% sur 2 ans (+44% sur un an).

- Perspectives S2 2021 : poursuite des plans stratégiques prioritaires (marketplace, marketing digital, Octopia) permettant une forte croissance de l'EBITDA

GreenYellow : forte dynamique de l'activité avec un pipeline photovoltaïque de 809 MWc (+85% vs S1 2020) et 3,5 GWc d'opportunités additionnelles.

- Perspectives S2 2021 : progression de l'EBITDA

RelevanC : progression du chiffre d'affaires de +32% au T2 2021. Signature d'un partenariat commercial avec Google Cloud et Accenture.

- Perspectives S2 2021 : accélération de l'expansion en France et à l'international

Plan de cession : signature avec BNPP d'un partenariat et d'un accord pour la cession de Floa pour un total de 179 M€⁵ et sécurisation de 99 M€⁶ d'earn-out, portant le total des cessions à 3,1 Mds€.

- Le Groupe maintient sa cible de plan de cession France de 4,5 Mds€.

Amélioration des conditions financières, revue des covenants et extension à juillet 2026 de 1,8 Md€ du principal crédit syndiqué de Casino. Au 30 juin 2021, covenant⁷ confortablement respecté avec une marge de 359 M€ sur l'EBITDA après loyers (2,1x vs. limite à 3,5x).

En Amérique latine

- › Forte amélioration de la rentabilité avec un EBITDA et un ROC S1 en progression de +21% et +33% à change constant. Chiffre d'affaires en croissance organique de +5,5% au T2, tiré par Assai (+22%).
- › Doublement de la valeur des actifs au Latam depuis l'annonce du spin-off d'Assai⁸.

¹ France Retail hors GreenYellow, promotion immobilière et Vindémia (cédé au 30 juin 2020).

² Source Nielsen, CAD P06 2021, sur deux ans

³ Variation comparable des ventes 4 semaines au 25 juillet 2021

⁴ Donnée contributive. Donnée publiée par la filiale : EBITDA de 49 M€ (stable vs S1 2020)

⁵ Incluant 129 M€ relatifs à la cession des titres et un complément de prix de 50 M€ notamment liés au renouvellement des accords commerciaux entre Cdiscount, les enseignes Casino et FLOA

⁶ Dans le cadre des cessions immobilières réalisées en 2019

⁷ Ratio Dette brute sécurisée / EBITDA après loyers sur le périmètre France Retail et e-commerce, hors GreenYellow (cf. communiqué du 19 juillet 2021)

⁸ Annonce du spin-off d'Assai le 9 septembre 2020

Chiffres clés

En M€	S1 2020	S1 2021	Var.	Var. TCC
Chiffre d'affaires Groupe	16 140	14 480	-10%	-0,5%¹
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	8 739	7 810	-11%	-7,2% ¹
<i>dont Latam</i>	7 401	6 670	-10%	+6,9% ¹
EBITDA Groupe	1 063	1 099²	+3%	+11%
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	604	622	+3%	+3%
<i>marge (%)</i>	6,9%	8,0%	+105 bp	+108 bp
<i>dont Latam</i>	459	477 ²	+4%	+21%
<i>marge (%)</i>	6,2%	7,2%	+96 bp	+91 bp
EBITDA après loyers Gr.	595	628²	+5%	+15%
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	287	296	+3%	+4%
<i>marge (%)</i>	3,3%	3,8%	+51 bp	+54 bp
<i>dont Latam</i>	308	331 ²	+7%	+25%
<i>marge (%)</i>	4,2%	5,0%	+80 bp	+77 bp
ROC Groupe	399	444²	+11%	+24%
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	160	173	+8%	+9%
<i>marge (%)</i>	1,8%	2,2%	+39 bp	+41 bp
<i>dont Latam</i>	239	271 ²	+13%	+33%
<i>marge (%)</i>	3,2%	4,1%	+84 bp	+85 bp
Résultat net normalisé, Part du Groupe	(95)	(72)	+23	n.s.
Résultat net, part du Groupe (activités poursuivies)	(340)	(35)	+306	n.s.

En M€	S1 2020	S1 2021	Var.
FCF hors cessions Groupe	(885)	(1 021)	-136
<i>dont France (yc Cdiscount, hors GreenYellow)</i>	(297)	(346)	-50
<i>dont Latam</i>	(629)	(615)	+14
Dette financière brute Groupe	8 554	8 477	-77
<i>dont France (yc Cdiscount)</i>	5 542	5 105	-438
<i>dont Latam</i>	3 012	3 372	+360
DFN hors IFRS 5 Groupe	6 347	6 344	-3
<i>dont France (yc Cdiscount, hors GreenYellow)</i>	4 792	4 633	-158
<i>dont Latam</i>	1 726	1 767	+41
DFN après IFRS 5 Groupe	4 837	5 482	+644
<i>dont France (yc Cdiscount, hors GreenYellow)</i>	3 395	3 837	+441 ³
<i>dont Latam</i>	1 636	1 702	+66

Les segments France Retail et E-commerce (Cdiscount) sont présentés ensemble en cohérence avec le suivi de la performance opérationnelle

Cash-flow libre présenté sur le périmètre France Retail et E-commerce, hors GreenYellow, en cohérence avec le nouveau périmètre des covenants bancaires. Le développement et la transition de GreenYellow vers un modèle de détention d'actifs sont assurés par ses ressources propres.

Leader Price, dont la cession a été finalisée le 30 novembre 2020, est présenté en activité abandonnée en 2020 et 2021. La conversion progressive des magasins cédés à Aldi devrait se terminer d'ici le 30 septembre 2021.

Les comptes du premier semestre 2020 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC relative à la détermination de la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements dans le cadre de la norme IFRS 16 – Contrats de location

¹ Progression organique hors essence et calendaire

² Dont 6 M€ de crédits fiscaux

³ L'écart par rapport à la variation constatée sur la DFN hors IFRS 5 (-158 M€) s'explique essentiellement par la baisse des IFRS 5 liée à la cession de Leader Price qui était classé en IFRS 5 au 30 juin 2020

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2021

Au S1 2021, le **chiffre d'affaires consolidé du Groupe** atteint **14 480 M€**, stable en organique¹ (-0,5%) et de -10,3% au total après prise en compte notamment des effets de change et d'hyperinflation de -7,2%, d'un effet périmètre de -2,2% et d'un effet essence de +0,5%.

Sur le périmètre **France Retail**, le **chiffre d'affaires est en recul de -7,3% en comparable**. Y compris Cdiscount, la croissance comparable en France s'établit à -6,3%.

Le **E-commerce** (Cdiscount) affiche un **volume d'affaires** (« GMV ») de près de 2 Mds€, en hausse de **+2,3%²** (+14%² sur deux ans), porté par l'expansion de la marketplace.

Les ventes en **Amérique latine** sont en progression de +6,9% en organique¹, principalement soutenues par la très bonne performance du **Cash & Carry (Assaí) en croissance de +22%²** en organique.

L'**EBITDA Groupe** s'établit à **1 099 M€**, soit une variation de +3% après impact du change et de +11,1% à taux de change constant.

L'**EBITDA France (y compris Cdiscount)** s'élève à 622 M€, dont 573 M€ sur le périmètre France Retail et 48 M€ pour Cdiscount. L'**EBITDA des enseignes de distribution France Retail** (hors GreenYellow, promotion immobilière et Vindémia) enregistre une progression de +9% à 543 M€. L'**EBITDA de GreenYellow** s'élève à 28 M€³ et celui de la **promotion immobilière** à 3 M€.

La **marge d'EBITDA France (y compris Cdiscount) ressort à 8,0%, en progression de +105 bp**.

L'**EBITDA de l'Amérique latine** enregistre une croissance de +21,1% hors effet de change en tenant compte de 6 M€ de crédits fiscaux⁴. Hors crédits fiscaux⁴ l'EBITDA progresse de +19,8%.

Le **ROC Groupe** s'établit à **444 M€** (438 M€ hors crédits fiscaux⁴) soit une variation de +11,4% après impact du change et de +23,5% à taux de change constant (+22% hors crédits fiscaux).

En **France (y compris Cdiscount)**, le ROC s'élève à **173 M€**, dont 166 M€ sur le périmètre France Retail et 7 M€ pour Cdiscount. Le **ROC des enseignes de distribution France Retail** (hors GreenYellow, promotion immobilière et Vindémia) enregistre une forte croissance de **+50%** à 146 M€. Le ROC de **GreenYellow** s'élève à 19 M€ et celui de la **promotion immobilière** à 2 M€.

Le ROC France (y compris Cdiscount) reflète une **marge de 2,2%** en progression de +39 bp, soutenue par l'amélioration de **France Retail** qui enregistre une **progression de +45 bp de sa marge à 2,4%**.

En **Amérique latine**, le **ROC s'établit à 271 M€ en hausse de +13,5%** (+29,9% hors crédits fiscaux et effet de change), tiré par la poursuite de la forte dynamique des ventes chez **Assaí**, par le transfert des ventes vers l'e-commerce et le repositionnement des hypermarchés chez **Multivarejo**, et par le maintien de la rentabilité et l'effet positif du développement immobilier chez **Éxito**.

Résultat financier et Résultat Net Part du Groupe normalisés⁵

Le **Résultat financier normalisé** de la période est de **-398 M€ (-244 M€ hors intérêts sur passifs de loyers)** contre -404 M€ au S1 2020 (-239 M€ hors intérêts sur passifs de loyers). Sur **France Retail**, les charges financières incluent au titre du refinancement du Term Loan B d'avril 2021 (i) une charge non récurrente de 40 M€ majoritairement non-cash et (ii) une **réduction pérenne des frais financiers de 9 M€** en année pleine. Le résultat financier **E-commerce** est quasiment stable par rapport à 2020. En **Amérique latine**, **les charges financières sont en baisse**.

Le **Résultat net normalisé Part du Groupe** est en hausse de **+23 M€** par rapport au S1 2020.

Le **BNPA normalisé dilué⁶** est de -1,00 € contre -1,20 € au S1 2020.

Les **Autres produits et charges opérationnelles s'inscrivent en forte amélioration de +257 M€** (11 M€ au S1 2021 vs -246 M€ au S1 2020). En **France**, hors plan de cession et GreenYellow, **les charges exceptionnelles se réduisent de 29%** (de -107 M€ au S1 2020 à -76 M€ au S1 2021). Au Latam les autres produits et charges opérationnelles s'établissent à -34 M€ au S1 2021 (vs -18 M€ au S1 2020).

¹ Hors essence et calendaire

² Donnée publiée par la filiale

³ Donnée contributive. Donnée publiée par la filiale : EBITDA de 37 M€ au S1 2021

⁴ Crédits fiscaux retraités par les filiales dans le calcul de l'EBITDA ajusté

⁵ Définition donnée en page 13

⁶ Le BNPA normalisé dilué intègre l'effet de dilution lié à la distribution des titres subordonnés TSSDI

Résultat Net de l'ensemble consolidé, Part du Groupe

Le **Résultat Net des activités poursuivies, Part du Groupe s'inscrit en forte amélioration de +306 M€** à -35 M€, contre -340 M€ au S1 2020.

Le **Résultat Net des activités abandonnées, part du Groupe**, s'établit à -170 M€ au S1 2021 contre -162 M€ au S1 2020.

Le **Résultat Net de l'ensemble consolidé, Part du Groupe** s'établit à -205 M€ contre -502 M€ au S1 2020.

Situation financière au 30 juin 2021

La Dette financière nette du Groupe hors IFRS 5 s'établit à 6,3 Mds€, **stable** par rapport au 30 juin 2020, tant en France qu'au Latam. **Y compris IFRS 5, elle ressort à 5,5 Mds€** contre 4,8 Mds€ au S1 2020.

Au 30 juin 2021, **la liquidité du Groupe en France (y compris Cdiscount) est de 2,6 Mds€**, dont 528 M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie et 2 Mds€ de lignes de crédit confirmées non tirées disponibles à tout moment. Le Groupe dispose par ailleurs de **339 M€ sur un compte séquestre** dédié au remboursement de la dette brute.

FAITS MARQUANTS DU S1 2021

Enseignes de distribution : amélioration de la rentabilité et poursuite des priorités sur l'expansion et le e-commerce

L'amélioration de la rentabilité se poursuit dans les enseignes de distribution¹, avec une progression de la marge de ROC de +81 bp à 2,1%. Le ROC s'améliore de +50% sur le semestre, à 146 M€ (vs 97 M€ au S1 2020), soutenu par la **réduction de la base de coûts de 30 M€ par trimestre** suite aux plans de transformation du modèle lancés au T3 2020 (gains de productivité en siège et magasins).

Expansion du parc et digitalisation

- › Le Groupe a **poursuivi l'expansion du parc de magasins avec l'ouverture de 353 magasins de proximité urbaine, péri-urbaine et rurale sur le semestre** (dont 26 Naturalia). Au T2 2021, 238 magasins ont été ouverts, en ligne avec la cible initiale de 200 ouvertures.
- › Le Groupe compte **613 magasins équipés de solutions autonomes** à fin juin 2021 (vs 533 fin 2020) facilitant les ouvertures le soir et le week-end. 63% des paiements en Hypermarchés Géant et 58% en Supermarchés Casino sont réalisés par smartphone ou caisse automatique à fin juin 2021 (vs 61% et 48% fin 2020). Les porteurs de l'application **CasinoMax** représentent 24% des ventes en hypermarchés et supermarchés au T2 (vs 22% fin 2020).

E-commerce alimentaire

- › Le e-commerce alimentaire² a enregistré une croissance de +15% en comparable sur le semestre, soit une progression de **+103%** sur 2 ans, au-delà du marché (+59%³), avec une offre élargie couvrant l'ensemble des besoins des clients sur la livraison à domicile avec des partenaires technologiques leaders sur leur domaine :
 - **Livraison à J+1** depuis l'entrepôt O'logistique (automatisé avec la technologie Ocado) via les services Monoprix Plus (30 000 références) et Casino Plus (24 000 références) ;
 - **Livraison le jour-même / solutions de click&collect en magasins** en accélération avec le lancement d'une offre Amazon de click & collect dans les 2 heures depuis les Géant Casino et Supermarchés Casino (cible de 180 magasins). Par ailleurs de nouveaux déploiement de **lockers Amazon** sont prévus, en sus des 600 installés à date dans le Groupe ;
 - **Livraison en moins de 2 heures** : extension du **partenariat avec Amazon** à Montpellier et Strasbourg en plus de Paris, Nice, Lyon et Bordeaux ;
 - **Livraison en moins de 30 minutes** : **déploiement d'une offre de quick commerce depuis 800 magasins** via les services de livraison Franprix et les partenariats Deliveroo et Uber Eats ;
 - Lancement d'une **marketplace alimentaire** sur le site Casino.fr

Initiatives commerciales des enseignes

Les enseignes du Groupe adaptent leurs offres aux nouveaux modes de consommation en développant toute une série d'initiatives destinées à répondre aux attentes des consommateurs :

- › **Elargissement de la gamme de services chez Monoprix** à travers trois axes principaux : (i) **la santé** avec les espaces Santé Au Quotidien, concepts dédiés au bien-être avec des conseils personnalisés d'un docteur en pharmacie, et une gamme de produits au CBD ; (ii) **les produits locaux** en alimentaire et non alimentaire issus d'un rayon de moins de 100km et (iii) **une offre sur la mobilité douce** incluant des vélos, des trottinettes, une station-service et des accessoires (casques, objets connectés et accessoires de mode)
- › **Développement de Franprix en banlieue** avec **150 ouvertures prévues en 2 ans** et des **services clients spécifiques** (presse, réception de colis, restauration du soir avec des plats chauds et cuisinés et location de vélos électriques en partenariat avec Véligo)
- › **Evolution des concepts chez Géant Casino et Supermarchés Casino** : les deux enseignes ont introduit **l'intelligence artificielle** dans la gestion opérationnelle des magasins et des **partenariats ont été conclus avec une quinzaine de marques et start-up** pour implanter des concepts innovants (produits artisanaux en circuits courts : jus, miels, crèmerie...). Géant a déployé des **zones fruits et légumes élargies**, des espaces **cash & carry**, développé des **corners** sur la **mobilité électrique** et lancera prochainement des

¹ Activités France Retail hors Vindémia, promotion immobilière et GreenYellow

² E-commerce alimentaire = E-commerce France hors Cdiscount

³ Source Nielsen, CAD P06, sur deux ans

corners jouets avec La Grande Récré. Par ailleurs **9 petits Géants déficitaires** ont été **convertis en Supermarchés Casino** afin de proposer une offre plus adaptée aux besoins locaux.

Perspectives S2 2021 : compte tenu du succès des plans de transformation des enseignes et de leur rentabilité, forte reprise de la croissance au S2 sur des formats rentables avec (i) l'accroissement du parc (400 ouvertures) et (ii) l'accélération du e-commerce

Cdiscount¹ : bonne performance de la marketplace, du marketing digital et d'Octopia sur le semestre

Cdiscount enregistre un EBITDA de 49 M€², stable sur un an (+148% sur 2 ans).

La marketplace enregistre une croissance de son volume d'affaires (« GMV ») semestriel de +33% sur deux ans (+10% sur un an) :

- › La quote-part de la marketplace dans le GMV progresse de +4 pts sur un an à 46%
- › Les revenus marketplace progressent de +17% (+39% sur 2 ans) et atteignent 199 M€ sur 12 mois glissants
- › Les services de fulfillment by Cdiscount représentent 35% du GMV marketplace (+7 pts sur un an).

Le marketing digital dont les revenus ont crû de +44% sur le semestre reste soutenu par le développement de la plateforme de marketing digital CARS (Cdiscount Ads Retail Solution) sur laquelle les produits sponsorisés ont augmenté de +91% au S1 2021.

La solution marketplace clé en main **Octopia connaît une croissance rapide avec une progression de +60% de son volume d'affaires** sur le semestre (x3 sur deux ans) sur les services de Products-as-a-Service et Fulfillment-as-a-Service. Les solutions de Merchants-as-a-Service et Marketplace-as-a-Service enregistrent un bon démarrage.

Perspectives S2 2021 : poursuite des plans stratégiques prioritaires (marketplace, marketing digital, Octopia) permettant une forte croissance de l'EBITDA.

GreenYellow : progression du pipeline photovoltaïque de +85% sur un an et premiers pas en Europe

Au 30 juin 2021, GreenYellow enregistre un **EBITDA de 37 M€³**. En excluant les gains liés à des cessions d'actifs, l'EBITDA a progressé de **+40%** au S1 2021 comparé au S1 2020.

GreenYellow affiche un **pipeline avancé de 809 MWh pour le solaire photovoltaïque**, en forte progression de **+85%** par rapport au 30 juin 2020 avec un pipeline additionnel d'opportunités de 3,5 GWh. Concernant les projets d'**efficacité énergétique**, le **pipeline avancé atteint 350 GWh**, en croissance de **+78%** par rapport au 30 juin 2020 avec un pipeline additionnel d'opportunités de près de 900 GWh.

L'expansion s'est poursuivie avec le **lancement d'un premier projet solaire de 4 MWh en Bulgarie** par le biais d'un partenariat stratégique avec Solarpro, principal opérateur du secteur photovoltaïque en Europe. GreenYellow indique vouloir se développer rapidement en Europe de l'est (Pologne, Hongrie, Bulgarie).

Durant ce premier semestre, GreenYellow a également **renforcé ses positions sur ses géographies historiques** en accompagnant ses clients à la fois avec des projets solaires et d'efficacité énergétique :

- En Afrique, avec le projet de la plus grande centrale solaire en autoconsommation au Sénégal (1,6 MWh) pour un acteur de l'agroalimentaire
- A Madagascar, avec l'extension de la plus grande centrale du pays de 20 MWh pour atteindre 40 MWh
- En France, avec la mise en service d'ombrières de 4,7 MWh à Magny-Cours et le partenariat avec Franprix, visant à la fois la réduction de consommation de 30% et celle de l'empreinte carbone des installations frigorifiques
- En Asie, avec la solarisation de deux sites pour l'industriel Panel Plus Co. (fabricant de panneaux de particules) situés en périphérie de Bangkok et que dans la province Sud de Songkhla
- En Colombie, avec un programme de cold PPA dans un nouveau bâtiment en construction pour un groupe hôtelier international

Perspectives S2 2021 : progression de l'EBITDA.

¹ Données publiées par la filiale

² Donnée publiée par la filiale. En vision contributive, EBITDA de 48 M€ (43 M€ au S1 2020)

³ Donnée publiée par la filiale. En vision contributive, EBITDA de 28 M€ (34 M€ au S1 2020)

RelevanC

RelevanC poursuit son accélération avec un **chiffre d'affaires en croissance de +32%** au second trimestre.

Sur le trimestre, RelevanC a renforcé son positionnement avec

- Un partenariat avec Google Cloud et Accenture pour intensifier le développement et la commercialisation des solutions RelevanC
- L'attribution du statut de partenaire Premier à RelevanC, et intégration des solutions RelevanC à la marketplace B2B de Google Cloud

Perspectives S2 2021 : (i) poursuite de la politique de partenariat et (ii) accélération de la croissance en France et à l'international grâce aux partenaires, notamment Google Cloud et Accenture

Succès de la scission des activités d'Assaí en Amérique latine

La scission des activités d'Assaí a été réalisée le 31 décembre 2020 et la cotation d'Assaí a eu lieu le 1^{er} mars 2021. Les actions Assaí ont été distribuées aux actionnaires de GPA selon la parité d'une action Assaí pour une action GPA

Chaque entité fonctionne désormais de manière autonome et bénéficie d'un accès direct aux marchés de capitaux et aux différentes sources de financement.

La valorisation de la participation de Casino en Amérique latine a doublé depuis l'annonce du spin-off¹ d'Assaí, progressant de 1,1 Md€ à 2,3 Mds€

Renforcement des engagements RSE du Groupe

Le groupe Casino, qui est le premier distributeur en terme de performance RSE selon Vigeo Eiris², filiale de Moody's, a été maintenu au niveau AA par MSCI en juin 2021.

Le Groupe poursuit ses actions en faveur du climat et s'est engagé à réduire de **-38% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030³**, renforçant l'engagement pris et validé en 2018 par le Science Based Target de -18% entre 2015 et 2025³. Le Groupe déploie ses **actions de réduction des émissions carbone sur toutes les géographies** (partenariat Franprix/GreenYellow afin de réduire l'empreinte carbone des meubles froids, gaz réfrigérants neutres en carbone dans les magasins Carulla FreshMarket en Colombie).

Cdiscount est désormais neutre en carbone sur la livraison via la réduction des émissions (emballage 3D, chargement en vrac) et la séquestration des émissions résiduelles

Le Groupe mène une politique destinée à **promouvoir une consommation responsable** en enregistrant une progression de la **part du bio de +0,9 pt⁴ sur le S1**, et en **déployant de nouveaux concepts de vrac** en partenariat avec les marques nationales. Parmi les autres actions réalisées, le Groupe a **dématérialisé les bons de réduction** dans les enseignes Casino grâce à l'application Casino Max dès 2020 ainsi que les tickets de caisse et les bons d'achats depuis mars 2021. Cdiscount vise pour sa part à déployer des **emballages réutilisables** qui seront proposés à tous les clients d'ici fin 2021. Par ailleurs, le Groupe a étendu le **crédit syndiqué Monoprix** avec une clause d'ajustement annuel de la marge en fonction de l'atteinte d'**objectifs RSE** (gaz à effet de serre, label responsable protéines végétales).

Par ailleurs, le Groupe continue de mener des **actions de solidarité** et s'est **engagé auprès de nombreuses associations** au premier semestre (Franprix avec le Secours Populaire, Monoprix avec la Fondation des femmes). Plusieurs actions de **collecte de denrées alimentaires pour les étudiants en difficultés** ont également été mise en place dans les enseignes Casino, en partenariat avec les banques alimentaires. Enfin, le Groupe s'est engagé à œuvrer pour la **revitalisation des zones rurales** par l'installation d'espaces culturels dans les enseignes de proximité Casino en partenariat avec la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière

¹ Annonce du spin-off le 9 septembre 2020

² Filiale de l'agence de notation Moody's (notation Vigeo Eiris, décembre 2020)

³ Scopes 1 et 2

⁴ En France

Plan de cession d'actifs

Le 27 juillet 2021, le Groupe a signé avec BNPP un partenariat et un accord en vue de la cession de Floa pour 179 M€¹. Ce partenariat prévoit le développement de l'activité paiement fractionné « FLOA PAY ». Dans ce cadre, **le groupe Casino restera associé au succès** du développement de l'activité paiement de FLOA à hauteur de **30% de la valeur future créée**².

Par ailleurs, le Groupe a sécurisé et constaté d'avance 99 M€ de complément de prix dans le cadre des JV Apollo et Fortress³.

Le montant total des cessions signées ou sécurisées s'établit à 3,1 Mds€.

Plan de refinancement

Le groupe Casino a annoncé avoir **amélioré les conditions financières et étendu la maturité de son principal crédit syndiqué d'échéance initiale octobre 2023 à juillet 2026**⁴ pour 1,8 Md€.

Afin de prendre en compte l'amélioration de la structure financière du Groupe et le plan de développement de GreenYellow, les covenants financiers ont été allégés : ainsi, à partir du 30 juin 2021 le Groupe s'engage au niveau du périmètre France retail et e-commerce, hors GreenYellow, à respecter chaque trimestre, en lieu et place des précédents covenants :

- un ratio de Dette brute sécurisée / EBITDA après loyers sous les 3,5x ;
 - **au 30 juin 2021 ce covenant est largement respecté, avec un ratio à 2,1x, soit une marge de 359 M€ sur l'EBITDA après loyers**
- un ratio EBITDA après loyers / Frais financiers supérieur à 2,5x ;
 - **au 30 juin 2021 ce covenant est largement respecté, avec un ratio à 3,2x, soit une marge de 199 M€ sur l'EBITDA après loyers**

En outre **Monoprix a étendu à janvier 2026 une ligne de crédit syndiqué de 130 M€** incluant une clause d'ajustement annuel de la marge en fonction de l'atteinte d'objectifs RSE :

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre sur les scope 1 & 2
- Part du chiffre d'affaires labellisé responsable
- Chiffre d'affaires réalisé avec des protéines végétales

¹ Incluant 129 M€ relatifs à la cession des titres et un complément de prix de 50 M€ notamment liés au renouvellement des accords commerciaux entre Cdiscount, les enseignes Casino et FLOA

² A horizon 2025

³ Dans le cadre des cessions immobilières réalisées en 2019

⁴ Mai 2025 si le prêt à terme (Term Loan B) à échéance août 2025 n'est pas remboursé ou refinancé à cette date

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2021

Au deuxième trimestre 2021, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 7 334 M€, en baisse de -6,5% au total affecté par des effets de change et de périmètre de respectivement -3,0% et -2,2%. L'effet calendaire est de -0,5%. La croissance comparable¹ du Groupe s'établit à +6,0% sur deux ans (-4,1% au T2 2021 après +10,4% au T2 2020). La France (y compris Cdiscount) enregistre une variation de -1,2%¹ sur deux ans de ses ventes en comparable (-8,4% sur un an).

Sur le périmètre France Retail, la croissance comparable s'établit à -8,4% sur le trimestre, impactée par une **base de comparaison défavorable** (+6,0% au T2 2020). Les formats qui avaient le plus bénéficié de l'effet de ventes massives liées au premier confinement de l'année dernière ont été le plus pénalisés, à l'instar des formats de **proximité** (-11,2%) et de **Franprix** (-12,5%).

Le trimestre a été marqué par un durcissement des restrictions sanitaires avec un couvre-feu qui a entraîné une fermeture anticipée des magasins autonomes, le troisième confinement qui a conduit à une diminution temporaire de la population à Paris, une baisse temporaire du tourisme et la fermeture des rayons dits non essentiels qui a pesé sur les **hypermarchés Géant** (-9,9%) et **Monoprix** (-4,9%).

Cdiscount² affiche sur le trimestre un volume d'affaires (« GMV ») en hausse de +16% sur deux ans (-6% sur un an). Le **GMV marketplace** est en croissance de +30% sur deux ans (-7% sur un an).

En **Amérique latine**, les ventes progressent de **+5,5% en organique sur le trimestre**. La croissance comparable est en hausse de **+12,3% sur deux ans** (stable sur un an). Ce trimestre, les ventes en Amérique latine restent tirées par l'**excellente performance d'Assai** (+9,2%² en comparable, +22%² en organique), toujours portée par l'attractivité du format commercial et le succès de la stratégie d'expansion.

¹ Croissance comparable hors essence et calendaire

² Données publiées par la filiale

Perspectives S2 2021 en France

- › **Tous les formats ayant une rentabilité très satisfaisante, priorité à la croissance avec l'expansion du parc de magasins et l'accélération du e-commerce :**
 - Ouverture de 400 magasins de proximité au S2 2021 (Franprix, Vival, Naturalia ...), portant le total annuel à 750 ouvertures
 - Accélération du e-commerce sur des modèles structurellement rentables grâce à nos partenariats exclusifs (Ocado, Amazon) et les solutions déployées en magasins
- › **Poursuite du développement de Cdiscount, GreenYellow**
 - Le Groupe Casino poursuit ses travaux préparatoires en vue de financer l'accélération de la croissance de GreenYellow et Cdiscount
- › **Progression de la capacité d'autofinancement¹**
 - Poursuite de la croissance de l'EBITDA
 - Forte réduction des charges exceptionnelles
 - Expansion sur les formats de proximité et l'e-commerce alimentaire, peu consommateurs de Capex

Le Conseil d'administration s'est réuni le 28 juillet 2021 pour arrêter les comptes consolidés du premier semestre 2021. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

*La présentation des résultats semestriels 2021 est accessible sur le site du Groupe Casino
(www.groupe-casino.fr)*

¹ Périmètre France hors GreenYellow dont le développement et la transition vers un modèle de détention d'actifs sont assurés par ses ressources propres

ANNEXES – INFORMATIONS ADDITIONNELLES S1 2021 RELATIVES À LA DOCUMENTATION DES FINANCEMENTS OBLIGATAIRES LEVES DEPUIS 2019

Cf. communiqué de presse du 21 novembre 2019

Informations financières sur le 1^{er} semestre clos au 30 juin 2021 :

<i>En M€</i>	France Retail + E-commerce	Latam	Total
Chiffre d'affaires ¹	7 810	6 670	14 480
EBITDA ¹	622	477	1 099
(-) impact des loyers ²	(326)	(145)	(471)
EBITDA consolidé ajusté yc loyers¹	296	331	628

Informations financières sur une période de 12 mois au 30 juin 2021 :

<i>En M€</i>	France Retail + E-commerce	Latam	Total
Chiffre d'affaires ¹	16 319	13 933	30 253
EBITDA ¹	1 599	1 178	2 777
(-) impact des loyers ²	(640)	(273)	(912)
(i) EBITDA consolidé ajusté yc loyers^{1 3}	959	905	1 865
(ii) Dette financière brute^{1 4}	5 279	3 198	8 477
(iii) Trésorerie et équivalents de trésorerie^{1 5}	538	1 595	2 133

Au 30 juin 2021, la liquidité du Groupe sur le périmètre « France + E-commerce » était de 2,6 Mds€, dont 528 M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie, et 2 032 M€ de lignes de crédit confirmées non tirées disponibles à tout moment.

Informations complémentaires concernant les covenants et les comptes séquestres

Covenants testés dès le 30 juin 2021 conformément à la ligne de crédit syndiquée en date du 18 novembre 2019, telle qu'amendée en juillet 2021

<i>Type de covenant (France et e-commerce hors Greenyellow)</i>	<i>Au 30 juin 2021</i>
Dette brute sécurisée / EBITDA après loyers < 3,50x	2,12x
EBITDA après loyers / Coûts financiers nets > 2,50x	3,20x

Le solde du compte séquestre s'établit à 339 M€ au 30 juin 2021, après prise en compte du remboursement à l'échéance de l'obligation arrivée à maturité en mai 2021 (118 M€).

Aucune somme n'a été créditée ou débitée du compte séquestre des obligations et son solde demeure de 0€.

¹ Données non auditées, périmètre tel que défini dans les documentations de refinancement de novembre 2019 avec principalement Segisor comptabilisé dans le périmètre France Retail + E-commerce

² Intérêts payés sur les dettes de loyer et le remboursement des passifs de loyer tels que définis dans la documentation

³ L'EBITDA après loyers (ie. remboursements des passifs de loyers et des intérêts au titre des contrats de location)

⁴ Emprunts et dettes financières

⁵ Donnée au 30 juin 2021

ANNEXES – RESULTATS SEMESTRIELS

– Chiffre d'affaires semestriel consolidé par segment

Chiffre d'affaires <i>En M€</i>	S1 2020 retraité	S1 2021	Variation	Var. TCC
France Retail	7 791	6 863	-11,9%	-8,1% ¹
Latam Retail	7 401	6 670	-9,9%	+6,9% ¹
E-commerce (Cdiscount)	948	947	0,0%	-0,8% ¹
Total Groupe	16 140	14 480	-10,3%	-0,5%¹

– EBITDA semestriel consolidé par segment

EBITDA <i>En M€</i>	S1 2020 retraité	S1 2021	Variation	Var. TCC
France Retail	561	573	+2,2%	+2,6%
Latam Retail	459	477	+3,9%	+21,4%
E-commerce (Cdiscount)	43	48	+12,6%	+12,6%
Total Groupe	1 063	1 099	+3,3%	+11,1%

– Résultat Opérationnel Courant semestriel consolidé par segment

ROC <i>En M€</i>	S1 2020 retraité	S1 2021	Variation	Var. TCC
France Retail	154	166	+8,1%	+9,3%
Latam Retail	239	271	+13,5%	+32,9%
E-commerce (Cdiscount)	6	7	+11,9%	+11,9%
Total Groupe	399	444	+11,4%	+23,5%

¹ Variation organique hors essence et calendaire

— Résultat net semestriel normalisé

<i>En M€</i>	S1 2020 retraité	Éléments de normalisation	S1 2020 retraité normalisé	S1 2021	Éléments de normalisation	S1 2021 normalisé
Résultat Opérationnel Courant	399	0	399	444	0	444
Autres produits et charges opérationnels	(246)	246	0	11	(11)	0
Résultat opérationnel	153	246	399	455	(11)	444
Coût de l'endettement financier net	(188)	0	(188)	(224)	0	(224)
Autres produits et charges financiers ¹	(291)	74	(217)	(175)	0	(174)
Charge d'impôt ²	15	(65)	(50)	(46)	(9)	(55)
Quote-part de résultat des entreprises associées	15	0	15	29	0	29
Résultat net des activités poursuivies	(295)	255	(40)	41	(20)	21
dont intérêts minoritaires ³	45	9	55	76	18	93
dont Part du Groupe	(340)	245	(95)	(35)	(38)	(72)

Le résultat net normalisé correspond au résultat net des activités poursuivies corrigé (i) des effets des autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie « principes comptables » de l'annexe annuelle aux comptes consolidés, (ii) des effets des éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) des produits et charges d'impôts afférents à ces retraitements et (iv) de l'application des règles IFRIC 23.

Les éléments financiers non récurrents regroupent les variations de juste valeur des dérivés actions (par exemple les instruments de Total Return Swap portant sur les titres GPA) et les effets d'actualisation monétaire de passifs fiscaux brésiliens.

¹ Sont retraités des autres produits et charges financiers, principalement les effets d'actualisation monétaire des passifs fiscaux, ainsi que les variations de juste valeur des Total Return Swaps portant sur les actions GPA

² Sont retraités de la charge d'impôt, les effets d'impôt relatifs aux autres produits et charges opérationnels et aux retraitements du résultat financier décrits ci-dessus, ainsi que les effets de la règle IFRIC23 "Incertitudes relatives aux traitements fiscaux"

³ Sont retraités des intérêts ne donnant pas le contrôle les montants associés aux éléments retraités ci-dessus

— Évolution de la dette financière nette semestrielle par entité

Dette financière nette hors IFRS 5

En M€

	S1 2020	Evolution	S1 2021
France	(4 620)	43	(4 577)
<i>dont France Retail hors GreenYellow</i>	<i>(4 415)</i>	<i>210</i>	<i>(4 205)</i>
<i>dont E-commerce (Cdiscount)</i>	<i>(376)</i>	<i>-52</i>	<i>(428)</i>
<i>dont GreenYellow</i>	<i>171</i>	<i>-115</i>	<i>57</i>
Latam Retail	(1 726)	-41	(1 767)
<i>dont Multivarejo</i>	<i>(636)</i>	<i>-144</i>	<i>(780)</i>
<i>dont Assai</i>	<i>(866)</i>	<i>16</i>	<i>(851)</i>
<i>dont Grupo Éxito</i>	<i>(21)</i>	<i>46</i>	<i>26</i>
<i>dont Segisor</i>	<i>(178)</i>	<i>15</i>	<i>(162)</i>
Total	(6 347)	3	(6 344)

— Dette financière nette semestrielle France hors IFRS 5

<i>En M€ - France + Cdiscount (hors GreenYellow)</i>	S1 2020	S1 2021
DFN hors IFRS 5 France au 1^{er} janvier	(4 222)	(3 873)
Cash-flow libre¹ avant cessions et plan de cession	(297)	(346)
Frais financiers ²	(228)	(164)
Dividendes versés aux actionnaires et porteurs de TSSDI	(37)	(28)
Rachats d'actions et transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	(1)	(1)
Autres investissements financiers	(255) ³	145 ⁴
Autres éléments non cash	32	(458) ⁵
<i>dont frais financiers non cash</i>	79	(30)
Variation de dette financière nette hors IFRS 5 avant cessions	-786	-853
Plan de cession et autres cessions	216	93⁶
Dette financière nette hors IFRS 5 au 30 juin	(4 792)	(4 633)

¹ Avant dividendes aux actionnaires de la société mère et aux porteurs de TSSDI, avant frais financiers, et y compris loyers (remboursement des passifs de loyers et intérêts au titre des contrats de location)

² Hors intérêts au titre des contrats de location

³ Dont -248 M€ liés au dénouement du TRS GPA

⁴ Dont 149 M€ de décaissement du compte séquestre dédié au remboursement de la dette

⁵ Dont -149 M€ de décaissement du compte séquestre, et -288 M€ sur les activités abandonnées (effet de la saisonnalité et des pertes opérationnelles de Leader Price avant conversion des magasins sous enseigne Aldi, dont la fin est prévue en septembre 2021)

⁶ Dont 99 M€ de complément de prix à recevoir dans le cadre des JV Apollo et Fortress

ANNEXES – CHIFFRE D’AFFAIRES

Chiffre d’affaires trimestriel consolidé par segment

CA HT (en M€)	CA T2 2021	Croissance totale	Croissance organique ¹	Croissance comparable ¹	Comparable ¹ 2 ans
France Retail	3 475	-11,0%	-8,9%	-8,4%	-2,9%
Cdiscount	464	-7,0%	-8,3%	-8,3%	+10,9%
Total France	3 939	-10,6%	-8,9%	-8,4%	-1,2%
Latam Retail	3 394	-1,4%	+5,5%	-0,2%	+12,3%
TOTAL GROUPE	7 334	-6,5%	-2,4%	-4,1%	+6,0%
GMV Cdiscount	984	-6,1%	-5,3%	n.a.	n.a.

Variation du chiffre d’affaires trimestriel consolidé France par enseigne

CA HT par enseigne (en M€)	CA T2 2021	Croissance totale	Croissance organique ¹	Croissance comparable ¹	Comparable ¹ 2 ans
Monoprix	1 093	-3,9%	-3,3%	-4,9%	-2,1%
Supermarchés	711	-8,8%	-12,7%	-10,4%	-1,5%
<i>dont SM Casino²</i>	670	-9,5%	-13,4%	-12,2%	-1,8%
Franprix	379	-15,2%	-14,4%	-12,5%	+0,4%
Proximité & Divers³	449	-28,8%	-4,2%	-10,7%	+0,7%
<i>dont Proximité⁴</i>	342	-5,5%	-6,7%	-11,2%	+4,8%
Hypermarchés	844	-7,5%	-12,7%	-9,9%	-10,6%
<i>dont Géant²</i>	796	-8,2%	-13,9%	-11,4%	-11,5%
FRANCE RETAIL	3 475	-11,0%	-8,9%	-8,4%	-2,9%

Principales données semestrielles Cdiscount⁵

Chiffres clés	S1 2020	S1 2021	Croissance publiée	Croissance sur 2 ans
GMV (volume d’affaires) total TTC	1 946	1 991	+2,3%	+13,5%
<i>dont ventes en propre</i>	906	865	-4,5%	
<i>dont marketplace</i>	676	747	+10,5%	
Quote-part marketplace (%)	42,7%	46,3%	+3,6 pts	
Chiffre d’affaires (en M€)	1 049	1 009	-3,8%	+1,4%
Trafic (en millions de visites)	554	550	-0,7%	

¹ Hors essence et calendaire

² Excluant les magasins Codim en Corse : 8 supermarchés et 4 hypermarchés

³ Divers : essentiellement Vindémia et Restauration

⁴ Le chiffre d’affaires comparable de la Proximité inclut la performance comparable des magasins franchisés

⁵ Données publiées par la filiale

ANNEXES – AUTRES INFORMATIONS

Volume d'affaires France par enseigne

<i>VOLUME D'AFFAIRES ALIMENTAIRE TOTAL HT PAR ENSEIGNE ESTIME (en M€, hors essence)</i>	T2 2021	Variation comparable (hors calendaire)	Variation comparable (hors calendaire) 2 ans
Monoprix	987	-4,9%	-2,1%
Franprix	445	-13,6%	-0,9%
Supermarchés	667	-10,1%	-1,2%
Hypermarchés	691	-6,2%	-7,4%
Proximité & Divers	581	n.a.	n.a.
<i>Dont Proximité</i>	424	-11,3%	+4,7%
TOTAL ALIMENTAIRE	3 370	-8,3%	-2,4%

<i>VOLUME D'AFFAIRES NON-ALIMENTAIRE TOTAL HT PAR ENSEIGNE ESTIME (en M€, hors essence)</i>	T2 2021	Variation comparable (hors calendaire)	Variation comparable (hors calendaire) 2 ans
Hypermarchés	95	-26,3%	-27,3%
Cdiscount	791	-5,3%	+14,5%
TOTAL NON-ALIMENTAIRE	887	-5,5%	+11,3%

<i>VOLUME D'AFFAIRES TOTAL HT (en M€, hors essence)</i>	T2 2021	Variation comparable (hors calendaire)	Variation comparable (hors calendaire) 2 ans
TOTAL FRANCE ET CDISCOUNT	4 257	-7,9%	-0,3%

Parc de magasins à fin d'exercice

FRANCE	30 juin 2020	30 sept. 2020	31 déc. 2020	31 mars 2021	30 juin 2021
HM Géant Casino	104	105	105	104	95
<i>dont Affiliés Franchisés France</i>	4	4	4	3	3
<i>Affiliés International</i>	6	7	7	7	7
SM Casino	415	414	419	417	422
<i>dont Affiliés Franchisés France</i>	69	68	71	68	64
<i>Affiliés International</i>	22	23	24	25	22
Monoprix	789	791	799	806	830
<i>dont Affiliés Franchisés</i>	190	191	192	195	201
<i>Naturalia Intégrés</i>	181	181	184	189	203
<i>Naturalia Franchisés</i>	26	28	32	34	39
Franprix	869	869	872	877	890
<i>dont Franchisés</i>	481	463	479	493	533
Proximité	5 134	5 166	5 206	5 311	5 502
Autres activités	219	219	233	334	320
Total France	7 530	7 564	7 634	7 849	8 059
INTERNATIONAL	30 juin 2020	30 sept. 2020	31 déc. 2020	31 mars 2021	30 juin 2021
ARGENTINE	25	25	25	25	25
HM Libertad	15	15	15	15	15
SUP Mini Libertad et Petit Libertad	10	10	10	10	10
URUGUAY	93	92	93	93	92
HM Géant	2	2	2	2	2
SM Disco	29	29	30	30	30
SM Devoto	24	24	24	24	24
SUP Devoto Express	36	35	35	35	34
Möte	2	2	2	2	2
BRÉSIL	1 070	1 054	1 057	1 058	1 058
HM Extra	107	104	103	103	103
SM Pão de Açúcar	182	182	182	182	181
SM Extra	151	147	147	147	147
Compre Bem	28	28	28	28	28
Assaí (Cash & Carry)	169	176	184	184	187
SUP Mini Mercado Extra & Minuto	238	239	236	237	236
Pão de Açúcar					
Drugstores	122	104	103	103	102
+ Stations-service	73	74	74	74	74
COLOMBIE	1 981	1 980	1 983	1 974	2 006
HM Éxito	92	92	92	92	92
SM Éxito et Carulla	157	154	153	153	155
SM Super Inter	69	69	69	61	61
Surtimax (discount)	1 536	1 539	1 544	1 548	1 577
<i>dont « Aliados »</i>	1 459	1 465	1 470	1 476	1 505
B2B	32	34	34	34	34
SUP Éxito Express et Carulla Express	95	92	91	86	87
CAMEROUN	1	2	2	2	3
Cash & Carry	1	2	2	2	3
Total International	3 170	3 153	3 160	3 152	3 184

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	30 juin 2021	30 juin 2020 retraité ¹
ACTIVITES POURSUIVIES		
Chiffre d'affaires, hors taxes	14 480	16 140
Autres revenus	224	245
Revenus totaux	14 704	16 385
Coût d'achat complet des marchandises vendues	(11 071)	(12 402)
Marge des activités courantes	3 633	3 983
Coûts des ventes	(2 531)	(2 928)
Frais généraux et administratifs	(657)	(656)
Résultat opérationnel courant	444	399
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,5%</i>
Autres produits opérationnels	247	225
Autres charges opérationnelles	(236)	(471)
Résultat opérationnel	455	153
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>3,1%</i>	<i>1,0%</i>
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	8	9
Coût de l'endettement financier brut	(231)	(197)
Coût de l'endettement financier net	(224)	(188)
Autres produits financiers	69	87
Autres charges financières	(243)	(377)
Résultat avant impôt	57	(325)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>0,4%</i>	<i>-2,0%</i>
Produit (Charge) d'impôt	(46)	15
Quote-part de résultat net des entreprises associées et des coentreprises	29	15
Résultat net des activités poursuivies	41	(295)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>0,3%</i>	<i>-1,8%</i>
dont, part du Groupe	(35)	(340)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	76	45
ACTIVITES ABANDONNEES		
Résultat net des activités abandonnées	(169)	(158)
dont, part du Groupe	(170)	(162)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	2	4
ENSEMBLE CONSOLIDE		
Résultat net de l'ensemble consolidé	(128)	(452)
dont, part du Groupe	(205)	(502)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	77	50

Résultat net par action

En euros	30 juin 2021	30 juin 2020 retraité ¹
Des activités poursuivies, part du Groupe		
▪ de base	(0,66)	(3,48)
▪ dilué	(0,66)	(3,48)
De l'ensemble consolidé, part du Groupe		
▪ de base	(2,24)	(4,98)
▪ dilué	(2,24)	(4,98)

¹ Les comptes ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC relative à la détermination de la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements dans le cadre de la norme IFRS 16 – Contrats de location

État du résultat global consolidé

En millions d'euros	Du 1 ^{er} janvier au 30 juin 2021	Du 1 ^{er} janvier au 30 juin 2020 retraité ¹
Résultat net de l'ensemble consolidé	(128)	(452)
Éléments recyclables ultérieurement en résultat	137	(1 184)
Couvertures de flux de trésorerie et réserve de coût de couverture ⁽ⁱ⁾	20	(14)
Écarts de conversion ⁽ⁱⁱ⁾	120	(1 148)
Instruments de dette évalués à la juste valeur par OCI	(1)	-
Quote-part des entreprises associées et des coentreprises dans les éléments recyclables	3	(26)
Effets d'impôt	(5)	4
Éléments non recyclables en résultat	(3)	2
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur par OCI	-	-
Écarts actuariels	(4)	3
Quote-part des entreprises associées et des coentreprises dans les éléments non recyclables	-	-
Effets d'impôt	1	(1)
Autres éléments du résultat global au titre de l'exercice, nets d'impôt	134	(1 182)
Résultat global de l'ensemble consolidé au titre de l'exercice, net d'impôt	6	(1 634)
<i>Dont part du Groupe</i>	<i>(127)</i>	<i>(979)</i>
<i>Dont part des intérêts ne donnant pas le contrôle</i>	<i>133</i>	<i>(655)</i>

(i) La variation de la réserve de coût de couverture sur le 1^{er} semestre 2021 et sur le 1^{er} semestre 2020 n'est pas significative

(ii) La variation positive du 1^{er} semestre 2021 de 120 millions d'euros résulte principalement de l'appréciation de la monnaie brésilienne pour respectivement 218 millions d'euros compensée par la dépréciation de la monnaie colombienne pour -81 millions d'euros. La variation négative du 1^{er} semestre 2020 de 1 148 millions d'euros résultait principalement de la dépréciation des monnaies brésilienne et colombienne pour respectivement -839 et -259 millions d'euros

¹ Les comptes ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC relative à la détermination de la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements dans le cadre de la norme IFRS 16 – Contrats de location

État de la situation financière consolidée

ACTIFS	30 juin 2021	31 décembre 2020
En millions d'euros		
Goodwill	6 764	6 656
Immobilisations incorporelles	2 126	2 061
Immobilisations corporelles	4 457	4 279
Immeubles de placement	423	428
Actifs au titre de droits d'utilisation	4 862	4 888
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	214	191
Autres actifs non courants	1 217	1 217
Actifs d'impôts différés	1 111	1 035
Actifs non courants	21 174	20 754
Stocks	3 349	3 209
Créances clients	860	941
Autres actifs courants	1 967	1 770
Créances d'impôts courants	202	167
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 133	2 744
Actifs détenus en vue de la vente	1 064	932
Actifs courants	9 574	9 763
TOTAL ACTIFS	30 748	30 517

PASSIFS	30 juin 2021	31 décembre 2020
En millions d'euros		
Capital social	166	166
Primes, titres auto-détenus, autres réserves et résultats	2 937	3 097
Capitaux propres part du Groupe	3 103	3 263
Intérêts ne donnant pas le contrôle	2 998	2 856
Capitaux propres	6 101	6 118
Provisions pour retraites et engagements assimilés non courantes	348	351
Autres provisions non courantes	380	374
Dettes financières brutes non courantes	7 244	6 701
Passifs de loyers non courants	4 260	4 281
Dettes non courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	53	45
Autres dettes non courantes	173	201
Passifs d'impôts différés	540	508
Passifs non courants	12 998	12 461
Provisions pour retraites et engagements assimilés courantes	12	12
Autres provisions courantes	163	189
Dettes fournisseurs	5 392	6 190
Dettes financières brutes courantes	1 823	1 355
Passifs de loyers courants	706	705
Dettes courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	119	119
Dettes d'impôts exigibles	64	98
Autres dettes courantes	3 170	3 059
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	201	210
Passifs courants	11 650	11 937
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	30 748	30 517

État des flux de trésorerie consolidés

En millions d'euros	30 juin 2021	30 juin 2020 retraité ¹
Résultat avant impôt des activités poursuivies	57	(325)
Résultat avant impôt des activités abandonnées	(209)	(104)
Résultat avant impôt de l'ensemble consolidé	(151)	(429)
Dotations aux amortissements	654	664
Dotations aux provisions et dépréciation	(81)	94
Pertes / (gains) liés aux variations de juste valeur	(4)	73
Charges / (produits) calculés liés aux stocks options et assimilés	9	6
Autres charges / (produits) calculés	(13)	(31)
Résultats sur cessions d'actifs	(97)	(49)
Pertes / (profits) liés à des variations de parts d'intérêts de filiales avec prise / perte de contrôle	11	20
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises	10	15
Coût de l'endettement financier net	224	188
Intérêts financiers nets au titre des contrats de location	154	165
Coût de mobilisation de créances sans recours et opérations assimilées	23	32
Résultats de cession et retraitements liés aux activités abandonnées	90	15
Capacité d'Autofinancement (CAF)	829	764
Impôts versés	(87)	(45)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement (BFR)	(906)	(766)
Impôts versés et variation du BFR liés aux activités abandonnées	(97)	105
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	(262)	58
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>(45)</i>	<i>42</i>
Décaissements liés aux acquisitions :		
▪ d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	(499)	(447)
▪ d'actifs financiers	(3)	(472)
Encaissements liés aux cessions :		
▪ d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	19	169
▪ d'actifs financiers	158	254
Incidence des variations de périmètre avec changement de contrôle	(9)	165
Incidence des variations de périmètre en lien avec des entreprises associées et des coentreprises	(6)	(10)
Variation des prêts et avances consentis	(16)	(21)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées	(49)	(14)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	(404)	(375)
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>(355)</i>	<i>(361)</i>
Dividendes versés :		
▪ aux actionnaires de la société mère	-	-
▪ aux intérêts ne donnant pas le contrôle	(77)	(33)
▪ aux porteurs de TSSDI	(32)	(33)
Augmentation et diminution de capital de la société mère	-	-
Transactions entre le Groupe et les intérêts ne donnant pas le contrôle	3	(21)
Cessions / (acquisitions) de titres auto-détenus	-	(1)
Augmentation emprunts et dettes financières	2 636	1 064
Diminution emprunts et dettes financières	(1 998)	(837)
Remboursement des passifs de loyer	(321)	(311)
Intérêts financiers nets versés	(335)	(455)
Autres remboursements	(13)	(9)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées	(6)	(27)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	(143)	(664)
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>(138)</i>	<i>(637)</i>
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie des activités poursuivies	74	(398)
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie des activités abandonnées	-	-
Variation de trésorerie	(735)	(1 379)
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets d'ouverture	2 675	3 530
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités poursuivies	2 675	3 471
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités détenues en vue de la vente	(1)	59
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets de clôture	1 940	2 151
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités poursuivies	1 941	2 086
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités détenues en vue de la vente	(1)	65

¹ Les comptes ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC relative à la détermination de la durée exécutoire des contrats de location et la durée d'amortissement des agencements dans le cadre de la norme IFRS 16 – Contrats de location

Contacts analystes et investisseurs

-

Lionel BENCHIMOL

+ 33 (0)1 53 65 64 17 - lbenchimol@groupe-casino.fr

ou

+ 33 (0)1 53 65 24 17 - IR_Casino@groupe-casino.fr

Contacts presse

-

Groupe Casino / Direction de la Communication

Stéphanie ABADIE

+ 33 (0)6 26 27 37 05 - sabadie@groupe-casino.fr

ou

+ 33(0)1 53 65 24 78 - directiondelacommunication@groupe-casino.fr

-

Agence IMAGE 7

Karine ALLOUIS

+33 (0)1 53 70 74 84 - kallouis@image7.fr

Franck PASQUIER

+ 33(0)6 73 62 57 99 - fpasquier@image7.fr

Disclaimer

Ce communiqué a été préparé uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprété comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, il ne donne pas et ne doit pas être traité comme un conseil d'investissement. Il n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.