

MONOPRIX

« S'ENGAGE POUR DURER »
ET PRÉSENTE LE MEILLEUR
DE LA SECONDE MAIN
en partenariat avec des marques
mode & maison
expertes de la seconde main



entremains



il était
plusieurs fois.

Selency®

BackMarket



Après des premiers essais réussis dans la vente d'articles d'occasion avec l'installation d'un premier corner Selency à Paris Montparnasse en septembre 2020, mais aussi d'un corner avec Imparfaite ou encore d'une vente avec Veepee en 2021, Monoprix poursuit son ambition de proposer une offre toujours plus responsable et déploie dès le 23 mars

« S'engager pour Durer » : un espace entièrement dédié à la seconde main.

L'enseigne s'est ainsi entourée de partenaires reconnus pour réunir au cœur de 58 magasins, une sélection pointue d'articles mode et décoration.

« En tant qu'acteur de l'économie circulaire, développer une offre de seconde main en magasin était une évidence pour Monoprix. Depuis plusieurs années, ce phénomène vient s'ancrer dans les habitudes d'achats des français et il nous paraissait donc incontournable de proposer le meilleur des produits recyclés accessibles. Réduire ses déchets tout en se faisant plaisir, c'est tout l'enjeu de la seconde main et nous avons souhaité franchir une nouvelle étape. »

déclare Lilian Rosas, Directrice Générale Adjointe et Directrice de l'offre Textile et Maison-Loisirs chez Monoprix



Une offre mode PLUS DURABLE INÉDITE

Alors que 4 millions de tonnes de textile sont jetées chaque année en Europe, Monoprix souhaite contribuer aux nouveaux modes de consommation en accompagnant et encourageant ses clients à se tourner vers des vêtements de seconde main. Mais cela, sans faire de compromis sur la tendance, au cœur de l'ADN de l'enseigne.

Monoprix s'associe donc à « Il Était Plusieurs Fois », « Entremains » et « Prêt à Changer » pour proposer une sélection pointue de vêtements, mais aussi à BackMarket pour proposer une borne de reprise de smartphones.

entremains

Les vêtements vintage de marques de luxe font leur entrée dans 10 magasins Monoprix avec « Entremains » qui proposera une sélection très tendance pour un prix moyen de 71 €.

prêt-à-changer

Une association inédite à retrouver dans 50 magasins pour dénicher des pépites de marques premium à prix réduit (prix moyen de 45 €). Les clients pourront aussi retrouver leurs coups de cœur d'anciennes collections Monoprix.

il était plusieurs fois.

Véritable entreprise à mission qui a pour volonté de faire de la seconde main un réflexe, Il Était Plusieurs Fois propose, suite à une grande collecte, une belle sélection de vêtements Monoprix « Kids » et « Bout'chou » pour compléter la garde-robe enfants et bébés. Cette offre est disponible dans 25 magasins.

Selency® s'invite chez MONOPRIX !

Dès le 23 mars et jusqu'au 5 avril, c'est une offre inattendue qui sera déployée au cœur des espaces seconde main de 25 magasins Monoprix.

Depuis quelques années, la brocante est au cœur des tendances décoration. Synonyme d'authenticité et incarnant une manière de consommer plus réfléchie en donnant une nouvelle vie aux objets du passé, Monoprix a su s'emparer de cet engouement pour proposer le meilleur de la brocante.

Monoprix étend son partenariat avec Selency à Paris et en Province. En parfaite complémentarité avec la sélection déco signée Monoprix, les clients pourront découvrir une offre unique et respectueuse de la planète, sélectionnée par des professionnels pour permettre à chacun d'apporter une touche personnelle à leur intérieur. Au menu de cette collaboration exclusive : une sélection de pièces chinées, accessibles et loin des standards connus de la décoration. Avec ce dispositif, c'est aussi le local qui est mis à l'honneur, renforçant ainsi le maillage territorial de Monoprix.



BackMarket ecoATM

Pour aller encore plus loin, Monoprix poursuit sa démarche visant à encourager et promouvoir l'économie circulaire en s'associant à Back Market et ecoATM pour proposer, avant mai 2022, dans plusieurs magasins partout en France une borne de reprise de smartphones. En déposant directement leur ancien téléphone dans la borne, les clients perçoivent par virement bancaire le montant de reprise de leur smartphone, et pour les clients membres du programme relationnel, un bon d'achat complémentaire de 5€ valable dans tous les magasins Monoprix.

En s'associant avec le leader du reconditionné, Monoprix facilite la reprise de smartphones et sensibilise ainsi ses clients à cette démarche de revendre leurs anciens appareils.

Ce service sera rapidement déployé dans d'autres magasins à Paris et en Province.

A PROPOS DU GROUPE MONOPRIX

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

CONTACT PRESSE

pressecorporate@monoprix.fr
06.75.62.26.41