

Décarbonation des magasins : GreenYellow et franprix vont encore plus loin dans la transition énergétique, avec un nouveau partenariat visant la réduction de l’empreinte carbone des installations frigorifiques

GreenYellow, spécialiste de la production solaire photovoltaïque, des services à l’énergie et de l’efficacité énergétique, accompagne franprix depuis près de 10 ans dans sa transition écologique, afin d’améliorer la performance énergétique de l’enseigne. Aujourd’hui, GreenYellow va plus loin dans la réduction de l’empreinte carbone de franprix, via le développement d’une nouvelle offre autour des installations frigorifiques.

L’offre Cold-as-a-service de GreenYellow permet aux retailers d’améliorer leur parc d’installations frigorifiques, pour anticiper et répondre aux enjeux liés au réchauffement climatique dans lesquels franprix et GreenYellow s’inscrivent pleinement, mais aussi aux évolutions réglementaires et aux aspirations environnementales des consommateurs.

GreenYellow a signé avec franprix un accord cadre pluriannuel pour développer cette offre « Cold as a service » sur une majorité de magasins de son parc. En 2021, 3 premiers sites sont déjà en cours d’optimisation et plus d’une dizaine sont en préparation pour 2022.

Cette offre permettra concrètement dans les magasins franprix :

- De réduire les dépenses énergétiques spécifiques au froid (jusqu’à 30%) grâce à la mise en place de nouveaux équipements performants ;
- D’utiliser des réfrigérants à faible impact environnemental, réduisant jusqu’à 20% les émissions carbone liées aux fluides frigorigènes ;
- D’optimiser la performance de l’efficacité de la chaîne du froid : suppression des pertes marchandises et coûts de maintenance maîtrisés.

GreenYellow et franprix collaborent ainsi à la mise en place de nouvelles installations frigorifiques modernes et aux performances énergétiques renforcées, qui seront dimensionnées, financées, installées, maintenues par GreenYellow.

Une offre qui vient renforcer le partenariat entre GreenYellow et franprix pour décarboner les magasins de l’enseigne

Cette collaboration marque un nouveau cap dans la transition énergétique des enseignes franprix, que GreenYellow accompagne dans une démarche de décarbonation concrète, efficiente et performante, avec déjà plus de 465 tonnes de CO2 évitées.

Pour optimiser la performance énergétique des magasins franprix, GreenYellow a mis en œuvre une série d’actions efficaces : dispositifs de fermeture des meubles frigorifiques avec portes ou rideaux de nuits, éclairage LED, régulation sur la production frigorifique... De même, dans les entrepôts, la

collaboration de GreenYellow et franprix a permis de réguler la consommation énergétique liée aux chaufferies, aux pompes de distribution d'eau chaude ou à l'éclairage.

« L'offre de GreenYellow permet de concilier efficacité économique, opérationnelle et énergétique. Par son expertise historique sur la gestion des énergies, GreenYellow nous accompagne notamment dans le développement de nouvelles installations frigorifiques et sur l'ensemble de la chaîne, de la conception à la réalisation, en passant par la maintenance. Ce partenariat vient renforcer notre transition énergétique et nous permet de franchir un pas supplémentaire dans la réduction de notre empreinte carbone », a déclaré François Alarcon, Directeur de l'Innovation et de la Stratégie de franprix.

« Avec ce contrat majeur, GreenYellow vient renforcer son offre "utility as a service", un levier de développement particulièrement fort pour continuer à accélérer la transition énergétique des entreprises, et notamment celles du retail. Ce partenariat vient conforter la présence de GreenYellow sur ce nouveau modèle d'affaires, par le biais duquel nous avons déjà réalisé plus de 24 millions d'euros d'économie d'énergie », a déclaré Ludovic Autran, Directeur Général France de GreenYellow.

Annexe – Plus d'informations sur l'offre Cold-as-a-service de GreenYellow :

- Un accompagnement au choix de la solution technique optimale, dans une vision coût total long terme ;
- Le dimensionnement et l'approvisionnement des équipements, et la conduite des travaux puis de la maintenance ;
- La fourniture en froid garantie selon des besoins de température, de disponibilité et de modularité, avec un engagement sur la performance énergétique et le niveau de service de l'installation ;
- Le financement de l'ensemble de ces activités, via une solution déconsolidante.

À propos de franprix

Avec ses 900 points de vente en Île-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. franprix propose une offre alimentaire complète qui répond aux attentes des citoyens en quête de qualité, d'innovation, d'authenticité et de goût. L'enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son concept de magasins, qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé en 2019 par le Trophée LSA de l'Innovation et le Janus du commerce. En 2020, franprix a reçu le prix TOP/COM pour son programme relationnel bibi! et le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable pour ses actions sur les invendus alimentaires avec l'association Phénix.

www.franprix.fr/@franprix

Contact presse : Déborah Petit : 06 10 24 08 20 • d.petit@highco.fr

A propos de GreenYellow

GreenYellow est devenu en 14 ans un acteur majeur de la transition énergétique en France et à l'international et un véritable allié des entreprises et des collectivités dans ce domaine.



Expert de la production solaire photovoltaïque décentralisée, des projets d'efficacité énergétique et des services à l'énergie, GreenYellow propose à ses clients une plateforme unique et globale, pour faire de leur transition énergétique une réalité bénéfique et engagée.

A fin mars 2021, GreenYellow a développé 355 MWc de capacité photovoltaïque dont 184 MWc de quote-part détenue, et près de 2 600 contrats de performance énergétique pour un volume de 855 GWh annuel dont 511 GWh de quote-part détenue, et assurait la gestion de plus de 2,9 TWh d'énergie pour ses clients.

GreenYellow enrichit constamment son offre, grâce à l'innovation, pour répondre aux besoins des acteurs privés et publics et les accompagner dans la réduction de leur empreinte écologique.

Opérant dans 16 pays sur 4 continents, l'entreprise compte plus de 500 collaborateurs dans le monde.

CONTACTS PRESSE

Pour GreenYellow, Julie Dorel – Directrice Marketing et Communication - jdorel@greenyellow.fr

+33 (0) 6 37 52 30 18

Juliette Prost – 06 72 47 53 28 - juliette.prost@plead.fr

Margaux Wacheux – 06 75 62 26 41 - margaux.wacheux@plead.fr