

GROUPE  
**Casino**  
NOURRIR UN MONDE  
DE DIVERSITÉ



**Résultats annuels 2022**  
10 mars 2023



# Faits marquants - France

## Poursuite de l'amélioration du mix d'activités

- » **Distribution alimentaire: expansion des formats porteurs**
  - › Reprise de la croissance<sup>1</sup> sur les enseignes parisiennes et de proximité (Proximité Casino +6,6%, Franprix à +3,4% et Monop' à +11,2%), en lien avec la reprise du tourisme et de la consommation en région parisienne
  - › Succès du plan d'expansion avec 879 ouvertures de magasins sur les formats de proximité ainsi que des ralliements de supermarchés
  - › Développement d'une offre discount (LP) adaptée au contexte inflationniste dans les HM/SM (+95% au T4) et en franchise
  - › Rentabilité stabilisée au S2 avec une progression sur les formats les plus rentables
  
- » **Cdiscount<sup>2</sup> : progression sur les moteurs de croissance et de rentabilité**
  - › Hausse de la QP Marketplace (52% en 2022, +6 points)
  - › Croissance du Services Advertising (+5% sur un an, +80% vs 2019)
  - › Accélération d'Octopia (+66% sur un an)
  
- » **Poursuite du désendettement**
  - › Remboursement et rachats de 1 062<sup>3</sup> M€ de dettes financières
  - › Dette nette France<sup>4</sup> à 4,5 Mds€ à fin 2022 (contre 4,9 Mds€ à fin 2021)
  - › Le plan de cession en France atteint 4,1 Mds€ sur un objectif de 4,5 Mds€ à fin 2023

<sup>1</sup> Croissance comparable hors essence et hors calendaire

<sup>2</sup> Données publiées par la filiale

<sup>3</sup> France y compris Cdiscount et Segisor

<sup>4</sup> France y compris Cdiscount, GreenYellow et Segisor



## Faits marquants - Amérique latine

Très bonnes performances d'Assai et Grupo Exito

En M€	Chiffre d'affaires		EBITDA		ROC	
	2022	Var <sup>1</sup>	2022	Var <sup>1</sup>	2022	Var <sup>1</sup>
Grupo Éxito	4 424	+21%	362	+8%	228	+7%
Assaí	10 016	+30%	689	+27%	514	+23%
GPA	3 344	-32%	135	-52%	(65)	n.s.
Latam	17 785	+9,7%	1 186	+2,8%	677	-0,5%

- » **Assaí: accélération du développement**
  - › Forte croissance du CA<sup>1</sup> (+30%) et de l'EBITDA<sup>1</sup> (+27%)
  - › 60 magasins ouverts dans l'année dont 47 conversions de magasins Extra, portant le total de magasins à 263 à fin 2022
- » **Grupo Exito: forte dynamique de croissance et lancement du spin-off**
  - › Poursuite de la dynamique commerciale avec un CA<sup>1</sup> à +21% tiré par les formats innovants (Exito Wow, Carulla Fresh) et l'omnicanal
  - › Ouverture de 92 magasins
  - › Lancement du processus de spin-off pour une finalisation attendue au S1 2023
- » **GPA: poursuite de la transformation du modèle**
  - › Concentration du développement sur les formats premium et de proximité, après la cession des HM
  - › Croissance au T4 de +17% y compris expansion et de +8% en comparable<sup>2</sup>
- » **Cession d'actifs**
  - › Novembre 2022 : Cession d'Assaí pour 491 M€
  - › Mars 2023 : Étude d'un projet de cession d'Assaí pour ≥600 M\$

<sup>1</sup> Variations à change constant, hors crédits fiscaux <sup>2</sup> Données publiées par GPA



## Activités en France



# 1. Enseignes de distribution - France

Activité tirée par les enseignes de proximité et l'expansion

CA ET VA TOTAL HT ESTIME (en M€) ET OUVERTURES PAR ENSEIGNE

	Chiffre d'affaires (HT)			Volume d'affaires (HT yc essence)			Ouvertures
	2021	2022	Variation comparable <sup>1</sup>	2021	2022	Variation	2022
Proximité & Divers	1 788	<b>1 842</b>	+6,6%	2 581	<b>2 644</b>	+2,4%	<b>674</b>
<i>dont Proximité</i>	1 395	<b>1 507</b>	+6,6%	2 143	<b>2 309</b>	+7,8%	<b>652</b>
Franprix	1 438	<b>1 477</b>	+3,4%	1 669	<b>1 738</b>	+4,1%	<b>181</b>
Monoprix	4 408	<b>4 393</b>	+1,2%	4 593	<b>4 634</b>	+0,9%	<b>54</b>
Hypermarchés	3 442	<b>3 091</b>	-0,1%	3 641	<b>3 389</b>	+1,3%	-
Supermarchés	2 996	<b>3 402</b>	-0,4%	3 202	<b>3 545</b>	+1,3%	<b>10</b>
<b>TOTAL FRANCE</b>	14 071	<b>14 205</b>	+1,5%	15 686	<b>15 951</b>	+1,7%	<b>919</b>

- » **Proximité Casino : croissance soutenue sur des formats adaptés**
  - » CA : **+6,6% en comparable**, tiré par l'attractivité d'un format adapté aux besoins des clients dans les zones porteuses
  - » Volume d'affaires : +7,8% ; Ouvertures : 652 magasins
- » **Franprix : bonne dynamique et accélération de l'expansion**
  - » CA : **+3,4% en comparable**, soutenu par une bonne dynamique du trafic clients, la vente des produits Leader Price et l'accélération du e-commerce
  - » Volume d'affaires : +4,1% ; Ouvertures : 181 magasins
- » **Monoprix : retour à la croissance en lien avec la dynamique retrouvée en région parisienne**
  - » CA : **+1,2% en comparable** soutenu par le dynamisme de Monop' (+11,2% en comparable)
  - » Volume d'affaires : +0,9% ; Ouvertures : 54 magasins
- » **Hypermarchés/Supermarchés : VA à +1,3% sur l'année avec inflexion de tendance au T4**
  - » CA : **stable en comparable** (respectivement -0,1% et -0,4%) ; croissance tous de +1,7% sur les 9 premiers mois et inflexion de la tendance au T4
  - » Volume d'affaires : stable (+1,3% HM/SM combiné)
  - » Réajustement tarifaire et accélération des ventes des produits Leader Price fin décembre

Résultats annuels – Vendredi 10 mars 2023

<sup>1</sup> hors essence et hors calendrier



# 1. Enseignes de distribution - France

## Accélération sur les priorités stratégiques

- » **Retour de la croissance dans les formats porteurs**
  - › **1er semestre** : après un T1 encore marqué par la faiblesse du tourisme, retour progressif à la croissance dans les différentes enseignes
  - › **T3** : dynamisme retrouvé dans les enseignes parisiennes
  - › **T4** : performance solide des enseignes parisiennes et de proximité (Franprix, Proximité et Monoprix) tandis que les HM/SM ont fait face à un contexte plus difficile
- » **Forte croissance des formats de proximité avec 879 ouvertures de magasins portant le parc total en France à près de 9 100 points de vente**
  - › Modèle de **développement en franchise**, à faible intensité capitalistique
  - › Expansion dans toutes les géographies avec des formats adaptés à chaque zone de chalandise et à différents types de franchisés
  - › **Excellence logistique** liée à la densité du réseau
  - › Près de 2 000 Vival (zone rurale), 1 100 Franprix et Marché d'à côté (zones urbaines), 950 Spar (zones touristiques)
- » **Conversion des Hypermarchés Géant en Casino Hyper Frais** (51 conversions en 2022) et en supermarchés Casino (20 conversions) afin de répondre aux tendances actuelles de consommation
- » Le Groupe compte plus de **370 000 abonnés** Casino ou Monoprix au 31 décembre 2022
  - › Réduction de 10% sur tous les achats alimentaires
  - › Les abonnés des enseignes Géant et Supermarchés Casino dépensent en moyenne quatre fois plus que les non-abonnés



# 1. Enseignes de distribution - France

E-commerce et digitalisation: une avance dans le développement de solutions innovantes

- » **E-commerce alimentaire : confirmation de la pertinence du développement prioritaire sur la LAD et des partenariats avec des leaders mondiaux**
  - › **En croissance<sup>1</sup> de +17%**, surperformant le marché de l'e-commerce alimentaire, grâce à une concentration sur le format porteur de la livraison à domicile
  - › **Partenariat Ocado** : ouverture d'une plateforme d'éclatement destinée à anticiper les hausses de volumes et désengorger l'entrepôt automatisé O'logistique
  - › **Partenariat Amazon** : extension du partenariat aux villes de Lille et Nantes en 2022
  
- » **Digitalisation et expérience client : un large déploiement en magasin**
  - › **Plus de 600 magasins équipés de solutions automatisées** (caisses automatiques, self-scanning avec smartphone, ouverture le dimanche en mode autonome).
  - › **Deux tiers des encaissements en HM/SM** réalisés par smartphone ou caisse automatique
  - › **Déploiement de la solution Belive.Ai** (315 supermarchés et hypermarchés équipés à date) permettant une gestion des ruptures par l'IA.
  
- » **Retail media: un levier de croissance et d'optimisation**
  - › Déploiement en 2023 dans les enseignes Casino et Monoprix de la **solution CARS de Cdiscount** fondée sur l'IA permettant d'optimiser les revenus publicitaires
  - › Poursuite du développement de **solutions B2B** avec **relevanC**

<sup>1</sup> Croissance annuelle en publié



# 1. Enseignes de distribution - France

Développement d'une offre adaptée aux enjeux de pouvoir d'achat

- » **Le groupe a adapté son dispositif commercial au contexte inflationniste**
  - › Panier anti-inflation : blocage du prix de 500 produits à moins de 1€
  - › Opérations carburant dans les HM et SM (essence à 85c€ en bons d'achats)
  - › Frais : arrivages inédits chaque semaine à prix bas garantis (« Plus bas y'a pas »)
  - › Ventes en gros conditionnement à prix réduit
  
- » **Mise en avant des produits Leader Price dans les HM/SM et Franprix**
  - › Croissance de +95% des ventes de produits LP en HM/SM au T4 2022, avec une tendance qui se poursuit au T1 2023
  - › Progression de +8,8% chez Franprix où Leader Price est historiquement implanté, avec une quote-part de 8,4% en 2022 (cible de 10% en 2023)
    - › Socle de 2 000 produits Leader Price mis à disposition des enseignes (85% de l'assortiment sécurisé à date)
    - › Déploiement de shops in shops et corners en magasin : plus de 220 shops in shops en HM/SM et agrandissement de 150 corners en SM au T1 2023
    - › Parc de 199 magasins exploités sous enseigne Leader Price dont 66 en métropole et 133 à l'international et ouverture de 18 nouveaux magasins au T1 2023





## 2. Cdiscount

Accélération de la transformation vers un modèle fondé sur la Marketplace et la forte croissance des revenus advertising et B2B

Chiffres clés (en M€) <sup>1</sup>	2021	2022	Croissance publiée	Croissance organique
<b>GMV (volume d'affaires) total TTC</b>	<b>4 206</b>	<b>3 497</b>	<b>-16,8%</b>	<b>-14,5%</b>
<i>dont</i> Ventes en propre	1 840	1 340	-27,2%	
<i>dont</i> Marketplace	1 518	1 421	-6,4%	
<i>Quote-part du GMV (%)</i>	45,2%	51,5%	+6,3 pts	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 163</b>	<b>1 700</b>	<b>-21,4%</b>	<b>-20,7%</b>
<i>dont</i> Revenus Marketplace <sup>2</sup>	196	191	-2,2%	
<i>dont</i> Services Advertising <sup>3</sup>	68	71	+5,4%	
<i>dont</i> B2B Octopia	11	19	+66,4%	
<b>Marge brute</b>	<b>21,9%</b>	<b>23,2%</b>	+1,3 pt	

- » Dans un marché en repli en sortie de la période Covid, adaptation très rapide de la base de coûts avec un plan d'efficience de 75 M€ dont 47 M€ dès 2022
- » Augmentation de la marge brute de +1,3 pt à 23,2% du chiffre d'affaires net avec une amélioration du mix GMV vers la Marketplace : 54% de quote-part au T4 (+9 pts vs T4 2021)
- » Revenus générés par la Marketplace à 191 M€ (-2% vs. 2021, +28% vs 2019)
- » Services Advertising en croissance de +5% vs 2021 (x1,8 vs. 2019) tirés par la plateforme propriétaire Cdiscount Ads Retail Solution (CARS) (+29% vs 2021) utilisant l'IA pour optimiser les revenus de retail media. Cette solution sera déployée en 2023 dans les enseignes Casino et Monoprix
- » Accélération d'Octopia (+66% vs. 2021) avec 14 nouveaux clients en 2022 pour sa solution de marketplace clé en main, atteignant 26 clients à la fin de l'année
- » Fort développement de l'IA dans l'ensemble des métiers (marketing, scoring, pricing...)

<sup>1</sup> Données publiées par Cnova NV. Les données publiées incluent l'ensemble des ventes de Cdiscount, y compris les ventes de produits techniques réalisées dans les hypermarchés et supermarchés du Groupe Casino

<sup>2</sup> Ces revenus comprennent la part des Services Advertising monétisés auprès des vendeurs Marketplace

<sup>3</sup> Revenus des Services Advertising en % du GMV Ventes en propre + GMV Marketplace hors TVA



### 3. RSE

#### Un engagement RSE reconnu

##### » Climat et protection de l'environnement

- › Note CDP Climat : **A-** (vs B en 2021)
- › Réduction des émissions carbone : objectif de **-38% d'ici 2030** versus 2015 sur les scopes 1 et 2 atteint en 2022 <sup>1</sup>
- › Charte Eco watt - **Plan de sobriété énergétique** : baisse des températures en magasins, extinction des enseignes lumineuses, rappel des gestes écologiques

##### » Consommation responsable

- › **Qualité nutritionnelle des produits** : Nutriscore à 100% des produits de marque Casino et Franprix ; 80% des 85 substances visées ont été supprimées
- › **Réduction des emballages plastiques** : 1 600 actions d'optimisation réalisées depuis 2019
- › **Bien-être animal** : étiquette bien-être animal sur les produits Casino Bio, Terre et Saveurs, Monoprix Bio, Monoprix gourmet, Franprix Bio et les produits Casino depuis janvier

##### » Employeur engagé

- › **Égalité professionnelle** : taux de féminisation de l'encadrement : **41,1%** au niveau du Groupe et de 43,8% en France (objectif de 45% en 2025)
- › **Diversité** : 9 100 travailleurs en situation de handicap (+4,1%) ; signature d'un nouvel Accord sur le handicap entre Casino et Monoprix et les partenaires sociaux (objectif de recruter 230 personnes en situation de handicap en 3 ans)

##### » Actions de solidarité

- › Plus de 2,8 M€ collectés en 2022 par les enseignes Franprix, Monoprix, Casino pour soutenir les associations d'intérêt général (Gustave Roussy, institut Curie, ONU Femmes, Toutes à l'école...)



Climat **A-**



Gestion du risque  
matériel RSE

**Strong**

<sup>1</sup> La performance 2022 résulte principalement des actions de réduction mises en place, tout en bénéficiant d'effets de périmètre favorables



## Résultats financiers

# Chiffres clés

ROC S2 stable au niveau Groupe et dans les enseignes de distribution France

En M€	S2 21	S2 22	Var	Var TCC	2021 <sup>1</sup>	2022	Var	Var TCC
<b>Chiffre d'affaires</b>	16 069	<b>17 707</b>	<b>+10,2%</b>	<b>+4,0%</b>	30 549	<b>33 610</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+3,7%</b>
France Retail	7 207	7 270	+0,9%	+0,9%	14 071	14 205	+1,0%	+1,0%
Cdiscount	1 083	825	-23,8%	-23,8%	2 031	1 620	-20,2%	-20,2%
Latam	7 778	9 611	+23,6%	+10,8%	14 448	17 785	+23,1%	+9,7%
<b>EBITDA</b>	1 423	<b>1 439</b>	<b>+1,1%</b>	<b>-3,6%</b>	2 516	<b>2 508</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-5,5%</b>
France Retail	782	728	-6,8%	-7,0%	1 351	1 268	-6,2%	-6,5%
<i>Enseignes de distribution</i>	735	721	-1,9%	-1,9%	1 273	1 199	-5,9%	-5,9%
Cdiscount	57	39	-32,0%	-32,0%	105	54	-48,7%	-48,7%
Latam (hors crédits fiscaux) <sup>2</sup>	563	672	+19,2%	+7,5%	1 032	1 186	+14,9%	+2,8%
<b>ROC</b>	746	<b>737</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-2,9%</b>	1 186	<b>1 117</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-12,1%</b>
France Retail	367	341	-7,1%	-7,5%	530	482	-9,1%	-10,0%
<i>Enseignes de distribution</i>	336	335	-0,4%	-0,4%	479	421	-12,0%	-12,0%
Cdiscount	12	(10)	n.s.	n.s.	18	(42)	n.s.	n.s.
Latam (hors crédits fiscaux) <sup>2</sup>	346	406	+17,3%	+14,1%	610	677	+10,9%	-0,5%

- » **Résultat opérationnel courant S2 stable au niveau Groupe**
  - › **Stabilité sur les enseignes de distribution**, impact de la déconsolidation de GreenYellow sur le ROC France Retail
  - › Baisse du ROC Cdiscount liée au contexte de marché, amélioration séquentielle au S2
  - › Progression de **+18% au Latam**
- » **ROC annuel à -6%, impacté par le premier semestre**

<sup>1</sup> A partir de cette diapositive, les comptes 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes est en cours d'émission. <sup>2</sup> Dont 6 M€ au 30/06/21 et 28 M€ au 31/12/21 de crédits fiscaux retraités par les filiales brésiliennes dans le calcul de l'EBITDA et du ROC ajustés en 2021, et 0 M€ en 2022



# Résultats du S2 - France Retail

ROC S2 stable dans les enseignes de distribution avec une forte progression des formats porteurs

*France Retail*

En M€	S2 21	S2 22	Var	2021	2022	Var
<b>Chiffre d'affaires</b>	7 207	<b>7 270</b>	+0,9%	14 071	<b>14 205</b>	+1,0%
<b>ROC</b>	367	<b>341</b>	-7,1%	530	<b>482</b>	-9,1%
<i>Marge (en %)</i>	5,1%	4,7%	-40 bps	3,8%	3,4%	-37 bps
Enseignes de distribution	336	<b>335</b>	-0,4%	479	<b>421</b>	-12,0%
<i>marge (en %)</i>	4,7%	4,6%	-6 bps	3,4%	3,0%	-44 bps
dont						
Monoprix	121	135	+11,6%	194	<b>168</b>	-13,4%
Franprix	45	52	+15,9%	75	<b>73</b>	-2,3%
Proximité	38	54	+41,6%	52	<b>60</b>	+15,1%
HM/SM	95	67	-29,5%	94	<b>77</b>	-18,5%
IGC Foncière	21	23	+9,1%	40	<b>37</b>	-8,9%
Promotion immobilière	11	3	-77,8%	13	<b>30</b>	+129,0%
Green Yellow (déconsolidé le 30/09/2022)	20	4	-81,2%	39	<b>31</b>	-19,8%



- » Stabilité du ROC S2 dans les enseignes de distribution avec une forte progression de +18% dans les enseignes parisiennes et de proximité. HM/SM: impact du contexte de marché au T4
- » ROC annuel 2022 : impact des ventes alimentaires du T1 en région parisienne



## Résultats - Cdiscount

Dans un marché en baisse à l'issue de la période Covid, adaptation rapide du mix d'activité et de la base de coûts

### E-commerce (Cdiscount)

En M€	S2 21 <sup>1</sup>	S2 22	Var	2021 <sup>1</sup>	2022	Var
<b>GMV (Volume d'affaires)<sup>2</sup></b>	2 215	<b>1 712</b>	<b>-22,7%</b>	4 206	<b>3 497</b>	<b>-16,8%</b>
<i>Dont Marketplace</i>	771	<b>753</b>	<b>-2,3%</b>	1 518	<b>1 421</b>	<b>-6,4%</b>
<i>% du GMV produits</i>	44,2%	53,3%	+9 pts	45,2%	51,5%	+6 pts
<i>Dont Ventes directes</i>	975	<b>661</b>	<b>-32,2%</b>	1 840	<b>1 340</b>	<b>-27,2%</b>
<b>Chiffre d'affaires<sup>3</sup></b>	1 083	<b>825</b>	<b>-23,8%</b>	2 031	<b>1 620</b>	<b>-20,2%</b>
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	57	<b>39</b>	<b>-32,0%</b>	105	<b>54</b>	<b>-48,7%</b>
<i>Marge (en %)</i>	5,3%	4,7%	-56 bps	5,2%	3,3%	-184 bps
<b>Résultat Opérationnel Courant<sup>3</sup></b>	12	<b>(10)</b>	<i>n.s.</i>	18	<b>(42)</b>	<i>n.s.</i>
<i>Marge (en %)</i>	1,1%	-1,2%	-231 bps	0,9%	-2,6%	-350 bps

- » Forte augmentation de la marge brute à 23,2% du CA (+1,3pt vs. 21, +5,4pts vs. 19)
  - › Amélioration du mix GMV vers la marketplace : 52% sur l'exercice (+6pts vs 21, +13pts vs 19)
  - › Renforcement des revenus marketplace: 191 M€ (-2% vs. 21, +28% vs. 19)
  - › Croissance des revenus des Services Advertising: 71M€ (+5%, +81% vs. 19)
- » Plan d'efficience pour recalibrer les SG&A et les CAPEX : 47 M€ par rapport à 2021
  - › Les SG&A (hors D&A) passent de 371 M€ à 342 M€ (-29 M€)
  - › Les CAPEX passent de 98 M€ à 80 M€ (-18 M€)
- » EBITDA et ROC impactés par le repli de l'activité dans le contexte post-Covid
  - › Amélioration séquentielle entre le S1 et le S2 avec l'effet progressif des baisses de coûts

<sup>1</sup> Les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS et la décision de l'IFRS IC relative à la norme IAS 19

<sup>2</sup> Données publiées par Cnova NV. Les données publiées incluent l'ensemble des ventes de Cdiscount, y compris les ventes de produits techniques réalisées dans les hypermarchés et supermarchés du Groupe Casino

<sup>3</sup> Données contributives



## Résultats - Amérique latine

Excellente performance d'Assaí et Grupo Éxito

En M€	2021	2022	Var	Var TCC
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	14 448	<b>17 785</b>	+23,1%	+9,7%
<i>dont</i>				
GPA Brésil	4 184	<b>3 344</b>	-20,1%	-31,9%
Assaí	6 568	<b>10 016</b>	+52,5%	+30,0%
Grupo Éxito	3 695	<b>4 424</b>	+19,7%	+20,7%
<b>EBITDA hors crédits fiscaux <sup>1</sup></b>	1 032	<b>1 186</b>	+14,9%	+2,8%
<i>Marge d'EBITDA hors crédits fiscaux (%)</i>	7,1%	6,7%	-48 bps	
<b>EBITDA</b>	1 060	<b>1 186</b>	+11,9%	+0,1%
<b>ROC hors crédits fiscaux <sup>1</sup></b>	610	<b>677</b>	+10,9%	-0,5%
<i>Marge de ROC hors crédits fiscaux (%)</i>	4,2%	3,8%	-42 bps	
<i>dont</i>				
GPA Brésil	43	(65)	n.s.	n.s.
Assaí	357	514	+43,9%	+22,6%
Grupo Éxito	211	228	+8,4%	+6,6%
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	638	<b>677</b>	+6,1%	-4,8%

- » **Grupo Éxito** : nouvelle année de forte croissance de l'activité (+20%)
- » **Assaí** : très forte croissance du CA et du ROC avec le succès du plan de conversion et d'expansion
- » **GPA Brésil** : rentabilité impactée par les coûts liés à la fermeture des hypermarchés et à un renforcement de la dynamique promotionnelle

Note : ventes GPA impactées par la fermeture des hypermarchés

<sup>1</sup> Crédits fiscaux retraités par les filiales brésiliennes dans le calcul de l'EBITDA ajusté



## Résultat net normalisé, Part du Groupe

ROC stabilisé au S2, impact des charges financières au Latam et d'une charge d'impôt ponctuelle en France

### Résultat net normalisé, Part du Groupe

En M€	S2 21	S2 22	2021	2022
Résultat opérationnel courant et des entreprises en équivalence	766	<b>742</b>	1 236	<b>1 127</b>
<i>France</i>	392	<b>330</b>	581	<b>442</b>
<i>Latam</i>	374	<b>412</b>	654	<b>685</b>
Charges financières	(416)	<b>(452)</b>	(813)	(935)
<i>France</i>	(221)	<b>(232)</b>	(494)	(455)
<i>Latam</i>	(195)	<b>(220)</b>	(319)	(481)
Charge d'impôt	(7)	<b>(203)</b>	(61)	(176)
<b>Résultat net normalisé des activités poursuivies</b>	<b>344</b>	<b>88</b>	<b>362</b>	<b>15</b>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>179</i>	<i>87</i>	<i>272</i>	<i>117</i>
<b><i>dont Part du Groupe</i></b>	<b>164</b>	<b>1</b>	<b>89</b>	<b>(102)</b>

- » ROC et MEE proche de la stabilité au S2
- » Hausse transitoire des charges financières au Latam en lien avec le plan d'expansion d'Assaï
- » Charge d'impôt ponctuelle de -240 M€ liée à la revue des impôts différés actifs en France (effet comptable non-cash)



# Cash flow libre - Périmètre France

Génération de cash impacté par des effets conjoncturels sur le BFR

En M€

France (y compris Cdiscount & Segisor), hors GreenYellow

	2021	2022
<b>EBITDA</b>	<b>1 393</b>	<b>1 284</b>
(-) loyers	(621)	(599)
<b>EBITDA après loyers payés</b>	<b>772</b>	<b>686</b>
(-) éléments exceptionnels	(207)	(235)
(-) autres éléments <sup>1</sup>	(139)	(178)
<b>Capacité d'autofinancement après loyers</b>	<b>426</b>	<b>272</b>
Impôts	(47)	(33)
CAPEX Nets	(412)	(368)
<b>Cash flow libre avant variation du BFR</b>	<b>(32)</b>	<b>(129)</b>
Variation du BFR	(78)	(395)
<b>Cash flow libre avant plan de cession</b>	<b>(110)</b>	<b>(524)</b>

Dont:

-98 M€ de charges ponctuelles liées à la transformation de concept (Hyper Frais, Monoprix ...)

-82 M€ de coûts liés aux plans d'efficacité du Groupe dont -5 M€ chez Cdiscount

Dont -27 M€ liés à la cession de Mercialis<sup>2</sup>

Maitrise des CAPEX sur l'exercice

Dont -220 M€ liés à des effets conjoncturels qui se retourneront en 2023 (principalement une hausse temporaire des stocks)

- » **Cash flow libre 2022 principalement impacté par le S1 et par des effets conjoncturels liés au BFR**
  - › Baisse de l'EBITDA liée à Cdiscount et à l'activité du T1 sur la distribution alimentaire
  - › APCO résultant des plans de transformation de concept et d'efficacité mis en œuvre en 2022
  - › Maitrise des CAPEX sur l'exercice
  - › BFR impacté par 220 M€ de hausse des stocks en lien avec les ventes HM/SM au T4 et des stockages stratégiques
  - › **Plan de baisse des stocks des enseignes de distribution de 190 M€ en 2023 afin de revenir sur un niveau de stocks pré-Covid-19**

Note : cash-flow libre présenté sur le périmètre France Retail, Cdiscount et Segisor, hors GreenYellow,

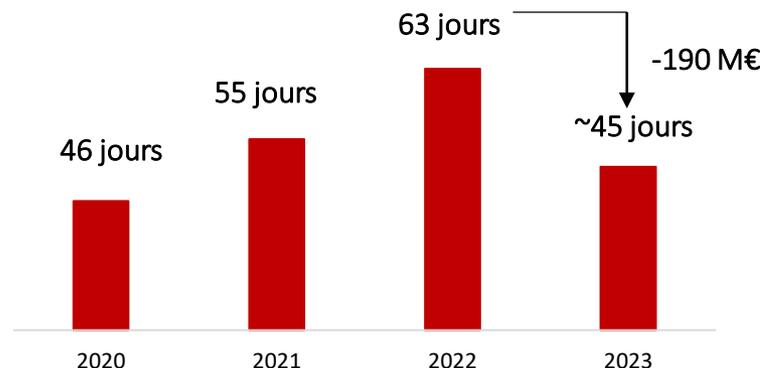
<sup>1</sup> dont frais de siège, dividendes des sociétés mises en équivalence, EBITDA non cash, autres produits et charges financiers

<sup>2</sup> enregistre la contrepartie non cash de l'EBITDA lié à la déneutralisation de promotion immobilière réalisée avec Mercialis



## Baisse des stocks retail en 2023

Après une forte hausse sur 2020-2022, plan de baisse des stocks de 190 M€ sur le S1 2023



- » **Hausse des stocks depuis 2020** dans un contexte de ruptures (pénuries, spéculations, ...) sous l'effet de la crise du Covid-19 suivie de la forte augmentation des prix d'achat
- » **Surstockage fin 2022** lié à des décisions d'approvisionnement et à la baisse d'activité du T4 non anticipée
  - › **Achats stratégiques** de produits inflationnistes en avance de phase
  - › **Surestimation de l'activité de fin 2022** lors des commandes de septembre/octobre
  - › **Augmentation de la couverture des stocks** de 8 jours en 2022 vs 2021 et **17 jours** vs la situation pré-Covid 19
- » Objectif d'une **baisse de stocks réalisée d'ici le 30 juin** dont les **2/3 dès le T1**
  - Adaptation des taux de couverture en alimentaire avec un **pilotage quotidien**
  - **Réduction déjà effective de 72 M€**
  - **Déstockage en non-alimentaire : 45 M€ réalisés au T1**



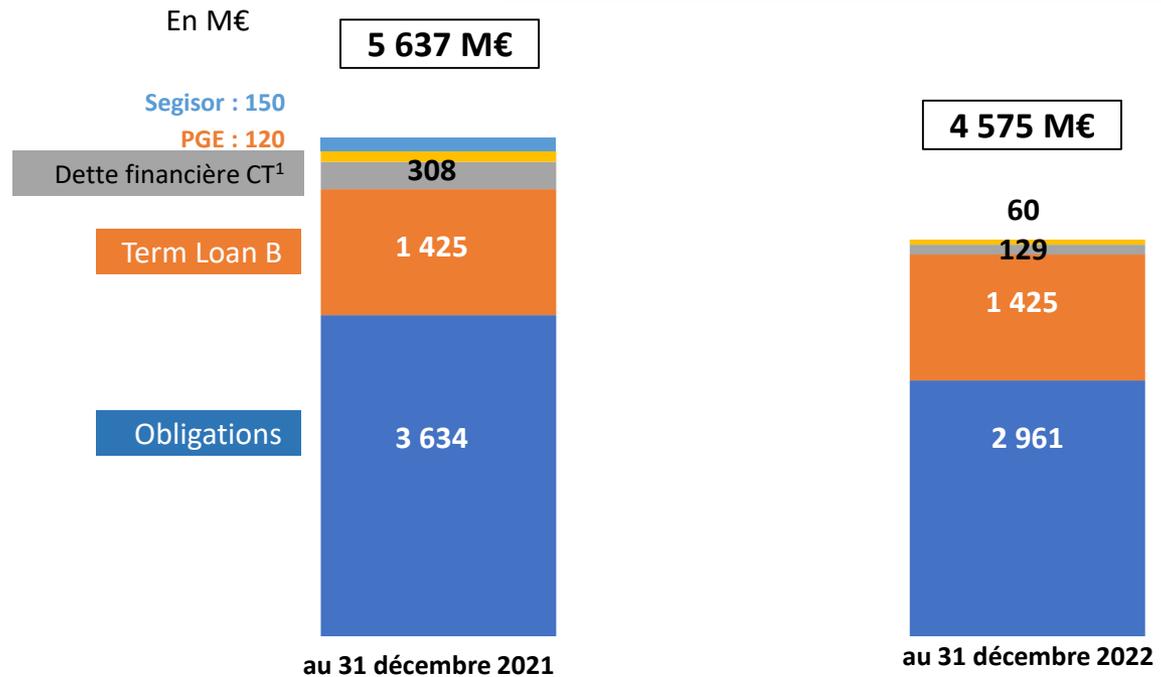
## Autres produits et charges opérationnels

Amélioration des charges exceptionnelles de 145 M€ dont 139 M€ sur la France

Autres produits et charges opérationnels En M€	2021	2022	Var
<b>Groupe</b>	<b>(656)</b>	<b>(512)</b>	<b>145</b>
<b>Latam</b>	<b>(300)</b>	<b>(336)</b>	<b>(36)</b>
<b>France</b> (France Retail hors Green Yellow + E-commerce)	<b>(309)</b>	<b>(170)</b>	<b>139</b>
<b>GreenYellow</b> (déconsolidé au second semestre 2022)	<b>(47)</b>	<b>(6)</b>	<b>41</b>

- » Les 2/3 des charges exceptionnelles (-336 M€, -36 M€ vs 2021) concernent principalement le Latam avec la finalisation du plan de transfert des HM Extra à Assaï
- » En France (1/3 des charges exceptionnelles), amélioration de +139 M€ principalement due aux plus-values nettes liées au plan de cession en France

# Désendettement en France : remboursement de 1 062 M€ de dette financière en 2022



- » Les remboursements de dette financière atteignent 1 062<sup>2</sup> M€ en 2022
  - › Rachats obligataires : 673 M€ (traitement anticipé des échéances)
  - › Remboursement de la dette Segisor 2023 : 150 M€
  - › Remboursement de la première moitié du PGE Cdiscount en août 2022 : 60 M€
  - › Réduction de 179 M€ de dette financière court terme (principalement NeuCP)
- » Depuis le début de 2023, les remboursements de dette obligataire atteignent 66 M€

<sup>1</sup> Billets de trésorerie, tirage RCF

<sup>2</sup> Les données sont présentées en valeur nominale

## Évolution de la dette financière nette Groupe

Baisse de la DFN France de 339 M€ et hausse de la dette Latam liée au plan d'investissement d'Assaí

Dette financière nette En M€	2021	2022
<b>France yc Segisor <sup>1</sup></b>	<b>(4 845)</b>	<b>(4 506)</b>
<i>dont</i>		
France Retail	(4 365)	(4 204)
E-commerce (Cdiscount)	(337)	(302)
Segisor	(144)	0
<b>Latam Retail</b>	<b>(979)</b>	<b>(1 864)</b>
<i>dont</i>		
GPA Brésil <sup>2</sup>	(475)	(316)
Assaí	(864)	(1 732)
Grupo Éxito	361	184
<b>GreenYellow (déconsolidé au second semestre 2022)</b>	<b>(34)</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>(5 858)</b>	<b>(6 370)</b>

- » **France (yc Segisor): diminution de la DFN de 339 M€.** Nette de la valeur au 31/12/2022 des actifs cotés détenus au Latam de 1,7Md€, la DFN France Retail s'établit à 2,5 Mds€, soit un levier dette/EBITDA de 3,7x sur la base de l'EBITDA net de loyers payés du périmètre France Retail
- » **Assaí :** hausse temporaire de la dette liée au plan d'investissement (60 magasins ouverts dans l'année)

<sup>1</sup> Hors GreenYellow

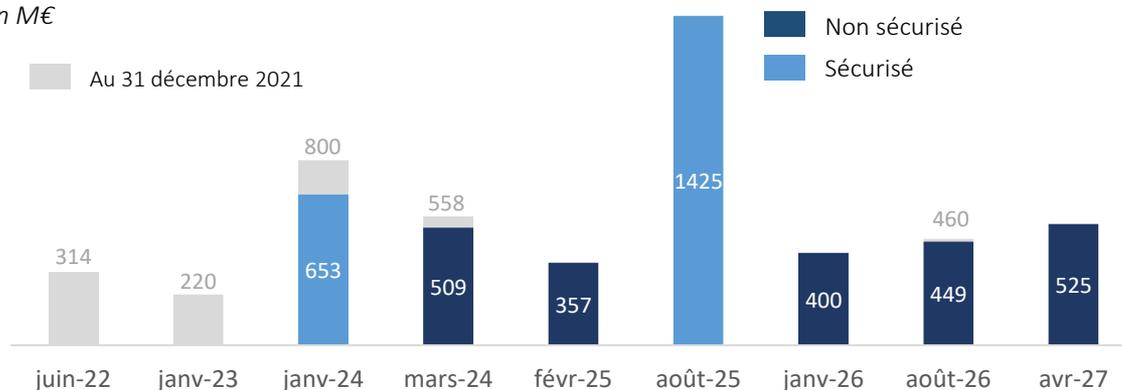
<sup>2</sup> Y compris Wilkes

# Dettes obligataires - France

Échéancier obligataire ramené de 5,1 Mds€ à 4,3 Mds€

Échéancier obligataire<sup>1</sup> en France au 10 mars 2023 : 4,3 Mds€ (vs 5,1 Mds€ fin 2021)

En M€



- » Du 1er janvier 2022 au 10 mars 2023, le Groupe a réalisé plusieurs opérations de rachats obligataires sur les souches EMTN 2022, EMTN 2023, EMTN 2024, EMTN 2026 et Quatrim 2024 pour une valeur nominale totale de 739,4 M€. Le Groupe pourrait poursuivre ces rachats en 2023 sur l'ensemble de ses obligations dans le cadre de rachats au fil de l'eau dans le marché, de transactions négociées de gré à gré, d'offres publiques ou par tout autre biais.

€ en mns Souches	Montant nominale au 31/12/2021	Annulation entre le 01/01 et le 31/12	Montant nominale au 31/12/2022	Annulation entre le 01/01 et le 10/03	Montant nominale au 10/03/2023
EMTN 2022	314	314	0	-	-
EMTN 2023	220	184	36	36	0
EMTN 2024	558	29	529	20	509
Quatrim 2024	800	147	653	-	653
EMTN 2026	460	-	460	11	450
<b>Total</b>		<b>673</b>		<b>66</b>	

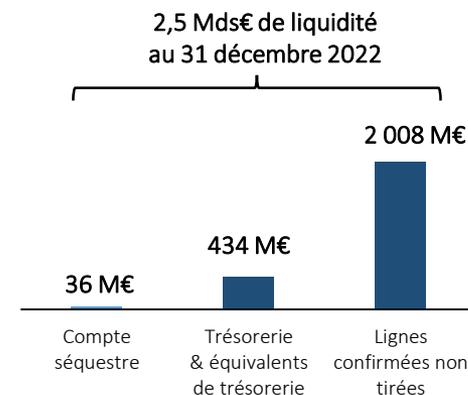
<sup>1</sup> Dettes obligataires et Term Loan B



## Dispositif de liquidité - France

Le Groupe dispose de 2,5 Mds€ de liquidité au 31 décembre 2022

- » Au 31 décembre 2022, le Groupe dispose de :
  - › D'une trésorerie et équivalent de trésorerie de **434 M€**<sup>1</sup>
  - › D'un montant de **36 M€** sur le **compte séquestre** (soldé au 25 janvier 2023)
- » Le Groupe dispose également à cette date de **2 Mds€ de lignes de crédit** confirmées non tirées disponibles à tout moment<sup>2</sup>
- » **Covenants du RCF à fin 2022:** ratio Dette brute sécurisée / EBITDA après loyers payés<sup>3</sup> de 3,1x (limite à 3,5x), et ratio EBITDA après loyers payés / coûts financiers nets de 3,0x (seuil à 2,5x)



Lignes de crédit confirmées				
En M€ – Au 31 décembre 2022	Taux	Montant	Tiré	Échéance
Lignes de crédit bilatérale – Monoprix	Variable	40	40	Janvier 2024 <sup>4</sup>
Lignes de crédit syndiquées – Casino	Variable	252	50	Octobre 2023
Lignes de crédit syndiquées – Monoprix	Variable	130	130	Janvier 2026
Lignes de crédit syndiquées – Casino	Variable	1 799	0	Juillet 2026 <sup>5</sup>
<b>Total</b>		<b>2 221</b>	<b>220</b>	<b>Maturité moyenne 3,2 années</b>

<sup>1</sup> Dont 14 M€ pour Cdiscount ; <sup>2</sup> Sous contrainte de respect des ratios des covenants à la fin de chaque trimestre <sup>3</sup> Tel que défini dans la documentation de refinancement ; <sup>4</sup> Juillet 2023 si l'emprunt High Yield de Quatrim à échéance janvier 2024 n'est pas refinancé à cette date ; <sup>5</sup> Échéance juillet 2026 (mai 2025 si le prêt à terme Term Loan B à échéance août 2025 n'est pas refinancé à cette date)

# Perspectives 2023

Priorité à l'amélioration opérationnelle et réduction de la dette

---

## 1. Efficiency opérationnelle et développement

- Plan de baisse des stocks : -190 M€ dès le premier semestre compensant le surstock fin 2022
- Nouveau plan de **réduction des coûts** : -250 M€ dans les enseignes de distribution
- Accélération du **plan d'expansion en proximité**: +1 000 **magasins** représentant un niveau supérieur à **500 M€ de volume d'affaires** en année pleine

## 2. Désendettement

- Finalisation du **plan de cessions d'actifs en France**: +400 M€ avant fin 2023
- Poursuite de la **monétisation** d'actifs en Amérique Latine
- **Baisse de la dette**



## Annexes

## Annexes

### Bénéfice net par action normalisé, dilué

	2021	2022
Bénéfice net par action normalisé dilué		
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires avant dilution	107 905 160	108 108 373
<b>Résultat net Part du Groupe normalisé (en M€)</b>	<b>89</b>	<b>(102)</b>
Dividendes attribuables aux TSSDI (en M€)	(36)	(47)
<b>Résultat net Part du Groupe normalisé dilué (en M€)</b>	<b>53</b>	<b>(149)</b>
<b>BNPA normalisé, dilué (en €)</b>	<b>0,49</b>	<b>(1,38)</b>

# Annexes

## Résultat financier normalisé

En M€	2021			2022		
	Résultat financier	Charge d'intérêts passifs de loyer	Résultat financier total	Résultat financier	Charge d'intérêts passifs de loyer	Résultat financier total
<b>France Retail</b>	(311)	(150)	(461)	(260)	(146)	(406)
<b>E-commerce</b>	(38)	(7)	(45)	(52)	(7)	(59)
<b>Latam Retail</b>	(151)	(157)	(308)	(279)	(190)	(470)
<i>dont GPA et Assaí</i>	<i>(126)</i>	<i>(136)</i>	<i>(262)</i>	<i>(215)</i>	<i>(169)</i>	<i>(383)</i>
<i>dont Grupo Éxito</i>	<i>(25)</i>	<i>(21)</i>	<i>(46)</i>	<i>(65)</i>	<i>(22)</i>	<i>(87)</i>
<b>Total</b>	<b>(500)</b>	<b>(313)</b>	<b>(813)</b>	<b>(592)</b>	<b>(343)</b>	<b>(935)</b>

- » En France, baisse des charges financières en lien avec les remboursements et rachats de dette
- » En Amérique Latine, augmentation des charges financières liées au plan d'investissement d'Assaí et à la hausse des taux

Note : Le résultat financier normalisé correspond au résultat financier corrigé des éléments financiers non récurrents. Les éléments financiers non récurrents regroupent les variations de juste valeur des dérivés actions et les effets d'actualisation monétaire de passifs fiscaux brésilien

## Annexes

Passage du résultat net publié au résultat net normalisé (activités poursuivies)

En M€	2021	Éléments de normalisation	2021 normalisé	2022	Éléments de normalisation	2022 normalisé
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	1 186	-	1 186	1 117	-	1 117
Autres produits et charges opérationnels	(656)	656	-	(512)	512	-
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>530</b>	<b>656</b>	<b>1 186</b>	<b>605</b>	<b>512</b>	<b>1 117</b>
Coût de l'endettement financier net	(422)	-	(422)	(581)	-	(581)
Autres produits et charges financiers	(391)	(0)	(391)	(358)	3	(354)
Charge d'impôt	86	(147)	(61)	9	(185)	(176)
Quote-part de résultat des entreprises associées	49	-	49	10	-	10
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(147)</b>	<b>509</b>	<b>362</b>	<b>(314)</b>	<b>330</b>	<b>15</b>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>132</i>	<i>140</i>	<i>272</i>	<i>(35)</i>	<i>153</i>	<i>117</i>
<b>dont Part du Groupe</b>	<b>(280)</b>	<b>369</b>	<b>89</b>	<b>(279)</b>	<b>177</b>	<b>(102)</b>

» Charge d'impôt ponctuelle de -240 M€ liée à la revue des impôts différés actifs en France (effet comptable non-cash).

Note : Le résultat net normalisé correspond au résultat net des activités poursuivies corrigé (i) des effets des autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie « principes comptables » de l'annexe annuelle aux comptes consolidés, (ii) des effets des éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) des produits et charges d'impôts afférents à ces retraitements et de l'application de la règle IFRIC 23 « Incertitudes relatives aux traitements fiscaux ». Les éléments financiers non récurrents regroupent les variations de juste valeur des dérivés actions et les effets d'actualisation monétaire de passifs fiscaux brésiliens

## Annexes

### Intérêts minoritaires normalisés

En M€	2021	2022
France Retail	(1)	1
Latam Retail	281	142
<i>dont Grupo Éxito</i>	94	53
<i>dont GPA et Assaí</i>	187	89
E-commerce (Cdiscount)	(8)	(26)
<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>117</b>

## Annexes

### Résultat net de l'ensemble consolidé

En M€	2021	2022
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>(283)</b>	<b>(334)</b>
Impôt	86	9
Mise en équivalence	49	10
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(147)</b>	<b>(314)</b>
<i>dont Part du Groupe</i>	<i>(280)</i>	<i>(279)</i>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>132</i>	<i>(35)</i>
<b>Résultat net des activités abandonnées</b>	<b>(255)</b>	<b>(31)</b>
<i>dont Part du Groupe</i>	<i>(254)</i>	<i>(37)</i>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>(1)</i>	<i>6</i>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(402)</b>	<b>(345)</b>
<i>dont Part du Groupe</i>	<i>(534)</i>	<i>(316)</i>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>132</i>	<i>(29)</i>

## Annexes

### Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence

En M€	2021	2022
France Retail	33	2
<i>dont Mercialys</i>	23	(1)
<i>dont Franprix</i>	0	(1)
<i>dont GreenYellow</i>	(2)	(3)
<i>dont autres</i>	11	7
Latam Retail	17	8
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>10</b>

## Annexes

Décomposition de la dette financière nette après IFRS 5 consolidée au 31 décembre 2022

En M€	Dette financière brute	Trésorerie et équivalents de trésorerie	Dette financière nette	Impact IFRS 5	Dette financière nette après IFRS 5
France Retail	(4 625)	421	(4 204)	80	(4 124)
E-commerce (Cdiscount)	(316)	14	(302)	-	(302)
<b>Sous total France</b>	<b>(4 940)</b>	<b>434</b>	<b>(4 506)</b>	<b>80</b>	<b>(4 426)</b>
Latam Retail	(3 934)	2 070	(1 864)	17	(1 847)
<b>Total</b>	<b>(8 874)</b>	<b>2 504</b>	<b>(6 370)</b>	<b>97</b>	<b>(6 273)</b>



## Variation de dette nette - France

Baisse de la DFN France de -339 M€ en 2022

En M€

France (y compris Cdiscount et Segisor)	2021	2022
<b>Dette Financière Nette au 1<sup>er</sup> janvier</b>	(4 051)	<b>(4 845)</b>
Cash flow libre avant plan de cession	(110)	<b>(524)</b>
Frais financiers cash	(320)	(355)
Dividendes versés aux porteurs de TSSDI	(35)	(42)
Dividendes reçus	39	18
Activités abandonnées (principalement Leader Price)	(422)	(200) <sup>1</sup>
Autres éléments	(83)	472
<i>Dont frais financiers non cash</i>	(31)	64
Plan de cession France	138	972
<b>Variation de dette financière nette après cessions</b>	(794)	<b>+339</b>
<b>Dette Financière Nette au 31 décembre</b>	(4 845)	<b>(4 506)</b>

Fin des activités abandonnées en 2023

Essentiellement la cession Assai

<sup>1</sup> Impact résiduel de LeaderPrice en 2022 lié à la fermeture des structures en amont et au BFR entrepôt (principalement au S1)

# Annexes

## Compte de résultat consolidé

En M€	2021	2022
<b>ACTIVITES POURSUIVIES</b>		
Chiffre d'affaires, hors taxes	30 549	33 610
Autres revenus	504	394
<b>Revenus totaux</b>	<b>31 053</b>	<b>34 004</b>
Coût d'achat complet des marchandises vendues	(23 436)	(26 109)
<b>Marge des activités courantes</b>	<b>7 617</b>	<b>7 895</b>
Coûts des ventes	(5 122)	(5 366)
Frais généraux et administratifs	(1 308)	(1 413)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>4,3%</i>	<i>4,2%</i>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 186</b>	<b>1 117</b>
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,3%</i>
Autres produits opérationnels	349	764
Autres charges opérationnelles	(1 005)	(1 275)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>530</b>	<b>605</b>
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,8%</i>
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	27	61
Coût de l'endettement financier brut	(449)	(642)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>(422)</b>	<b>(581)</b>
Autres produits financiers	116	300
Autres charges financières	(507)	(658)
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>(283)</b>	<b>(334)</b>
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>-0,9%</i>	<i>-1,0%</i>
Produit (Charge) d'impôt	86	9
Quote-part de résultat net des entreprises associées et des coentreprises	49	10
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(147)</b>	<b>(314)</b>
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>-0,5%</i>	<i>-0,9%</i>
dont, part du Groupe	(280)	(279)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	132	(35)
<b>ACTIVITES ABANDONNEES</b>		
<b>Résultat net des activités abandonnées</b>	<b>(255)</b>	<b>(31)</b>
dont, part du Groupe	(254)	(37)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	(1)	6
<b>ENSEMBLE CONSOLIDE</b>		
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(402)</b>	<b>(345)</b>
dont, part du Groupe	(534)	(316)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	132	(29)

Résultats annuels – Vendredi 10 mars 2023

# Annexes

## Bilan

En M€	Décembre 2021	Décembre 2022
Goodwill	6 667	6 933
Immobilisations	7 059	7 786
Actifs au titre de droits d'utilisation	4 748	4 489
Participations entreprises associées	201	382
Actifs d'impôts différé	1 195	1 490
Autres actifs non courants	1 183	1 301
Stocks	3 214	3 640
Clients et autres créances	968	1 028
Autres actifs courants	2 033	1 636
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 283	2 504
Actifs détenus en vue de la vente	973	110
<b>Total actif</b>	<b>30 523</b>	<b>31 698</b>
Capitaux propres	5 622	5 738
Provisions à long terme	649	731
Dettes financières brutes non courantes	7 461	7 377
Passifs de loyers non courants	4 174	4 447
Autres passifs non courants	692	843
Provisions court terme	228	242
Fournisseurs	6 099	6 522
Dettes financières brutes courantes	1 369	1 827
Passifs de loyers courants	718	743
Autres dettes	3 337	3 217
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	175	12
<b>Total passif</b>	<b>30 523</b>	<b>31 698</b>



## Annexes

### Puts intégrés dans le bilan

En M€	% capital	Valorisation au 31/12/2021	Valorisation au 31/12/2022	Période d'exercice
Franprix	Magasins franchisés détenus majoritairement	45	32	Différentes dates
Monoprix		3	2	Différentes dates
Casino Participations France		26	0	
Cnova	Offre de rachats de minoritaires	1	1	2023
GreenYellow	Offre de rachats de minoritaires	7	0	
Uruguay (Disco)		113	127	À tout moment ==> 2025
<b>Total</b>		<b>195</b>	<b>161</b>	



# Annexes

## Disclaimer

---

Cette présentation contient des informations et déclarations prospectives sur Casino. Les informations prospectives ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations contiennent des projections financières et des estimations, ainsi que les hypothèses sous-jacentes, des déclarations concernant les plans, les objectifs et les attentes à l'égard de futures opérations, produits et services, et des déclarations concernant les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croit », « a l'intention », « estime » et autres expressions similaires. Bien que la direction de Casino pense que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs sont raisonnables, les investisseurs et les détenteurs de titres Casino sont avertis que ces énoncés et déclarations prospectives sont assujettis à divers risques et incertitudes, dont bon nombre sont difficiles à prévoir et généralement en dehors du contrôle de Casino, qui pourraient entraîner des résultats et développements réels sensiblement différents de ceux exprimés, suggérés ou projetés dans les informations prospectives et déclarations. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics de Casino déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF »), y compris ceux énumérés sous la rubrique « Principaux facteurs de risques » dans le Document d'Enregistrement Universel déposé par la société Casino le 31 mars 2022. Sauf tel que requis par la loi applicable, Casino ne s'engage aucunement à mettre à jour toute information prospective ou des énoncés.

Cette présentation a été préparée uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, elle ne donne pas et ne doit pas être traitée comme un conseil d'investissement. Elle n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exhaustivité, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis. Cette présentation et son contenu sont des renseignements exclusifs et ne peuvent être reproduits ou diffusés en tout ou en partie sans le consentement préalable écrit du groupe Casino.