

Cdiscount se mobilise en faveur du patrimoine français et de la culture

A l'occasion des Journées européennes du Patrimoine, le leader français du e-commerce apporte son soutien aux acteurs du patrimoine français et au tourisme culturel. Cdiscount propose à ses clients de (re)découvrir les sites patrimoniaux français, dès le 16 septembre 2021, grâce à une plateforme interactive unique regroupant les lieux de culture en France. Cette carte se prolongera au-delà de cet événement national et donnera accès aux billetteries des sites. Afin de soutenir l'économie de ce secteur, Cdiscount s'engage à ne pas prendre de commission sur les ventes pendant 6 mois.



Cdiscount valorise près de 600 lieux patrimoniaux français à travers une plateforme digitale unique développée pour mettre les Français à un clic de la culture

A travers une carte interactive regroupant les monuments et sites culturels français Cdiscount met sa puissance -23 millions de visiteurs uniques mensuels- au service de la culture : musées, châteaux, parcs et jardins, près de 600 lieux sont identifiés et ouverts à la visite.

Au-delà des Journées européennes du Patrimoine, cette plateforme a vocation à s'enrichir avec d'autres acteurs du patrimoine français qui souhaiteraient rejoindre l'initiative et donner de la visibilité à d'autres sites patrimoniaux connus ou méconnus.

Les clients de Cdiscount pourront ainsi planifier et réserver en un clic et de façon géolocalisée leurs visites culturelles à travers la France.

Découvrir le Patrimoine culturel français : <https://www.cdiscount.com/cdiscount-billetterie/patrimoine-francais.html>

Un partenariat renforcé avec un acteur majeur du patrimoine Français

Cette initiative est notamment menée en partenariat avec Patrivia, acteur incontournable du patrimoine français qui recense près de 600 lieux sur sa plateforme collaborative. Déjà partenaires depuis 2019, les deux acteurs se sont retrouvés dans la volonté de valoriser les monuments et sites culturels, publics ou privés, de France et de donner accès à la culture au plus grand nombre.

Pour Christian Clarke de Dromantin, CEO de Patrivia , « Avec plus de 61 milliards de perte dans le tourisme en France en 2020, le secteur du patrimoine culturel a besoin d'acteurs engagés comme Cdiscount pour porter haut les couleurs d'un secteur essentiel à l'économie du pays. Patrivia se réjouit de ce partenariat qui fait écho à son engagement quotidien de valorisation et de démocratisation de la culture. Parce que le beau fait du bien, profitons ensemble des beautés de nos territoires. »

Cdiscount soutient le patrimoine français et la relance du tourisme culturel

Acteur engagé de longue date pour la valorisation du savoir-faire français dans les territoires et investi auprès des TPE et PME françaises, Cdiscount souhaite apporter son soutien aux acteurs du patrimoine français. En faisant bénéficier ces lieux de culture de son audience et trafic, Cdiscount souhaite mettre la lumière sur la richesse des lieux patrimoniaux français et ainsi participer à la relance du tourisme culturel.

Afin de soutenir l'économie de ce secteur, Cdiscount donne un accès direct à la billetterie de chacun de ces sites et s'engage à ne pas prendre de commission sur les ventes pendant 6 mois.

Pour Marie Even, directrice générale adjointe de Cdiscount « L'ensemble des professionnels qui animent la richesse de notre patrimoine pâtissent de la crise sanitaire. Cdiscount a souhaité se mobiliser pour valoriser les lieux de culture, avec Patrivia notamment, afin d'aider les Français à (re)partir à la découverte du patrimoine français à travers une carte unique regroupant près de 600 lieux de culture et qui a bien sur vocation à être encore enrichie. »

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce non alimentaire, l'entreprise basée à Bordeaux compte plus de 2000 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de plus de 4 milliards d'euros en 2020 incluant sa marketplace avec plus de 13 000 commerçants partenaires dont plus de 5000 vendeurs français.

Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.

A propos de Patrivia :

Pativia est la première billetterie en ligne au service du patrimoine, regroupant près de 600 monuments. En partenariat avec la Fondation du patrimoine et la Mission Patrimoine, cette plateforme unique facilite l'accès à la culture pour tous, tout en aidant à la transition numérique du secteur du patrimoine. Patrivia a été lauréat Tourisme et Innovations 2020 par Atout France. La startup a levé 1M€ en septembre 2020. www.pativia.net

CONTACTS PRESSE :

Cdiscount

Profile

cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 06 59 30 87 66

Direction de la communication de Cdiscount

Emilie.Dufour@Cdiscount.com – 06 48 82 84 54

Patrivia
Christian Clarke de Dromantin
Cofondateur et CEO
presse@patrivia.net – 06 13 03 05 65