




adagio
APARTHOTEL

MONOPRIX

**Adagio et Monoprix s'associent pour proposer
« Tout sous le même toit » au cœur des aparthotels**

10 Mars 2022



Adagio et Monoprix deviennent partenaires pour proposer aux voyageurs leur vision commune de l'art de vivre en ville.

À travers cette collaboration singulière et innovante, Adagio et Monoprix entendent remplir une mission essentielle : simplifier et embellir le quotidien des voyageurs urbains. En alliant services de proximité, esthétique et excellence, ce partenariat exprime aussi une certaine conception du bien-vivre au cœur des villes. Adagio fait entrer dans 80 aparthotels une sélection de produits iconiques de l'enseigne référente du quotidien des urbains (art de la table, décoration, hygiène et alimentation) tandis que Monoprix démontre sa capacité à développer de nouvelles activités.



Stéphanie de La Roncière, Directrice Marketing, Design et Communication chez Adagio explique : « *Chez Adagio nous sommes situés en centre-ville, tout comme Monoprix, et nous partageons l'art de bien vivre en ville. Notre ambition est que nos clients se sentent dans nos aparthotels comme chez eux, Adagio signifiant « à l'aise », et surtout qu'ils profitent de la vie de quartier. Or quelle expérience plus urbaine que de se rendre chez Monoprix pour faire une course avant de rentrer du travail ou d'y flâner le week-end ?* ».

« Ce partenariat exprime la richesse des savoir-faire de Monoprix, tout comme notre volonté d'investir de nouveaux territoires. En tissant un lien entre le monde de l'hôtellerie et celui du commerce, nous donnons à nouveau la preuve de notre capacité d'innovation comme de la force d'attraction qu'exerce notre marque » **ajoute Maguelone Paré, Directrice Transformation & Innovation de Monoprix.**

Adagio et Monoprix offrent une nouvelle expérience urbaine en proposant une offre riche et diversifiée, capable de satisfaire les attentes des clients urbains.

Cette promesse se matérialise au travers d'une offre transversale pensée pour faciliter la vie quotidienne des voyageurs grâce à une sélection de produits Monoprix « comme à la maison » (art de la table avec des mugs, assiettes, couverts – de décoration moderne et design - d'ustensiles de cuisine et de produits alimentaires et d'hygiène du quotidien).



Les cuisines



Le Shop



Le nouvel appartement Coliving

Cette nouvelle vision de l'hôtellerie et de l'art de vivre en ville se décline autour de 3 propositions au sein des aparthotels Adagio :

LE SHOP

Une sélection de gourmandises et épicerie Monoprix sont disponibles dans les épicerie Adagio. Ces produits seront enrichis lors d'événements spéciaux tels que la Saint-Valentin, Pâques ou les fêtes de fin d'année.

LES CUISINES

Lieux de convivialité entre clients et habitants du quartier, art de la table et ustensiles de cuisine « Maison Monoprix » équipent les cuisines des espaces communs, dits Le Cercle, d'une sélection d'aparthotels Adagio.

LE NOUVEL APPARTEMENT COLIVING

Art de la table et accessoires de décoration « Maison Monoprix » viennent compléter l'aménagement et donnent vie aux appartements Coliving Adagio, le nouveau concept de grands appartements à partager entre collègues, amis ou en famille.



MONOPRIX

A PROPOS D'ADAGIO

Issue en 2007 de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio est leader européen sur le marché de l'appart'hôtellerie et présent sur 4 continents avec plus de 120 adresses. Les appartements tout équipés et les espaces communs conviviaux répondent à une attente croissante des voyageurs aspirant à la fois à plus d'indépendance et de liberté et à davantage de services et d'offres sur-mesure. Urbaines et en centre-ville, les trois gammes, Adagio access - le confort 3 étoiles au meilleur prix -, Adagio - des aparthotels contemporains au confort 4 étoiles - et Adagio premium - le haut-de-gamme 5 étoiles - s'adressent aussi bien aux familles qu'aux tribus en city break, aux voyageurs d'affaires qu'à ceux alliant business et loisirs. L'offre répond à toutes les durées de séjours proposant des tarifs dégressifs dès 4 nuits. Adagio s'adapte au tempo d'une société en mouvement pour un nouvel art de vivre la ville convivial et responsable.

A PROPOS DE MONOPRIX :

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE

Monoprix

pressecorporate@monoprix.fr | 06 75 62 26 41

Bureau de presse Pascale Venot

Jessica Saugier

jessica@pascalevenot.fr | 06 01 32 65 26

Elodie Cusse

elodie@pascalevenot.fr | 06 78 58 64 86

Mélodie Françoise

melodie@pascalevenot.fr | 07 50 87 71 06

www.adagio-city.com