

Monoprix met en vente deux collections exclusives de NFT¹ en collaboration avec le chef pâtissier Yazid Ichemrahen et le designer Vincent Darré

- Dans la continuité de la stratégie d'innovation engagée par le groupe Casino début 2022, Monoprix franchit une nouvelle frontière.
- L'enseigne s'associe à des créateurs de premier plan pour démocratiser l'accès aux œuvres numériques, réaffirmant ainsi sa capacité à se placer à l'avant-garde.

A partir du 4 avril, six œuvres numériques (NFT) en série limitée seront mises en vente. Celles-ci sont le fruit d'une étroite collaboration avec deux créateurs déjà partenaires de Monoprix : Yazid Ichemrahen et Vincent Darré.



Yazid Ichemrahen, chef pâtissier, a ainsi créé un gâteau qui ne sera vendu que sous sa forme digitale. Ce NFT, disponible en 90 exemplaires, pourra également donner accès à ses acquéreurs, dans un second temps, à une expérience en physique inédite et exclusive.

La seconde collection résulte d'une collaboration avec le designer iconoclaste Vincent Darré. Ce décorateur à l'imagination exubérante proposera cinq œuvres spécialement créées pour les NFT Monoprix : *Cadavre exquis*, *Nature morte*, *Déjeuner sur gazon*, *Les mélodies* et *Perspective métaphysique*. Ces 5 NFT seront déclinés en 18 variations chacun.



¹ Pour « non-fungible token ».

L'acquisition de ces NFT est rendue possible grâce à la blockchain Ethereum (ETH). Chaque NFT sera proposé au prix de 0,09 Ethereum (environ 267 euros en fonction du cours) : clin d'œil aux 90 ans que Monoprix célèbre cette année !

Les transactions pour acquérir les NFT Monoprix seront réalisées directement via un site dédié : <https://nft.monoprix.fr/>, qui propose un parcours fluide et didactique, pour accompagner les clients dans cette nouvelle tendance d'achat. En effet, c'est un véritable pas-à-pas qui est proposé sur le fonctionnement des NFT, complété par une FAQ et un glossaire permettant d'appréhender ce nouvel univers.

« Ces derniers mois, Monoprix a incontestablement pris le tournant du e-commerce en étant toujours plus innovant et performant dans sa stratégie omnicanale et digitale. Aujourd'hui, nous partons à la conquête des blockchains avec 6 NFT proposés en édition limitée. » déclare Ferdinand Tomarchio, Directeur digital, data et informatique de Monoprix et Directeur digital du groupe Casino.

Maguelone Paré, Directrice Transformation & Innovation, déclare *« Toujours à l'affût des dernières tendances, Monoprix va encore plus loin dans la promotion du beau et du bon en lançant ses premières œuvres digitales ! Cela répond aux nouveaux besoins de nos clients urbains connectés, mais aussi d'une clientèle curieuse d'explorer les nouveaux territoires technologiques et qui souhaite être accompagnée par des acteurs de son quotidien pour franchir le pas. Nous allons apprendre avec eux de cette première expérience afin d'envisager les prochaines concrétisations. »*

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

Contact presse :

Mail : pressecorporate@monoprix.fr

Tel. : 06.75.62.26.41