

Casino crée le « baromètre de saisonnalité » et le déploie dans les rayons fruits et légumes de tous ses magasins

Dans la continuité de l'annonce de leur programme « Le vrai goût des saisons », déployé en collaboration avec le Chef cuisinier Mauro Colagreco, les enseignes Casino accélèrent leurs engagements RSE en lançant un affichage pédagogique dans leurs rayons fruits et légumes, au service d'une meilleure connaissance de leur saisonnalité.

Avec le baromètre de saisonnalité, Casino s'engage en faveur du Climat et du Goût

Accompagner leurs clients, leur apporter un maximum de transparence et une information claire et simple, c'est tout l'objet de cette initiative déployée progressivement à compter de ce jour dans l'ensemble des magasins sous enseignes Casino répartis sur tout le territoire français.

Le baromètre de saisonnalité consiste en une demi-sphère de couleurs allant du vert au rouge, qui sera apposée en magasin sous la forme d'un affichage, indiquant aux clients si le fruit ou légume proposé en rayon respecte ou non sa saisonnalité. Chaque couleur indique si le fruit ou légume est de début ou fin de saison, de pleine saison, ou hors saison :



Cet affichage sera visible dans un premier temps sur une quinzaine de fruits et légumes (tels que les fraises, les asperges, ou encore les prunes et le raisin) et sera accompagné d'une information claire et pédagogique pour les clients, relayée et détaillée sur les pages Internet des sites des Enseignes.

Cette initiative répond ainsi aux dispositions de la Loi Climat et Résilience du 22 août 2021, dont l'article 277 prévoit la mise en place d'un affichage de ce type, mais dont le décret d'application n'est pas encore publié. L'objectif de cet affichage est de faire connaître aux clients les avantages apportés par un produit de saison : profiter d'aliments savoureux et riches en aliments nutritifs, minimiser son impact écologique, prioriser l'origine France, et bénéficier du meilleur rapport qualité/prix.

« Nous sommes fiers de prendre des engagements concrets qui viennent illustrer notre ambition de répondre à une attente sociétale majeure : celle de promouvoir une alimentation responsable et durable. Le baromètre de saisonnalité a été conçu comme un indicateur simple et efficace, car il est de notre devoir d'apporter une information claire et pédagogique à nos clients, tout en les accompagnant dans leurs achats. C'est tout le sens du programme que nous portons en collaboration avec le chef-cuisinier Mauro Colagreco, et qui s'inscrit pleinement dans la démarche RSE portée par les Enseignes Casino en France ». Tina SCHULER, Directrice générale des Enseignes Casino.

« Je suis très heureux de cette initiative concrète prise par les Enseignes Casino, avec la création du baromètre de saisonnalité. Nous avons pour ambition commune de guider les consommateurs vers les bons choix, d'être pédagogiques à leur égard, et aider les producteurs à réaliser progressivement certains changements. En choisissant ce que l'on mange, on choisit également le monde dans lequel on veut vivre ». **Mauro COLAGRECO**

A propos des Enseignes Casino :

Géant Casino : l'enseigne est présente à travers tout le territoire avec 85 hypermarchés. Les hypermarchés Géant Casino, à taille humaine, proposent des rayons traditionnels de qualité, des produits frais locaux et une vaste offre bio. Ils sont experts en non alimentaire grâce aux partenariats avec des marques spécialistes. La digitalisation permet d'enrichir l'expérience client et de proposer de nouveaux services. <https://www.geantcasino.fr/>

Casino Supermarchés : implantée au cœur des villes ou en milieu rural, l'enseigne compte 337 magasins. Elle propose à ses clients une expérience d'achat autour du plaisir du goût, avec des produits frais de grande qualité, une vaste offre bio, des métiers de bouche, des services et des solutions digitales innovantes. <https://www.supercasino.fr/>

À propos de Casino Proximités : réseau historique du Groupe Casino, composé des commerces alimentaires de proximité, et incarné par plusieurs enseignes bien distinctes (Le Petit Casino, Casino Shop, SPAR, SPAR Supermarché, Vival). Avec plus de 5560 magasins, le réseau de proximité joue un rôle moteur dans le cœur des villes, les quartiers ou centres-bourgs, avec une dynamique commerciale favorable aux autres commerces et au maintien du lien social.

CONTACTS PRESSE

Enseignes Casino France :

presse-enseignescasino@groupe-casino.fr / 06 73 98 43 21

Agence Patricia Goldman :

Valentine Fabry - vfabry@patricia-goldman.com / 01 47 53 65 67 - 06 80 13 51 75

Lucie Daudigny - ldaudigny@patricia-goldman.com / 01 47 53 65 68 - 06 77 20 71 11