



# POULES PONDEUSES

	INDICATEUR	PERFORMANCE			OBJECTIF
		2020	2021	2022	
MARQUES DE DISTRIBUTEURS	% d'œufs issus de poules élevées hors cage	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b> en 2020
	% des références d'œufs de poules issus de poules élevées en plein air	<b>77%</b>	<b>89%</b> Casino : 76% Monoprix : 100% Franprix : 100%	<b>90%</b> Casino : 76% Monoprix : 100% Franprix : 100%	-
	% des références contenant des ovoproduits issus de poules élevées hors cage	<b>26%</b>	<b>49%</b> Casino : 52% Monoprix : 33% Franprix : 78%	<b>69%</b> Casino : 61% Monoprix : 80% Franprix : 85%	<b>100%</b> en 2025
	% des références origine France	-	-	<b>100%</b>	-
MARQUES NATIONALES	% d'œufs issus de poules élevées hors cage	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b> en 2020

→ Périmètre France - Œufs coquille - Marques propres des enseignes Casino, Franprix et Monoprix.

INDICATEUR	PERFORMANCE 2022
% de poulets issus d'élevages bio ou label rouge	<b>30%</b>
% de poulets certifiés (CCP)	<b>47%</b>
% de poulets sans certification	<b>23%</b>
% de poulets étiquetés A, B ou C	<b>33%</b>
% de poulets origine France	<b>100%</b>

→ Périmètre France - Viande fraîche non transformée - Découpes et libre-service, marques de distributeurs et rayon traditionnel.



## PRODUITS À BASE DE POULET

INDICATEUR	PERFORMANCE	
	2022	OBJECTIF
% de poulets élevés à des densités inférieures à 30 kg/m <sup>2</sup> en bâtiment <sup>(1)</sup>	<b>27%</b> Casino : 25% Monoprix : 33% Franprix : 7,5%	<b>100%</b> en 2026
% de poulets élevés dans des environnements enrichis <sup>(1)</sup>	<b>27%</b> Casino : 25% Monoprix : 33% Franprix : 7,5%	<b>100%</b> en 2026
% de poulets ayant des souches à croissance lente ou intermédiaire <sup>(2)</sup>	<b>62%</b> Casino : 49% Monoprix : 100% Franprix : 20%	<b>100%</b> en 2026

→ Périmètre France - Viande fraîche non transformée pour les 3 enseignes (marques de distributeurs et rayon traditionnel) et produits MDD contenant plus de 50% de poulet pour Casino et Monoprix.



## POULETS DE CHAIR

INDICATEUR	PERFORMANCE 2022	OBJECTIF
% de poulets élevés à des densités inférieures à 30 kg/m <sup>2</sup> en bâtiment	<b>35%</b> Casino : 36% Monoprix : 41% Franprix : 7,5%	<b>100%</b> en 2026
% de poulets élevés dans des environnements enrichis <sup>(1)</sup>	<b>35%</b> Casino : 36% Monoprix : 41% Franprix : 7,5%	<b>100%</b> en 2026
% de poulets ayant des souches à croissance lente ou intermédiaire <sup>(2)</sup>	<b>77%</b> Casino : 70% Monoprix : 100% Franprix : 20%	<b>100%</b> en 2026

L'ensemble de nos poulets sont abattus avec étourdissement préalable conformément à la réglementation européenne.

- Périmètre France - Viande fraîche non transformée - Découpes et libre-service, marques de distributeurs et rayon traditionnel.
- Périmètre Marques de distributeur - Casino, Terre & Saveurs, Casino Bio, Casino Délices, Tous les jours, Monoprix, Monoprix Bio Origines, Monoprix Gourmet, Franprix, marché Franprix et Franprix Bio.

1) Selon l'European Chicken Commitment, un environnement enrichi répond aux critères d'élevage suivants :

- de la lumière naturelle, complétée si nécessaire pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse.
- au moins deux mètres de perchoirs utilisables et deux substrats à picorer pour 1000 oiseaux.
- respect des normes maximales définies à l'Annexe 2.3 de la directive européenne en matière de qualité de l'air.
- aucune cage ou système multi-étages.

2) Ces données concernent les produits Bio, Label Rouge et certifiés MDD (CCP)



## BŒUF

INDICATEUR	PERFORMANCE 2022
% de l'offre d'élevages Bio ou Label Rouge	<b>19%</b>
% de l'offre sans label	<b>81%</b>
% de l'offre d'élevages origine France	<b>96%</b>

→ Périmètre France - Viande fraîche et découpes libre-service - Marques de distributeurs et rayon traditionnel pour Casino et Monoprix.



## PORC

INDICATEUR	PERFORMANCE 2022
% de porcs issus d'élevages Bio ou Label Rouge	<b>2%</b>
% de porcs origine France	<b>99,5%</b>

→ Périmètre France - Viande fraîche et découpes libre-service - Marque de distributeur et rayon traditionnel pour Casino.



## VACHES LAITIÈRES

INDICATEUR	PERFORMANCE 2022
% de lait certifié Bio ou Label rouge	<b>18%</b>
% de lait non certifié mais intégrant des critères de BEA*	<b>41%</b>
% de lait sans certification	<b>41%</b>
% de lait origine France	<b>100%</b>

→ Périmètre France - Lait frais et UHT marques de distributeurs (hors premiers prix) - Enseignes Casino et Monoprix.

\* Produits non certifiés intégrant des critères de BEA et respectant impérativement le critère de 120 jours de pâturage.



## SAUMON DE NORVÈGE

INDICATEUR	PERFORMANCE 2022
% de l'offre en volume certifiée ASC, MSC ou Bio	<b>61%</b>

→ Périmètre France - Saumon frais, surgelé, fumé marques de distributeurs - Enseignes Casino et Monoprix.