

Paris, le 8 mars 2022

Journée internationale des droits des femmes Cdiscount s'associe à MAKE.ORG dans le cadre de la grande cause contre toutes les inégalités subies par les femmes

Les inégalités entre les femmes et les hommes restent criantes dans certains domaines. Parce que la lutte contre ces inégalités constitue un sujet essentiel pour notre société, et dans le prolongement des actions que l'entreprise mène depuis des années en la matière, Cdiscount et ses filiales s'associent à Make.org pour lancer aux côtés de Rothschild & co, Universal, le groupe LVMH, Clear Channel, EY, le Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes et plus de 50 associations, start-ups et médias, la Grande Cause contre toutes les inégalités subies par les femmes.



Un relais massif de la grande consultation citoyenne

Première étape de cette Grande Cause de la société civile, Cdiscount relaiera massivement, la consultation citoyenne qui aura lieu sur la plateforme inegalitesfemmes.make.org du 7 mars au 9 mai 2022 auprès de ses clients, de ses partenaires et de l'ensemble de ses collaborateurs par des mails, des publications sur les réseaux sociaux et des affichages sur le site Cdiscount.com. Cette consultation permettra à des centaines de milliers de citoyennes et citoyens de faire leurs propositions et de voter sur celles des autres participants, pour faire émerger les solutions concrètes afin de lutter contre toutes les inégalités subies par les femmes.

A l'issue de cette consultation, Cdiscount participera à des journées d'ateliers de réflexion et de co-construction organisées par Make.org pour transformer les idées prioritaires issues de la consultation en pistes d'actions concrètes. Jusqu'en mars 2023, ces pistes seront qualifiées et enrichies pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions.

Un engagement de longue date

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de l'engagement de l'entreprise à lutter contre toute forme de discrimination et les stéréotypes de genres, et à promouvoir un cadre de travail qui garantisse l'égalité des chances pour tous. Avec plus de 2300 collaborateurs et des typologies de métiers très variées (numérique, data, logistique, relation client...), Cdiscount a toujours été convaincu que la richesse des diversités et de la mixité femmes-hommes constitue un levier de performance économique et sociale, en ce qu'elle renforce l'intelligence collective et la créativité, et favorise une meilleure qualité de vie au travail et la cohésion sociale.

Pour Marie Even, Directrice générale adjointe de Cdiscount, « *Il était important pour Cdiscount et l'ensemble de ses filiales de s'associer à Make.org et de s'engager dans cette Grande Cause Inégalités Femmes. La lutte contre la discrimination de genre est un sujet qui nous anime au quotidien. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de mettre notre capacité d'action au service de cette initiative, en mobilisant nos collaborateurs, partenaires et clients pour les inciter à prendre part à la Consultation nationale.* »

A propos de Cdiscount

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce non alimentaire, l'entreprise basée à Bordeaux compte plus de 2300 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de plus de 4 milliards d'euros en 2021 incluant sa marketplace avec plus de 14 000 commerçants partenaires dont plus de 5000 vendeurs français.

Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.

À propos de Make.org

Make.org est une organisation neutre et indépendante dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société. Pour y parvenir, Make.org a développé une méthode unique de consultation massive, capable de toucher plusieurs millions de personnes. Notre démarche consiste à identifier les idées les plus massivement soutenues, pour bâtir ensuite une action collective légitimée par l'adhésion du plus grand nombre. Comme l'exprime sa Charte éthique, Make.org est une plateforme démocratique, civique et européenne, neutre, indépendante, transparente et respectueuse des données personnelles. Pour en savoir plus : make.org

CONTACTS PRESSE

CDISCOUNT

PROFILE cdiscount@agence-profile.com

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 06 59 30 87 66

Direction de la communication

Emilie DUFOUR Emilie.Dufour@cdiscount.com – 06 48 82 84 54

Aurélie IMBERT aurelie.imbert@cdiscount.com – 06 31 18 26 94

MAKE.ORG

Camille MADEC camille.madec@make.org - 06 99 24 86 29