

Mardi 10 mai 2022

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022







# Introduction

Jean-Charles Naouri

Président-directeur général





# Sommaire

---

Faits marquants

Intervention des directeurs opérationnels

Résultats financiers

Responsabilité Sociale d'Entreprise

Gouvernance et rémunérations

Résolutions

Rapport des Commissaires aux Comptes





# Faits marquants

Jean-Charles Naouri

Président-directeur général



## Introduction (1/3)



- » En France, la crise sanitaire 2020-2021 a particulièrement touché les géographies clés du Groupe telles que Paris et le sud-est de la France (baisse du trafic et des flux touristiques, restrictions d'accès)
  
- » Dans ce contexte, le Groupe s'est profondément transformé et a finalisé son recentrage sur les **formats les plus porteurs et structurellement rentables** (premium, proximité, e-commerce)
  - › Les **plans d'économies** réalisés durant cette période ont permis de faire **baissier la base de coût** et de faire progresser à nouveau, de manière pérenne, la **rentabilité des enseignes**. Cette restructuration s'est accompagnée de charges exceptionnelles, qui ont pesé transitoirement sur la génération de cash-flows
  - › L'exécution du **plan de cession en France** initié en 2018, qui totalise 3,3 Mds€ à ce jour, a ralenti durant la crise sanitaire



## Introduction (2/3)



- » Le modèle de Cdiscount s'est complètement transformé en 2 ans passant d'un modèle fondé sur les ventes directes à un modèle fondé sur la marketplace, le marketing digital et une baisse des ventes directes, en attendant pour 2022 un **démarrage significatif du B2B (Octopia)**. Dans ce contexte Cdiscount affiche une **amélioration de tous les indicateurs sur 2 ans** après une année 2020 exceptionnelle
- » **En Amérique latine**, les géographies du Groupe ont été fortement touchées par la pandémie. Les enseignes du groupe ont dû s'adapter à cette situation. Les **opérations structurantes** réalisées (spin-off d'Assaí, cessions des hypermarchés Extra de GPA à Assaí) permettent au Groupe de disposer désormais **d'actifs adaptés et prêts à accélérer** sur leurs marchés respectifs



## Introduction (3/3)

---



- » Dans le contexte actuel de **normalisation de la situation sanitaire**, l'achèvement des plans de transformation, et la poursuite de l'expansion sur les formats de proximité et l'e-commerce permettent de **viser un retour à la croissance** en 2022 en France sur des **formats rentables et générateurs de cash-flows**
- » Au vu des perspectives actuelles et des **options disponibles**, le Groupe est confiant dans sa capacité à **finaliser le plan de cession de 4,5 Mds€ en France au plus tard fin 2023**





## Faits marquants 2021 - France

Recentrage sur les formats les plus porteurs structurellement rentables

- » Le Groupe a finalisé son recentrage sur les formats les plus porteurs (premium, proximité, e-commerce) qui représentent 76% de ses ventes (+16 pts vs 2018)
  - › Nouvelle progression de la marge d'EBITDA à 9,1% (8,3% en 2019) des enseignes de distribution<sup>1</sup> portée par les plans d'efficience
  - › Toutes les enseignes sont rentables, avec un niveau de rentabilité très satisfaisant pour les formats porteurs
- » Le Groupe priorise les formats en croissance structurelle : (i) la proximité et (ii) l'e-commerce en partenariat avec des leaders européens ou mondiaux (Ocado, Amazon, Gorillas)
  - › Proximité : ouverture de 730 magasins de proximité en zones urbaines (Franprix, Naturalia, Monop'), péri-urbaines et rurales (Vival, Spar, etc.) depuis janvier 2021
  - › E-commerce alimentaire : livraison à domicile en progression de +48% sur l'année, au-delà du marché (+25%<sup>2</sup>), avec un fort leadership en Ile de France
- » Lancement de l'alliance aux achats avec Intermarché en septembre 2021 et extension aux achats non marchands à partir d'avril 2022
- » Avancement du plan de cession qui atteint 3,3 Mds€ à ce jour

<sup>1</sup> France Retail hors GreenYellow, Vindémia et promotion immobilière ; <sup>2</sup> Source NielsenIQ





# Faits marquants T1 2022 - France

## Amélioration séquentielle du chiffre d'affaires

Evolution des ventes comparables

	T3 2021	T4 2021	T1 2022	4S au 17/04 <sup>1</sup>
Hypermarchés	-8,5%	-4,7%	-1,2%	+5,2%
Supermarchés	-2,7%	-3,3%	-2,5%	-3,5%
Proximité	-1,3%	-0,7%	+3,7%	+3,6%
<b>Enseignes Casino</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+1,5%</b>
Monoprix	-4,1%	-2,8%	-3,0%	+2,6%
Franprix	-3,6%	-2,0%	-2,2%	+2,0%
<b>FRANCE RETAIL</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>+2,0%</b>

### » Enseignes de distribution

- › Chiffre d'affaires en variation de -1,6% en comparable au T1 2022, en **amélioration séquentielle** par rapport au T4 2021 (-3,0%) et au T3 2021 (-4,3%)
- › Les enseignes retrouvent une **dynamique de croissance** sur les 4 dernières semaines avec une progression comparable de **+2,0%**.
- › Le **E-commerce alimentaire** reste **dynamique** avec une croissance de **+21%** sur le trimestre
- › Poursuite de la stratégie de **développement des formats de proximité** avec près de **200 ouvertures de magasins** (Vival, Spar, Le Petit Casino, Franprix...)

<sup>1</sup> Période du 21 mars au 17 avril 2022





## Faits marquants 2021 - Amérique latine

Trois actifs adaptés à leurs marchés et prêts à accélérer leur croissance

En M€	Chiffre d'affaires			EBITDA			ROC		
	2021	Var 1 an <sup>1</sup>	Var 2 ans <sup>1</sup>	2021	Var 1 an <sup>2</sup>	Var 2 ans <sup>2</sup>	2021	Var 1 an <sup>2</sup>	Var 2 ans <sup>2</sup>
<b>Éxito</b>	3 695	+7,5%	+11%	333	+20%	+19%	211	+33%	+34%
<b>Assaí</b>	6 568	+17%	+51%	489	+18%	+51%	384	+16%	+48%
<b>GPA</b>	4 184	-5,2%	+1,1%	240	-15%	+6,8%	44	-56%	-24%
<b>Latam</b>	<b>14 448</b>	<b>+6,0%<sup>2</sup></b>	<b>+23%<sup>2</sup></b>	<b>1 063</b>	<b>+8,7%</b>	<b>+29%</b>	<b>640</b>	<b>+7,9%</b>	<b>+34%</b>

- » Le Groupe dispose désormais de 3 actifs adaptés à leurs marchés respectifs et prêts à accélérer leur croissance :
  - › Grupo Éxito, leader en Colombie et en Uruguay
  - › Assaí, qui vise un chiffre d'affaires brut de 100 MdsR\$ en 2024 sur le Cash & Carry
  - › GPA, sur les formats porteurs (premium, proximité et e-commerce) dans les régions les plus porteuses (São Paulo)
- » Excellente performance de Grupo Éxito avec un EBITDA en hausse de +20%<sup>2</sup> à 333 M€ (marge de 9,0%) et un ROC en hausse de +33%<sup>2</sup> à 211 M€
  - › En Colombie<sup>1</sup>, ventes en hausse de +7% à 2,8 Mds€, portées par l'innovation et l'omnicanal qui représente désormais 12% des ventes (x2,4 vs 2019).
    - Progression du ROC de +43% à l'année tirée par l'activité et la promotion immobilière
  - › En Uruguay<sup>1</sup>, excellent niveau de rentabilité (EBITDA de 59 M€ avec une marge de 10%) avec des ventes atteignant 0,6 Mds€ à l'année

<sup>1</sup> Variation en monnaie locale, données publiées par la filiale ; <sup>2</sup> Variations à change constant ; variations d'EBITDA et ROC hors crédits fiscaux



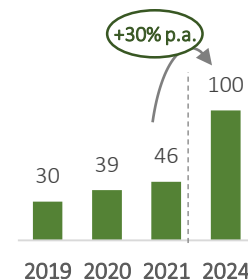


# Faits marquants 2021 - Amérique latine

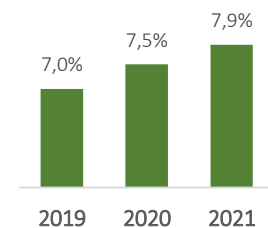
## Accélération d'Assaí et développement de GPA sur les formats porteurs

- » L'année 2021 est marquée par :
  - › La cotation d'Assaí sur le Novo Mercado et le New York Stock Exchange en mars 2021, après scission de GPA fin 2020
  - › La cession de 70 hypermarchés Extra détenus par GPA à Assaí
- » Accélération d'Assaí sur son modèle d'affaires très rentable
  - › Progression de +18%<sup>1</sup> de l'EBITDA à 489 M€, et amélioration de la marge
  - › Ouverture de 28 magasins en 2021 (parc de 212 magasins)
  - › Objectif de chiffre d'affaires brut de 100 MdsR\$ (17 Mds€) en 2024 (+30% p.a.) via : (i) l'ouverture de c. 50 magasins et (ii) la conversion des 70 hypermarchés Extra
- » Recentrage de GPA sur le premium, la proximité et l'e-commerce
  - › Concentration sur les formats rentables du premium et de la proximité
  - › Priorité donnée à l'E-commerce alimentaire, dont les ventes ont progressé de +363%<sup>2</sup> vs 2019 avec une quote-part de 8%<sup>2</sup> en 2021 (vs 2% en 2019)
  - › Accélération dans la région de São Paulo où GPA possède une forte notoriété

Chiffre d'affaires brut d'Assaí  
(en Md R\$)



Marge d'EBITDA ajustée  
d'Assaí  
(en % des ventes<sup>2</sup>)



<sup>1</sup> Variations à change constant, hors crédits fiscaux ; <sup>2</sup> Données publiées par la filiale



# Faits marquants T1 2022 - Amérique latine

Excellente performance d'Assaí et de Grupo Éxito

CA HT (en M€)	T1 2022	Croissance totale	Croissance organique	Croissance comparable <sup>1</sup>
GPA	746	-24,6%	-33,8%	+1,0%
Assaí	1 948	+36,1%	+21,1%	+6,7%
Grupo Éxito	1 012	+18,5%	+20,3%	+20,8%
<b>TOTAL LATAM</b>	<b>3 706</b>	<b>+13,2%</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+9,7%</b>

- » **Au Brésil, poursuite de la forte dynamique d'Assaí** (croissance de +7% en comparable et +21% en organique). GPA maintient une croissance comparable positive de +1% (croissance organique de -34% en raison de la fermeture des hypermarchés) ;
- » **Forte croissance de Grupo Éxito** avec une croissance comparable de +21% tirée par la reprise de l'économie et le retour des touristes.
- » Assaí a déjà pris possession de 60 hypermarchés GPA en vue de leur conversion au format cash & carry et prévoit l'ouverture de 40 d'entre eux au second semestre 2022, en ligne avec les prévisions.
- » La valorisation boursière des participations dans GPA et Assaí a progressé de +0,9 Md€ (+60%) depuis le début de l'année pour atteindre 2,4 Mds€ au 20 avril.

<sup>1</sup> Données par société telles que publiées par les filiales GPA et Assaí – « Total Latam » hors essence et calendrier





## Activités en France en 2021



NATURALIA



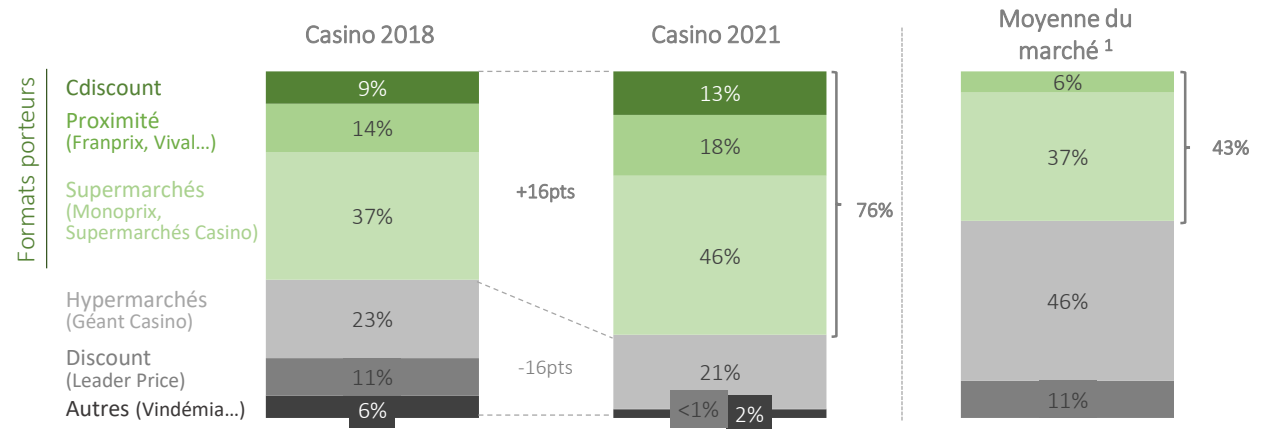
MONOPRIX



# Evolution du portefeuille d'activité - France

76% du chiffre d'affaires désormais réalisé sur les formats porteurs (+16 pts vs 2018)

Part du chiffre d'affaires par segment



- » Finalisation de la phase d'amélioration du mix d'activités
  - › Recentrage du Groupe sur les segments porteurs (premium, proximité, Cdiscount) tous rentables
  - › Les formats porteurs représentent désormais 76% du chiffre d'affaires (43% pour la moyenne du marché), en progression de +16 pts vs 2018
  - › Les hypermarchés (c. 20% du chiffre d'affaires) sont localisés pour moitié en Provence Alpes Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes et région bordelaise

<sup>1</sup> Parts de marché Kantar (CAM à la P12), e-commerce intégré au prorata dans les segments hypermarchés et supermarchés



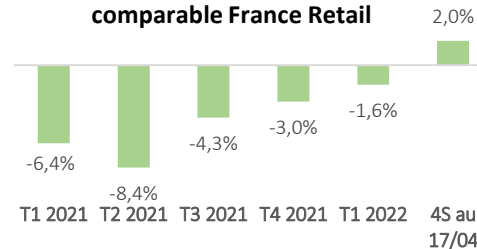


# 1. Enseignes de distribution - France

## Accélération sur les priorités stratégiques

- » **Ouvertures de 730 magasins de proximité depuis janvier 2021** en zones urbaines (Franprix, Naturalia, Monop'), péri-urbaines et rurales (Spar, Vival...)
  - › Modèle de développement en franchise, à faible intensité capitalistique
- » **Performance du Groupe désormais en ligne avec le marché**, en nette amélioration par rapport aux tendances des dernières périodes
  - › Retour à la croissance sur les quatre semaines au 17 avril

Evolution du chiffre d'affaires  
comparable France Retail



- » Renforcement des **marqueurs sur lesquels le Groupe est précurseur** :
  - › **Lancement d'un abonnement** par Monoprix
  - › **Couverture exhaustive des besoins sur la livraison à domicile**, du plein de courses à J+1 au dépannage en quelques minutes, avec des partenaires de premier plan
  - › **Poursuite de la réduction des espaces non alimentaires au profit de l'alimentaire et d'espaces spécialisés non-alimentaires** : La Santé au Quotidien (Monoprix), mobilité douce (Monoprix, Franprix, Géant), corners non-alimentaires avec des spécialistes (textile, bijouterie, jouet, etc.)

# 1. Enseignes de distribution - France

Plus de 210 000 abonnés Casino et Monoprix



- » Le groupe Casino a lancé dès 2019 des abonnements offrant 10% de remise<sup>1</sup> dans les enseignes Casino (Casino Max Extra) et Monoprix (Monopflix)
  - › Enseignes Casino (lancé en 2019) : **abonnement précurseur**, commun aux enseignes Géant Casino, Supermarchés Casino et Le Petit Casino / Casino shop
  - › Monoprix (lancé en 2021) : **premier abonnement véritablement omnicanal en France** avec des remises identiques en ligne et en magasins
- » Le Groupe compte **plus de 210 000 abonnés Casino ou Monoprix au 31 décembre 2021**
  - › **Doublement** du nombre d'abonnés sur un an
  - › **Fort accroissement** du nombre d'abonnés Monoprix depuis le lancement en septembre 2021
- » Les abonnements renforcent la **fidélisation des clients**
  - › **Compétitivité prix significative** des enseignes après remise de 10%
  - › Les abonnés des enseignes Géant et Supermarchés Casino dépensent en moyenne quatre fois plus que les non-abonnés

<sup>1</sup> Remise de 10% sur les achats moyennant des frais adhésion d'environ 10€ par mois. Frais d'adhésion dégressifs selon la durée de souscription





# 1. Enseignes de distribution - France

E-commerce : Livraison à domicile en hausse de +48%

- » **Livraison à domicile** en très forte dynamique avec une progression de **+48%** (vs +25% pour le marché<sup>1</sup>), avec un **fort leadership en Ile de France**<sup>2</sup>
  - › Y compris Drive, l'e-commerce alimentaire progresse de +15% (+6% pour le marché<sup>1</sup>)
- » Le Groupe s'appuie sur des **partenaires technologiques leaders dans leurs domaines**
  - › **Accélération du partenariat avec Ocado**
    - 2020 : mise en service de l'entrepôt automatisé O'logistique de Fleury-Merogis
    - 2022 : partenariat autour du développement des services d'Ocado en France
  - › **Partenariat Amazon**
    - 2020 : extension d'Amazon Prime (Lyon, Bordeaux...)
    - 2021 : Monoprix devient l'unique partenaire d'Amazon sur les courses livrées à domicile avec l'arrêt de son activité en propre ; click & collect depuis les enseignes Casino (85 magasins à date sur une cible de 180), lockers dans plus de 800 magasins
  - › **Partenariat Gorillas**
    - 2021 : signature du partenariat
    - 2022 : approvisionnement des dark stores Gorillas par Monoprix
- » **Les nombreuses innovations des enseignes apportent une expérience client unique**
  - › Développement d'une offre affinitaire
  - › Innovation : lancement d'une interface commerciale sur **WhatsApp**, diffusion de **live shoppings**, visualisation de produits en **réalité virtuelle**, présence sur le **Metaverse**

<sup>1</sup> Source NielsenIQ, P13 cumul annuel mobile ; <sup>2</sup> Source NielsenIQ, T4 2021



# 1. Enseignes de distribution - France

## Des outils digitaux au service des clients et des opérations

---

- » **Une expérience omnicanale unique**
  - › **Parcours client entièrement digitalisé** grâce à l'utilisation du smartphone pour scanner les produits et payer
  - › **63%** des ventes en hypermarchés Géant et supermarchés Casino réalisées sur smartphone ou caisse automatique (resp. 61% et 48% fin 2020)
- » **Personnalisation des offres et monétisation des données**
  - › **26%** du chiffre d'affaires réalisé par les porteurs de l'application CasinoMax en fin d'année
  - › **Valorisation du trafic client** grâce à relevanC et Infinity Advertising<sup>1</sup>
- » **Optimisation des opérations par des outils digitaux**
  - › **Utilisation d'outils d'intelligence artificielle** en magasins (réduction des ruptures) et en logistique (optimisation des tournées)
  - › **Expertise IA internalisée** au sein de relevanC et des enseignes
  - › Partenariat avec Google Cloud et Amazon Web Services

<sup>1</sup> JV entre le Groupe Casino et Intermarché





# 1. Enseignes de distribution - France

## Mise en place du partenariat aux achats avec Intermarché

- » En septembre 2021, le groupe Casino et Intermarché ont lancé le partenariat aux achats AUXO
  - › Ce partenariat s'inscrit dans la durée (5 ans) afin d'apporter de la visibilité à long terme aux grands industriels
  - › Il couvre un champ large : les achats alimentaires, les achats non alimentaires, la commercialisation de services internationaux et la monétisation des données clients
  - › Avec une part de marché de 24%<sup>1</sup>, AUXO est le 2<sup>e</sup> acteur du marché français
  - › Il permet au Groupe d'améliorer ses conditions d'achat auprès de ses grands fournisseurs
- » En avril 2022, extension du partenariat avec Intermarché aux achats non marchands

AUXO  
Achats  
alimentaires

AUXO  
Achats non-  
alimentaires

Global Retail  
Services

Infinity  
Advertising

Achats non  
marchands

<sup>1</sup> Source Kantar (CAM P1 2022)

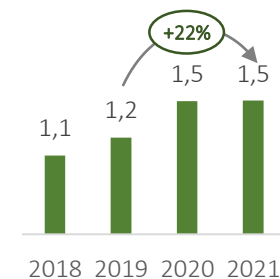


## 2. Cdiscount

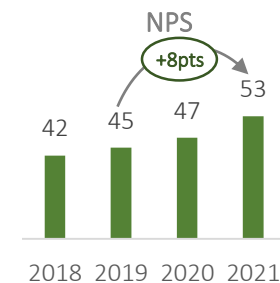
Poursuite de la stratégie à long terme : expansion de la marketplace, et du marketing digital, et accélération des activités B2B

- » Performance solide en 2021 après une année 2020 exceptionnelle
- » Evolution profonde du modèle vers un mix d'activités plus rentables (hausse de la marketplace, du marketing digital et du B2B, baisse des ventes directes)
  - › GMV marketplace en hausse de +22% (stable vs 2020), à 45% du GMV total (vs 38% en 2019)
  - › Progression des revenus marketplace de +29% vs 2019 (+5% vs 2020) et du marketing digital de +75% vs 2019 à 69 M€ (+32% vs 2020)
  - › Développement du B2B sur des modèles à très fort potentiel de croissance
- » Amélioration de tous les indicateurs clients par rapport à 2019
  - › Abonnés CDAV en croissance de +20% vs 2019 (+9% vs 2020)
- » GMV B2B multiplié par x3,5 sur 2 ans (+30% vs 2020)
  - › L'offre Octopia de « marketplace-as-a-service » enregistre désormais 12 contrats majeurs (dont Rakuten), dans 7 pays différents, avec un GMV de 109 M€
  - › Les offres de logistique C-logistics et C Chez Vous opèrent désormais au profit de 20 clients
- » Accord entre Octopia et Ocado afin de proposer la marketplace Octopia aux clients d'Ocado

GMV marketplace (Md€)



Abonnés CDAV (m)





### 3. relevanc

#### Poursuite du développement d'une activité porteuse

---

- » **Poursuite du développement et de l'expansion stratégique pour relevanc**
  - › **Lancement d'Infinity Advertising** en partenariat avec Intermarché afin de proposer des services de retail media et ciblage de promotions pour les marques alimentaires (base cumulée de 17 millions de profils)
  - › **Lancement des activités en Amérique latine**, au Brésil et en Colombie
  - › **Acquisition d'Inlead** permettant d'étendre les services et la clientèle de relevanc auprès des réseaux de points de vente physiques (ex: opticiens Afflelou)
- » **Développement de partenariats avec des leaders technologiques**
  - › **Google Cloud et Accenture** : partenariat commercial et technologique à destination d'une clientèle internationale
  - › **Amazon Web Service** : projet de partenariat visant l'amélioration de l'expérience client par le biais d'algorithmes
- » **Commercialisation d'une plateforme de Retail Média en B2B auprès d'autres distributeurs en France et à l'international pour monétiser leurs données et espaces publicitaires**
  - › **relevanc compte parmi ses clients Everli**, premier service européen de livraison de courses à domicile via des personal shoppers

## Forte dynamique de l'activité en 2021

- » **Progression de la base photovoltaïque installée ou en construction de +31% et des projets d'efficacité énergétique installés ou en construction de +16% par rapport à décembre 2020**
  - › Base photovoltaïque installée ou en construction en progression de +31% à 740 MW (563 MW à fin 2020), avec un pipeline avancé<sup>1</sup> de 816 MW (+44% vs 2020)
  - › Projets d'efficacité énergétique installés ou en construction, en progression de +16% à 985 GWh, avec un pipeline avancé<sup>1</sup> de 317 GWh (+26% vs 2020)
  - › EBITDA en progression de +30% à 80 m€<sup>2</sup>
- » **Poursuite de l'expansion géographique et des partenariats porteurs**
  - › Développement dans de nouveaux territoires en **Europe de l'Est** (projet de 4MW pour Solvay en Bulgarie) et renforcement des géographies historiques (signature du 200<sup>ème</sup> PPA<sup>3</sup> en Asie du Sud-Est)
  - › **Partenariat stratégique avec Schneider Electric** visant à proposer des programmes d'efficacité énergétique clés en main aux grandes entreprises internationales
  - › Partenariat avec **Amazon Web Services** afin de fournir de l'électricité renouvelable pour ses activités
- » **Levée de 109 M€ auprès d'un investisseur institutionnel (émission d'OCABSA<sup>4</sup>) et mise un place d'une ligne de crédit syndiquée de 87 M€ afin d'accélérer la croissance en 2022**

<sup>1</sup> Le pipeline avancé correspond aux projets aux stades « awarded » et « advanced pipeline » au sein du portefeuille de projets en développement de GreenYellow ; <sup>2</sup> Donnée publiée par la filiale. En vision contributive, EBITDA de 63 M€ (57 M€ en 2020) ; <sup>3</sup> Contrat d'achat d'énergie (Power Purchase Agreement) ; <sup>4</sup> Obligations Convertibles en Actions avec Bons de Souscription d'Actions





## 5. RSE

### Un engagement RSE reconnu

- » **Engagement RSE reconnu par les agences de notation extra-financières**
  - › Classé 1<sup>er</sup> distributeur et 8<sup>e</sup> société mondiale dans le classement ESG de Moody's en 2021
- » **Engagement de réduction des émissions carbone de -38% d'ici 2030<sup>1</sup>**
  - › Baisse des émissions carbone du Groupe de -12% en 2021 (-20% depuis 2015)
  - › Ouverture par Monoprix du premier entrepôt à **faible émission carbone** certifié *Breem outstanding* en France, avec 25% de l'électricité issue d'une centrale solaire installée sur la toiture
  - › Flotte de 480 camions à émission carbone réduite (GNV, bio-GNV, colza, électrique)
- » **Promotion d'une consommation responsable**
  - › Chiffre d'affaires **bio** de 1,2 Md€, quote-part en progression de +10 bps
  - › **Nutriscore affiché sur 100%** des produits à marque Casino (60% notés A, B, ou C)
  - › Plus de **1 400 produits à base de protéines végétales** dans les enseignes du Groupe
  - › **Economie circulaire** : un téléphone sur quatre sur Cdiscount est reconditionné
- » **Acteur inclusif en faveur de l'égalité professionnelle et de la diversité**
  - › Certification « **Top Employers** » obtenue par Monoprix et Casino ; « **Great Place to Work** » par Cdiscount
  - › **Féminisation de l'encadrement** de 41% au niveau Groupe
  - › Plus de 8 700 travailleurs en situation de handicap

<sup>1</sup> Scopes 1 et 2 par rapport à 2015, cible Groupe ; <sup>2</sup> Technologie émettant trois fois moins de gaz à effet de serre que le diesel



## Perspectives - France

Les formats étant tous rentables, la priorité est à la croissance organique

---

- » En 2021, le Groupe a finalisé son repositionnement sur les formats durablement porteurs avec un niveau de rentabilité très satisfaisant
- » En 2022, dans un contexte de normalisation de la situation sanitaire et au vu des dernières tendances sur le marché parisien, le Groupe réaffirme sa confiance à :
  - › Retrouver une dynamique de croissance portée par l'expansion sur les enseignes de proximité (plus de 800 ouvertures) et l'e-commerce alimentaire
  - › Maintenir un niveau de rentabilité élevé et améliorer la génération de cash-flows





# Intervention des directeurs opérationnels



# Interventions des directeurs opérationnels

---



**Tina Schuler**

Directrice générale de Casino Supermarchés, Géant Casino et Casino Proximités



# Interventions des directeurs opérationnels

---



**Guillaume Seneclauze**

Président de Monoprix et de  
Naturalia

# Interventions des directeurs opérationnels

---

**franprix** 



**Cécile Guillou**

Directrice générale de Franprix



# Interventions des directeurs opérationnels

---



**Emmanuel Grenier**

Directeur général de Cnova NV  
et Président-directeur général  
de Cdiscount

# Interventions des directeurs opérationnels

---



**Otmane Hajji**

Président de GreenYellow



# Interventions des directeurs opérationnels

---



**Belmiro Gomes**

Directeur général d'Assaí

# Interventions des directeurs opérationnels

---



**Marcelo Pimentel**

Directeur général de GPA



# Interventions des directeurs opérationnels

---



**Carlos Mario Giraldo**

Directeur général de Grupo Éxito





LE PETIT  
**Casino**  
DU PONT-NEUF

# Résultats financiers

David Lubek

Directeur financier





# Chiffres clés 2021

## Chiffre d'affaires et EBITDA

En M€	2019	2020	2021	à change constant		
				Var 1 an	Var 2 ans	
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>34 645</b>	<b>31 912</b>	<b>30 549</b>	<b>-0,8%</b>	<b>+6,9%</b>	Progressions comparables
dont France Retail	16 322	15 219	14 071	-5,4%	-2,6%	
<i>dont Enseignes de distribution<sup>1</sup></i>	15 494	14 813	14 071	-5,4%	-2,6%	
<i>dont Vindémia (cédé en juin 2020)</i>	828	406	0	-	-	
dont Cdiscount	1 966	2 037	2 031	-0,3%	+3,3%	
Volume d'affaires	3 899	4 204	4 206	+0,0%	+7,9%	
<i>dont Marketplace</i>	1 245	1 514	1 518	+0,2%	+22%	
<i>dont Ventes directes</i>	1 991	1 934	1 840	-4,9%	-7,6%	
dont Latam	16 358	14 656	14 448	+2,7%	+15%	Progressions comparables
<b>EBITDA Groupe<sup>2</sup></b>	<b>2 640</b>	<b>2 738</b>	<b>2 527</b>	<b>-4,7%</b>	<b>+12%</b>	
dont France Retail	1 467	1 447	1 358	-6,1%	-7,4%	
<i>dont Enseignes de distribution<sup>1</sup></i>	1 282	1 304	1 281	-1,7%	-0,0%	
<i>Marge (en %)</i>	8,3%	8,8%	9,1%	+31 bps	+83 bps	
dont Cdiscount	69	129	106	-18%	+54%	
<i>Marge (en %)</i>	3,5%	6,4%	5,2%	-114 bps	+171 bps	
dont Latam (hors crédits fiscaux)	1 104	1 023	1 035	+8,7%	+29%	
<i>Marge (en %)</i>	6,8%	7,0%	7,2%	+19 bps	+42 bps	
<b>ROC Groupe<sup>2</sup></b>	<b>1 321</b>	<b>1 422</b>	<b>1 193</b>	<b>-12%</b>	<b>+9,7%</b>	
dont France Retail	689	621	535	-14%	-22%	
<i>dont Enseignes Distribution<sup>1</sup></i>	510	488	484	-0,8%	-5,0%	
<i>Marge (en %)</i>	3,3%	3,3%	3,4%	+14 bps	+15 bps	
dont Cdiscount	4	53	18	-65%	369%	
<i>Marge (en %)</i>	0,2%	2,6%	0,9%	-168 bps	+71 bps	
dont Latam (hors crédits fiscaux)	628	610	612	+7,9%	+34%	
<i>Marge (en %)</i>	3,8%	4,2%	4,2%	+8 bps	+40 bps	

<sup>1</sup> France Retail hors promotion immobilière, GreenYellow et Vindémia (cédé en juin 2020) ; <sup>2</sup> Dont 28 M€ de crédits fiscaux retraités par les filiales dans le calcul de l'EBITDA ajusté en 2021 (139 M€ en 2020, aucun en 2019)



## Résultats - France Retail

Progression de la marge d'EBITDA des enseignes de distribution

En M€ - France Retail	2019	2020	2021	Var 1 an	Var 2 ans
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>16 322</b>	<b>15 219</b>	<b>14 071</b>	<b>-5,4%<sup>1</sup></b>	<b>-2,6%<sup>1</sup></b>
<b>EBITDA</b>					
Enseignes de distribution <sup>2</sup>	1 282	1 304	1 281	-1,7%	-0,0%
Marge d'EBITDA (en %)	8,3%	8,8%	9,1%	+31 bps	+83 bps
Vindémia	53	22	0	n.a.	n.a.
Promotion immobilière	56	64	14	-78%	-75%
GreenYellow <sup>3</sup>	76	57	63	+10%	-17%
<b>Total France Retail</b>	<b>1 467</b>	<b>1 447</b>	<b>1 358</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-7,4%</b>
Marge d'EBITDA (en %)	9,0%	9,5%	9,7%	+ 15 bps	+70 bps
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>					
Enseignes de distribution <sup>2</sup>	510	488	484	-0,8%	-5,0%
Marge de ROC (en %)	3,3%	3,3%	3,4%	+14 bps	+15 bps
Vindémia	53	22	0	n.a.	n.a.
Promotion immobilière	54	63	13	-80%	-85%
GreenYellow	72	48	39	-19%	-46%
<b>Total France Retail</b>	<b>689</b>	<b>621</b>	<b>535</b>	<b>-14%</b>	<b>-22%</b>
Marge de ROC (en %)	4,2%	4,1%	3,8%	-27 bps	-40 bps

- » **Chiffre d'affaires** impacté par les cessions d'actifs (plan Rocado, Vindémia)
- » **EBITDA des enseignes de distribution stable sur 2 ans**, avec une **marge de 9,1%** (8,3% en 2019)
- » **Changement de modèle de GreenYellow** d'un modèle de promotion vers un modèle de détention d'actifs

Note : ROC GreenYellow impacté par la hausse des amortissements en lien avec la dynamique d'investissement

<sup>1</sup> Variation comparable hors essence et calendaire ; <sup>2</sup> France Retail hors GreenYellow, Vindémia et promotion immobilière ; <sup>3</sup> Données contributive. Donnée publiée par la filiale : EBITDA de 80 M€ en 2021 (62 M€ en 2020)





## Résultats - E-commerce (Cdiscount)

Progression de tous les indicateurs sur 2 ans après une année 2020 exceptionnelle

En M€ - Ecommerce (Cdiscount)	2019	2020	2021	Var 1 an	Var 2 ans
<b>Volume d'affaires</b>	<b>3 899</b>	<b>4 204</b>	<b>4 206</b>	<b>+0,0%</b>	<b>+7,9%</b>
<i>Dont marketplace</i>	<i>1 245</i>	<i>1 514</i>	<i>1 518</i>	<i>+0,2%</i>	<i>+22%</i>
<i>Dont ventes directes</i>	<i>1 991</i>	<i>1 934</i>	<i>1 840</i>	<i>-4,9%</i>	<i>-7,6%</i>
<i>QP marketplace</i>	<i>38,5%</i>	<i>43,9%</i>	<i>45,2%</i>	<i>+1,3pt</i>	<i>+6,7 pts</i>
<b>Chiffre d'affaires<sup>1</sup></b>	<b>1 966</b>	<b>2 037</b>	<b>2 031</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+3,3%</b>
Revenus marketplace	150	184	193	+4,9%	+29%
Marketing digital	40	52	69	+32%	+75%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>69</b>	<b>129</b>	<b>106</b>	<b>-18%</b>	<b>+54%</b>
<i>Marge d'EBITDA (%)</i>	<i>3,5%</i>	<i>6,4%</i>	<i>5,2%</i>	<i>-114 bps</i>	<i>+170 bps</i>
<b>Résultat Opérationnel Courant (ROC)<sup>1</sup></b>	<b>4</b>	<b>53</b>	<b>18</b>	<b>-65%</b>	<b>+369%</b>
<i>Marge de ROC (en %)</i>	<i>0,2%</i>	<i>2,6%</i>	<i>0,9%</i>	<i>-168 bps</i>	<i>+71 bps</i>

- » Evolution du modèle de Cdiscount vers un mix d'activité plus rentables (hausse de la marketplace, du marketing digital et du B2B, baisse des ventes directes), avec un effet favorable sur la marge
- » Cdiscount présente une performance solide après une année 2020 exceptionnelle, tous les indicateurs progressent sur 2 ans
  - › EBITDA en hausse de +54% ; ROC 2021 intégrant les amortissements additionnels liés aux investissements dans Octopia
  - › GMV marketplace en hausse de +22%
  - › Revenus marketplace en hausse de +29%, marketing digital en progression de +75%

<sup>1</sup> Données contributives. Données publiées par la filiale: EBITDA 2021 de 109 M€ (133 M€ en 2020) et ROC de 18 M€ (53 M€ en 2020)



## Résultats - Amérique latine

Progression de l'EBITDA de +29% à change constant et hors crédits fiscaux, sur 2 ans

En M€	2019	2020	2021	à change constant	
				Var 1 an	Var 2 ans
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>16 358</b>	<b>14 656</b>	<b>14 448</b>	<b>+6,0%</b>	<b>+23%</b>
<i>dont Assaí</i>	6 293	6 095	6 568	+17% <sup>1</sup>	+51% <sup>1</sup>
<i>dont GPA Brésil</i>	5 998	4 924	4 184	-5,2% <sup>1</sup>	+1,1% <sup>1</sup>
<i>dont Grupo Éxito</i>	4 053	3 637	3 695	+7,5% <sup>1</sup>	+11% <sup>1</sup>
<b>EBITDA hors crédits fiscaux</b>	<b>1 104</b>	<b>1 023</b>	<b>1 035</b>	<b>+8,7%</b>	<b>+29%</b>
<i>Marge d'EBITDA hors crédits fiscaux (%)</i>	6,8%	7,0%	7,2%	+18 bps	+42 bps
<b>EBITDA</b>	<b>1 104</b>	<b>1 161</b>	<b>1 063</b>	<b>-1,7%</b>	<b>+34%</b>
<b>ROC hors crédits fiscaux</b>	<b>628</b>	<b>610</b>	<b>612</b>	<b>+7,9%</b>	<b>+34%</b>
<i>Marge de ROC hors crédits fiscaux (%)</i>	3,8%	4,2%	4,2%	+7 bps	+40 bps
<i>dont Assaí</i>	349	334	357	+16%	+48%
<i>dont GPA Brésil</i>	85	108	44	-56%	-24%
<i>dont Grupo Éxito</i>	197	167	211	+33%	+34%
Effets des crédits fiscaux <sup>2</sup>	0	139	28	n.s.	n.s.
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>628</b>	<b>748</b>	<b>640</b>	<b>- 8,1%</b>	<b>+42%</b>

- » **Progression des EBITDA et ROC hors crédits fiscaux de respectivement +29% et +34% sur 2 ans à change constant**
  - » Assaí : forte amélioration du ROC en ligne avec la croissance de l'activité
  - » GPA Brésil : rentabilité impactée par les hypermarchés (destockages avant cession)
  - » Grupo Exito : excellente performance avec une reprise de la croissance et une forte amélioration de la rentabilité
- » **Effet change défavorable de -48 M€ sur le ROC 2021**

<sup>1</sup> Variations en monnaie locale, données publiées par la filiale ; <sup>2</sup> Crédits fiscaux retraités par les filiales dans le calcul de l'EBITDA ajusté





## Résultat net normalisé, Part du Groupe

Résultat net normalisé, Part du Groupe de 94 M€, en baisse du fait des crédits fiscaux et de la promotion immobilière

Résultat net normalisé, Part du Groupe En M€	2020	2021
Résultat opérationnel courant et des entreprises en équivalence	1 471	1 242
<i>dont Crédits fiscaux au Brésil</i>	139	28
<i>dont Promotion immobilière en France</i>	63	13
Charges financières	(681)	(813)
<i>dont Crédits fiscaux au Brésil</i>	104	23
Charge d'impôt	(259)	(62)
<b>Résultat net normalisé des activités poursuivies</b>	<b>532</b>	<b>367</b>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	266	273
<b><i>dont Part du Groupe</i></b>	<b>266</b>	<b>94</b>
<b>BNPA normalisé, dilué (en €)</b>	<b>2,15</b>	<b>0,54</b>

- » Baisse du ROC liée à la baisse des crédits fiscaux (-111 M€), de la promotion immobilière (-50 M€) et un effet change (-48 M€)
- » Charges financières impactées par
  - › En France, une charge ponctuelle de 38 M€ majoritairement non-cash liée au refinancement du Term Loan B au premier trimestre 2021
  - › En Amérique latine, la forte réduction des crédits fiscaux en 2021 par rapport à 2020 (-81 M€ en résultat financier)



## Plan de cession

Le plan de cession totalise 3,3 Mds€

Date	Montant cumulé des cessions	Actifs cédés
2018	✓ 1,1 Md€	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 213 M€ : 15% du capital de Mercialys</li> <li>▷ 742 M€ : actif immobiliers Monoprix</li> <li>▷ 150 M€ : augmentation de capital de GreenYellow</li> <li>▷ R2C</li> </ul>
2019	✓ 1,8 Md€	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 392 M€ : cessions à Fortress</li> <li>▷ 327 M€ : cessions à Apollo</li> <li>▷ c. 20 M€ : 20 restaurants "A la Bonne Heure" &amp; "Coeur de Blé"</li> </ul>
2020	✓ 2,8 Mds€	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 648 M€ : cession de Leader Price</li> <li>▷ 186 M€ : cession de Vindémia</li> <li>▷ 26 M€ : 5% du capital de Mercialys</li> <li>▷ c. 100 M€ : cessions immobilières</li> </ul>
2021	✓ 3,2 Mds€	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 24 M€ : 3% du capital de Mercialys (encaissés en 2021)</li> <li>▷ 118 M€ : earn-out sécurisé des JV avec Apollo et Fortress (24 M€ encaissés en 2021)</li> <li>▷ 200 M€ : cession de Floa Bank<sup>1</sup> (192 M€ encaissés début 2022)</li> </ul>
2022	✓ 3,3 Mds€	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 59 M€ : cession de 6,5% de Mercialys</li> <li>▷ 86 M€ : cession du solde de la participation dans Mercialys</li> </ul>

- » Le plan de cession s'établit à **3,3 Mds€** sur une cible de 4,5 Mds€
  - » Cession de Floa Bank pour 200 M€<sup>1</sup>, du solde de la détention dans Mercialys pour 145 M€ et sécurisation de 118 M€ d'earn-out des JV avec Apollo et Fortress
- » Le Groupe est confiant dans sa capacité à finaliser le plan de cession d'ici fin 2023

<sup>1</sup> Le Groupe dispose en outre d'un earn-out de 30% sur la valeur future créée à horizon 2025

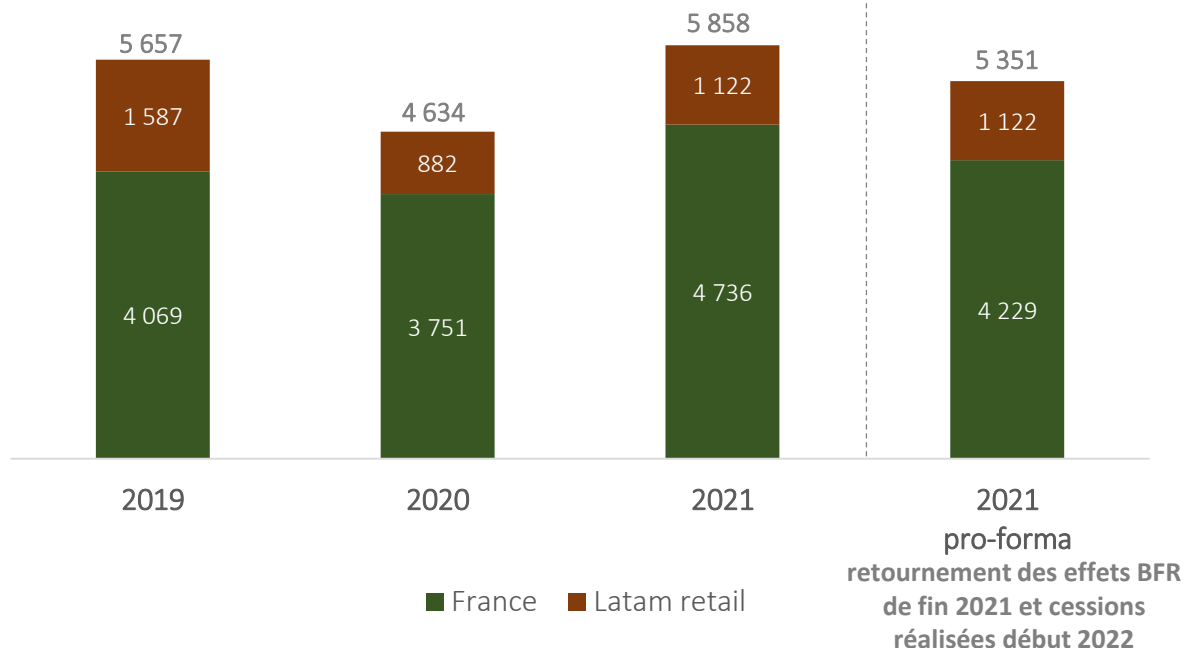




## Evolution de la dette nette

Dette financière nette de 5,9 Mds€

Dette financière nette hors IFRS 5



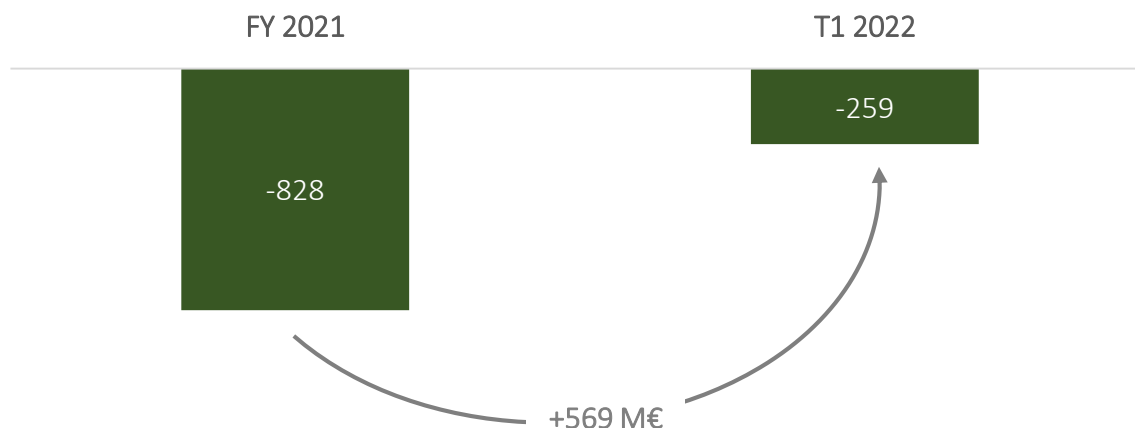
- » Dette financière nette hors IFRS 5 de 5,9 Mds€ incluant, en France, des facteurs transitoires (pertes de magasins Leader Price avant transfert à Aldi, effet activité de fin d'année et stockage stratégique, transformation du Groupe)
- » Pro-forma du retournement des effets BFR et des cessions réalisées début 2022, la dette nette de la France s'établit à 4,2 Md€, contre 4,7 Mds€ à fin 2021



## Evolution de la dette nette

### Evolution de la dette financière nette au T1 2022

Evolution de la dette financière nette sur 12 mois glissants<sup>1</sup>



- » En France<sup>1</sup>, la variation de la dette nette sur 12 mois est ramenée de -828 M€ fin 2021 à -259 M€ à fin mars 2022, soit une amélioration de la génération de cash de +569 M€ incluant :
  - › Une amélioration opérationnelle de +320 M€ tirée par le retournement des effets BFR de fin d'année et la maîtrise des Capex
  - › Les cessions réalisées début 2022 (+250 M€)

<sup>1</sup> France, y compris Cdiscount, hors GreenYellow



# Tableau de financement Groupe simplifié 2021

## Activités poursuivies

En M€

RESSOURCES		EMPLOIS	
Capacité d'autofinancement dont loyers <sup>1</sup>	1 112	Investissements bruts	1 131
Variation du besoin en fond de roulement	(26)	Impôts	184
<b>Cash flow libre<sup>2</sup></b>			<b>-229</b>

<sup>1</sup> Dont loyers, i.e. remboursement des passifs de loyers et intérêts au titre des contrats de location

<sup>2</sup> Avant dividendes versés aux actionnaires de la société mère et aux porteurs de TSSDI, avant frais financiers et y compris loyers (remboursement des passifs de loyers et intérêts au titre des contrats de location), et avant cessions et plan de cession

# Travaux 2021 du Comité Consultatif des Actionnaires (CCA)

## » Réunion du 24 septembre 2021

- › Retour sur l'Assemblée Générale du 12 mai 2021 et les résultats du premier semestre 2021
- › Temps d'échange avec Mme. Cécile Guillou, Directrice Générale de Franprix, sur les ambitions de l'enseigne

## » Réunion du 25 mars 2022

- › Retour sur les résultats et les faits marquants de l'année 2021
- › Présentation des modalités de l'Assemblée Générale 2022
- › Temps d'échange avec Mme Tina Schuler, Directrice générale de Casino Supermarchés, Géant Casino et Casino Proximités, sur les huit axes stratégiques de l'enseigne

2 actionnaires individuels



Mme. Caroline  
Meignen



M. Bruno  
Marquet-Ellis



M. Jean-Pierre  
Belhoste de Soulanges  
(de l'APAI)



M. Patrick Raison  
(de l'ANAF)



M. Daniel  
Chabroux

2 représentants d'associations  
d'actionnaires individuels

1 ancien salarié  
actionnaire





# Responsabilité Sociale d'Entreprise

Matthieu Riché  
Directeur RSE



# Un groupe reconnu pour sa performance sociale et environnementale



United Nations  
Global Compact



TCFD  
TASK FORCE ON  
CLIMATE-RELATED  
FINANCIAL  
DISCLOSURES



- » **Le groupe Casino est engagé de longue date pour un commerce responsable**
  - › Il est signataire du **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2009 et des **Women's Empowerment principles** depuis 2016
  - › Il détient les labels **Diversité et Egalité** certifiés par l'Afnor depuis 2009 et 2013
  - › Les objectifs climatiques du groupe ont été validés par la **Science Based Target** en 2018
  - › Il soutient les recommandations de la **TCFD** (Task Force On Climate related Financial Disclosures) depuis 2019
- » **Le groupe Casino, dont les 15 priorités RSE s'inscrivent dans les Objectifs du Développement Durable de l'ONU, a maintenu une bonne performance extra-financière en 2021**
  - › **1<sup>er</sup> distributeur** sur les 19 évalués par **Moody's ESG solution** en 2021 avec la note de 74/100 (+ 2 points par rapport à 2020)
  - › Le groupe Casino a obtenu la note de 70/100 par **S&P Corporate Sustainability Assessment** (stable), de 4,1 sur 5 par **FTSE4GOOD** (+ 0,1 pt), **AA** par **MSCI** (stable) et **B** par **CDP climat** (stable)
  - › **GPA a été confirmée dans l'indice de durabilité de la bourse brésilienne ISE B3**
- » **Naturalia a obtenu la certification B Corp**
- » **Le groupe Casino et ses enseignes ont été primés à cinq reprises au Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable 2022 et à 4 reprises aux trophées LSA « La conso s'engage » en 2021**







# Un employeur responsable et engagé pour l'égalité des chances



## » Un employeur reconnu pour sa politique ressources humaines

- » Monoprix et Casino ont été certifiés **Top Employer** et Cdiscount **Great Place to Work** attestant de la qualité de leurs politiques de ressources humaines et de l'excellence de leurs pratiques
- » 1<sup>er</sup> groupe de distribution à mettre en place un programme de formation au **Management Bienveillant** : 7 300 managers formés en 6 ans et près de 1 000 Bienveillants actifs

## » Le groupe Casino continue à lutter contre les discriminations, à promouvoir la diversité et à agir en faveur des personnes en situation de handicap

- » 1<sup>ère</sup> enseigne de distribution à avoir obtenu le Label Diversité et Égalité Professionnelle<sup>1</sup>

Indicateurs clés 2021	208 000 collaborateurs	74% des effectifs en Amérique Latine	38% des collaborateurs ont moins de 30 ans	14% ont plus de 50 ans	8 770 collaborateurs en situation de handicap, soit + 32% vs 2015	

## » L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, priorité du groupe

Indicateurs clés 2021	52% de femmes	% de femmes cadres <sup>2</sup>				91/100 Index égalité Femmes – Hommes pour le Groupe <sup>3</sup> 99/100 pour Monoprix
		France 43,4 % + 3,5 points vs 2015	Groupe 41 % + 4,8 points vs 2015	Brésil 34,3 % + 14,7 points vs 2015	Colombie 36,5 % + 9,4 points vs 2015	

- » Parmi les nombreuses actions mises en place en 2021, le groupe Casino s'est engagé à lutter contre les violences conjugales et intrafamiliales avec la diffusion d'un **guide à l'attention des collaborateurs** présentant les bonnes pratiques pour accompagner les collaborateurs victimes de ces violences, en soutenant la campagne « **Orange Day** » de lutte contre les violences faites aux femmes menée par ONU Femmes France et la **promotion du numéro d'écoute national le 3919**

<sup>1</sup> Label certifié par l'AFNOR et reçu respectivement en 2009 et 2013 et renouvelé à chaque échéance ; <sup>2</sup> Données 2021 et 2015 – périmètre Groupe ; <sup>3</sup> Groupe France – 2021 – Pondéré



## Un Groupe mobilisé pour la transition climatique



- » Le groupe Casino a **atteint avec 5 ans d'avance** les objectifs climatiques validés par la Science Based Target Initiative

**-20%** d'émissions de gaz à effet de serre du Groupe en 2021 par rapport à 2015 pour un objectif de -18% à 2025 validé par le SBT<sup>1</sup>



**Objectif 2030 :**  
**-38%** d'émissions de gaz à effet de serre du Groupe par rapport 2015<sup>1</sup>

### Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Indicateurs clés  
**2021**

**-11%**

Intensité électrique du Groupe depuis 2015

Groupe  
**529**  
Kwh/m<sup>2</sup>

France  
**448**  
Kwh/m<sup>2</sup>

Groupe  
**170**  
gCO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>



**-16%**

Emissions GES liées aux fluides frigorigènes par mètre carré de surface de vente (KgeqCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>) vs 2020

- » **Le groupe continue d'agir pour réduire ses émissions par**

- › la mise en place de contrats de performance énergétique et la fermeture des meubles froids,
- › la rénovation des meubles froids et l'utilisation de gaz réfrigérants moins émetteurs de gaz à effet de serre,
- › l'utilisation d'une flotte de **480 camions à plus faible émission carbone** avec un objectif de réduire de **25%** ses émissions entre 2019 et 2022 en France

<sup>1</sup> Scope 1 et 2



## Une offre de produits toujours plus responsables pour nos clients



### » Le groupe propose avec ses enseignes une large offre de produits Bio et de l'agro écologie

- » Casino développe aussi une large offre de produits complémentaires garantie **sans résidus de pesticides** et **certifiés HVE**
- » Monoprix propose des fruits et légumes provenant d'un programme agro écologique « Tous Cultiv'acteurs » et de fournisseurs certifiés **Beefriendly**

NUTRI-SCORE

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Indicateurs clés  
2021

**+ de 2 800**  
produits bio alimentaires  
à marque propre  
**+122%** vs 2015

**+ 25 000**  
produits bio alimentaires à  
marque propre et à marque  
nationale  
**+ 27%** vs 2018

**+ de 250**  
magasins  
100 % bio



### » Afin de réduire l'impact carbone des produits commercialisés, le groupe :

- » propose une large gamme **de produits à base de protéines végétales** avec Casino Veggio, Monoprix Vegg et les premiers **corners 100% végétaux** lancés par les enseignes Casino en 2021, ainsi que **des produits locaux achetés auprès de 2 100 producteurs locaux**
- » soutient **le planet score** afin d'informer le consommateur sur l'impact environnemental des produits qu'il achète, déployé sur plus de 150 produits chez Monoprix, Naturalia et Franprix
- » agit pour proposer des nouveaux **modes de consommation plus responsables**
  - **Vrac** : Les enseignes continuent d'innover pour développer le vrac et de nouveaux concepts de vente.
  - **Réemploi** : Cdiscount renforce son offre de produits reconditionnés et de seconde main : **1 téléphone mobile vendu sur 4 est reconditionné** et a lancé un partenariat pour offrir des produits de **puériculture reconditionnés**

Monoprix lance ses espaces **dédiés à la seconde main** avec plusieurs acteurs dont « il était plusieurs fois », « entremains », « Selency » et « prêt à changer »

# Une offre de produits toujours plus responsables pour nos clients

## » Un groupe engagé pour la protection des forêts natives

- › Le groupe participe aux groupes de travail avec les parties prenantes pour mettre en place des standards exigeants et lutter contre la déforestation dont



## » Lutter contre la déforestation importée liée aux matières premières

- › Le groupe soutient les principales initiatives et certifications pour améliorer les conditions de production des matières premières.
- › Il soutient l'Initiative Française pour un Cacao Durable et le Manifeste pour une mobilisation des acteurs français pour lutter contre la déforestation importée du soja.

<p>Indicateurs clés <b>2021</b></p>	<p><b>Huile de palme</b></p> <p><b>100%</b> des produits BIO Casino, Monoprix et Franprix sont <b>sans huile de palme</b></p> <p><b>100%</b> de l'huile de palme utilisée par les marques propres en France est certifiée <b>RSPO</b> au niveau ségrégué ou IP</p>	<p><b>Cacao</b></p> <p><b>100%</b> des tablettes de chocolat à marque propre en France sont certifiées <b>Rainforest</b> ou <b>Max Havelaar</b></p>	<p><b>Soja ingrédient</b></p> <p><b>100%</b> du soja comme ingrédient dans les marques propres en France est sans risque de déforestation<sup>1</sup></p>
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>1</sup> Origine Union Européenne ou France



# Une offre de produits toujours plus responsables pour nos clients

---

## » Transformer la chaîne d'approvisionnement bovine en Amérique latine

- › Le groupe Casino déploie une politique de contrôle et d'amélioration des fournisseurs de viande bovine en Amérique du Sud
  - **Au Brésil, 100% des fournisseurs doivent déclarer et contrôler** au regard du **protocole de monitoring de l'ONG Imaflo** validé par le Ministère Public fédéral Brésilien, et d'un système de géo-monitoring par satellite, les fermes auprès desquelles leurs abattoirs se fournissent au Brésil
  - GPA effectue un **deuxième contrôle de ces informations** avec son propre système
  - Le groupe Casino co-anime le groupe de travail sur **l'élevage bovin de la Forest Positive Coalition** du Consumer Good Forum pour mettre en place des standards les plus exigeants entre tous les acteurs mondiaux et est membre, notamment avec ses filiales, de la **Coalition Brésilienne sur le climat, les forêts et l'agriculture**
  - En Colombie, Exito qui contrôle aussi les fermes de ses fournisseurs en utilisant un système de géo-monitoring par satellite, a mis en place un partenariat avec plusieurs acteurs locaux reconnus et est partenaire du WWF Colombie





# Agir solidairement



## » 4 fondations au service de l'enfance et de 100 000 bénéficiaires



La **Fondation Casino** soutient une cinquantaine de projets théâtre permettant à 4 000 enfants de s'ouvrir à l'art et à la culture



La **Fondation Monoprix** s'engage à lutter contre la solitude face à la rue et soutient de nombreuses associations de solidarité



La **Fondation Exito** lutte contre la malnutrition infantile avec le programme GenCero

## » 208 000 collaborateurs engagés pour les plus démunis



La mobilisation du groupe Casino en faveur de Gustave Roussy pour participer à guérir le cancer de l'enfant au 21<sup>ème</sup> siècle a permis de collecter 390 000 €



L'équivalent de **52 millions de repas** ont été donnés aux réseaux des banques alimentaires partenaires du groupe en France et en Amérique Sud grâce aux dons des magasins et aux collectes nationales

Le groupe soutient de nombreuses associations dont







LE PETIT  
**Casino**  
DU PONT-NEUF

# Gouvernance et rémunérations

Thierry Billot

Administrateur référent indépendant, Président  
du Comité gouvernance et RSE





## Composition du Conseil d'administration

- » 14 membres dont 6 administratrices (43%)
- » Taux d'indépendance : 36%
- » 3 nouveaux membres indépendants nommés en 2021

Jean-Charles Naouri Président-Directeur général		
Membres indépendants	Autres personnalités extérieures qualifiées	Administrateurs représentant l'actionnaire majoritaire
Nathalie Andrieux	Thomas Piquemal <i>représentant de Fimalac</i>	Josseline de Clausade <i>représentante de Carpinienne de Participations</i>
Maud Bailly	David de Rothschild	Franck-Philippe Georin <i>représentant de Matignon Diderot</i>
Thierry Billot <i>Administrateur référent</i>	Frédéric Saint-Geours	Didier Lévêque <i>représentant de Finatis</i>
Béatrice Dumurgier		Odile Muracciole <i>représentante d'Euris</i>
Christiane Féral-Schuhl		Michel Savart <i>représentant de Foncière Euris</i>





# Activité soutenue du Conseil d'administration et de ses Comités en 2021

## 11 réunions du Conseil

---

### » Conseil d'administration

- › Forte implication des administrateurs : 96% de taux de présence
- › Points principaux traités :
  - Stratégie du Groupe y compris RSE et des enseignes 2021-2023, et suivi de la mise en œuvre
  - Situation financière et notation
  - Désendettement et plan de cession d'actifs
  - Partenariats, digitalisation et innovations
  - Composition du Conseil

### » Administrateur référent indépendant

- › Bon fonctionnement du Conseil (information, ordre du jour, organisation des délibérations)
- › Equilibre des pouvoirs, protection des intérêts minoritaires, prévention/gestion des conflits
- › Réunions des administrateurs indépendants
- › Dialogue actionnarial (5 réunions)

Les travaux du Conseil, des Comités et de l'Administrateur référent sont détaillés dans le Document d'enregistrement universel 2021 p. 382 à 393.

# Activité des Comités du Conseil d'administration en 2021

## 25 réunions

Comité d'audit*	Comité des nominations et des rémunérations*	Comité gouvernance et RSE*
<b>Frédéric Saint-Geours</b> (Président) Thierry Billot ** Béatrice Dumurgier **	<b>Nathalie Andrieux**</b> (Présidente) Maud Bailly ** David de Rothschild	<b>Thierry Billot **</b> (Président) Nathalie Andrieux ** Christiane Féral-Schuhl ** Frédéric Saint-Geours
<b>13</b> réunions taux de présence : <b>97,44%</b> indépendance : <b>2/3</b>	<b>6</b> réunions taux de présence : <b>100%</b> indépendance : <b>2/3</b>	<b>6</b> réunions taux de présence : <b>95,83%</b> indépendance : <b>3/4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Suivi du plan de cessions d'actifs et de désendettement</li><li>• Résultats, dette financière et liquidités, covenants</li><li>• Travaux des Commissaires aux comptes</li><li>• Procédure de sélection du successeur d'EY</li><li>• Travaux semestriels de l'Audit interne de la Direction des risques et de la conformité et du Contrôle interne, plans d'action de prévention de la cybercriminalité</li><li>• Examen des opérations entre parties liées et d'évaluation des conventions courantes...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Examen annuel de l'indépendance des administrateurs</li><li>• Composition du Conseil, nominations et renouvellement de mandats, composition des comités</li><li>• Nouvel administrateur référent indépendant</li><li>• Modalités de détermination de la rémunération du P-DG et des membres du Conseil</li><li>• Développement du capital humain, plan de succession</li><li>• Attributions gratuites d'actions...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Examen de la taille, la composition et du Conseil et des Comités</li><li>• Pratiques de gouvernance et fonctionnement du Conseil</li><li>• Politiques de RSE et DPEF, féminisation des instances dirigeantes</li><li>• Suivi de la mise en œuvre du plan de vigilance, de la conformité au RGPD et à la Loi Sapin 2 (anti-corruption)</li><li>• Mission spécifique dans le cadre des procédures de sauvegarde des maisons-mères (intérêt social et conflit d'intérêt)...</li></ul>

\* Composition à l'issue de l'AG du 12 mai 2021

\*\* Administrateur indépendant





# Composition du Conseil d'administration

## Propositions soumises à l'Assemblée générale Résolutions 8 à 11

---

- » Renouvellement de 3 mandats arrivant à échéance (résolutions 9 à 11)
  - › M. Jean-Charles Naouri, Président-Directeur général, et actionnaire de contrôle du Groupe
  - › Finatis (représentée par M. Didier Lévêque), représentant l'actionnaire majoritaire
  - › Matignon Diderot (représentée par M. Franck-Philippe Georgin), représentant l'actionnaire majoritaire
- » Ratification de la nomination à titre provisoire de la société Carpinienne de Participations (représentée par Mme Josseline de Clausade) en qualité d'administrateur (résolution 8)

\*\*

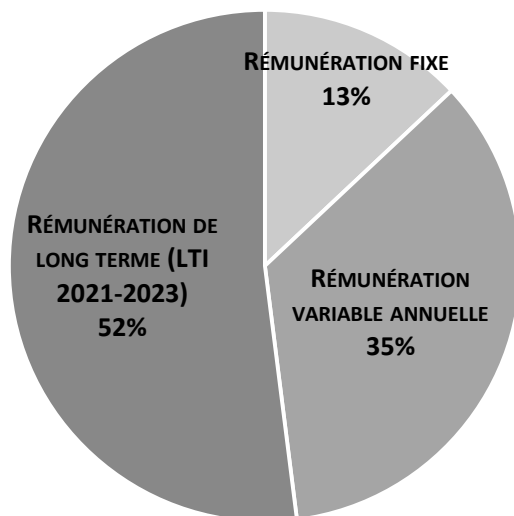
- » Sous réserve du vote des résolutions 8 à 11, la composition du Conseil restera inchangée à l'issue de l'AG du 10 mai 2022
- » Renouvellement des mandats de Président et de Directeur général de M. Jean-Charles Naouri, soumis au Conseil à l'issue de l'Assemblée générale
- » Présidence des trois Comités du Conseil par un administrateur indépendant soumise au Conseil à l'issue de l'Assemblée générale



# Rémunération du P-DG au titre de 2021

## Résolution 5

### Structure 2021



- » Rémunération fixe versée en 2021 : 480 000 €
- » Rémunération variable 2021 à verser en 2022 : 96 250 €\*
- » Rémunération d'administrateur 2021 : 12 500 €
- » Rémunération de long terme au titre du plan LTI 2019-2021 attribué en 2019 à verser en 2022 : 240 000 € \*

#### OBJECTIFS QUANTITATIFS FINANCIERS (POIDS A LA CIBLE)

- . EBITDA France 60%
- . CAF après impôts 30%

#### OBJECTIFS QUANTITATIFS RSE

- . Notation 10%

\* versement conditionné au vote de l'Assemblée



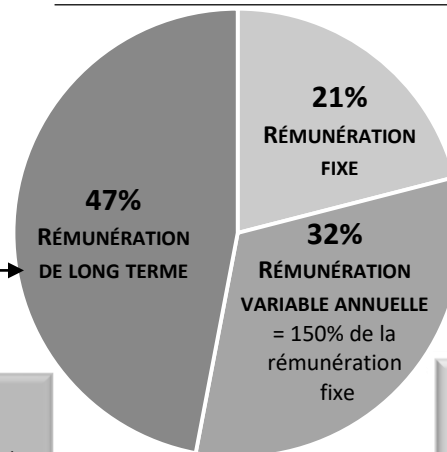


# Rémunération du P-DG au titre de 2022

## Résolution 6

### Structure 2022

**79%** DE LA RÉMUNÉRATION SOUS  
CONDITIONS DE PERFORMANCE



#### OBJECTIFS À 3 ANS (POIDS A LA CIBLE)

##### QUANTITATIFS FINANCIERS

. EBITDA France	50%
. BNPA normalisé dilué	30%

##### QUANTITATIFS RSE

. Parité F/H cadres supérieurs France	10%
. Emissions CO <sup>2</sup> France	10%

#### OBJECTIFS QUANTITATIFS FINANCIERS (POIDS A LA CIBLE)

. EBITDA France	60%
. Réduction de la DFN	15%
. Volume d'affaires France	10%

#### OBJECTIFS QUANTITATIFS RSE

. Notation	5%
. Parité F/H cadres Groupe	5%
. Emissions CO <sup>2</sup> Groupe	5%

- » Rémunération fixe (825 000 €) alignée à la moyenne des médianes 2020 du SBF 80 et du SBF 120
- » Introduction d'objectifs RSE internes dans la variable annuelle
- » Autres éléments
  - › Rémunération d'administrateur : 15 000 € ;
  - › Aucun avantage en nature, régime de retraite supplémentaire, aucune indemnité de départ ou de non-concurrence ou d'attribution d'options ou d'actions gratuites (inchangé).



# Rémunération des mandataires sociaux non exécutifs au titre de 2022

## Résolution 7

<b>Administrateurs</b>	. Montant porté de 25 000 € à <u>30 000 €</u> composé d'une part fixe de 8 500 € et d'une part variable portée de 16 500 € à 21 500 € en fonction de la présence . Limitation à <u>15 000 €</u> (part fixe : 4 250 € et part variable : 10 750 €) pour le Président du Conseil d'administration et les administrateurs représentant l'actionnaire de contrôle
<b>Administrateur référent</b>	15 000 €
<b>Présidence d'un Comité</b>	10 000 €
<b>Membre du Comité d'audit</b>	20 000 € (part fixe: 6 500 € part variable : 13 500 €) avec un montant complémentaire maximum de 10 000 € par an (2 000 € par séance au-dessus de 6 réunions)
<b>Membre du CNR</b>	16 000 € (part fixe : 6 500 € part variable : 9 500 €) avec un montant complémentaire maximum de 6 000 € par an (2 000 € par séance au-dessus de 4 réunions)
<b>Membre du Comité gouvernance et RSE</b>	. 16 000 € (part fixe : 6 500 € part variable : 9 500 €) avec un montant complémentaire maximum de 6 000 € par an (2 000 € par séance au-dessus de 4 réunions) . 2 000 € par séance dans la limite d'un montant individuel de 6 000 € par an pour les membres indépendants d'un autre Comité appelés à participer aux réunions en lien avec la sauvegarde des maisons-mères

- » Maintien de l'enveloppe globale de la rémunération à 650 000 €
- » Les montants versés ou attribués à l'ensemble des administrateurs sont les suivants :
  - › Montant versé en janvier 2021 au titre de 2020 : 491 200 €
  - › Montant versé en janvier 2022 au titre de 2021 : 502 400 €





# Résolutions

Patrice Arpal

Secrétaire de l'Assemblée





# Présentation des résolutions

## Assemblée générale ordinaire

---

### Première et deuxième résolutions

- » Approbation des comptes sociaux et consolidés 2021

### Troisième résolution

- » Affectation du résultat
  - › Perte de l'exercice 2021 : 674 929 675,33 €
  - › Report à nouveau : 4 186 774 453,89 €
  - › Affectation au compte
    - Report à nouveau : 3 511 844 778,56 €





# Présentation des résolutions

## Assemblée générale ordinaire

---

### Quatrième résolution

- » Approbation des informations mentionnées à l'article L.22-10-9 I du Code de commerce relatives à la rémunération des mandataires sociaux versée au cours ou attribuée au titre de l'exercice 2021

### Cinquième résolution

- » Approbation de la rémunération totale et des avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2021 ou attribués au titre du même exercice au Président-Directeur général

### Sixième résolution

- » Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur général au titre de l'exercice 2022

### Septième résolution

- » Approbation de la politique de rémunération des administrateurs non dirigeants au titre de l'exercice 2022



# Présentation des résolutions

## Assemblée générale ordinaire

---

### Huitième résolution

- » Ratification de la nomination à titre provisoire de la société Carpinienne de Participations en qualité d'administrateur

### Douzième résolution

- » Nomination du cabinet KPMG S.A en qualité de Commissaire aux comptes titulaire

### Neuvième à onzième résolutions

- » Renouvellement du mandat de trois administrateurs :
  - › M. Jean-Charles NAOURI
  - › Société Finatis
  - › Société Matignon Diderot

### Treizième résolution

- » Renouvellement du mandat de Commissaire aux comptes titulaire du cabinet Deloitte & Associés





# Présentation des résolutions

## Assemblée générale ordinaire

---

### Quatorzième résolution

- » Autorisation d'achat par la Société de ses propres actions
  - › **10%** du capital social à la date de la présente Assemblée générale
  - › Prix d'achat maximum : **100 €** par action
  - › Durée : 18 mois
  - › Utilisation en période d'OPA : Non (sauf pour satisfaire des engagements de livraison de titres (attributions gratuites d'actions notamment) engagés et annoncés avant le lancement de l'offre



# Présentation des résolutions

## Assemblée générale extraordinaire

---

### Quinzième résolution

- » Autorisation conférée au Conseil d'administration de réduire le capital social par annulation d'actions détenues en propre
  - › Durée : 26 mois
  - › Plafond : 10% du capital social existant à la date de l'annulation

### Seizième résolution

- » Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités





# Rapport des Commissaires aux Comptes





# Document d'enregistrement universel 2021

---

## » Liste des rapports

- › Rapport sur les comptes annuels
- › Rapport sur les comptes consolidés
- › Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées
- › Rapports spéciaux au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE)





# Comptes annuels de Casino, Guichard-Perrachon

Document d'enregistrement universel : pages 157 à 161

Résolution N°1

- Certification des comptes sans réserve, ni observation**
  - › « Les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice »
- Points clés de l'audit**
  - › Évaluation des titres de participation
  - › Respect des ratios bancaires
- Aucune observation sur le rapport de gestion, les autres documents sur la situation financière et le rapport du conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise.**
- Format de présentation des comptes annuels**
  - › « Sur la base de nos travaux, nous concluons que la présentation des comptes annuels destinés à être inclus dans le rapport financier annuel respecte, dans tous ses aspects significatifs, le format d'information électronique unique européen »



# Comptes consolidés de Casino, Guichard-Perrachon

Document d'enregistrement universel : pages 41 à 47

Résolution N°2

- Certification des comptes sans réserve, incluant une observation sur le changement de méthode comptable de l'exercice relatif à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC relative à l'attribution des avantages au personnel aux périodes de services dans le cadre de certains régimes à prestations définies (IAS 19, Avantages du personnel)
  - › « Les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l'exercice, de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation »
- Points clés de l'audit
  - › Tests de dépréciation des goodwill et des marques
  - › Respect des ratios bancaires
  - › Comptabilisation des crédits de taxes et suivi des passifs fiscaux éventuels chez GPA et Sendas
  - › Évaluation des avantages commerciaux à percevoir des fournisseurs en fin d'exercice
- Aucune observation sur le rapport de gestion du Groupe.
- Format de présentation des comptes consolidés (y compris le balisage de ces comptes)
  - › « Sur la base de nos travaux, nous concluons que la présentation des comptes consolidés destinés à être inclus dans le rapport financier annuel respecte, dans tous ses aspects significatifs, le format d'information électronique unique européen »





# Conventions réglementées de Casino, Guichard-Perrachon

---

## Document d'enregistrement universel : page 188

### ❑ Conventions soumises à l'approbation de l'Assemblée Générale

- › Aucune convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé, à soumettre à l'approbation de l'Assemblée Générale en application des dispositions de l'article L. 225-38 du Code de commerce

### ❑ Conventions déjà approuvées par l'Assemblée Générale

- › Conventions approuvées au cours d'exercices antérieurs
  - › Aucune convention dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé
  - › Sans exécution au cours de l'exercice écoulé
    - › Contrat de licence de marques conclu avec la société Mercialys



# Rapports spéciaux des Commissaires aux Comptes

---

## Objet du rapport

- Résolution N°15** : délégation de pouvoir au conseil d'administration d'une durée de 26 mois pour annuler les actions détenues en propre dans la limite de 10% du capital par période de 24 mois

## Vérifications spécifiques

- Résolution N°15** : pas d'observation sur les causes et conditions de la réduction du capital envisagée



# Disclaimer

---

Cette présentation contient des informations et déclarations prospectives sur Casino. Les informations prospectives ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations contiennent des projections financières et des estimations, ainsi que les hypothèses sous-jacentes, des déclarations concernant les plans, les objectifs et les attentes à l'égard de futures opérations, produits et services, et des déclarations concernant les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croit », « a l'intention », « estime » et autres expressions similaires. Bien que la direction de Casino pense que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs sont raisonnables, les investisseurs et les détenteurs de titres Casino sont avertis que ces énoncés et déclarations prospectives sont assujettis à divers risques et incertitudes, dont bon nombre sont difficiles à prévoir et généralement en dehors du contrôle de Casino, qui pourraient entraîner des résultats et développements réels sensiblement différents de ceux exprimés, suggérés ou projetés dans les informations prospectives et déclarations. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics de Casino déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF »), y compris ceux énumérés sous la rubrique « Facteurs de risque et assurances » dans le Document de Référence déposé par la société Casino le 31 mars 2022. Sauf tel que requis par la loi applicable, Casino ne s'engage aucunement à mettre à jour toute information prospective ou des énoncés.

Cette présentation a été préparée uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, elle ne donne pas et ne doit pas être traitée comme un conseil d'investissement. Elle n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.

Cette présentation et son contenu sont des renseignements exclusifs et ne peuvent être reproduits ou diffusés en tout ou en partie sans le consentement préalable écrit du groupe Casino.