



POLITIQUE  
DU GROUPE CASINO  
EN FAVEUR DE LA  
RÉDUCTION DE L'IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL  
DES EMBALLAGES



**MIEUX**  
CONSOMMER

**MIEUX**  
MANGER | PRODUIRE

GRUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ

---

# POLITIQUE D'EMBALLAGE DES PRODUITS À MARQUE PROPRE

---

L'emballage joue un rôle multiple et essentiel dans la vie des produits alimentaires et non alimentaires. Il protège leurs qualités sanitaire et physique pendant toute leur durée de vie. Il permet de réduire le gaspillage alimentaire par une meilleure préservation et protection pendant le transport. Il facilite la manipulation et l'usage du produit. Il porte les informations réglementaires et permet d'assurer la traçabilité pour le consommateur.

Plusieurs types de matériaux sont utilisés en fonction des caractéristiques recherchées et du produit à emballer. L'un d'entre eux, le plastique, a connu à partir des années 1960 une très forte croissance. Les impacts environnementaux des emballages et notamment du plastique – émissions de gaz à effet de serre, pollution des océans, des cours d'eau - sont aujourd'hui devenus tels qu'il est indispensable de réduire leur utilisation, d'améliorer leur recyclabilité et de soutenir la mise en place d'un système reposant davantage sur une économie circulaire.

Chaque année en France, ce sont  
**40 milliards**  
d'emballages qui sont mis en marché.

Ils représentent plus de la moitié  
des **360 kg**  
de déchets ménagers annuels  
générés par habitant (vs 1/3 il y a 10 ans).

Seulement **25%**  
des emballages générés sont pris en  
charge par les centres de tri sélectif.  
(48 kg par habitant et par an).

Tout le monde s'accorde sur les enjeux techniques à relever et la nécessité de faire évoluer les comportements. Ces changements reposent sur les différents acteurs de la chaîne : centres de tri, collectivités locales, gouvernement, citoyens et bien évidemment industriels et distributeurs.

Le groupe Casino renforce sa politique d'emballage pour répondre aux enjeux de réduction et d'amélioration de leur recyclabilité tout en garantissant la qualité sanitaire des produits.

## DES PRINCIPES D' ACTIONS SIMPLES ET EFFICACES

- Réduire la quantité de matière utilisée.
- Favoriser le recyclage.
- Intégrer des matières premières issues du tri sélectif des consommateurs.
- Garantir un niveau toujours aussi élevé d'exigences sanitaires.

## UNE MÉTHODE CONCRÈTE ET OPÉRATIONNELLE

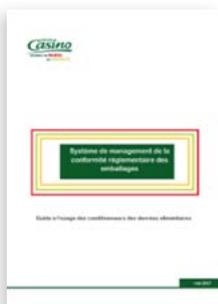
- Appliquer la règle des 5R depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019 qui prévoit pour toute création de produit et de retravail des produits existants l'analyse des thèmes suivants :

**REFUSER – RÉDUIRE – RÉUTILISER – RECYCLER – ROT (COMPOSTER)**

(voir ci-après)

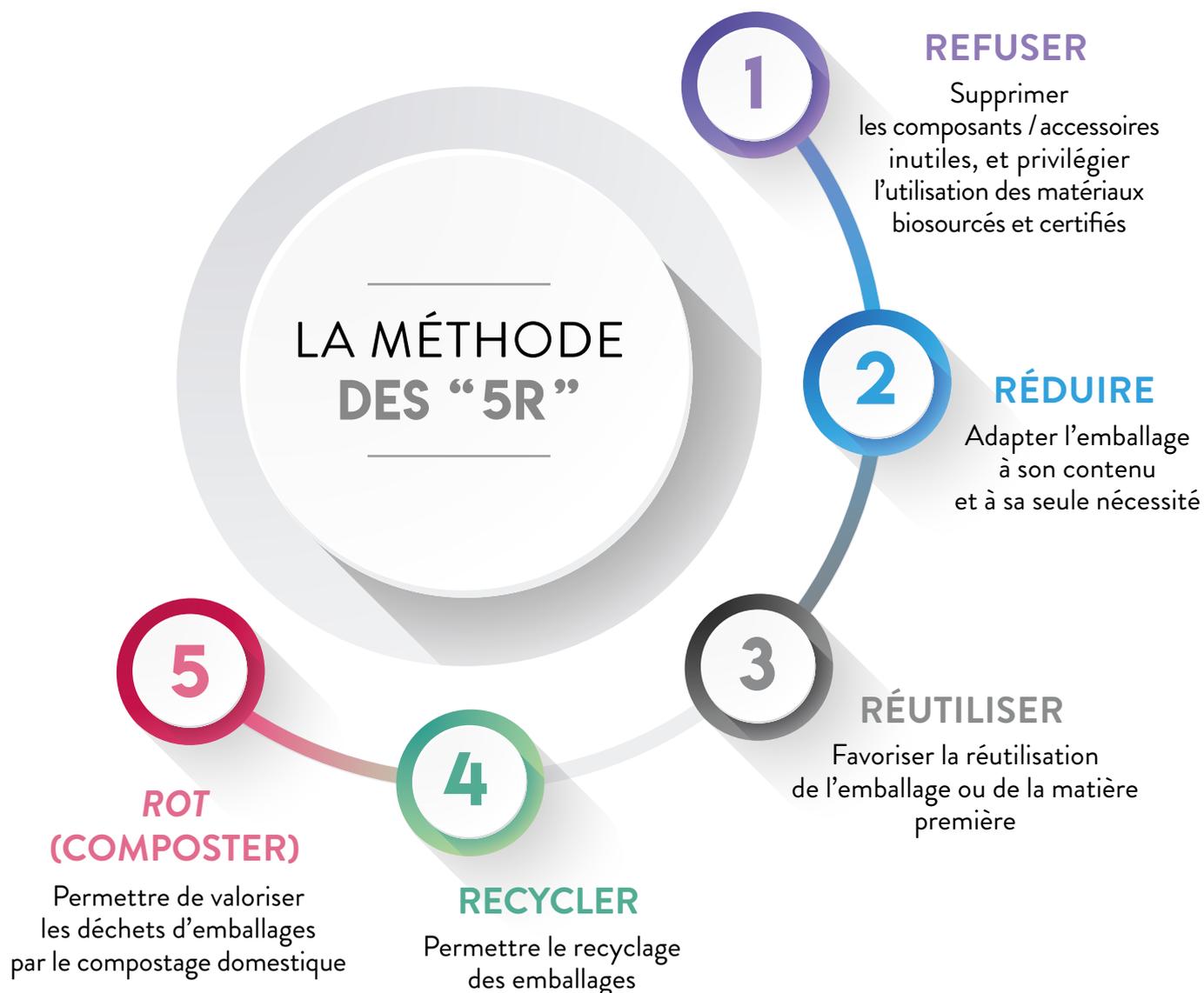
- Ainsi, chaque emballage est soumis à une analyse détaillée pour être optimisé et réduire son impact.

Le groupe Casino s'appuie sur une démarche partenariale avec ses fournisseurs et les accompagne avec l'aide de plusieurs outils :



- Le cahier des charges des produits à marque propre détaille la politique emballages déclinée pour chaque produit.
- Deux guides de management des emballages élaborés par le groupe Casino sont mis à leur disposition dont « En chemin vers la conformité des emballages ».
- Une diffusion régulière des dernières informations de CITEO sur la recyclabilité est mise en place.

Le groupe Casino utilise la méthode 5R pour identifier les actions d'écoconceptions des emballages à mettre en œuvre en appliquant 5 règles essentielles pour le développement des emballages des nouveaux produits ou pour optimiser les emballages existants.



# SIGNATAIRE DU PACTE NATIONAL SUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES, LE GROUPE CASINO ET SES ENSEIGNES S'ENGAGENT À :

A

Eco-concevoir les emballages pour les rendre réutilisables, recyclables à 100% d'ici 2025.

B

Arrêter l'utilisation du PVC dans les emballages ménagers d'ici 2022, et prendre des mesures pour éliminer les autres emballages en plastique problématiques ou inutiles d'ici 2025 à commencer par le PSE.

C

Développer des modèles commerciaux de réutilisation, de réemploi et de vente en vrac d'ici 2025.

D

Incorporer en moyenne 30% de matières plastiques recyclées dans les emballages en partageant publiquement le taux cible et sa progression d'ici 2025.

Les engagements du Pacte National sur les emballages plastiques s'appliquent au périmètre France



Pacte  
National  
Emballages  
Plastiques

➤ [www.pacte-national-emballages-plastiques.fr](http://www.pacte-national-emballages-plastiques.fr)

PACTE NATIONAL  
SUR LES EMBALLAGES  
PLASTIQUES

1 AN APRÈS



LEADER OF  
**Casino**  
WINNER OF MONDE  
DE L'ÉNERGIE

---

# LES ACTIONS MISES EN PLACE

---

# # 1

## SUPPRIMER LES EMBALLAGES INUTILES

Le groupe Casino et ses enseignes ont engagé un travail systématique pour identifier les emballages à supprimer, sans limiter la durée de vie du produit ou dégrader sa qualité, par exemple :



Le **plastique** qui entourait **certains savons**, a été supprimé.



**Les étuis en carton des dentifrices :**  
100% des étuis des dentifrices à marque Casino et Monoprix ont été supprimés.



**Certains fruits comme le kiwi ou la pomme**, dont l'emballage en plastique a été substitué par une barquette en carton.



**Le concombre**, dont l'emballage plastique a été remplacé par une étiquette.

Cela représente pour Monoprix 1,6 tonne de plastique supprimée.

Le groupe Casino agit également en réduisant la quantité d'emballage ou son épaisseur, diminuant encore l'utilisation du plastique.



C'est le cas avec certaines lessives dont le plastique recouvrant la bouteille a été remplacé par une étiquette utilisant moins de matière.

### Autres exemples

Toute la gamme de linge de lit de la gamme Sincère de Casino est vendue sans sur-emballage plastique.



Toutes les enseignes du groupe Casino permettent à leurs clients d'apporter leurs contenants réutilisables aux rayons traiteur.

# #2

## REEMPLACER LES EMBALLAGES PERTURBATEURS DE TRI

Certains emballages appartenant aux consignes de tri ne sont pas entièrement recyclés car certaines de leurs caractéristiques perturbent la qualité finale de la matière recyclée.

C'est le cas des barquettes sombres, souvent utilisées pour leur image qualitative et parce qu'elles mettent le produit en valeur. **Les changer pour leur équivalent transparent ou blanc recyclable, c'est aussi faire confiance à nos clients** : le produit reste identique et seul son contenant change pour un emballage plus respectueux.

**Le Groupe et ses enseignes ont ainsi modifié les barquettes de nombreuses références, par exemple :**

Les fameuses  
Gallettes suédoises  
au chocolat  
Casino Délices



Les billes de chèvre  
miel et figues  
Franprix



# #3

## REEMPLACER LES EMBALLAGES SANS FILIÈRE DE RECYCLAGE\* PAR DES EMBALLAGES RECYCLABLES

Certains emballages n'ont pas de filière de recyclage, c'est notamment le cas des barquettes de poisson qui sont généralement en Polystyrène expansé (PSE).

Pour y remédier, il existe deux options : développer de nouvelles filières ou remplacer ces emballages par des solutions pour laquelle une filière existe.

Ainsi, toutes les barquettes en polystyrène expansé des produits de la mer à marque Casino ont été remplacées par des barquettes transparentes sans PSE et disposant d'une filière de recyclage dans la mesure du possible.



# #4

## INTÉGRER DU MATÉRIAU RECYCLÉ DANS LES PLASTIQUES

Pour réduire l'impact de la production plastique, une des solutions consiste à utiliser du plastique recyclé – comme le rPET – qui évite d'utiliser de la matière vierge, par exemple :



Le jus  
de pomme  
au gingembre  
Franprix



Le jambon cuit  
supérieur  
Casino Bio  
4 tranches  
dont le nouveau  
packaging comporte  
30% de rPET

En 2019  
150  
emballages  
ont été retravaillés  
pour intégrer du plastique recyclé

Soit plus de  
160 tonnes  
de plastique  
recyclé  
utilisées

# #5

## SUPPRIMER TOUS LES COUVERTS ET ACCESSOIRES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE **EN VENTE DANS LES MAGASINS**

Pailles, piques à steak, couvercles à verre jetable, pots à glace, bâtonnets mélangeurs pour boisson en plastique à usage unique... **Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, plus aucun de ces produits n'est vendu dans les enseignes du groupe Casino.** Des solutions alternatives ont été proposées : couverts en bois, kit en inox...



Les bâtonnets coton avec une tige en plastique ont eux aussi disparu des rayons\*.

Monoprix a par ailleurs décidé d'arrêter la vente de sacs en plastique échangeables à vie et de **remplacer les sacs de livraison par des sacs en kraft.**

# #6

---

## SUPPRIMER TOUS LES COUVERTS ET ACCESSOIRES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE **CONTENUS DANS LES SALADES TRAITEURS ET BRIQUETTES DE JUS DE FRUITS**

---



Les couverts en plastiques contenus dans les salades traiteur ont été remplacés par des solutions alternatives en bois, quand cela était possible ou ont été supprimés.

**En magasin, des alternatives durables sont proposées aux clients** consommateurs de produits snacking : vente de kits couverts en inox ou bien dans certains magasins, mise à disposition gratuite de couverts en bois.

# #7

## DÉVELOPPER LE VRAC

Afin de limiter l'utilisation d'emballages et ainsi de plastique, **les enseignes du groupe Casino ont développé de nouveaux concepts de vrac.**



Dans une centaine de magasins **Franprix**, les vracs d'huile d'olive, de vinaigre balsamique bio, de vin, d'alcools forts, de bonbons, de produits d'hygiène corporelle bio ou encore de lessive côtoient ceux de graines, de légumineuses et de céréales.



**Franprix** propose également dans cinq magasins un bar à salades et un espace rôtisserie avec des contenants réutilisables en verre. Les clients peuvent les rapporter en magasin où ils seront repris et nettoyés puis réutilisés par d'autres clients.



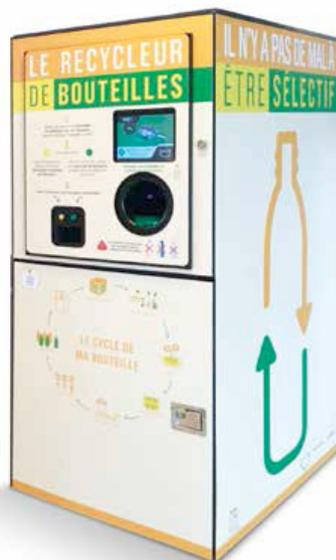
**Monoprix** a installé dans un de ses magasins un rayon vrac d'environ 170 références 100% bio. Conseils et astuces y sont proposés pour une consommation plus responsable, avec contenants recyclables et livres de pédagogie, notamment.

**Monop'** propose dans un de ses magasins, un nouveau concept de vrac qui compte 120 produits incluant des produits secs, mais aussi des cocktails à consommer sur place ou à emporter, des huiles, des pâtes, de la pâte à tartiner à faire soi-même...

# #8

## SENSIBILISER LES CLIENTS AU TRI

Franprix et Monoprix déploient des machines permettant aux clients de rapporter leurs bouteilles et d'obtenir un bon d'achat ou de faire un don à une association. 480 000 bouteilles ont été récupérées en 2019 chez Monoprix.



Depuis l'installation des machines Lemon Tri chez Monoprix en mai 2018,

**1,5 million**  
**de bouteilles**

ont été  
récupérées.



CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT  
> [WWW.CONSIGNESDETRI.FR](http://WWW.CONSIGNESDETRI.FR)



**Les consignes de tri**  
**sont systématiquement**  
**affichées** sur les produits  
pour faciliter le geste de tri.



Certains magasins  
**testent des services**  
**complémentaires**  
comme dans un magasin  
Franprix, le recyclage des  
cartouches Sodastream.

# #9

## COMMUNIQUER AUPRÈS DES CLIENTS

Chacune des marques du Groupe **déploie des pictogrammes d'information sur ses emballages améliorés**, accompagnés des informations relatives au tri des déchets. Les clients sont ainsi informés et la démarche valorisée.



✓ Flacon avec 50% de plastique recyclé



DE PLASTIQUE RECYCLÉ  
25%  
DE PLASTIQUE RECYCLÉ



✓ Barquette fabriquée avec 30% de plastique recyclé minimum



Pour aider les consommateurs à reconnaître les produits Casino dont l'emballage a été optimisé, un nouveau logo a été développé : Casino Agit.

Il est progressivement apposé sur les emballages dont une optimisation majeure a été réalisée.

---

Le groupe Casino et ses enseignes continuent de participer activement aux travaux du Pacte national sur les emballages plastiques. La coopération entre les signataires est une des clefs de réussite pour éliminer autant que possible le plastique et changer les pratiques.

Le Groupe soutient la mise en place d'un outil commun aux signataires pour quantifier les quantités de matériaux d'emballage mis sur le marché, dont les plastiques, afin de mesurer l'impact des décisions mises en place.

---

En savoir plus  
sur la démarche RSE  
du Groupe :

*<http://bit.ly/UnpasdePlus>*

[groupe-casino.fr](http://groupe-casino.fr)

 @Groupe\_Casino

 Groupe Casino

 groupecasino

UN PAS  
de plus

Retrouvez nos actions sur [#unpasdeplus](https://twitter.com/Groupe_Casino)

Direction RSE groupe Casino - Juillet 2021



GRUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ