

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



Assemblée Générale 2023
Mercredi 10 mai 2023



LE PRIMEUR
Cueilleur de goût

Adieu
la carte de fidélité.
Bonjour
le compte N° 99
0

PLEINE SAISON

Introduction

Jean-Charles Naouri

Président-directeur général



Sommaire

Faits marquants

Intervention des directeurs opérationnels

Résultats financiers

Responsabilité Sociale d'Entreprise

Gouvernance et rémunérations

Résolutions

Rapport des Commissaires aux Comptes



Faits marquants

Jean-Charles Naouri
Président-directeur général

Faits marquants 2022 - France

Poursuite de l'amélioration du mix d'activités

» Distribution alimentaire: expansion des formats porteurs

- › Reprise de la croissance¹ sur les enseignes parisiennes et de proximité (Proximité Casino +6,6%, Franprix à +3,4% et Monop' à +11,2%), en lien avec la reprise du tourisme et de la consommation en région parisienne
- › Succès du plan d'expansion avec 879 ouvertures de magasins en 2022 sur les formats de proximité ainsi que des ralliements de supermarchés
- › Développement d'une offre discount (LP) adaptée au contexte inflationniste dans les HM/SM (+95% au T4) et en franchise
- › Rentabilité stabilisée au S2 avec une progression sur les formats les plus rentables

» Cdiscount² : progression sur les moteurs de croissance et de rentabilité

- › Hausse de la QP Marketplace (52% en 2022, +6 points)
- › Croissance du Services Advertising (+5% en 2022 sur un an, +80% vs 2019)
- › Accélération d'Octopia (+66% en 2022 sur un an)

» Poursuite du désendettement

- › Remboursement et rachats de 1 062³ M€ de dettes financières en 2022
- › Dette nette France⁴ à 4,5 Mds€ à fin 2022 (contre 4,9 Mds€ à fin 2021)
- › Le plan de cession en France atteint 4,1 Mds€ à fin 2022 (4,2 Mds€ à fin T1 2023), sur un objectif de 4,5 Mds€ à fin 2023

¹ Croissance comparable hors essence et hors calendaire ; ² Données publiées par la filiale ; ³ France y compris Cdiscount et Segisor ; ⁴ France y compris Cdiscount, GreenYellow et Segisor



Faits marquants T1 2023 - France

Accélération des enseignes parisiennes et de proximité

» Distribution alimentaire

- › **Chiffre d'affaires quasiment stable en données comparables (-0,4%)**
 - Accélération séquentielle des enseignes parisiennes et de proximité, avec une croissance comparable des ventes de +4,6% (après +2,8% au T4 2022)
 - Contexte plus difficile dans les supermarchés et hypermarchés Casino, qui ont fait l'objet de mesures de réajustement tarifaire significatives depuis le début de l'année
- › **L'avancement du plan de baisse des stocks de 190 M€ au premier semestre et du plan de réduction des coûts de 250 M€ à l'année se poursuit**
- › Poursuite de la stratégie de **développement des formats de proximité** avec près de **200 ouvertures** sur le trimestre
- › Conversion du parc d'hypermarchés traditionnels Géant en Casino Hyper Frais quasiment achevée

» Cdiscount

- › **La transformation du modèle se poursuit, avec une amélioration séquentielle de l'activité au premier trimestre**
- › **Le plan d'économies a permis une amélioration significative de la rentabilité et de la trésorerie sur le trimestre.** Il est en bonne voie pour atteindre l'objectif initial de 75 M€ d'économies en année pleine d'ici fin 2023

Faits marquants 2022 - Amérique latine

Très bonnes performances d'Assaí et Grupo Exito

En M€	Chiffre d'affaires		EBITDA		ROC	
	2022	Var ¹	2022	Var ¹	2022	Var ¹
Grupo Éxito	4 424	+21%	362	+8%	228	+7%
Assaí	10 016	+30%	689	+27%	514	+23%
GPA	3 344	-32%	135	-52%	(65)	n.s.
Latam	17 785	+9,7%	1 186	+2,8%	677	-0,5%

» **Assaí: accélération du développement**

- › Forte croissance du CA (+30%) et de l'EBITDA (+27%)
- › 60 magasins ouverts dans l'année dont 47 conversions de magasins Extra, portant le total de magasins à 263 à fin 2022

» **Grupo Exito: forte dynamique de croissance et lancement du spin-off**

- › Poursuite de la dynamique commerciale avec un CA à +21% tiré par les formats innovants (Exito Wow, Carulla Fresh) et l'omnicanal
- › Ouverture de 92 magasins
- › Lancement du processus de spin-off pour une finalisation attendue au S1 2023

» **GPA: poursuite de la transformation du modèle**

- › Développement sur les formats premium et de proximité, après la cession des hypermarchés

» **Cession d'actifs**

- › Novembre 2022 : cession d'une participation de 10,4% dans Assaí pour 491 M€

¹ Variations à change constant, hors crédits fiscaux

Faits marquants T1 2023 - Amérique latine

Performance solide de GPA et de Grupo Éxito

CA HT (en M€)	T1 2023	Croissance totale	Croissance organique	Croissance comparable ¹
GPA	808	+8,3%	+3,4%	+6,3%
Grupo Éxito	1 036	+2,3%	+16,9%	+11,8%
TOTAL LATAM	1 844	+4,8%	+11,4%	+9,5%

- » Le chiffre d'affaires du Groupe en **Amérique Latine** (GPA Brazil et Grupo Éxito) progresse de +4,8% en données publiées sur le trimestre, de **+11,4% en organique** et **+9,5% en comparable**
 - › GPA¹ : +6,3% en comparable, tiré par la Proximité (+12,4%) et Pão de Açúcar (+7,5%)
 - › Grupo Éxito¹ : +11,8% en comparable, avec de **solides performances dans ses 3 pays d'activité** (Colombie +6,1%, Uruguay +12,8%, Argentine +101%). La croissance a de nouveau été soutenue par la bonne performance des formats innovants et les ventes omnicanales
- » Le Groupe a cédé une participation de **18,8% dans Assaí** en mars 2023 pour un montant de **723 M€**, perdant le contrôle de l'enseigne brésilienne en réduisant sa participation à 11,7%. En application de la norme IFRS 5, le chiffre d'affaires relatif à l'enseigne Assaí est désormais présenté en activité abandonnée
- » Le projet de scission entre GPA et Grupo Éxito a été approuvé par l'Assemblée Générale de GPA le 14 février 2023 et devrait être finalisé au premier semestre 2023, sous réserve de l'obtention des autorisations nécessaires

¹ Données par société telles que publiées par les filiales GPA et Grupo Éxito – « Total Latam » hors essence et calendrier



Activités en France en 2022

Enseignes de distribution en 2022 - France

Activité tirée par les enseignes de proximité et l'expansion

CA ET VA TOTAL HT ESTIME (en M€) ET OUVERTURES PAR ENSEIGNE

	Chiffre d'affaires (HT)			Volume d'affaires (HT yc essence)			Ouvertures
	2021	2022	Variation comparable ¹	2021	2022	Variation	2022
Proximité & Divers	1 788	1 842	+6,6%	2 581	2 644	+2,4%	674
dont Proximité	1 395	1 507	+6,6%	2 143	2 309	+7,8%	652
Franprix	1 438	1 477	+3,4%	1 669	1 738	+4,1%	181
Monoprix	4 408	4 393	+1,2%	4 593	4 634	+0,9%	54
Hypermarchés	3 442	3 091	-0,1%	3 641	3 389	+1,3%	-
Supermarchés	2 996	3 402	-0,4%	3 202	3 545	+1,3%	10
TOTAL FRANCE	14 071	14 205	+1,5%	15 686	15 951	+1,7%	919

- » **Proximité Casino : croissance soutenue sur des formats adaptés**
 - › CA : **+6,6% en comparable**, tiré par l'attractivité d'un format adapté aux besoins des clients dans les zones porteuses
 - › Volume d'affaires : +7,8% ; Ouvertures : 652 magasins
- » **Franprix : bonne dynamique et accélération de l'expansion**
 - › CA : **+3,4% en comparable**, soutenu par une bonne dynamique du trafic clients, la vente des produits Leader Price et l'accélération du e-commerce
 - › Volume d'affaires : +4,1% ; Ouvertures : 181 magasins
- » **Monoprix : retour à la croissance en lien avec la dynamique retrouvée en région parisienne**
 - › CA : **+1,2% en comparable** soutenu par le dynamisme de Monop' (+11,2% en comparable)
 - › Volume d'affaires : +0,9% ; Ouvertures : 54 magasins
- » **Hypermarchés/Supermarchés : VA à +1,3% sur l'année avec inflexion de tendance au T4**
 - › CA : **stable en comparable** (respectivement -0,1% et -0,4%) ; croissance tous de +1,7% sur les 9 premiers mois et inflexion de la tendance au T4
 - › Volume d'affaires : +1,3% HM/SM combiné
 - › Réajustement tarifaire et accélération des ventes des produits Leader Price fin décembre

¹ hors essence et hors calendaire



Enseignes de distribution en 2022 - France

Accélération sur les priorités stratégiques

» Retour de la croissance dans les formats porteurs

- › **1er semestre** : après un T1 encore marqué par la faiblesse du tourisme, retour progressif à la croissance dans les différentes enseignes
- › **T3** : dynamisme retrouvé dans les enseignes parisiennes
- › **T4** : performance solide des enseignes parisiennes et de proximité (Franprix, Proximité et Monop') tandis que les HM/SM ont fait face à un contexte plus difficile

» Forte croissance des formats de proximité avec 879 ouvertures de magasins portant le parc total en France à près de 9 100 points de vente

- › Modèle de **développement en franchise**, à faible intensité capitalistique
- › Expansion dans toutes les géographies avec des formats adaptés à chaque zone de chalandise et à différents types de franchisés
- › **Excellence logistique** liée à la densité du réseau
- › Près de 2 000 Vival (zone rurale), 1 100 Franprix et Marché d'à côté (zones urbaines), 950 Spar (zones touristiques)

» Conversion des Hypermarchés Géant en Casino Hyper Frais (51 conversions en 2022) et en supermarchés Casino (20 conversions) afin de répondre aux tendances actuelles de consommation

- » Le Groupe compte plus de **370 000 abonnés** Casino ou Monoprix au 31 décembre 2022
 - › Réduction de 10% sur tous les achats alimentaires
 - › Les abonnés des enseignes Géant et Supermarchés Casino dépensent en moyenne quatre fois plus que les non-abonnés



Enseignes de distribution en 2022 - France

E-commerce et digitalisation: une avance dans le développement de solutions innovantes

- » **E-commerce alimentaire : confirmation de la pertinence du développement prioritaire sur la LAD et des partenariats avec des leaders mondiaux**
 - › En croissance¹ de +17%, surperformant le marché de l'e-commerce alimentaire, grâce à une concentration sur le format porteur de la livraison à domicile
 - › **Partenariat Ocado** : ouverture d'une plateforme d'éclatement destinée à anticiper les hausses de volumes et désengorger l'entrepôt automatisé O'logistique
 - › **Partenariat Amazon** : extension du partenariat aux villes de Lille et Nantes en 2022

- » **Digitalisation et expérience client : un large déploiement en magasin**
 - › Plus de 600 magasins équipés de solutions automatisées (caisses automatiques, self-scanning avec smartphone, ouverture le dimanche en mode autonome).
 - › Deux tiers des encaissements en HM/SM réalisés par smartphone ou caisse automatique
 - › Déploiement de la solution Belive.Ai (315 supermarchés et hypermarchés équipés à date) permettant une gestion des ruptures par l'IA.

- » **Retail media: un levier de croissance et d'optimisation**
 - › Déploiement en 2023 dans les enseignes Casino et Monoprix de la solution CARS de Cdiscount fondée sur l'IA permettant d'optimiser les revenus publicitaires
 - › Poursuite du développement de solutions B2B avec relevanC

¹ Croissance annuelle en publié

Enseignes de distribution en 2022 - France

Développement d'une offre adaptée aux enjeux de pouvoir d'achat

- » **Le groupe a adapté son dispositif commercial au contexte inflationniste**
 - › Panier anti-inflation : blocage du prix de 500 produits à moins de 1€
 - › Opérations carburant dans les HM et SM
 - › Frais : arrivages inédits chaque semaine à prix bas garantis (« Plus bas y'a pas »)
 - › Ventes en gros conditionnement à prix réduit
- » **Mise en avant des produits Leader Price dans les HM/SM et Franprix**
 - › Croissance de +95% des ventes de produits LP en HM/SM au T4 2022, avec une tendance qui se poursuit au T1 2023
 - › Progression de +8,8% chez Franprix où Leader Price est historiquement implanté, avec une quote-part de 8,4% en 2022 (cible de 10% en 2023)



- › Socle de 2 000 produits Leader Price mis à disposition des enseignes (85% de l'assortiment sécurisé à date)
- › Déploiement de shops in shops et corners en magasin : déploiement de shops in shops en HM/SM et agrandissement de corners en SM au T1 2023
- › Parc de 199 magasins exploités sous enseigne Leader Price dont 66 en métropole et 133 à l'international

Enseignes de distribution T1 2023 - France

Accélération des enseignes parisiennes et de proximité

» Enseignes de distribution

Evolution des ventes comparables¹

	T3 2022	T4 2022	T1 2023
Franprix	+8,4%	+5,5%	+6,0%
Monoprix	+4,1%	+1,8%	+4,2%
<i>Monoprix City</i>	+4,5%	+2,5%	+5,2%
<i>Monop'</i>	+12,4%	+9,4%	+10,0%
Proximité	+6,3%	+4,4%	+4,9%
Enseignes parisiennes et de proximité	+5,2%	+2,8%	+4,6%
Supermarchés	+1,6%	-4,0%	-7,8%
Hypermarchés	+2,2%	-6,2%	-12,4%
Supermarchés / Hypermarchés	+1,9%	-5,1%	-9,9%
FRANCE RETAIL	+3,9%	+0,1%	-0,4%

› Chiffre d'affaires quasiment stable en données comparables (-0,4%)

- Accélération séquentielle des enseignes parisiennes et de proximité (+4,6% après +2,8% au T4) :
 - **Franprix** (+6% vs +5,5% au T4) : bonne dynamique du trafic clients, développement de l'offre de produits Leader Price et croissance à deux chiffres du e-commerce
 - **Monoprix** (+4,2% vs +1,8% au T4) : dynamisme des magasins Monoprix City (+5,2%) et Monop' (+10%)
 - **Proximité Casino** (+4,9% vs +4,4% au T4)
- Trimestre difficile pour les hypermarchés et supermarchés
 - **Campagne substantielle de baisse de prix** dès le mois de décembre, permettant de réduire les écarts avec les concurrents
 - Renforcement de **l'offre de produits Leader Price** (croissance de +122% des ventes au T1 en HM/SM, avec une quote-part représentant désormais 7% des volumes)
 - Les réajustements effectués par groupes de magasins successifs ont **d'abord un impact positif sur le trafic client puis sur les volumes, avant de se traduire dans le chiffre d'affaires**

¹ Hors essence et calendrier

Cdiscount - 2022

Accélération de la transformation vers un modèle fondé sur la marketplace et la forte croissance des revenus advertising et B2B

Chiffres clés (en M€) ¹	2021	2022	Croissance publiée	Croissance organique
GMV (volume d'affaires) total TTC	4 206	3 497	-16,8%	-14,5%
<i>dont Ventes en propre</i>	1 840	1 340	-27,2%	
<i>dont Marketplace</i>	1 518	1 421	-6,4%	
<i>Quote-part du GMV (%)</i>	45,2%	51,5%	+6,3 pts	
Chiffre d'affaires	2 163	1 700	-21,4%	-20,7%
<i>dont Revenus Marketplace²</i>	196	191	-2,2%	
<i>dont Services Advertising³</i>	68	71	+5,4%	
<i>dont B2B Octopia</i>	11	19	+66,4%	
Marge brute	21,9%	23,2%	+1,3 pt	

- » Dans un marché en repli en sortie de la période Covid, **adaptation très rapide de la base de coûts** avec un **plan d'efficience de 75 M€** dont 47 M€ dès 2022
- » Augmentation de la marge brute de +1,3 pt à 23,2% du chiffre d'affaires net avec une **amélioration du mix GMV vers la Marketplace : 54% de quote-part** au T4 (+9 pts vs T4 2021)
- » **Revenus générés par la Marketplace à 191 M€** (-2% vs. 2021, +28% vs 2019)
- » **Services Advertising en croissance de +5%** vs 2021 (x1,8 vs. 2019) tirés par la plateforme propriétaire Cdiscount Ads Retail Solution (CARS) (+29% vs 2021) utilisant l'IA pour optimiser les revenus de retail media. Cette solution sera déployée en 2023 dans les enseignes Casino et Monoprix
- » **Accélération d'Octopia (+66% vs. 2021)** avec 14 nouveaux clients en 2022 pour sa solution de marketplace clé en main, atteignant 26 clients à la fin de l'année
- » **Fort développement de l'IA** dans l'ensemble des métiers (marketing, scoring, pricing...)

¹ Données publiées par Cnova NV. Les données publiées incluent l'ensemble des ventes de Cdiscount, y compris les ventes de produits techniques réalisées dans les hypermarchés et supermarchés du Groupe Casino ; ² Ces revenus comprennent la part des Services Advertising monétisés auprès des vendeurs Marketplace ; ³ Revenus des Services Advertising en % du GMV Ventes en propre + GMV Marketplace hors TVA

Cdiscount - T1 2023

Poursuite de la transformation du business model

- » **La transformation du modèle** se poursuit, avec une **amélioration séquentielle de l'activité** au premier trimestre :
 - › **L'évolution du mix en faveur du GMV marketplace** (quote part record de 57% du GMV total) a conduit à une **progression de la marge brute (+6pts)** et le current trading d'avril montre un retour à la croissance de la marketplace à +5%
 - › **Croissance des services d'advertising** (+9% sur un an, x2,1 vs 2019), soutenue par le dynamisme du Retail Media (+19%)
 - › **Développement des activités B2B**, tirées par Octopia (revenus B2B +42%) et C-Logistics (revenus B2B multipliés par 6)

- » **Le plan d'économies a permis une amélioration significative de la rentabilité et de la trésorerie sur le trimestre.** Il est en bonne voie pour atteindre l'objectif initial de 75 M€ d'économies en année pleine d'ici fin 2023
 - › Objectif de 15 M€ d'économies supplémentaires en année pleine d'ici fin 2023, malgré le contexte inflationniste





Intervention des directeurs opérationnels

Interventions des directeurs opérationnels



Magali Daubinet-Salen

Directrice générale des
Enseignes Casino

Interventions des directeurs opérationnels



Guillaume Seneclauze

Président de Monoprix et de
Naturalia

Interventions des directeurs opérationnels

NATURALIA



Allon Zeitoun

Directeur général de Naturalia

Interventions des directeurs opérationnels

franprix 



Vincent Doumerc

Directeur général de Franprix

Interventions des directeurs opérationnels



Thomas Métivier

Directeur général de Cdiscount

Interventions des directeurs opérationnels



Carlos Mario Giraldo

Directeur général de Grupo Éxito

Interventions des directeurs opérationnels



Marcelo Pimentel

Directeur général de GPA

LE PRIMEUR

Cueilleur
de goût



Adieu
la carte de fidélité.
Bonjour
le compte N° 99
0

Résultats financiers 2022

David Lubek
Directeur financier

Chiffres clés 2022

ROC S2 stable au niveau Groupe et dans les enseignes de distribution France

En M€	S2 21	S2 22	Var	Var TCC	2021 ¹	2022	Var	Var TCC
Chiffre d'affaires	16 069	17 707	+10,2%	+4,0%	30 549	33 610	+10,0%	+3,7%
France Retail	7 207	7 270	+0,9%	+0,9%	14 071	14 205	+1,0%	+1,0%
Cdiscount	1 083	825	-23,8%	-23,8%	2 031	1 620	-20,2%	-20,2%
Latam	7 778	9 611	+23,6%	+10,8%	14 448	17 785	+23,1%	+9,7%
EBITDA	1 423	1 439	+1,1%	-3,6%	2 516	2 508	-0,3%	-5,5%
France Retail	782	728	-6,8%	-7,0%	1 351	1 268	-6,2%	-6,5%
Enseignes de distribution	735	721	-1,9%	-1,9%	1 273	1 199	-5,9%	-5,9%
Cdiscount	57	39	-32,0%	-32,0%	105	54	-48,7%	-48,7%
Latam (hors crédits fiscaux) ²	563	672	+19,2%	+7,5%	1 032	1 186	+14,9%	+2,8%
ROC	746	737	-1,2%	-2,9%	1 186	1 117	-5,9%	-12,1%
France Retail	367	341	-7,1%	-7,5%	530	482	-9,1%	-10,0%
Enseignes de distribution	336	335	-0,4%	-0,4%	479	421	-12,0%	-12,0%
Cdiscount	12	(10)	n.s.	n.s.	18	(42)	n.s.	n.s.
Latam (hors crédits fiscaux) ²	346	406	+17,3%	+14,1%	610	677	+10,9%	-0,5%

- » **Résultat opérationnel courant S2 stable au niveau Groupe**
 - › Stabilité sur les enseignes de distribution, impact de la déconsolidation de GreenYellow sur le ROC France Retail
 - › Baisse du ROC Cdiscount liée au contexte de marché, amélioration séquentielle au S2
 - › Progression de **+18%** au Latam
- » **ROC annuel à -6%, impacté par le premier semestre**

¹ A partir de cette diapositive, les comptes 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes est en cours d'émission. ² Dont 6 M€ au 30/06/21 et 28 M€ au 31/12/21 de crédits fiscaux retraités par les filiales brésiliennes dans le calcul de l'EBITDA et du ROC ajustés en 2021, et 0 M€ en 2022

Résultats 2022 - France Retail

ROC S2 stable dans les enseignes de distribution avec une forte progression des formats porteurs

France Retail

En M€	S2 21	S2 22	Var	2021	2022	Var
Chiffre d'affaires	7 207	7 270	+0,9%	14 071	14 205	+1,0%
ROC	367	341	-7,1%	530	482	-9,1%
Marge (en %)	5,1%	4,7%	-40 bps	3,8%	3,4%	-37 bps
Enseignes de distribution	336	335	-0,4%	479	421	-12,0%
marge (en %)	4,7%	4,6%	-6 bps	3,4%	3,0%	-44 bps
dont						
Monoprix	121	135	+11,6%	194	168	-13,4%
Franprix	45	52	+15,9%	75	73	-2,3%
Proximité	38	54	+41,6%	52	60	+15,1%
HM/SM	95	67	-29,5%	94	77	-18,5%
IGC Foncière	21	23	+9,1%	40	37	-8,9%
Promotion immobilière	11	3	-77,8%	13	30	+129,0%
Green Yellow (déconsolidé le 30/09/2022)	20	4	-81,2%	39	31	-19,8%

- » Stabilité du ROC S2 dans les enseignes de distribution avec une forte progression de **+18%** dans les enseignes parisiennes et de proximité. HM/SM: impact du contexte de marché au T4
- » ROC annuel 2022 : impact des ventes alimentaires du T1 en région parisienne

Résultats 2022 - Cdiscount

Dans un marché en baisse à l'issue de la période Covid, adaptation rapide du mix d'activité et de la base de coûts

E-commerce (Cdiscount)

En M€	S2 21 ¹	S2 22	Var	2021 ¹	2022	Var
GMV (Volume d'affaires)²	2 215	1 712	-22,7%	4 206	3 497	-16,8%
<i>Dont Marketplace</i>	771	753	-2,3%	1 518	1 421	-6,4%
<i>% du GMV produits</i>	44,2%	53,3%	+9 pts	45,2%	51,5%	+6 pts
<i>Dont Ventes directes</i>	975	661	-32,2%	1 840	1 340	-27,2%
Chiffre d'affaires³	1 083	825	-23,8%	2 031	1 620	-20,2%
EBITDA³	57	39	-32,0%	105	54	-48,7%
<i>Marge (en %)</i>	5,3%	4,7%	-56 bps	5,2%	3,3%	-184 bps
Résultat Opérationnel Courant³	12	(10)	<i>n.s.</i>	18	(42)	<i>n.s.</i>
<i>Marge (en %)</i>	1,1%	-1,2%	-231 bps	0,9%	-2,6%	-350 bps

- » Forte augmentation de la marge brute à 23,2% du CA (+1,3pt vs. 21, +5,4pts vs. 19)
 - › Amélioration du mix GMV vers la marketplace : 52% sur l'exercice (+6pts vs 21, +13pts vs 19)
 - › Renforcement des revenus marketplace: 191 M€ (-2% vs. 21, +28% vs. 19)
 - › Croissance des revenus des Services Advertising: 71M€ (+5%, +81% vs. 19)
- » Plan d'efficience pour recalibrer les SG&A et les CAPEX : 47 M€ par rapport à 2021
 - › Les SG&A (hors D&A) passent de 371 M€ à 342 M€ (-29 M€)
 - › Les CAPEX passent de 98 M€ à 80 M€ (-18 M€)
- » EBITDA et ROC impactés par le repli de l'activité dans le contexte post-Covid
 - › Amélioration séquentielle entre le S1 et le S2 avec l'effet progressif des baisses de coûts

¹ Les comptes du 1^{er} semestre 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS et la décision de l'IFRS IC relative à la norme IAS 19 ; ² Données publiées par Cnova NV. Les données publiées incluent l'ensemble des ventes de Cdiscount, y compris les ventes de produits techniques réalisées dans les hypermarchés et supermarchés du Groupe Casino ; ³ Données contributives

Résultats 2022 - Amérique latine

Excellente performance d'Assaí et Grupo Éxito

En M€	2021	2022	Var	Var TCC
Chiffre d'affaires consolidé	14 448	17 785	+23,1%	+9,7%
<i>dont</i>				
GPA Brésil	4 184	3 344	-20,1%	-31,9%
Assaí	6 568	10 016	+52,5%	+30,0%
Grupo Éxito	3 695	4 424	+19,7%	+20,7%
EBITDA hors crédits fiscaux ¹	1 032	1 186	+14,9%	+2,8%
<i>Marge d'EBITDA hors crédits fiscaux (%)</i>	7,1%	6,7%	-48 bps	
EBITDA	1 060	1 186	+11,9%	+0,1%
ROC hors crédits fiscaux ¹	610	677	+10,9%	-0,5%
<i>Marge de ROC hors crédits fiscaux (%)</i>	4,2%	3,8%	-42 bps	
<i>dont</i>				
GPA Brésil	43	(65)	n.s.	n.s.
Assaí	357	514	+43,9%	+22,6%
Grupo Éxito	211	228	+8,4%	+6,6%
Résultat Opérationnel Courant	638	677	+6,1%	-4,8%

- » **Grupo Éxito** : nouvelle année de forte croissance de l'activité (+20%)
- » **Assaí** : très forte croissance du CA et du ROC avec le succès du plan de conversion et d'expansion
- » **GPA Brésil** : rentabilité impactée par les coûts liés à la fermeture des hypermarchés et à un renforcement de la dynamique promotionnelle

Note : ventes GPA impactées par la fermeture des hypermarchés

¹ Crédits fiscaux retraités par les filiales brésiliennes dans le calcul de l'EBITDA ajusté

Résultat net normalisé 2022, Part du Groupe

ROC stabilisé au S2, impact des charges financières au Latam et d'une charge d'impôt ponctuelle en France

Résultat net normalisé, Part du Groupe

En M€	S2 21	S2 22	2021	2022
Résultat opérationnel courant et des entreprises en équivalence	766	742	1 236	1 127
<i>France</i>	392	330	581	442
<i>Latam</i>	374	412	654	685
Charges financières	(416)	(452)	(813)	(935)
<i>France</i>	(221)	(232)	(494)	(455)
<i>Latam</i>	(195)	(220)	(319)	(481)
Charge d'impôt	(7)	(203)	(61)	(176)
Résultat net normalisé des activités poursuivies	344	88	362	15
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>179</i>	<i>87</i>	<i>272</i>	<i>117</i>
<i>dont Part du Groupe</i>	164	1	89	(102)

- » ROC et MEE proche de la stabilité au S2
- » Hausse transitoire des charges financières au Latam en lien avec le plan d'expansion d'Assaí
- » Charge d'impôt ponctuelle de -240 M€ liée à la revue des impôts différés actifs en France (effet comptable non-cash)

Évolution de la dette financière nette Groupe 2022

Baisse de la DFN France de 339 M€ et hausse de la dette Latam liée au plan d'investissement d'Assaí

Dette financière nette En M€	2021	2022
France yc Segisor ¹	(4 845)	(4 506)
<i>dont</i>		
France Retail	(4 365)	(4 204)
E-commerce (Cdiscount)	(337)	(302)
Segisor	(144)	0
Latam Retail	(979)	(1 864)
<i>dont</i>		
GPA Brésil ²	(475)	(316)
Assaí	(864)	(1 732)
Grupo Éxito	361	184
GreenYellow (déconsolidé au second semestre 2022)	(34)	0
Total	(5 858)	(6 370)

- » **France (yc Segisor) : diminution de la DFN de 339 M€.** Nette de la valeur au 31/12/2022 des actifs cotés détenus au Latam de 1,7Md€, la DFN France Retail s'établit à 2,5 Mds€, soit un levier dette/EBITDA de 3,7x sur la base de l'EBITDA net de loyers payés du périmètre France Retail
- » **Assaí : hausse temporaire de la dette liée au plan d'investissement (60 magasins ouverts dans l'année)**

¹ Hors GreenYellow ; ² Y compris Wilkes

Travaux du Comité Consultatif des Actionnaires (CCA)

Année 2022-2023

» Réunion du 23 septembre 2022

- › Retour sur l'Assemblée Générale du 10 mai 2022 et les résultats du premier semestre 2022
- › Temps d'échange avec M. Nicolas Joly, alors Directeur de projets M&A et Président de Casino Immobilier

» Réunion du 24 mars 2023

- › Retour sur les résultats et les faits marquants de l'année 2022
- › Présentation des modalités de l'Assemblée Générale 2023
- › Temps d'échange avec M. Matthieu Riché, Directeur de l'Engagement et de la RSE

2 actionnaires individuels



Mme. Caroline Meignen



M. Bruno Marquet-Ellis

2 représentants d'associations d'actionnaires individuels



M. Jean-Pierre Belhoste de Soulanges
(de l'APAI)



M. Patrick Raison
(de l'ANAF)

1 ancien salarié actionnaire



M. Daniel Chabroux

Perspectives 2023

Priorité à l'amélioration opérationnelle et réduction de la dette

1. Efficiences opérationnelles et développement

- Plan de baisse des stocks : -190 M€ dès le premier semestre compensant le surstock fin 2022
- Nouveau plan de réduction des coûts : -250 M€ dans les enseignes de distribution
- Accélération du plan d'expansion en proximité: ouverture de 1 000 magasins représentant un niveau supérieur à 500 M€ de volume d'affaires en année pleine

2. Désendettement

- Finalisation du plan de cessions d'actifs en France: 0,4 Md€ avant fin 2023 (dont 0,1 Md€ déjà réalisé au T1 2023)
- Poursuite de la monétisation d'actifs en Amérique Latine
- Baisse de la dette



Événements postérieurs à la clôture

Faits marquants depuis le début de l'année

- » **9 mars 2023** : signature d'un accord d'exclusivité entre TERACT et le groupe Casino en vue de créer le leader français de la distribution responsable et durable
- » **21 mars 2023** : cession d'une participation de 18,8% dans Assaí pour 723 M€, réduisant la participation du groupe Casino à 11,7%
- » **31 mars 2023** : succès d'une opération de rachat de l'obligation Quatrim de maturité janvier 2024 pour un montant de 100 M€
- » **24 avril 2023** :
 - › Discussions exclusives entre Groupement Les Mousquetaires, TERACT et le groupe Casino pour approfondir leurs partenariats industriels et d'achats et optimiser leurs réseaux respectifs
 - › Proposition par EP Global Commerce a.s. (société contrôlée par Daniel Kretinsky) d'un projet d'augmentations de capital d'un montant total de 1,1 Md€
 - › Sollicitation de l'accord de certains créanciers bancaires et porteurs d'emprunts obligataires du groupe Casino concernant la possibilité d'initier une procédure de conciliation pour encadrer des discussions à venir avec les créanciers en lien avec le projet TERACT et la proposition de EP Global Commerce a.s.

LE PRIMEUR

Cueilleur
de goût



Adieu
la carte de fidélité.
Bonjour
le compte N° 99
0

Responsabilité Sociale d'Entreprise

Matthieu Riché

Directeur de l'Engagement et de la RSE



Un Groupe reconnu pour sa performance sociale et environnementale

Une performance ESG maintenue en 2022



» Le groupe Casino est engagé de longue date pour un commerce responsable

- › Il est signataire du **Pacte Mondial des Nations Unies** et des Women's Empowerment principles
- › Il détient les labels **Diversité et Égalité** certifiés par l'Afnor
- › Les objectifs climatiques du Groupe ont été validés par la **Science Based Target** en 2019
- › Il soutient les recommandations de la **TCFD** (Task Force On Climate related Financial Disclosures)

» Une démarche RSE pour permettre à nos clients de mieux consommer et mieux manger

Notations ESG		Indices ESG	
	Note sur 100		
	Note sur 100		
	Note sur 5		
Certifications RSE			
	Casino		Naturalia



Un employeur responsable et engagé pour l'égalité des chances



» Le groupe Casino, un acteur leader dans la lutte contre les discriminations et la promotion de la diversité

- › 1ère enseigne de distribution à avoir obtenu le Label Diversité et Égalité Professionnelle, renouvelé en 2022 après un audit de l'AFNOR aux enseignes Casino, Monoprix, Franprix, Cdiscount
- › Renouvellement de son adhésion à la Charte LGBT+ de l'association l'Autre Cercle en juin 2022

Indicateurs clés 2022	208 000	76 %	38 %	14 %	
	collaborateurs	des effectifs en Amérique Latine	des collaborateurs ont moins de 30 ans	ont plus de 50 ans	

» Le groupe Casino, acteur de l'inclusion des personnes en situation de handicap

- › Signature du 9^e accord triennal par Casino et du 7^e accord par Monoprix avec les organisations syndicales représentatives
- › Engagement de recruter 230 personnes en situation de handicap sur 3 ans en France

Indicateurs clés 2022	9 133	+37 %	+4,1 %	+6 %
	collaborateurs en situation de handicap	par rapport à 2015	par rapport à 2021	de l'effectif en France



Un employeur responsable et engagé pour l'égalité professionnelle

Indicateurs clés 2022

% de femmes			
Effectif	Conseil d'administration	Comité Exécutif	Index égalité 94/100 index égalité Femmes- Hommes pour le Groupe*
51 %	43 %	31 %	
% de femmes cadres			
Groupe	France	Brésil	Colombie
41,1 %	43,8%	34,2 %	37,3 %
+ 4,9 points vs 2015	+ 3,9 points vs 2015	+ 14,6 points vs 2015	+ 10,1 points vs 2015

» Un plan d'action renforcé

- › Programme de mentoring avec le Réseau de femmes « La Fabrique »
- › Lancement d'un nouveau programme de formation « Si elles » ouvert à toutes les femmes du Groupe en France afin de lever les phénomènes d'autocensure
- › Campagne de communication pour lutter contre les stéréotypes liés aux métiers
- › Lutte contre les violences faites aux femmes
 - Soutien d'ONU femmes et de la campagne Orange Day avec 143 000 euros collectés
 - Diffusion du guide pour lutter contre les violences conjugales et intrafamiliales
 - Promotion du **3919**



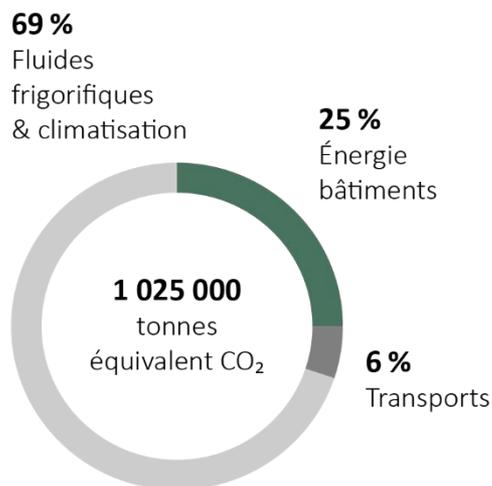
* indice pondéré

Un Groupe mobilisé pour la transition climatique

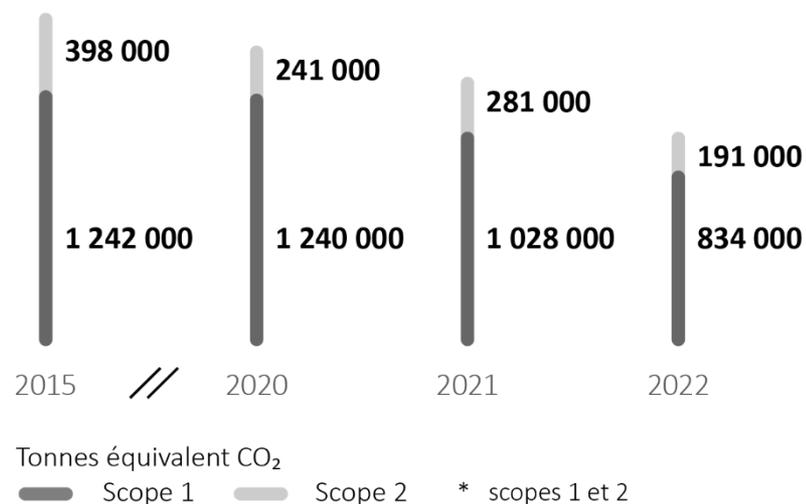


- » Le groupe Casino a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de **-22% en 2022**, et de **-5% en France***
- » L'objectif défini de **-38% d'ici 2030**** a été atteint en 2022
- » Le Groupe soumettra ses nouveaux objectifs climatiques au SBT en 2023

Répartition des émissions de gaz à effet de serre Scopes 1 et 2



Évolution des émissions GES Groupe



Tonnes équivalent CO₂
■ Scope 1 ■ Scope 2

* scopes 1 et 2

** scopes 1 et 2, calculé selon une trajectoire dite well below

Un Groupe mobilisé pour la transition climatique



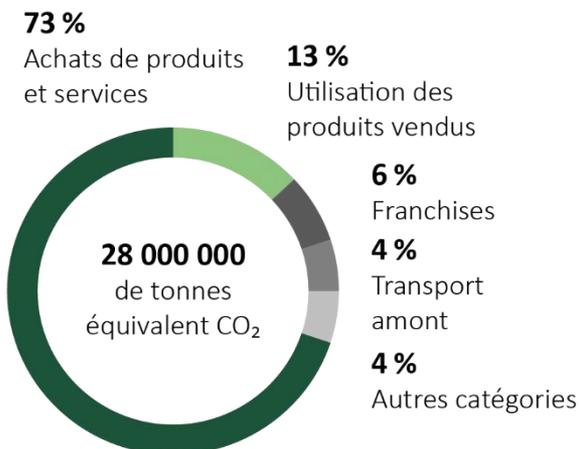
» Le Groupe continue d'agir pour réduire ses émissions par

- › les plans de sobriété déployés en France (baisse des températures, de l'intensité lumineuse, extinction des enseignes à la fermeture...)
- › la rénovation des meubles froids et l'utilisation de gaz réfrigérants moins émetteurs de gaz à effet de serre

» Le Groupe agit aussi sur les émissions de gaz à effet de serre liées à l'offre de produits vendus en magasins

- › Les émissions liées aux produits commercialisés en magasins ont été estimées à 19,5 millions de tonnes équivalent CO₂
- › Lancement d'un plan de formation des acheteurs aux enjeux climatiques
- › Mobilisation du TOP 100 fournisseurs sur les enjeux climatiques
- › Promotion de l'offre de produits moins émetteurs de carbone : vrac, produits locaux, protéines végétales

Répartition des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 (données 2021)



Une offre de produits toujours plus responsables pour nos clients

MIEUX
CONSOMMER
MIEUX
MANGER | PRODUIRE



» Le Groupe propose avec ses enseignes une large offre de produits plus responsables

- › Une large gamme de produits responsables avec plus de **2 500 produits Bio et de protéines végétales à marque propre**
- › Agir pour la Nutrition / santé
 - 100 % des produits Casino et Franprix ont calculé le Nutriscore
 - Suppression de 80 % de substances controversées identifiées dans les produits à marque propre*
- › Améliorer le Bien-être animal
 - 100 % des œufs commercialisés en magasins issus de poules élevées hors cages depuis 2020
 - Déploiement de l'étiquette Bien-être animal sur les produits de la filière poulet vendus en libre service Casino, Casino Bio, Terre et Saveurs, Monoprix Bio et Gourmet, Franprix Bio
- › Réduire l'emballage plastique
 - Engagement d'atteindre 100 % des emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025
 - Suppression et réduction du plastique de nombreux produits avec plus de 1 600 actions
- › Une information consommateur renforcée
 - Déploiement du Planet score chez Franprix et Monoprix
 - et du Baromètre de saisonnalité chez Casino

*Casino, Franprix, Monoprix

Agir pour les plus démunis



» 4 fondations au service de l'enfance et de 100 000 bénéficiaires

Depuis sa création :

- › 40 000 enfants accompagnés par la Fondation du groupe Casino
- › 113 établissements scolaires soutenus
- › 140 associations, théâtres ou compagnies de théâtres soutenus

» Le Groupe a renouvelé, en juin 2022, son partenariat avec la Fédération Française des Banques Alimentaires pour 3 années supplémentaires

- › Plus de 60 millions équivalent repas donnés au réseau des Banques Alimentaires par le Groupe et ses enseignes en France et en Amérique Latine
- › Toutes les enseignes du Groupe sont mobilisées, chaque année, pour la grande collecte nationale des Banques Alimentaires

» Plus de 2,8 millions d'euros collectés pour des associations partenaires du Groupe par nos enseignes Monoprix, Franprix et Casino, avec notamment l'Arrondi en caisse



LE PRIMEUR

Cueilleur
de goût



Adieu
la carte de fidélité.
Bonjour
le compte N° 99
0

Gouvernance et rémunérations

Thierry Billot

Administrateur référent indépendant

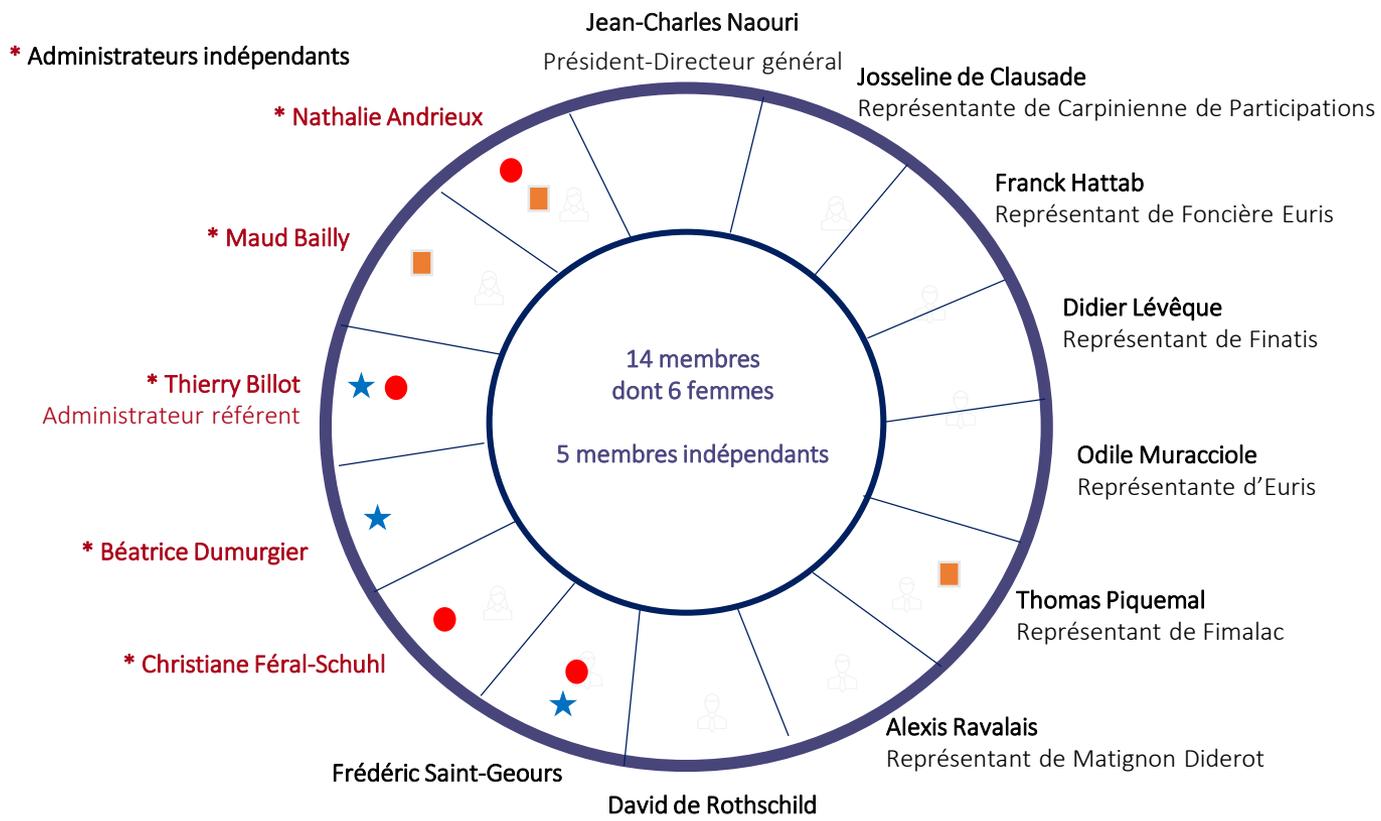
Président du Comité d'audit



Composition du Conseil d'administration

Taux d'indépendance : 36 %

Féminisation : 43%



- ★ Comité d'audit
- Comité gouvernance et RSE
- Comité des nominations et des rémunérations

Activité soutenue du Conseil d'administration et de ses Comités en 2022

13 réunions du Conseil

» Conseil d'administration

- › Implication soutenue des administrateurs : 94% de taux de présence
- › Points principaux traités :
 - Stratégie du Groupe et des enseignes
 - Situation financière
 - Désendettement et plan de cession d'actifs
 - Partenariats, digitalisation et innovations

» Administrateur référent indépendant

- › Bon fonctionnement du Conseil (information, ordre du jour, organisation des délibérations) – évaluation externe conduite fin 2022
- › Equilibre des pouvoirs, protection des intérêts minoritaires, prévention/gestion des conflits d'intérêt potentiels
- › Réunions des administrateurs indépendants (2 réunions)
- › Dialogue actionnarial (6 réunions)

Les travaux du Conseil, des Comités et de l'Administrateur référent sont détaillés dans le Document d'enregistrement universel 2022 p. 436 à 451.



Activité des Comités en 2022

24 réunions des Comités

Comité d'audit

- **Thierry Billot *** (Président et Administrateur référent)
- Béatrice Dumurgier*
- Frédéric Saint-Geours

12 réunions (13 en 2021)
Taux de présence : 94,4%
Indépendance : 2/3

- Examen des opérations stratégiques ou significatives, plan de cessions d'actifs et de désendettement
- Résultats, génération de trésorerie, dette financière et liquidités, covenants
- Comptes et exposition aux risques financiers et extra-financiers
- Travaux des commissaires aux comptes
- Travaux semestriels de l'audit interne, de la direction des risques et de la conformité et du contrôle interne, des plans d'action de prévention de la cybercriminalité
- Examen des opérations entre parties liées et évaluation des conventions courantes...

Comité des nominations et des rémunérations

- **Maud Bailly *** (Présidente)
- Nathalie Andrieux *
- Thomas Piquemal

8 réunions (6 en 2021)
Taux de présence : 79,2%
Indépendance : 2/3

- Examen annuel de l'indépendance des administrateurs
- Composition du Conseil, renouvellement de mandats, composition des comités
- Modalités de détermination de la rémunération du PDG et des membres du Conseil
- Développement du capital humain, plan de succession
- Attributions gratuites d'actions...

Comité gouvernance et RSE

- **Nathalie Andrieux *** (Présidente)
- Thierry Billot *
- Christiane Féral-Schuhl *
- Frédéric Saint-Geours

4 réunions (6 en 2021)
Taux de présence : 100%
Indépendance : 3/4

- Examen de la taille, la composition et du Conseil et des Comités
- Pratiques de gouvernance et fonctionnement du Conseil
- Politiques de RSE et DPEF, féminisation des instances dirigeantes
- Suivi de la mise en œuvre du plan de vigilance, de la conformité au RGPD et à la Loi Sapin 2 (anti-corruption)
- Mission spécifique dans le cadre des procédures de sauvegarde des maisons-mères (intérêt social et conflit d'intérêt)...

* Administrateurs indépendants



Composition du Conseil d'administration

Propositions soumises à l'Assemblée générale - Résolutions 10 à 15

» **Renouvellement de 6 mandats arrivant à échéance (résolutions 10 à 15)**

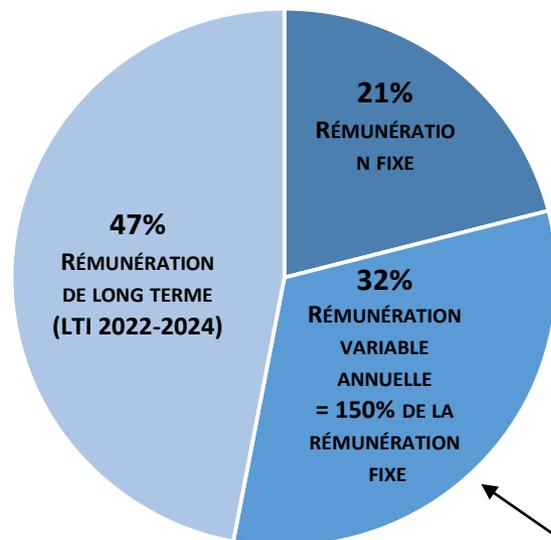
- › Mme Christiane Féral-Schuhl, administratrice indépendante
- › M. Frédéric Saint-Geours
- › Carpinienne de Participations (représentée par Mme Josseline de Clausade), représentant l'actionnaire majoritaire
- › Euris (représentée par Mme Odile Muracciole), représentant l'actionnaire majoritaire
- › Fimalac (représentée par M. Thomas Piquemal)
- › Foncière Euris (représentée par M. Franck Hattab), représentant l'actionnaire majoritaire

**

- ### » Sous réserve du vote des résolutions 10 à 15, le Conseil sera composé de 13 membres à l'issue de l'AG du 10 mai 2023

Rémunération du P-DG au titre de 2022

Résolution 7



- » Rémunération fixe versée en 2022 : 825 000 € (inférieure à la médiane 2022 du SBF 120 et alignée sur la médiane 2022 du Next 20)
- » Rémunération variable 2022 à verser en 2023 : 193 068 €*
 - » Rémunération d'administrateur 2022 : 15 000 €
 - » Rémunération de long terme au titre du plan LTI 2020-2022 attribué en 2020 à verser en 2023 : 336 000 € *
 - » Autres éléments (aucun)
 - › Aucun avantage en nature, régime de retraite supplémentaire,
 - › Aucune attribution d'options ou d'actions gratuites.

OBJECTIFS QUANTITATIFS FINANCIERS (POIDS A LA CIBLE)	
. EBITDA France	60%
. Réduction de la DFN	15%
. Volume d'affaires France	10%
OBJECTIFS QUANTITATIFS RSE	
. Notation	5%
. Parité F/H cadres Groupe	5%
. Emissions CO2 Groupe	5%

* versement conditionné au vote de l'Assemblée

Rémunération du P-DG au titre de 2023

Résolution 8

» Structure 2023 inchangée

» 79% de la rémunération sous condition de performance

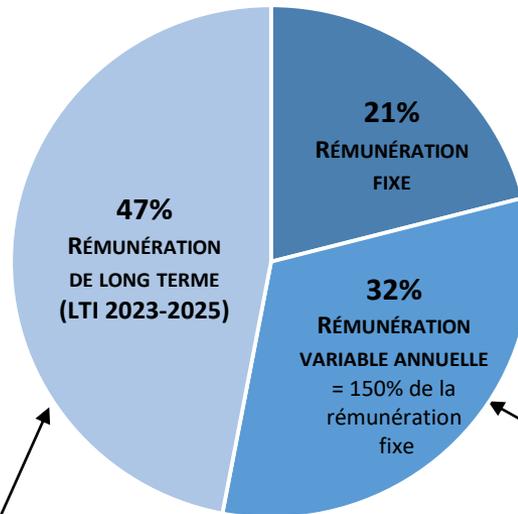
» Rémunération fixe : 825 000 € (inchangé)

» Renforcement du poids de l'objectif de désendettement dans la variable annuelle

» Autres éléments

› Rémunération d'administrateur : 15 000 € (inchangé)

› Aucun avantage en nature, régime de retraite supplémentaire, aucune indemnité de départ ou de non-concurrence ou d'attribution d'options ou d'actions gratuites (inchangé)



OBJECTIFS À 3 ANS (POIDS A LA CIBLE)

QUANTITATIFS FINANCIERS

. EBITDA France	50%
. BNPA normalisé dilué	30%

QUANTITATIFS RSE

. Parité F/H cadres supérieurs France	10%
. Emissions CO2 France	10%

OBJECTIFS QUANTITATIFS FINANCIERS (POIDS A LA CIBLE)

. EBITDA France	37,5%
. Réduction de la DFN	37,5%
. Volume d'affaires France	10%

OBJECTIFS QUANTITATIFS RSE

. Notation	5%
. Parité F/H cadres Groupe	5%
. Emissions CO2 Groupe	5%

Rémunération des mandataires sociaux non exécutifs au titre de 2023

Résolution 9

Administrateurs	. 30 000 € composé d'une part fixe de 8 500 € et d'une part variable 16 500 € à 21 500 € en fonction de la présence . Limitation à 15 000 € (part fixe : 4 250 € et part variable : 10 750 €) pour le Président du Conseil d'administration et les administrateurs représentant l'actionnaire de contrôle
Administrateur référent	<u>15 000 € avec un montant complémentaire de 2 000 € par participation à une réunion d'un Comité dont il n'est pas membre dans la limite de 6 000 € / an</u>
Présidence d'un Comité	10 000 €
Membre du Comité d'audit	20 000 € (part fixe: 6 500 € part variable : 13 500 €) avec un montant complémentaire maximum de 10 000 € par an (2 000 € par séance au-dessus de 6 réunions)
Membre du CNR	16 000 € (part fixe : 6 500 € part variable : 9 500 €) avec un montant complémentaire maximum de 6 000 € par an (2 000 € par séance au-dessus de 4 réunions)
Membre du Comité gouvernance et RSE	. 16 000 € (part fixe : 6 500 € part variable : 9 500 €) avec un montant complémentaire maximum de 6 000 € par an (2 000 € par séance au-dessus de 4 réunions) . 2 000 € par séance dans la limite d'un montant individuel de 6 000 € par an pour les membres indépendants d'un autre Comité appelés à participer aux réunions en lien avec la sauvegarde des maisons-mères

- » Maintien de l'enveloppe globale de la rémunération à 650 000 €
- » Les montants versés ou attribués à l'ensemble des administrateurs sont les suivants :
 - › Montant versé en janvier 2022 au titre de 2021 : 502 460 €
 - › Montant versé en janvier 2023 au titre de 2022 : 567 730 €



LE PRIMEUR

*Cueilleur
de goût*



Adieu
la carte de fidélité.
Bonjour
le compte N° 990

PLEINE SAISON

Résolutions

Jean-Yves Haagen

Secrétaire de l'Assemblée

Présentation des résolutions

Assemblée Générale Ordinaire

» Première et deuxième résolutions

- › Approbation des comptes sociaux et consolidés 2022

» Troisième résolution

- › Affectation du résultat

- Perte de l'exercice 2022 : 62 132 232,78 €
- Report à nouveau : 3 511 844 778,56 €

- › Affectation au compte

- Report à nouveau : 3 449 712 545,78 €



Présentation des résolutions

Assemblée Générale Ordinaire

» Quatrième résolution

- › Approbation d'une convention réglementée, conformément aux dispositions de l'article L.225-42 du Code du Commerce

» Cinquième résolution

- › Approbation d'une convention réglementée, conformément aux dispositions des articles L.225-38 et suivants du Code du Commerce

» Sixième résolution

- › Approbation des informations mentionnées à l'article L.22-10-9 I du Code de commerce relatives à la rémunération des mandataires sociaux versée au cours ou attribuée au titre de l'exercice 2022

» Septième résolution

- › Approbation de la rémunération totale et des avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2022 ou attribués au titre du même exercice au Président-Directeur général



Présentation des résolutions

Assemblée Générale Ordinaire

» Huitième résolution

- › Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur général au titre de l'exercice 2023

» Neuvième résolution

- › Approbation de la politique de rémunération des administrateurs non dirigeants au titre de l'exercice 2023

» Dixième à quinzième résolutions

- › Renouvellement du mandat de six administrateurs :
 - Mme Christiane Féral-Schuhl
 - M. Frédéric Saint-Geours
 - Société Carpinienne de Participations
 - Société Euris
 - Société Fimalac
 - Société Foncière Euris

Présentation des résolutions

Assemblée Générale Ordinaire

» Seizième résolution

› Autorisation d'achat par la Société de ses propres actions

- 10% du capital social à la date de la présente Assemblée générale
- Prix d'achat maximum : 50 € par action
- Durée : 18 mois
- Utilisation en période d'OPA : Non (sauf pour satisfaire des engagements de livraison de titres (attributions gratuites d'actions notamment) engagés et annoncés avant le lancement de l'offre





Présentation des résolutions

Assemblée Générale Extraordinaire

» Dix-septième à vingt-cinquième résolutions

- › Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois (*non utilisables en période d'OPA*)
- › Plafonnement global des montants autorisés par la 25^{ième} résolution

R	Objet	Modalités	Montant maximal
17	Augmentation de capital	avec DPS	59 000 000 € *
18	Augmentation de capital par voie d'offre au public	sans DPS	16 500 000 € *
19	Augmentation de capital par voie de placement privé	sans DPS	16 500 000 € *
20	Prix d'émission dérogatoire (<i>augmentations de capital sans DPS – R18 et R19</i>) : cours moyen pondéré des 10 dernières séances avec décote possible maximum de 10%		(Cf. ci-dessus)
21	Faculté d'augmenter la taille de l'émission initiale (<i>augmentations de capital avec et sans DPS – R17, 18, 19 et 20</i>)		15% émission initiale (Cf. ci-dessus)*

*montant total maximal de titres de créances pouvant être émis : 2 Mds€

Présentation des résolutions

Assemblée Générale Extraordinaire

» Dix-septième à vingt-cinquième résolutions

- › Renouvellement des autorisations financières pour une durée de 26 mois (*non utilisables en période d'OPA*)
- › Plafonnement global des montants autorisés par la 25^{ième} résolution

R	Objet	Modalités	Montant maximal
22	Augmentation de capital par incorporation de réserves	-	59 000 000 € *
23	Augmentation de capital en cas d'OPE initiée par la Société	sans DPS	16 500 000 € *
24	Augmentation de capital en vue de rémunérer des apports en nature de titres à la Société	sans DPS	10% du capital
25	Limitation globale des autorisations financières (R17 à R24)	avec/sans DPS	59 000 000 € *
		dont/sans DPS	16 500 000 € *

*montant total maximal de titres de créances pouvant être émis : 2 Mds€



Présentation des résolutions

Assemblée Générale Extraordinaire

» Vingt-sixième résolution

- › Renouvellement de l'autorisation d'augmenter le capital au profit d'adhérents à un PEE
 - Sans DPS
 - Durée : 26 mois
 - Montant maximal : **2%** du capital



Présentation des résolutions

Assemblée Générale Extraordinaire

» Vingt-septième résolution

- › Renouvellement de l'autorisation d'attribuer gratuitement des actions Casino au profit des membres du personnel salarié de la Société et des sociétés qui lui sont liées
 - Plafond : **2%** du capital
 - Durée : 36 mois
 - Dirigeants mandataires sociaux de la Société non attributaires

» Vingt-huitième résolution

- › Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités



Rapport des Commissaires aux Comptes

Document d'enregistrement universel 2022

» Liste des rapports

- › Rapport sur les comptes annuels
- › Rapport sur les comptes consolidés
- › Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées
- › Rapports spéciaux au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE)

Comptes annuels de Casino, Guichard-Perrachon



Document d'enregistrement universel : pages 182 à 186

Certification des comptes sans réserve, ni observation

- › « Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice »

Points clés de l'audit

- › En application des dispositions des articles L.823-9, et R.823-7 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les points clés de l'audit des comptes annuels, ainsi que les réponses que nous y avons apportées :
 - Évaluation des titres de participation
 - Respect des ratios bancaires relatifs au crédit syndiqué corporate "RCF"

Aucune observation sur le rapport de gestion, les autres documents sur la situation financière et le rapport du conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise

Format de présentation des comptes annuels

- › « Nous concluons que la présentation des comptes annuels destinés à être inclus dans le rapport financier annuel respecte, dans tous ses aspects significatifs, le format d'information électronique unique européen »

Comptes consolidés de Casino, Guichard-Perrachon

Document d'enregistrement universel : pages 63 à 69

Certification des comptes sans réserve, ni observation

- › « Nous certifions que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l'exercice, de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation »

Points clés de l'audit

- › Tests de dépréciation des goodwill
- › Respect des ratios bancaires relatifs au crédit syndiqué corporate "RCF"
- › Évaluation des avantages commerciaux à percevoir des fournisseurs en fin d'exercice
- › Évaluation des crédits de taxes (ICMS et PIS/COFINS) et des passifs fiscaux éventuels chez GPA et Sendas

Aucune observation sur le rapport de gestion du Groupe.

Format de présentation des comptes consolidés

- › « Nous concluons que la présentation des comptes consolidés destinés à être inclus dans le rapport financier annuel respecte, dans tous ses aspects significatifs, le format d'information électronique unique européen »



Conventions réglementées de Casino, Guichard-Perrachon

Document d'enregistrement universel : pages 214 et 215

Sont présentées dans notre rapport spécial les conventions suivantes :

- ❑ Conventions autorisées au cours de l'exercice et soumises à l'approbation de l'Assemblée Générale
 - › Convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé
 - Attribution d'une rémunération exceptionnelle à Monsieur Franck-Philippe Georgin au titre de son contrat de travail préexistant
 - › Convention non autorisée préalablement et conclue au cours de l'exercice écoulé
 - Augmentation de la rémunération annuelle fixe de Monsieur Franck-Philippe Georgin au titre de son contrat de travail préexistant

- ❑ Conventions déjà approuvées par l'Assemblée Générale
 - › Aucune convention dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé
 - › Convention sans exécution au cours de l'exercice écoulé
 - Contrat de licence de marques conclu avec la société Mercialys

Rapports spéciaux au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE)

Rapport sur l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription

17ème, 18ème, 19ème, 20ème, 21ème, 23ème et 24ème résolutions

- ❑ Délégation au Conseil d'Administration, avec faculté de subdélégation, pour une durée de 26 mois, de la compétence pour décider de l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières et de fixer les conditions définitives de ces émissions, le cas échéant, avec suppression du droit préférentiel de souscription
 - Le montant nominal global des augmentations du capital susceptibles d'être réalisées, immédiatement ou à terme, ne pourra, selon la 25ème résolution, excéder 59 millions d'euros au titre des 17ème à 24ème résolutions, étant précisé que certaines de ces résolutions sont assorties de plafonds individuels
 - Pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre au titre des 18ème, 19ème et 20ème résolutions et pas d'avis sur celles au titre des 17ème, 23ème et 24ème résolutions, dont les modalités de détermination du prix d'émission ne sont pas précisées
 - Les conditions définitives dans lesquelles les émissions seraient réalisées n'étant pas fixées, nous n'exprimons pas d'avis sur celles-ci et sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription faite dans les 18ème et 19ème résolutions
 - Rapport complémentaire, le cas échéant, lors de l'utilisation de ces délégations par votre Conseil d'Administration



Rapports spéciaux au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE)

Rapport sur l'émission de titres de capital et/ou de diverses valeurs mobilières de la société, réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise

26ème résolution

- ❑ Délégation au Conseil d'Administration pour une durée de 26 mois de la compétence de décider l'émission, en une ou plusieurs fois, de titres donnant accès au capital avec suppression du droit préférentiel de souscription, réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise de la Société et des sociétés qui lui sont liées
 - Le nombre total d'actions pouvant être émises ne pourra être supérieur à 2 % du nombre total des actions représentant le capital social de la société à la date de la présente Assemblée Générale
 - Pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre
 - Les conditions définitives de cette émission n'étant pas fixées, pas d'avis sur celles-ci et sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription
 - Rapport complémentaire, le cas échéant, lors de l'utilisation de cette délégation par votre Conseil d'Administration.

Rapports spéciaux au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE)

Rapport des commissaires aux comptes sur l'autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre au profit des salariés

27ème résolution

- ❑ Autorisation donnée au Conseil d'Administration, pour une durée de 38 mois, d'attribuer des actions gratuites, existantes ou à émettre, au profit des salariés de votre société et des sociétés ou des groupements d'intérêt économique liés à la Société (à l'exclusion des dirigeants mandataires sociaux de la Société)
 - Le nombre total d'actions susceptibles d'être attribuées ne pourra représenter plus de 2 % du nombre total des actions représentant le capital social de la Société à la date de la présente Assemblée Générale
 - Pas d'observation sur les informations données dans le rapport du Conseil d'Administration

Disclaimer

Cette présentation contient des informations et déclarations prospectives sur Casino. Les informations prospectives ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations contiennent des projections financières et des estimations, ainsi que les hypothèses sous-jacentes, des déclarations concernant les plans, les objectifs et les attentes à l'égard de futures opérations, produits et services, et des déclarations concernant les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croit », « a l'intention », « estime » et autres expressions similaires. Bien que la direction de Casino pense que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs sont raisonnables, les investisseurs et les détenteurs de titres Casino sont avertis que ces énoncés et déclarations prospectives sont assujettis à divers risques et incertitudes, dont bon nombre sont difficiles à prévoir et généralement en dehors du contrôle de Casino, qui pourraient entraîner des résultats et développements réels sensiblement différents de ceux exprimés, suggérés ou projetés dans les informations prospectives et déclarations. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics de Casino déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF »), y compris ceux énumérés sous la rubrique « Facteurs de risque et assurances » dans le Document de Référence déposé par la société Casino le 4 avril 2023. Sauf tel que requis par la loi applicable, Casino ne s'engage aucunement à mettre à jour toute information prospective ou des énoncés.

Cette présentation a été préparée uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, elle ne donne pas et ne doit pas être traitée comme un conseil d'investissement. Elle n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.

Cette présentation et son contenu sont des renseignements exclusifs et ne peuvent être reproduits ou diffusés en tout ou en partie sans le consentement préalable écrit du groupe Casino.