

## Étude IFOP pour le groupe Casino et l'Université de la Terre

### **Transition écologique et faibles revenus : seulement 1 Français sur 4 trouve les aides publiques suffisantes**

**Paris, le 14 novembre 2022** – Le groupe Casino dévoile aujourd'hui les résultats d'une étude inédite réalisée avec l'institut de sondage IFOP, à l'occasion d'une nouvelle édition de l'Université de la Terre qui se tiendra les 25 et 26 novembre à la maison de l'UNESCO.

1 000 personnes, représentant un échantillon de la population française âgée de 18 ans et plus gagnant moins de 2 000 euros nets par mois, ont été interrogées sur leur rapport à la transition écologique.

#### **Le changement climatique, facteur d'inquiétude et accélérateur d'engagements chez les Français gagnant moins de 2 000 euros par mois**

Le rapport à l'avenir devient de plus en plus difficile au regard d'une situation écologique alarmante avec une éco-anxiété qui touche de plus en plus de Français aujourd'hui : **86%** des personnes gagnant moins de 2 000€ par mois interrogées se disent inquiètes à l'égard du réchauffement climatique, dont **32%** très inquiètes. Nous notons que les femmes (**90%**) et les plus jeunes (**87%**) sont encore plus soucieux à l'égard de ce phénomène.

Les personnes interrogées sont toutefois engagées et ont la sensation d'agir au quotidien pour l'environnement : plus de la moitié (**55%**) estiment même « faire plus d'effort que les autres ». De plus, ces individus appartenant aux catégories modestes font état d'une certaine marge de progression : **81%** se disent prêts à fournir davantage d'efforts dans leur vie quotidienne à l'avenir en matière d'environnement et de lutte contre le changement climatique, et d'autant plus la nouvelle génération avec **88%** chez les 18-24 ans.

Pour Jérôme FOURQUET, directeur du département Opinion de l'IFOP : « *La prise de conscience de l'urgence écologique chez les Français est incontestable. Pour les Français à moins de 2 000€ net par mois, leurs efforts sont cantonnés encore à l'acceptation et aux recours aux pratiques vertueuses les moins engageantes. Ils marquent le besoin d'être épaulés et aidés pleinement par les pouvoirs publics et acteurs du privé pour avoir plus d'impact positif sur la planète.* »

#### **Des efforts étatiques attendus pour une accélération de la transition écologique**

La prise d'initiative et l'engagement des sondés n'est pas à démontrer. Ils avancent même la volonté à agir encore plus, à leur propre échelle. Ainsi, **87%** se disent prêts à pratiquer

davantage le tri sélectif ; **86%** à réduire leur consommation d'énergie ou encore **74%** à davantage recourir à des produits de seconde main.

En revanche, dans un contexte où seulement **un Français gagnant moins de 2 000 euros par mois sur 4** se sent suffisamment soutenu par les pouvoirs publics, les mesures nécessitant un coût d'entrée élevé sont moins envisagées. C'est notamment le cas de la voiture électrique, envisagée par seulement **36%** des personnes interviewés ; alors que cette population est très dépendante de l'automobile : moins de la moitié est favorable à son interdiction en centre-ville (**48%**) ou à la réduction de la vitesse sur les routes/autoroutes (**43%**), encore moins à l'interdiction de la vente de véhicules thermiques neufs (**33%**).

« Cette étude confirme l'inquiétude des Français vis-à-vis du changement climatique et qu'ils sont prêts à agir encore plus. L'étude démontre aussi la nécessité de soutenir les Français à faible et moyen revenus, en rendant accessible les produits plus respectueux de l'environnement, c'est-à-dire en protégeant leur pouvoir d'achat tout en leur permettant d'acheter des produits durables. Le pouvoir d'achat durable est l'une des clefs de la transition pour l'alimentaire », déclare Matthieu RICHE, directeur de l'engagement et de la RSE au sein du groupe Casino.

Le manque de moyens de ces Français est également palpable en ce qui concerne la consommation de produits du quotidien : **22%** trouvent par exemple qu'il est difficile de trouver des denrées alimentaires produites dans sa région, tandis que **63%** estiment que les produits sanitaires et d'entretien respectueux de l'environnement sont peu abordables.

[Retrouvez l'intégralité de l'étude en cliquant sur ce lien de téléchargement](#)

## **CONTACT PRESSE**

### **Groupe Casino**

directiondelacomunication@groupe-casino.fr – +33(0)1 53 65 24 78

Lénaïck GUERIN – lguerin@groupe-casino.fr – +33(0)6 80 63 28 10

### **Université de la Terre**

Rawa EL MAJDOUBI - Rawa.el-majdoubi@plead.fr – +33(0)6 68 32 12 49

### **À propos du Groupe Casino**

*Le groupe Casino est un acteur clé et réputé de la distribution alimentaire en France et en Amérique Latine, avec plus de 11 500 magasins et 208 000 collaborateurs dans le monde. Le Groupe a généré un chiffre d'affaires net de 30,5 milliards d'euros en 2021. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce. C'est pourquoi toutes ses activités de distribution sont positionnées sur des formats d'avenir : la proximité, le premium et le e-commerce.*

*Le groupe Casino est fier d'être le 1er distributeur parmi les 19 évalués en Europe, reconnu selon l'évaluation de Moody's ESG (2021), illustrant de nombreuses années d'engagement en faveur d'une consommation plus responsable et plus durable. Le Groupe a été le premier distributeur français à détenir le Label Diversité et Égalité, certifié par l'Afnor et compte 41% de femmes dans l'encadrement, avec un indice égalité de 91/100 en France. Il a réduit de 20% ses émissions de gaz à effet de serre, et de 11% sa consommation électrique en Kwh/m<sup>2</sup> entre 2015 et 2021.*

*Fort de ses engagements, le groupe Casino a souhaité s'associer à l'Université de la Terre pour prendre part aux échanges et réflexions sur les grandes transitions auxquelles nos sociétés doivent faire face, et pour lesquelles la grande distribution a son rôle à jouer.*

**Pour plus d'informations :** [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr)

### **À propos de l'Université de la Terre**

*L'Université de la terre a été inaugurée en novembre 2005 à l'UNESCO, à l'occasion des 60 ans des Nations Unies. Six éditions s'y sont d'ores et déjà déroulées et ont réuni des milliers de participants. L'Université de la terre est un espace européen de réflexions, de débats, d'expériences, de partages, d'engagements et de transformation, ouvert à tous publics : néophytes ou experts, professionnels, jeunes et citoyens.*

*C'est un rendez-vous de la connaissance et de la compréhension, de la découverte et de l'approfondissement des défis majeurs qui menacent notre planète, le vivant et notre société. Ces défis nous inspirent et nous engagent à refonder notre progrès, nos économies, nos modes de vie, de consommation, de travail, de déplacement, notre alimentation et nos cultures.*

*L'Université de la terre est aussi un rendez-vous de l'intelligence collective. Les plus grands témoins internationaux, scientifiques et dirigeants économiques, intellectuels et politiques, associatifs, agriculteurs, artistes, militants, et consciences spirituelles ou religieuses y contribuent en partageant avec le public leurs expertises, leurs expériences, leur vision et surtout leurs solutions. De ces échanges naît la motivation et l'envie d'agir pour une vie meilleure et une harmonie écologique et humaine. Sans conscience et connaissance, point d'engagement éclairé.*

**Pour plus d'informations :** <https://www.ut-ea.com>