



10 ENGAGEMENTS CASINO

POUR UNE **PLANÈTE** PLUS BELLE, PLUS RESPIRABLE,
ET UNE **ALIMENTATION** PLUS SAIN ET LA PLUS SAVOUREUSE.

OCTOBRE 2022

Géant
Casino

 **Casino**
supermarché

Casino 
#hyperFrais

Casino
proximités

AVEC CAP'

- AVEC CASINO AGISSONS POUR LA PLANÈTE,

**AGISSONS TOUS
ENSEMBLE DÈS
AUJOURD'HUI
POUR NOURRIR
DURABLEMENT, ET DE
FAÇON RESPONSABLE,
TOUT UN MONDE
DE DIVERSITÉ.**

ÉDITO

Tina Schuler
Directrice Générale des enseignes Casino

Notre manifeste « CAP, Avec Casino Agissons pour la Planète » a été rendu public il y a deux ans, et nous sommes très heureux de marquer cette date anniversaire par l'obtention du Label Enseigne Responsable. Quel chemin parcouru !

C'est bien depuis l'origine, depuis plus de 124 ans, que nos enseignes Casino ne cessent d'innover pour répondre aux attentes de nos clients, à leurs aspirations et besoins de consommation. Ces aspirations nous obligent. Elles nous engagent dans une posture permanente d'écoute et d'attention. Être capables de proposer à nos clients un commerce innovant et responsable, dont qualité, proximité et accessibilité sont les piliers : c'est ce qui nous motive durablement, et c'est ce qui donne du sens à la mobilisation quotidienne de nos collaboratrices et collaborateurs.

En deux ans, nous avons renforcé nos engagements sur chacune de nos 10 priorités d'actions, et sommes accompagnés d'ambassadeurs de renom pour porter et incarner nos messages et nos initiatives.

A titre d'exemple, au sein de notre axe Climat, nous avons favorisé le recours aux protéines végétales en installant de manière inédite des corners qui leur sont totalement dédiés. Dans le même temps, et pour contribuer à préserver la biodiversité, nous avons développé tout un programme pédagogique sur la saisonnalité et la valorisation des productions locales et régionales, en partenariat avec le Chef Mauro Colagreco. Le Baromètre de saisonnalité déployé dans nos rayons fournit ainsi une information claire à nos clients, incités à privilégier les produits de saison.

Au cœur de notre axe Nutrition figure bien évidemment la marque Casino, pionnière en matière de qualité, sans aucun

compromis sur le goût. Nous avons déployé le Nutriscore sur la totalité des produits éligibles à cette notation, dont 60% d'entre eux portent la note A, B ou C. Et parce que nous redoublons d'exigence lorsqu'il s'agit de nos enfants, nous prenons l'engagement de ne développer que des produits notés A, B ou C au Nutriscore dans notre gamme Les Doodingues.

Notre démarche ne saurait exister sans l'implication pleine et entière de nos salarié(e)s. Chez Casino, la solidarité se décline au pluriel : au sein de l'entreprise, entre les équipes, entre les générations, et en faveur des populations les plus fragiles. En 2021, nous avons versé près de 500 000€ à des associations agissant dans le domaine de l'éducation, ou luttant contre l'isolement et la maladie. C'est un devoir, un acte citoyen qui nous mobilise collectivement au sein de l'entreprise. L'obtention et le renouvellement de la certification Top Employer est une belle reconnaissance de l'ensemble de notre politique RH.

Notre ambition est bien de poursuivre et de renforcer nos engagements sur ces trois axes. Les défis à relever sont nombreux, je suis convaincue que c'est ensemble, avec nos équipes et nos clients, que nous parviendrons à défendre un modèle de société engagée pour une planète plus respirable, et une alimentation toujours plus saine et équilibrée.

Avec CAP', agissons tous ensemble dès aujourd'hui pour nourrir durablement, et de façon responsable, tout un monde de diversité.



AVEC CASINO, AGISSONS POUR LA PLANÈTE !

Melek Figuet,
Directrice RSE des enseignes Casino

Notre démarche CAP fête son 2^{ème} anniversaire ! C'est l'occasion de revenir sur nos 10 engagements en faveur du Climat, du Bien Manger, et de la Solidarité. Dresser un état des lieux, donner une information claire et précise, rappeler nos objectifs et expliquer la dynamique dans laquelle nos Enseignes s'inscrivent : c'est à la fois une volonté et un devoir de transparence pour les consommateurs. C'est avec beaucoup d'humilité ce que nous avons souhaité faire à travers cette deuxième publication, qui fait suite au lancement de notre manifeste en septembre 2020.

« CAP » revêt cette double dimension de « défi » à relever collectivement (en embarquant nos parties prenantes) et d'« horizon ». Tout au long de ces deux années, nous nous sommes attachés à proposer des défis à relever, tout en incitant nos clients à acheter les produits les plus vertueux pour le Climat et pour leur bien-être.

Notre démarche CAP se veut la plus concrète et la plus incarnée possible. A titre d'exemple, notre engagement en faveur de la saisonnalité se traduit à travers le déploiement de notre baromètre de saisonnalité dans les rayons fruits et légumes, ou encore à travers le partenariat avec le Chef Mauro Colagreco, qui nous donne des conseils concrets pour respecter une saisonnalité dans notre consommation.

Enfin, notre démarche prend tout son sens à travers son axe solidaire : faire grandir les collaborateurs, et soutenir les plus fragiles, cela contribue très directement à façonner le modèle de société vers lequel nous voulons tendre. Soyons cap de continuer à agir ensemble !

Mauro Colagreco

En tant qu'enseignes de distribution, en tant que chef cuisinier, nous avons un rôle d'éducation ! À travers ce partenariat, nous avons l'opportunité d'activer une prise de conscience collective et un changement afin de réapprendre à consommer en respectant le cycle de la nature.

Nous co-créons un programme « Le vrai goût des saisons », qui concrétise ce souhait de guider les consommateurs vers les bons choix et d'aider les producteurs à tirer le meilleur de la terre, dans le respect de la saisonnalité. Il n'existe pas de plus beau fruit ou légume que celui qui est produit localement, s'appuyant sur la biodiversité et la respectant, et consommé à maturité, dans sa pleine saison. Ce sont les valeurs que nous avons envie de partager.

Beaucoup de belles rencontres s'inscrivent dans ce programme mais aussi des solutions concrètes, faciles et pédagogiques, pour suivre les saisons et nous faire plaisir...



Une démarche RSE suscitera plus d'adhésion si elle est comprise et partagée. Nous avons envie de faire partager nos convictions et la plus forte d'entre elles, c'est qu'en choisissant ce que l'on mange, on choisit le monde dans lequel on veut vivre.

L'ESSENTIEL

CAP' D'AGIR POUR LE CLIMAT !

PAGES
6 à 11

#1 CAP' d'en faire plus pour les producteurs locaux

#2 CAP' d'abolir le plastique

#3 CAP' de préserver la biodiversité de la planète

#4 CAP' de réduire notre consommation d'énergie

Objectif climat : Réduction de 50% des émissions de gaz à effet de serre à horizon 2025 par rapport à 2015

CAP' DE MIEUX MANGER

PAGES
12 à 17

#5 CAP' d'être les mieux notés au Nutriscore !

#6 CAP' de proposer une alimentation irréprochable pour les enfants !

#7 CAP' de proposer des fruits et légumes toujours plus engagés !

#8 CAP' d'être exigeants sur le Bio !

Objectif nutrition : 70% de l'offre à marque Casino en nutriscore A, B ou C en 2025

CAP' D'ÊTRE PLUS SOLIDAIRES

PAGES
18 à 21

#9 CAP' d'être collectivement acteurs du changement

#10 CAP' d'agir pour les plus fragiles !

Objectif social : Amélioration de l'index d'égalité professionnelle à 90/100 en 2024



CAP'

**D'AGIR POUR
LE CLIMAT !**



CAP' D'EN FAIRE PLUS POUR LES PRODUCTEURS LOCAUX !

#1



100%

de la viande de bœuf, veau, porc et volaille des rayons traditionnels* origine France

Plus de

1250

producteurs locaux référencés chez Casino, et environ 400 produits par magasin



100%

des pains et brioches Casino fabriqués avec de la farine de blé origine France



Mauro Colagreco

Meilleur chef étoilé au monde en 2019. Ambassadeur de la saisonnalité et des producteurs Casino

« Pour nos éleveurs »

Une gamme qui garantit une rémunération fixée par les éleveurs pendant 5 ans



Marque Sincère

Engagée pour une consommation plus responsable et accessible: 150 références made in France en équipement et linge de maison



Objectif : 25% des ventes de fruits et légumes réalisées sur des produits locaux / régionaux à fin 2024

Ancrées dans leurs territoires, les enseignes Casino sont attachées à la pérennisation et au développement de partenariats avec des producteurs locaux. Elles s'engagent, dans cette perspective, dans plusieurs initiatives régionales visant à renforcer la présence et la visibilité des produits locaux, telles que la Charte de promotion des produits d'Occitanie ou l'initiative Ma Région Ses Terroirs en Auvergne-Rhône-Alpes. Ces circuits courts, qui limitent les distances de transport et valorisent en outre les savoir-faire régionaux, contribuent au développement de l'économie locale et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, responsables du changement climatique.

Au lancement de la démarche CAP, les enseignes Casino comptaient environ 800 fournisseurs locaux et régionaux, elles en ont désormais plus de 1250. Les produits locaux sont au cœur du développement du concept Casino #Hyper Frais, qui met le frais et le local à l'honneur ! Le partenariat avec le Chef Mauro Colagreco met en valeur différentes productions locales dans le cadre du programme « Le Vrai Goût des Saisons ». L'ensemble des vidéos sont à découvrir sur les pages web des enseignes Casino.

« On fait essentiellement du maraîchage, en proposant nos produits à la fois à la grande distribution mais aussi à la restauration gastronomique. Je travaille depuis 40 années avec les Enseignes Casino ! C'est important pour moi de travailler avec une enseigne qui met les productions locales et régionales au cœur de ses priorités. »

Jean-Charles ORSO, producteur



* hors promo

#2

CAP' D'ABOLIR LE PLASTIQUE !



100% 
des emballages recyclables, réutilisables ou compostables à horizon 2025 (signature Pacte Plastique)

Plus de **1200** 
actions d'optimisations réalisées sur les emballages des produits à marque propre

Près de **80%**
des hypermarchés et supermarchés proposent un large assortiment de produits en vrac 

Barquettes recyclables
sur l'offre boucherie et poissonnerie traditionnelle, déployées dans une centaine de magasins 

Barquettes carton
Suppression progressive du plastique sur les fruits et légumes Casino au profit d'emballages en carton 

Boîtes, étiquettes et cintres carton
Développement d'emballages sans plastique sur une partie de la gamme « Sincère » 

Objectif : 100% de l'offre boucherie / poissonnerie traditionnelle des magasins en barquettes recyclables en 2024

D'après les estimations de la Commission européenne, la production et l'incinération du plastique sont responsables de l'émission de 400 millions de tonnes de CO2 dans le monde chaque année. C'est pourquoi les emballages plastiques font l'objet de toute l'attention pour en limiter l'utilisation. Cela concerne aussi bien les emballages des produits à marque propre que les emballages utilisés directement en magasin, dans les rayons traditionnels ou en libre-service.

De nombreuses alternatives ont été initiées et déployées : recours à des barquettes en carton ou filets en nylon pour les fruits et légumes bio, recours à des sacs de caisse à base de plastique recyclé et d'algues, ou encore l'élimination des matières sans filière de recyclage.

C'est notamment sur les produits à marque propre que les actions d'optimisation sont menées :

- La suppression des emballages en plastique pour les sachets de thé
- Le remplacement du sachet plastique des pâtes alimentaires Casino Bio au profit d'un étui carton
- La suppression de l'étui carton autour des crèmes desserts et l'apposition d'une étiquette sur les pots
- Etc.


100% du linge de lit et de toilette en coton certifié bio ou polyester recyclé, et sans suremballage plastique

AVANT/APRÈS

 emballage plastique →  étui en carton

GESTION DES DÉCHETS ET LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

100%
des hypermarchés
trient et valorisent leur
biodéchets (compostage ou
méthanisation)



93%
des déchets des magasins sont
valorisés dont 40% de valorisation matière
et 50% de valorisation énergétique



1700
tonnes de nourriture
sauvées chaque mois grâce
aux différentes actions
anti-gaspi (DLC memo,
paniers, dons...)



**Des corners
anti-gaspi**
sur les rayons frais et / ou
sec dans près de la
totalité des magasins



**ICI, nous reprenons vos
capsules
en aluminium
pour les recycler**

**Recyclage
des capsules
de café**

En partenariat avec l'Alliance pour le
recyclage des capsules en aluminium



**En route vers le
« zéro déchet »**
Les marques Casino
innovent avec des produits
lavables et réutilisables



Objectif : Développement de partenariats locaux pour le compostage des biodéchets

La gestion des déchets et la lutte contre le gaspillage alimentaire contribuent directement à limiter les émissions de gaz à effet de serre en évitant la surproduction et la surexploitation des ressources naturelles. Les enseignes Casino réduisent la production de déchets en amont avec l'optimisation des emballages et les actions contre le gaspillage alimentaire, et travaillent sur des partenariats en aval afin que la totalité des déchets issus de leur activité soient valorisés.

Les clients sont également sensibilisés et impliqués dans la lutte contre le gaspillage alimentaire avec des actions commerciales fortes en faveur des produits à DLC courte : corners anti-gaspi avec des produits frais et des produits secs à prix cassés, paniers fruits et légumes, etc.

RÉUTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

Notre marque Sincère s'engage en faveur du recours à des matériaux recyclés, avec notamment toute une gamme de boîtes en verre recyclable et recyclé, de la vaisselle et des bocaux en verre 100% recyclé et certifié GRS (Global Recycle Standard), ou encore des couettes et oreillers en coton bio et garnissage en fibres recyclées, provenant de la filière de recyclage des produits en PET



RÉUTILISER PLUTÔT QUE JETER : CASINO S'ENGAGE DANS LA SECONDE MAIN

La seconde main s'installe durablement dans les magasins Casino. En 2022, nos corners multimédias accueillent une dizaine



d'appareils reconditionnés, en partenariat avec PRS (Phone Recycle Solution) dans plus d'une cinquantaine de magasins. En outre, plusieurs de nos magasins proposent une offre de vêtements de seconde main avec la start-up Prêt à Changer, spécialiste de produits textile d'occasion. Ces vêtements sont certifiés authentiques et garantis comme neufs. Plus de 500 grandes marques sont ainsi proposées avec des réductions allant jusqu'à -70%. Enfin, l'année 2022 voit également s'implanter une nouvelle enseigne, « O'Cas », comprenant des rayons dédiés à l'occasion et la seconde main.



#3

CAP' DE PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ DE LA PLANÈTE !

Près d'**1** produit sur **2** engagé dans une démarche de pêche ou aquaculture responsable (surgelés, traiteur et conserverie, frais)

63% de l'offre de vins Club des Sommeliers certifiée Bio ou HVE

100% De l'huile de palme utilisée dans les produits à marque Casino certifiée RSPO

Partenaire de Pure Ocean

Collecte de fonds au profit de l'ONG pour la recherche océanique et la sensibilisation du public

Signataire du manifeste soja

Engagement vers le zéro soja à risque de déforestation dans l'alimentation animale

Engagement vers la certification HVE 3 sur toute la gamme de fruits et légumes déjà sans résidus de pesticides

Objectif : 75% de l'offre marée traditionnelle et libre-service à marque Casino avec des références engagées (origine France et / ou label) en 2024

Les enseignes Casino accentuent leurs efforts sur 3 des 5 facteurs majeurs de pression sur la biodiversité que sont le changement climatique, les pollutions et la surexploitation des ressources.

Les enseignes Casino accompagnent leurs fournisseurs dans un approvisionnement toujours plus responsable et respectueux de la biodiversité. Ainsi, les fruits et légumes à marque propre sont systématiquement porteurs d'un label bio ou d'une certification HVE3, en plus d'être sans résidus de pesticides. L'engagement dans le pacte plastique et le partenariat avec Pure Ocean sont autant d'engagements à préserver les fonds marins des pollutions plastiques.

En matière de lutte contre la surexploitation des ressources, les enseignes ont notamment signé le Manifeste soja qui atteste d'un approvisionnement zéro déforestation. Elles s'assurent également de proposer des produits de la mer pêchés durablement, respectant les périodes nécessaires au renouvellement des ressources, et refusant toute production issue de techniques potentiellement destructrices des écosystèmes.

Enfin, la gamme Agriplus, sans résidus de pesticides pour réduire l'exposition des consommateurs aux pesticides, affichera également la certification HVE3 dès début 2023



Les enseignes Casino maintiennent une veille permanente sur l'état des ressources halieutiques afin de pouvoir ajuster, en temps réel, l'offre de leurs rayons marée. Cette veille s'appuie sur les études réalisées par des organismes scientifiques et ONG (telles que l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature) et visent à répondre à l'impératif de la reconstitution des stocks mis en évidence. Plusieurs espèces ont ainsi été exclues de la commercialisation au sein des enseignes Casino, notamment parmi les espèces de grands fonds. Par ailleurs, le thon rouge, dont la commercialisation avait été interrompue, a pu reprendre au regard de la reconstitution constatée des populations, tout en formalisant un encadrement des méthodes de pêche. Maintenant leur veille active, les enseignes Casino ont actualisé leur politique en 2022 en officialisant l'arrêt de la commercialisation de toutes les espèces de requins à l'exception des 3 espèces commercialisées sous la dénomination Saumonette. Parallèlement à la préservation des ressources halieutiques, les criées locales sont également développées de manière à favoriser les approvisionnements en circuits courts.



CAP' DE RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE !

#4



80%

des magasins ont mis en place un contrat de performance énergétique (- 25% de consommation d'énergie sur les sites concernés)

-34%



De réduction d'émissions de gaz à effet de serre* entre 2019 et 2021
Economies 2021 : 272GWh grâce aux CPE (soit la consommation annuelle de 60.000 foyers)

100%

des hypermarchés et supermarchés certifiés ISO 50 001



Autoconsommation

Déjà 25 sites équipés pour produire et consommer leur propre énergie verte



Engagement dans la mobilité électrique



Déploiement de bornes de recharge sur les parkings des magasins

90 magasins livrés en 100% électrique

Un camion 26 tonnes zéro émission pour des livraisons urbaines propres et silencieuse de 90 magasins lyonnais

Objectif : Réduction de 50% des émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) à horizon 2025 par rapport à 2015

Les enseignes Casino se mobilisent afin de réduire leur consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre associées à cette dernière.



Camion électrique 26 T pour des livraisons sans émissions

La consommation d'énergie nécessaire au transport de marchandises est optimisée à chacune des étapes de la logistique. Easydis, la filiale logistique de Casino, s'est engagée dans la démarche FRET 21, un engagement volontaire suivi par l'ADEME (Agence de la Transition Ecologique) visant à réduire les émissions de GES grâce à 4 leviers : le taux de chargement, la distance parcourue, le moyen de transport et les achats responsables.

La consommation énergétique des magasins est optimisée grâce aux contrats de performance énergétiques, signés avec le partenaire Green Yellow, et qui permettent un suivi en temps réel de la consommation d'énergie, en corrigeant les anomalies ou dysfonctionnements.

Les enseignes Casino ont également signé un partenariat avec Tesla en vue d'équiper les parkings de supermarchés et hypermarchés en superchargeurs, ouverts à tous les utilisateurs de véhicules électriques ou hybrides rechargeables.



Enfin, les enseignes Casino s'investissent dans les énergies renouvelables et comptent désormais près de 500.000 m² de panneaux photovoltaïques. L'entrepôt logistique de Corbas accueille la plus grande centrale photovoltaïque de Rhône-Alpes (80.000 m² pour une puissance totale de 5MWc)

En 2022, les enseignes Casino renouvellent la certification ISO 50001 (norme de management de l'énergie) pour l'ensemble des magasins hypermarchés et supermarchés de l'enseigne.

*scopes1 et 2

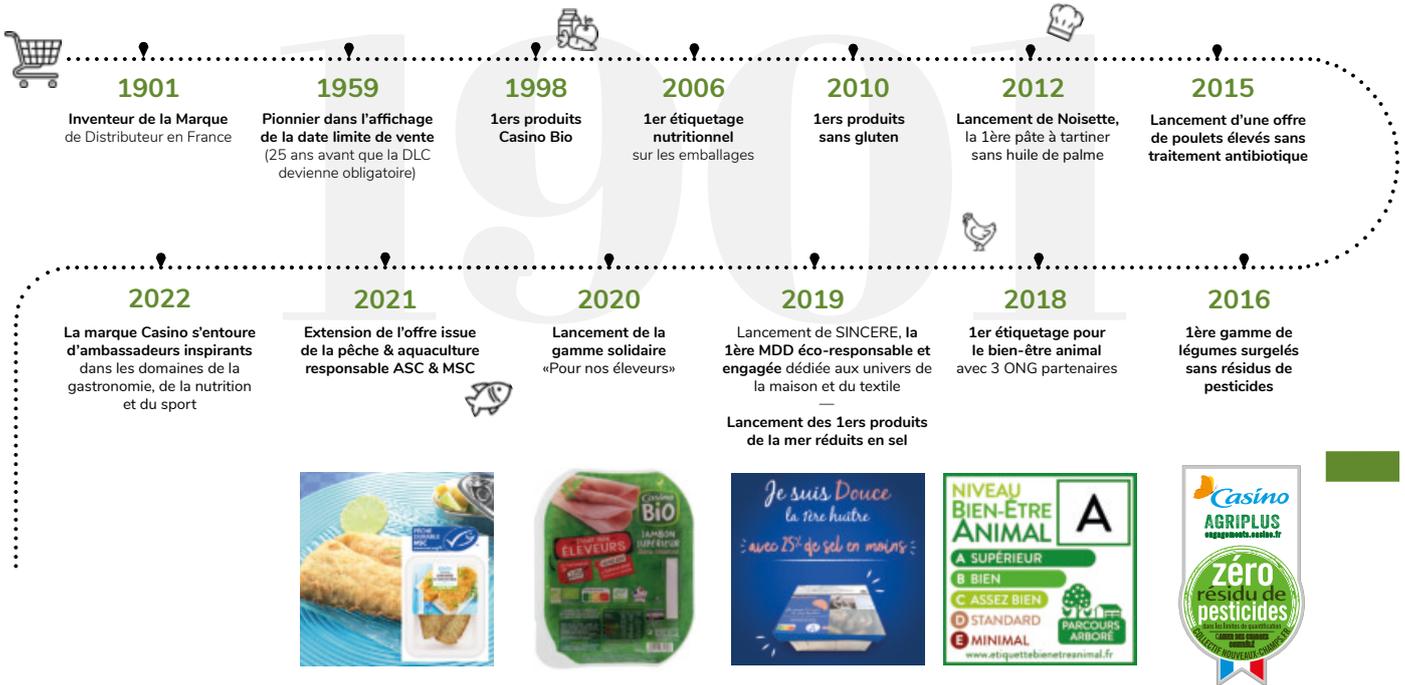


CAP'

**DE MIEUX
MANGER**

1ère marque distributeur créée en 1901

Casino innove et s'engage depuis toujours pour le plaisir du bien manger



« Pour un sportif, la nutrition est aussi importante que l'entraînement sur le terrain. Ce que j'apprécie chez Casino, c'est la diversité d'engagements et de partis pris que l'on retrouve sur de nombreux produits. Je pense notamment à la réduction du sel ou aux fruits et légumes sans résidu de pesticides. Je reste attentif aux étiquettes, à la provenance et à la composition des produits pour être performant lors des matchs ! »

Antoine Dupont, capitaine de l'équipe de France de rugby (XV de France)
élu meilleur joueur de rugby du monde en 2021

#5

CAP' D'ÊTRE LES MIEUX NOTÉS AU NUTRISCORE !



44 tonnes de sel supprimées
Grâce à la révision des recettes de 250 références à marque Casino

60%
Des produits à marque Casino notés A, B ou C au nutriscore

69%
des produits Casino Bio notés A, B ou C au nutriscore

Ambassadeurs du « bien-manger »
Antoine Dupont, meilleur joueur de rugby au monde et le Docteur Cocaul, expert en nutrition accompagnent les enseignes Casino pour vous apporter leurs conseils en nutrition santé

Nutriscore
Affiché sur la totalité des produits à marque Casino

Révision des recettes
Révision de l'assortiment chaque année pour améliorer la recette ou le profil nutritionnel sans compromis sur le goût

Objectif : 70% de l'offre à marque Casino en nutriscore A, B ou C à fin 2025

La marque Casino poursuit son objectif d'offrir l'assortiment au profil nutritionnel le mieux disant du marché. L'assortiment est revu chaque année pour réduire la quantité de sel, de sucre, de gras, supprimer des substances controversées et offrir une alimentation de qualité pour la gourmandise et le bien-être des consommateurs.

La marque Casino s'était engagée à faire figurer le nutriscore sur l'ensemble de ses produits à fin 2022. Cet objectif a été atteint, la totalité des nouveaux emballages arrive progressivement en rayon. la proportion de produits affichant un nutriscore A, B ou C a augmenté et devrait atteindre 70% à fin 2025.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Selon Santé publique France, « la notoriété du Nutri-Score et son utilisation continuent de progresser.

En juillet 2021, une campagne a été menée pour favoriser la connaissance et la compréhension du nutriscore. Les résultats de l'étude montrent que :

- 95 % des adultes interrogés juste après la diffusion de la campagne ont déclaré avoir déjà vu ou entendu parler du Nutri-Score (+ 2 points depuis septembre 2020) ;
- 80 % des personnes connaissant le Nutri-Score ont déclaré avoir déjà acheté un produit sur lequel figurait le Nutri-Score, (+ 7 points depuis septembre 2020) ;

Parmi les individus connaissant le logo :

- 45 % ont indiqué que le Nutri-Score pouvait leur faire choisir un produit avec un meilleur score plutôt qu'un autre avec un moins bon score au sein d'un même rayon (+9 points depuis septembre 2020)

(www.santepubliquefrance.fr)



CAP' DE PROPOSER UNE ALIMENTATION IRRÉPROCHABLE POUR LES ENFANTS !

#6

Plus de **20%**
De l'assortiment alimentaire Doodingues en agriculture bio

100%
De l'alimentation infantile Tilapins en agriculture bio

100%
des produits Doodingues sans exhausteur de goût et sans colorant artificiel

Encore plus de fruits
Augmentation de la teneur en fruits des nectars Doodingues bio multifruits et pomme pour améliorer le nutriscore de D à C

Encore plus de qualité
En 2022, refonte de la charte graphique, amélioration globale des recettes et du Nutriscore

Livret « défi-nutri »
Mise à disposition d'un livret Doodingues ludique et pédagogique, conçu avec des experts en nutrition

Objectif : 100% des nouveaux produits Doodingues en nutriscore A, B ou C

Les enseignes Casino sont particulièrement sensibles à l'alimentation des enfants et s'engagent pour proposer une offre variée, équilibrée et sûre. Mais cet engagement s'étend aussi à la pédagogie avec l'organisation d'ateliers et de défis autour du bien-manger des enfants, pour que manger équilibré ne soit pas une contrainte. Ainsi les enfants deviennent acteurs de leurs bonnes habitudes alimentaires.

Casino, acteur majeur du bien-manger chez les enfants, s'engage avec sa marque «Les Doodingues de Casino» à proposer un retravail complet de la composition de ses recettes et à améliorer les profils nutritionnels de ses produits... sans compromis sur le goût!



Augmentation des la part de blé complet dans la recette, passant de 28% à 40%

Passage d'un Nutriscore B à A



Un 100% pur jus orange/mandarine ou multifruits moins sucré, grâce à l'utilisation de l'eau de coco, Nutriscore B

Pour garantir une alimentation irréprochable pour les enfants,

64% des recettes ont été retravaillées pour améliorer le profil nutritionnel ou la recette, grâce à l'optimisation du taux de sel, de sucre et d'acides gras saturés.

#7

CAP' DE PROPOSER DES FRUITS ET LÉGUMES TOUJOURS PLUS ENGAGÉS !



100%
Des fruits et légumes Casino sont bio, HVE 3 ou sans résidus de pesticides

41
Références de fruits et légumes Casino Bio, selon la saison

53
Références de fruits et légumes sans résidus de pesticides, selon la saison

100% de chance de trouver 0% de pesticide.

Baromètre de saisonnalité

Créé en exclusivité par Casino pour aider les consommateurs à privilégier les fruits et légumes de saison, produits en France

Panier anti-gaspi

Sur tous les fruits et légumes frais : moins beaux visuellement mais parfaits gustativement

Jus de fruits labellisés sans résidus de pesticides

Nouvelles références de jus de fruits Casino sans résidus de pesticides

Objectif : 100% des références fruits et légumes frais certifiées sans résidus de pesticides porteuses du label HVE 3 en 2024

Le baromètre de saisonnalité est un outil innovant, exclusif aux enseignes Casino, au service des consommateurs, qui permet :

- D'informer et de sensibiliser les consommateurs sur la saisonnalité des fruits et légumes.
- De participer au développement d'une consommation plus responsable et durable. La production hors saison produit 10 à 20 fois plus de gaz à effet de serre qu'une culture en plein champ car elle peut impliquer l'importation des produits ou la culture sous serre chauffée.
- D'ajuster au fur et à mesure l'offre en fonction des demandes des consommateurs pour l'orienter vers une consommation en adéquation avec la saisonnalité.
- De proposer le meilleur rapport qualité prix (fraicheur et prix de vente)

En 2016, la marque Casino se montrait pionnière en proposant une gamme de légumes surgelés sans résidus de pesticides, puis une gamme Agriplus de fruits et légumes frais sans résidus de pesticides. Aujourd'hui, la marque va plus loin en associant la certification HVE aux références Agriplus de son assortiment. Les fruits et légumes proposés seront donc systématiquement bio ou HVE et ZRP.

Casino A CRÉÉ
LE BAROMÈTRE DE SAISONNALITÉ
POUR VOUS AIDER À PRIVILÉGER LES FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON PRODUITS EN FRANCE

— POURQUOI EST-CE MEILLEUR —
DE CONSOMMER EN PLEINE SAISON ?

- Pleine saveur et bienfaits nutritionnels garantis
- Priorité à la production française
- Impact écologique réduit
- Rapport qualité-prix optimal

LE VRAI GOÛT des saisons

TÉMOIGNAGES CLIENTS

« Je trouve que le baromètre de saisonnalité est une chouette initiative, ça permet de manger des produits frais. Je fais vraiment attention à manger des produits qui viennent de France, je trouve ça cohérent et en plus ça nous permet de manger des produits qui ont vraiment un goût donc c'est très agréable. »
Sabine, supermarché Casino St Didier – Paris 16ème

FOCUS HVE

La promesse de la Haute Valeur Environnementale, c'est une agriculture :

- Qui intègre et développe la biodiversité dans la conduite de l'exploitation,
- Qui limite au maximum les intrants (phyto, engrais, énergie, aliments extérieurs, etc.). Pour une agriculture à la fois autonome et peu dégradante pour les sols, l'eau, l'air.



CAP' D'ÊTRE EXIGEANTS SUR LE BIO !

#8




100%
Des sucres*, chocolats et cafés Casino Bio certifiés UTZ ou Max Havelaar



10
références 100% bio « Pour nos éleveurs » garantissent une rémunération fixée par les éleveurs pour 5 ans

69%
des produits à marque Casino Bio notés A, B ou C au nutriscore




Composition exigeante
Tout l'assortiment Casino Bio sans Huile de Palme ni sirop de fructose-glucose



100%
de la viande bio des rayons traditionnels issue d'animaux nés, élevés et abattus en France



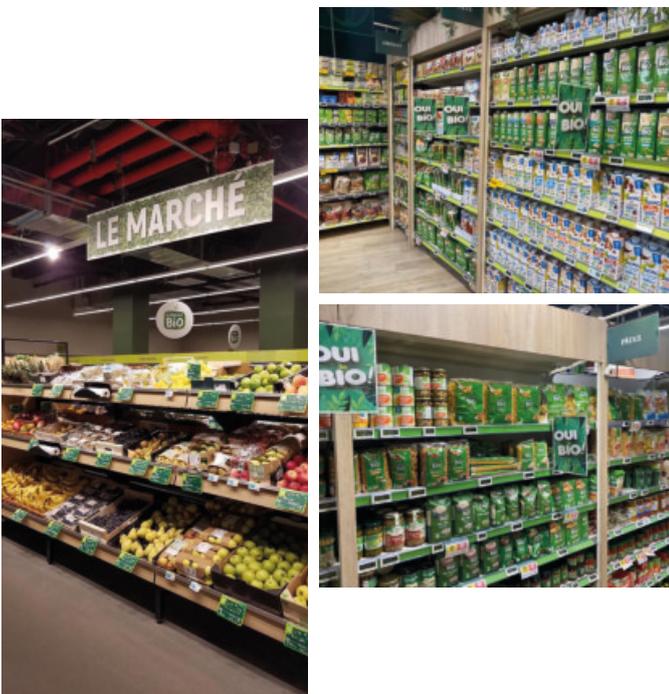
Poulet engagé
Toutes les références de poulet bio affichent une note A ou B sur l'étiquette du bien-être animal



Objectif : Extension de la gamme « Pour nos éleveurs » sur une dizaine de produits sur 2023 et 2024

L'agriculture biologique permet de proposer aux clients des produits à la fois savoureux, sains, et respectueux de l'environnement. La marque Casino Bio s'inscrit dans cette démarche tout en renforçant les exigences à la fois environnementales et nutritionnelles (sans huile de palme, sans sirop de fructose-glucose, restriction du nombre d'additifs, pas de matière grasse partiellement ou totalement oxygénée). En outre, la marque garantit désormais que 70% de l'assortiment est produit en France.

En 2019, la marque Casino Bio initiait la gamme « Pour nos éleveurs » avec le jambon bio origine France, garantissant une rémunération fixée par les éleveurs pour 5 ans. En trois ans, cette gamme s'est étendue et propose, selon les mêmes conditions, dix références de produits (charcuterie tranchée, lardons, œufs) et devrait s'enrichir encore dans les prochains mois avec de nouvelles familles de produits.



* hors sucre vanillé



CAP' D'ÊTRE PLUS SOLIDAIRES



CAP' D'ÊTRE COLLECTIVEMENT ACTEURS DU CHANGEMENT !

#9

Près de **1200**
alternants et apprentis dans les effectifs
des enseignes Casino



88/100 L'index d'égalité
professionnelle illustre
l'engagement des enseignes
Casino en faveur de l'égalité
professionnelle entre les
femmes et les hommes



1600 
Conseillers clientèle
formés grâce à un plan
d'accompagnement sur les
évolutions des métiers

Les enseignes Casino détiennent
plusieurs certifications qui
témoignent de leur lutte contre
toute forme de discrimination
ainsi que de leurs engagements
pour fournir un environnement
de travail agréable, y compris
pour les alternants.



Depuis janvier 2014,
les enseignes Casino
sont engagées dans la
démarche « Management
Bienveillant » afin d'accompagner les
managers dans le développement de la
motivation des équipes.



Les enseignes Casino agissent
au quotidien pour changer le regard
sur les personnes en situation de
handicap et pour contribuer à leur
insertion dans l'entreprise



Objectif : Amélioration de l'index d'égalité professionnelle à 90/100 en 2024

Soucieuses de proposer à leurs collaborateurs une carrière en adéquation avec l'évolution des métiers, les enseignes Casino investissent dans un plan de développement de compétences, dans la formation de nombreux apprentis ainsi que dans des Comités Carrière pour les cadres comme pour les employés. Les entretiens d'évaluation annuels représentent une opportunité de collecter les souhaits des collaborateurs et, après une analyse individualisée, de faire correspondre au mieux les demandes avec les besoins de l'entreprise.

ÉGALITE FEMMES - HOMMES

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes s'inscrit dans une longue tradition d'engagements au sein des enseignes Casino. Dans cette perspective, les enseignes se mobilisent pour lutter contre les stéréotypes de genre et pour déployer des actions visant à favoriser la mixité de l'organisation. C'est l'objet de l'accord signé avec les syndicats qui porte une feuille de route pour la période 2022-2024. Des réseaux de collaborateurs tels que « La Fabrique » ont été mis en place pour encourager la mixité, afin d'obtenir une représentation équilibrée à tous les niveaux de l'organisation ; des Comités Talents féminins complètent le dispositif pour identifier des talents et faciliter les mobilités de carrière. Enfin, les enseignes sont partenaires d'ONU Femmes et soutiennent la campagne « Orange Day » qui sensibilise et agit contre les violences faites aux femmes.



L'ALTERNANCE AU SEIN DES ENSEIGNES CASINO



La journée des alternants
Organisation d'une journée de célébration dédiée à la mise en valeur des savoir-faire des alternants

Démarche en binôme
L'accompagnement par un tuteur reconnu pour ses qualités pédagogiques, pour permettre un meilleur apprentissage, formalisé par une charte d'engagement



Aide à la mobilité
Participation aux frais engendrés par une mutation géographique, pour faciliter l'insertion professionnelle en cas d'accès à un poste en CDI



Faciliter la vie étudiante...
Congé supplémentaire de 5 jours ouvrables accordé pour préparer les examens



... et le quotidien
Participation au financement du permis de conduire au travers d'une prime sous réserve que le permis soit passé durant la période d'alternance



Les enseignes Casino classées parmi les meilleures entreprises où réaliser son alternance en 2022 (Label Happy Trainees)



ÉVOLUTION VERS LES NOUVEAUX METIERS

La croissance du commerce conduit à une évolution des métiers en magasin et l'acquisition de nouvelles compétences. Prenant en compte ces transformations, les enseignes Casino ont fait preuve d'agilité et d'innovation pour anticiper et accompagner l'évolution du métier de commerçant. Dans la lignée des engagements du Groupe, l'entreprise a engagé une démarche proactive avec la création de nouveaux métiers en magasin, associée à des parcours de formation certifiants pour accompagner les collaborateurs (conseillers clientèle, conseillers du marché, pilotes flux appro. Les partenaires sociaux sont pleinement intégrés dans la démarche avec la signature de 2 accords collectifs en 2020 et 2021, et la tenue d'ateliers de travail sur les activités, afin de faire émerger les nouvelles compétences nécessaires aux métiers.



TÉMOIGNAGE

« J'ai voulu devenir Conseillère Clientèle pour être encore plus au cœur de la relation client, avec un dialogue de proximité plus riche.

Mon métier m'apporte confiance et assurance.

Grâce à la formation qui nous a été dispensée, nous avons les clés pour nous adapter à cette nouvelle façon de travailler. Partage, échange et bonnes pratiques... le contenu était très enrichissant. »

Aline Devigne - Supermarché Casino La Ciota Ceyreste



CAP' D'AGIR POUR LES PLUS FRAGILES !

#10

480 000€



collectés au profit d'associations sur l'année 2021



9 600

Tonnes de nourriture distribuées au profit d'associations sur l'année 2021

2/3



des produits Casino éligibles (sucres, cafés, thés, chocolats) engagés dans une démarche de commerce équitable



Livraison à domicile gratuite

Pour les personnes de + de 65 ans, les femmes enceintes et les personnes à mobilité réduite sur casino.fr

Dispositif de soutien en faveur des + de 65 ans : répondre à leurs besoins spécifiques et créer du lien social



Soutien à l'éducation et aux plus fragiles



Plus de 20 associations partenaires (Toutes à l'école, Institut Curie, Solimove, Zup de Co, ONU Femmes...)

Objectif : Poursuite de la mobilisation auprès des plus fragiles avec un soutien toujours plus engagé



PETITS FRÈRES DES PAUVRES
Non à l'isolement de nos aînés

« Chaque année à Noël, le groupe Casino se mobilise pour permettre de collecter des fonds en magasin lors des fêtes de fin d'année. Grâce à ce soutien, les Petits Frères des Pauvres agissent au quotidien pour briser la solitude des personnes âgées les plus fragiles. En faisant connaître nos actions à ses clients, le groupe Casino, contribue à la lutte contre l'isolement de nos aînés en leur donnant une place au sein de notre société. »
www.petitsfreresdespauvres.fr

Les enseignes Casino apportent leur soutien à la Fondation Casino qui finance et accompagne des associations agissant pour l'inclusion sociale des enfants et adolescents par la pratique théâtrale. Les projets accompagnés favorisent les progrès et l'épanouissement des enfants pendant les vacances ou leur temps de loisirs : expression de soi, apprentissage de la vie collective, et ouverture culturelle. Ils contribuent à l'égalité des chances.
<https://fondation-casino.org/>

fondation
GROUPE CASINO

SMART GOOD ALLIANCE

Les Enseignes Casino deviennent partenaires de Smart Good Things et de leur projet dénommé « Smart Good Alliance », dont la vocation est d'être « facilitateur de bien être » pour les aînés et leurs accompagnants. Soutenu par le Conseil départemental de la Loire, ce projet se traduit notamment par la création d'une plateforme digitale de mise en relation entre des aidants et des personnes âgées, comprenant divers services. Les Enseignes Casino sont les premières à souscrire au programme Smart Good Alliance pour leurs salariés.
www.smartalliance.fr

TÉMOIGNAGE

TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER

« Le Groupe Casino nous accompagne depuis plusieurs années pour apporter de la joie aux patients atteints de cancer, à leurs accompagnants et au personnel soignant. Grâce aux opérations de produit-partage mis en place dans les magasins, nous récoltons des fonds pour nos actions, notamment les séjours de ressourcement en été et la tournée nationale de notre institut bien-être itinérant à l'occasion d'Octobre Rose. Ce soutien nous permet également de développer notre notoriété auprès du grand public. Merci Groupe Casino ! Tant qu'il y a de la joie il y a de la vie et tant qu'il y a à Casino il y a de la vie ! »

www.toutlemondecontrelecancer.com

DES ENGAGEMENTS RECONNUS

Labels Afnor Diversité et Égalité professionnelle

En 2019, le groupe Casino a obtenu l'alliance du Label Diversité et du Label Égalité professionnelle, les deux labels lui ayant été renouvelés suite à un nouvel audit de l'AFNOR (Association française de normalisation est l'organisation française). Ces labels attestent de l'engagement du Groupe et des Enseignes Casino en matière d'égalité des chances, de prévention des discriminations et de Promotion de la Diversité. Cette politique volontariste a été formalisée dès 1993 et est encore aujourd'hui illustrée par des actions et des résultats concrets.



Les Enseignes Casino certifiées Top Employer

La certification « Top Employer » a été obtenue suite aux résultats d'une enquête couvrant 6 grands domaines liés aux Ressources Humaines, répartis en 20 thématiques telles que l'environnement de travail, le bien-être au travail, ou encore la diversité et l'inclusion. Elle atteste de l'excellence des pratiques RH au sein des entreprises



Les enseignes Casino accréditées Happy Trainees

Les enseignes Casino obtiennent l'accréditation HappyIndex® Trainees de Choose My Company pour 2022. Grâce aux évaluations de plus de 700 de leurs jeunes talents, les enseignes Casino se classent dans le top 10 des entreprises labellisées où il fait bon être alternants.



Des trophées et des récompenses qui viennent saluer les initiatives RSE :

- Prix Daniel Tixier 2019 de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC Business School pour le premier étiquetage « Bien-être Animal »
- Trophée LSA La Conso s'engage 2021 pour les initiatives de solidarité envers les étudiants fragilisés par la crise sanitaire
- Prix Daniel Tixier 2022 de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC Business School pour le baromètre de saisonnalité
- Trophée LSA Bio 2022 du meilleur produit d'hygiène beauté en GMS avec la culotte menstruelle bio Sincère
- Trophée LSA La Conso s'engage 2022 de la meilleure initiative de responsabilité environnementale pour le baromètre de saisonnalité
- Grand prix ESSEC 2022 pour le déploiement de l'outil DLC Mémo développé par la start-up française CodaBene, qui permet de gérer les dates limites de consommation des produits
- Mention spéciale du Grand Prix ESSEC 2022 décernée par un jury constitué exclusivement d'étudiants pour toutes les actions solidaires menées en faveur des étudiants en 2021





Les enseignes Casino obtiennent le label Enseigne Responsable, venant confirmer l'ancrage des engagements CAP dans la stratégie de l'entreprise.

Référence dans le secteur, le label Enseigne Responsable est une certification reconnue qui s'appuie sur l'ISO 26000 et les ODD.



C'est une grande fierté pour les équipes qui voient dans ce label la reconnaissance de leurs efforts au quotidien en faveur du climat, du bien manger et de la solidarité.

SUIVEZ-NOUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX



LinkedIn

@enseignes-casino



Twitter

@CasinoEnseignes



TikTok

@casino_france

Casino

Casino proximités **Casino** #hyperFrais  **Casino Géant** supermarchés Casino

CONTACTS

MELEK FIGUET

Directrice RSE & Communication externe

mfiguet@groupe-casino.fr

NAAMIE KIM

Chargée de mission RSE

nkim@groupe-casino.fr

cap-rsecasino@groupe-casino.fr