

**Géant**  
Casino



Information presse  
Paris, Le 12 juillet 2021

## **Les enseignes Casino accueillent La Grande Récré dans leurs hypermarchés Géant Casino à partir du mois d'août, et renforcent ainsi leur stratégie de partenariat avec des spécialistes, au service des consommateurs**

Les enseignes Casino poursuivent et renforcent leur stratégie de transformation des hypermarchés, en accueillant un nouveau spécialiste dans leurs rayons non alimentaires : La Grande Récré s'installe pour la première fois en grande surface alimentaire, dans 9 hypermarchés Géant Casino à partir du 27 août. Marque-enseigne référente dans le secteur du jouet, La Grande Récré proposera ainsi une offre variée dans des espaces entièrement dédiés au sein des magasins concernés.

### **Un large choix de jouets et d'accessoires de fêtes**

Ce sont, dans un premier temps, les hypermarchés Géant Casino de Saint Etienne Monthieu, Villefranche sur Saône, Annemasse, Montpellier autoroute, Mandelieu, Aix en Provence, Marseille la Valentine, Hyères et Amiens, qui accueilleront La Grande Récré. Les premiers corners accueilleront les clients à partir du 27 août, avec près de 1500 références de jouets, jeux électroniques et de loisirs, accessoires de fêtes sur 100 à 200 m<sup>2</sup> selon les magasins.

### **Un partenariat gagnant-gagnant**

Géant Casino pourra ainsi bénéficier de l'expertise de La Grande Récré, en proposant à ses clients un accès à une offre variée, par l'enseigne référente dans le secteur du jouet depuis plus d'une quarantaine d'années.

La Grande Récré mise sur ces nouveaux espaces pour attirer toujours plus de nouveaux consommateurs, en tirant profit du maillage des magasins Géant Casino, du savoir-faire et de l'attractivité de l'enseigne. Avec ce partenariat, l'enseigne souhaite proposer une nouvelle expérience client pour les consommateurs qui fréquentent au quotidien les hypermarchés, premiers lieux d'achats alimentaires des Français.

*« Nous sommes très fiers de ce partenariat avec La Grande Récré, une enseigne et une marque de référence pour les Français. C'est une nouvelle étape dans notre stratégie d'évolution de l'offre non alimentaire dans nos magasins, qui priorise la qualité et le savoir-faire de spécialistes dans des univers où ils font clairement la différence, dans l'intérêt de nos clients ».*

**Latifa MOUTAI, Directrice de l'Offre et des Partenariats pour les Enseignes Casino**

*« Nous sommes très heureux du partenariat entre La Grande Récré et Casino, avec qui nous partageons une même vision du commerce. Les clients attendent de nos marques que nous sachions nous adapter à leurs nouveaux comportements. Pour La Grande Récré, ce partenariat est une formidable opportunité qui confirme notre ambition d'accompagner et de rendre service à nos clients dans leurs différents moments et lieux d'achats ».*

**Philippe FARGES, Directeur Relations Clients et Ventes Omnicanal La Grande Récré.**

## **Les enseignes Casino renforcent ainsi leurs partenariats avec des experts du non alimentaire, au service du client**

Amorcée dès 2018 avec l'arrivée des premiers corners Cdiscount, les enseignes Casino ont progressivement transformé les rayons non alimentaires de leurs magasins en accueillant des partenaires experts dans leurs domaines : l'habillement avec C&A, la mobilité avec Moovway et Green Riders, la maison et la puériculture avec Hema, la bijouterie avec Maty et Piery, ou encore les accessoires de mode avec Claire's.

Le concept des corners répond aux nouvelles attentes des consommateurs, en quête de qualité et de praticité dans leurs achats.

Aujourd'hui leaders en matière de partenariats, les enseignes Casino franchissent ainsi une nouvelle étape avec l'arrivée de La Grande Récré dans leurs hypermarchés.

À propos de Géant Casino : enseigne du groupe Casino, est présente à travers tout le territoire avec 98 hypermarchés. Les hypermarchés Géant Casino, à taille humaine, proposent des rayons traditionnels de qualité, des produits frais locaux et une vaste offre bio. Ils sont experts en non alimentaire grâce aux partenariats avec des marques spécialistes. La digitalisation permet d'enrichir l'expérience client et de proposer de nouveaux services. <https://www.geantcasino.fr/>

### À propos de LA GRANDE RÉCRÉ :

La Grande Récré est une référence dans le jouet depuis 43 ans. Elue "Meilleure Chaîne de Magasins 2020-2021 catégorie jouets et jeux", La Grande Récré est une marque-enseigne française spécialisée dans le commerce des jeux, des jouets, de la fête et des loisirs pour l'enfant et la famille.

Pour son président Fondateur Jean-Michel Grunberg : « les forces de La Grande Récré résident dans son histoire et sa nature mêlant valeurs humaines, passion d'entreprendre et esprit commerçant. »

La Grande Récré est forte de plus de 1000 collaborateurs - Parents Conseils dans son réseau de 154 magasins, de sa présence en corners dans plus de 100 stations-service TOTAL d'autoroute, 30 villages Club Med, 7 magasins Galeries Lafayette affiliés (Propriétés du Groupe FIB) et de son site e-commerce [www.lagranderecre.fr](http://www.lagranderecre.fr) .

La Grande Récré (Ludendo) fait partie d'Hermione People & Brands, pôle commerce du Groupe FIB (Financière immobilière Bordelaise).

---

### **CONTACTS PRESSE**

**Enseignes Casino (en France) :**

[presse-enseignescasino@groupe-casino.fr](mailto:presse-enseignescasino@groupe-casino.fr)

**Agence Patricia Goldman**

**Valentine Fabry - [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) / 01 47 53 65 67 - 06 80 13 51 75**

**Ursula Luzolo – [uluzolo@patricia-goldman.com](mailto:uluzolo@patricia-goldman.com) / 01 47 53 65 68**

**La Grande Récré : PRagency - [presse@pragency.best](mailto:presse@pragency.best)**

**Laurence Caron : 06 09 24 36 85 et Bernard-Xavier Spokojny : 06 03 25 28 77**