



POLITIQUE RSE DU GROUPE CASINO



MIEUX
CONSOMMER

MIEUX
MANGER | PRODUIRE



POLITIQUE

RSE

DU GROUPE CASINO

La politique de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale du groupe Casino a pour ambition de proposer des modes de consommation responsable, et d'améliorer la durabilité de son modèle d'affaires en soutenant la confiance accordée par les principales parties prenantes avec lesquelles il entretient un dialogue constant.

15 PRIORITÉS DU GROUPE CASINO POUR MIEUX CONSOMMER, MIEUX MANGER, MIEUX PRODUIRE

Employeur engagé	1	Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle
	2	Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes
	3	Favoriser l'évolution et la promotion des collaborateurs
	4	Agir pour la santé et le bien-être au travail
Commerçant responsable	5	Agir pour la santé des consommateurs
	6	Encourager une consommation respectueuse de l'environnement et de la biodiversité
	7	Lutter contre le gaspillage alimentaire
Partenaire de confiance	8	Renforcer la démarche d'éthique sociale
	9	Soutenir les filières de production locale
	10	Favoriser les démarches RSE des fournisseurs
Acteur local solidaire	11	Développer l'action des fondations
	12	Renforcer les partenariats de solidarité
Groupe mobilisé pour l'environnement et le climat	13	Réduire les émissions de gaz à effet de serre
	14	Améliorer l'efficacité énergétique
	15	Limiter et valoriser les déchets

DES PRIORITÉS QUI S'INSCRIVENT DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PROPRIÉTÉS DU GROUPE CASINO



- Soutenir l'aide alimentaire



- Agir pour la santé et le bien-être au travail
- Agir pour la santé des consommateurs



- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Soutenir les enfants en difficulté



- Agir en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



- Réduire les consommations d'énergie et agir en faveur des énergies renouvelables



- Contrôler et améliorer les impacts sociaux et environnementaux de la chaîne d'approvisionnement



- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Aider à l'insertion professionnelle des jeunes



- Agir contre les exclusions sociales



- Entretenir des relations de proximité avec les fournisseurs et les accompagner dans leurs démarches RSE
- Lutter contre le gaspillage alimentaire



- Mettre en œuvre une stratégie bas carbone pour lutter contre les dérèglements climatiques
- Préserver et réduire la consommation des ressources et agir en faveur de l'économie circulaire



- Encourager une consommation plus respectueuse de la biodiversité



UNE DÉMARCHE RECONNUE, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

Animée par la Direction RSE Groupe en lien avec les Directions RSE de chacune de nos enseignes en France et à l'international, la performance RSE et les principaux enjeux sont présentés lors des Comités Exécutifs du Groupe.

Preuve de l'engagement du Groupe, la RSE est prise en compte dans la rémunération variable du Président Directeur général, des cadres en France et à l'international.

L'engagement du groupe Casino est reconnu: le Groupe a été classé n°1 des entreprises européennes de la distribution pour ses engagements RSE par Vigeo Eiris, filiale de Moody's, en mars 2020 et 1^{er} distributeur alimentaire au monde pour ses engagements RSE par le Wall Street Journal en octobre 2020. Les notations extra-financières du Groupe atteignent des niveaux élevés de performance.



Chaque année, le Groupe reçoit des prix qui récompensent ses innovations RSE

En 2019 et en 2021 : 5 trophées au grand Prix Essec de la distribution responsable

En 2019 et 2020 : 5 trophées LSA «La conso s'engage» et 4 trophées reçus en 2021

LES ENGAGEMENTS RSE DU GROUPE

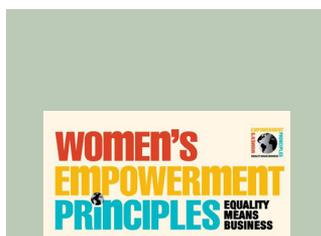


Le groupe Casino est le seul groupe de distribution à détenir **les Labels Diversité et Egalité professionnelle, obtenus après un audit de certification par l'AFNOR.**

Il est notamment signataire :



Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2009



Women's empowerment Principles depuis 2016



Charte «business and Disability Network» de l'OIT



Science Based Target



Pacte National de réduction des emballages plastiques



Accord on Fire and Building Safety

Le Groupe a signé de nombreux accords avec les organisations syndicales notamment, dès 2014, un accord sur la RSE, renouvelé en 2020.

Principaux engagements et objectifs RSE Groupe et France

	CIBLE	PÉRIMÈTRE
Promouvoir l'égalité professionnelles et la diversité		
Augmenter de 5 points le pourcentage de femmes dans l'encadrement entre 2020 et 2025	2025	Groupe
Augmenter de 0,5 points le pourcentage de collaborateurs en situation de handicap entre 2020 et 2025	2025	Groupe
Déployer la stratégie bas carbone pour lutter contre les dérèglements climatiques		
Réduire de 18% les émissions de Gaz à Effet de Serre entre 2015 et 2025 sur le scope 1 et 2	2025	Groupe
Réduire de 10% les émissions de Gaz à Effet de Serre entre 2018 et 2025 sur le scope 3	2025	Groupe
Réduire de 38% les émissions de Gaz à Effet de Serre entre 2015 et 2030 sur le scope 1 et 2	2030	Groupe
Réduire l'impact des emballages		
Mettre en œuvre le Pacte Plastique signé en 2019	2025	France
Atteindre 100% des emballages à marque propre réutilisables, recyclables ou compostables	2025	France
Développer l'offre de produits responsables et biologiques		
Augmenter le chiffre d'affaires réalisé par les produits bio	En continu	Groupe
Poursuivre la suppression des substances controversées dans les produits à marque propre	En continu	France
Poursuivre le développement de l'offre «zéro résidu de pesticides» et des filières agroécologiques	En continu	France
Renforcer les actions en faveur du bien-être animal		
Poursuivre le déploiement de l'étiquetage bien-être animal	En continu	Groupe
Arrêter la commercialisation des œufs de poules élevées en cage (marque propre et marque nationale)*	Atteint	France
Ne plus utiliser d'œufs ni d'ovoproduits issus de poules élevées en cage dans les produits alimentaires (marque propre)	2025	France
Déployer les engagements du Better Chicken Commitment (marque propre)	2026	France
Lutter contre le gaspillage alimentaire		
Mettre en œuvre les engagements du Pacte sur les dates de péremption	En continu	France
Contrôler et améliorer les conditions sociales et environnementales de la chaîne d'approvisionnement		
Tendre vers 100% d'usines actives couvertes par un audit social ICS valide (usines actives situées dans des pays à risque et fabriquant des produits à marque propre pour le Groupe)	En continu	Groupe
Lutter contre la déforestation liée aux matières premières : élevage bovin, huile de palme, soja, cacao		
Poursuivre les actions de lutte contre la déforestation liée à l'exploitation des matières premières pour les produits à marque propre	En continu	Groupe
Dont France :		
100 % de l'huile de palme certifiée RSPO	Atteint	France
100 % des produits contenant plus de 20 % de cacao certifié Rainforest	2022	France
100 % du soja comme ingrédient d'origine hors zone à risque de déforestation	Atteint	France
Pour les fournisseurs en Amérique latine** :		
100% des fournisseurs de viande bovine de GPA ont adhéré à la politique mise à jour en 2020	Annuel	Brésil
100 % des fermes des fournisseurs de viande bovine sont identifiées et contrôlées par un système de géo monitoring	Annuel	Brésil

* GPA s'est également engagé à ne plus commercialiser d'œufs de poules élevées en cage sur ses marques propres d'ici 2025 et sur les marques nationales d'ici 2028.

**Concernant les engagements spécifiques de GPA et d'Éxito, se référer aux publications respectives des deux entités : pour GPA ; <https://www.gpabr.com/en/et> ; Éxito ; <https://www.grupoexito.com.co/en>.

PRINCIPALES PERFORMANCES RSE *

Employeur engagé

208 700

collaborateurs

38 %

ont moins de 30 ans

41 %

de femmes dans l'encadrement

91 / 100

Note moyenne dans l'index égalité

8 770

personnes en situation de handicap

Commerçant responsable

Plus de

25 000

produits BIO dont

2 900

produits alimentaires à marque propre

250

magasins 100% BIO

1,2 Md €

de chiffre d'affaires BIO, soit

100%

des œufs commercialisés dans les magasins en France proviennent de poules élevées hors cage

Acteur local solidaire

4

fondations qui agissent pour les plus démunis en France et en Amérique Latine

Plus de

105 000

personnes bénéficiaires des actions des Fondations

Près de

26 000

tonnes de marchandises données aux Banques Alimentaires

Environnement et climat

- 20 %

d'émissions de gaz à effet de serre entre 2015 et 2021*

- 11 %

de consommation électrique du Groupe en Kwh/m² entre 2015 et 2021

Partenaire de confiance

87 %

des usines situées dans des pays à risque et fabriquant des produits à marque propre sont couvertes par un audit social ICS

100%

de l'huile de palme est utilisée dans les produits alimentaires à marque propre certifiée RSPO en France

* Chiffres 2021

NOS POLITIQUES



Politique RSE
du groupe Casino



Politique du groupe Casino
en faveur du climat,
de la biodiversité et de
l'environnement



Politique du groupe Casino
en faveur de la réduction
de l'impact environnemental
des emballages



Politique du groupe Casino
en faveur du Bien-être animal



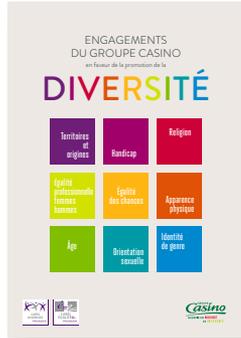
Politique nutrition santé
du groupe Casino



Politique pêche-aquaculture
du groupe Casino



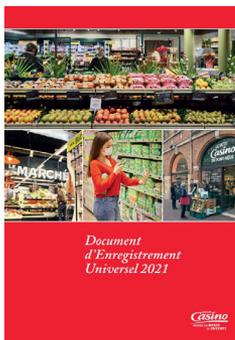
Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



Engagements du groupe Casino en faveur de la promotion de la Diversité



La bienveillance au travail, concrètement.



Document d'Enregistrement Universel 2021



Plan de vigilance 2020



Charte éthique fournisseurs



Rapport Annuel GPA 2021



Rapport de Développement Durable Éxito 2020



Rapport annuel de durabilité Assai 2021

groupe-casino.fr

 @Groupe_Casino

 Groupe Casino

 groupecasino

UN PAS
de plus

Retrouvez nos actions sur [#unpasdeplus](https://twitter.com/Groupe_Casino)

Direction RSE groupe Casino - Mai 2022



GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ