



POLITIQUE DU GROUPE CASINO EN FAVEUR DU CLIMAT, DE LA BIODIVERSITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT



MIEUX
CONSOMMER

MIEUX
MANGER | PRODUIRE

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



POLITIQUE DU GROUPE CASINO EN FAVEUR DU CLIMAT, DE LA BIODIVERSITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

La politique de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale du groupe Casino a pour ambition de proposer des modes de consommation responsable, et d'améliorer la durabilité de son modèle d'affaires en soutenant la confiance accordée par les principales parties prenantes avec lesquelles il entretient un dialogue constant.

LES PRINCIPAUX DÉFIS

Le groupe Casino, au travers de sa politique en faveur du climat, de la biodiversité et de l'environnement, souhaite répondre aux principaux défis mondiaux.



NOURRIR 10 MILLIARDS D'HABITANTS

Le monde devra nourrir 3 milliards d'habitants supplémentaires d'ici 2050, soit environ 10 milliards de personnes au total, et ce dans un monde où les ressources sont déjà largement exploitées.

Il s'agit non seulement d'apporter à tous une alimentation équilibrée et saine, mais aussi plus respectueuse des sols, de la biodiversité et moins émettrice de gaz à effet de serre.



RÉDUIRE L'IMPACT GAZ À EFFET DE SERRE DE L'ALIMENTATION

Au rythme actuel d'émissions de gaz à effet de serre, la température moyenne à la surface de la Terre devrait **augmenter de 3 à 5°C d'ici 2100**. Pour limiter le réchauffement climatique à 2°C, il est nécessaire de **diviser par 4 les émissions mondiales** de gaz à effet de serre d'ici 2050 par rapport à 1990.

Or, environ **1/3 des émissions mondiales de gaz à effet de serre est lié à la production et à la consommation alimentaire** (du champ à l'assiette). L'accompagnement des modes de consommation et de production vers des pratiques moins émettrices de gaz à effet de serre est la clé pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris.

La réduction de l'impact des gaz à effet de serre est la première priorité du Groupe.

Il s'agit d'agir à la fois sur les activités en propre mais aussi sur l'offre de produits en magasins, qui

représente la majeure partie des émissions, bien qu'elles soient indirectes.



ÉCONOMISER ET PRÉSERVER LES RESSOURCES

Apporter une alimentation équilibrée à tous ne peut se faire qu'en économisant et en préservant les ressources existantes : eau, énergie, emballages, produits...

Alors que la moitié de l'ensemble des plastiques existants a été produite après l'an 2000, 1/3 des déchets plastiques sont devenus des polluants terrestres, aquatiques ou marins. En 2020, environ 367 millions de tonnes de plastiques ont été produites.

La réduction de l'impact des activités sur les ressources est la deuxième priorité du Groupe.



PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Sur Terre, **les forêts abritent 75% de la biodiversité** mondiale. Entre 1990 et 2015, la superficie forestière mondiale a été réduite de 129 millions d'hectares, soit **2 fois la superficie de la France**. La production agricole et l'élevage constituent les premières causes de cette déforestation.

Au niveau des océans, plus de 34% des stocks de poissons sont aujourd'hui exploités au-delà de leur limite de durabilité biologique⁽¹⁾

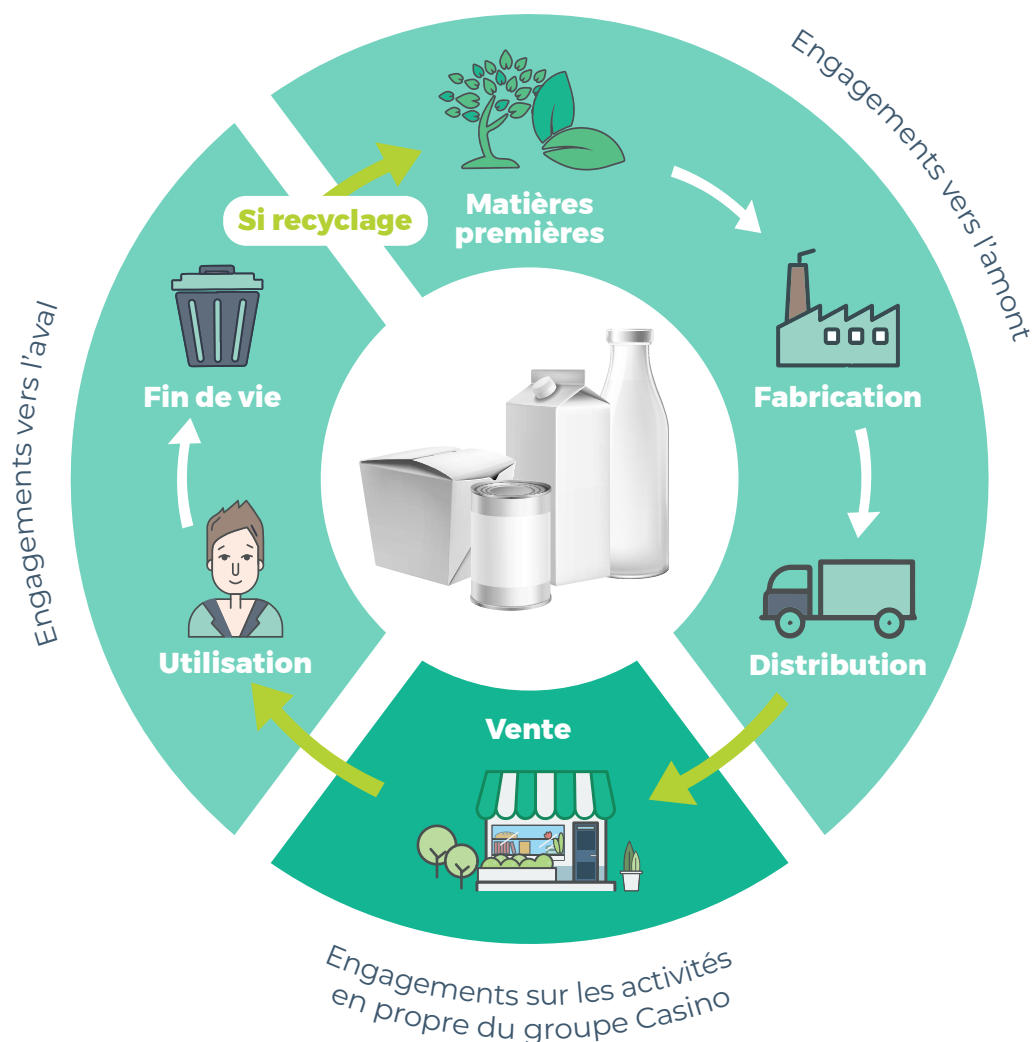
La préservation de la biodiversité et la protection des écosystèmes constituent la troisième priorité du Groupe.

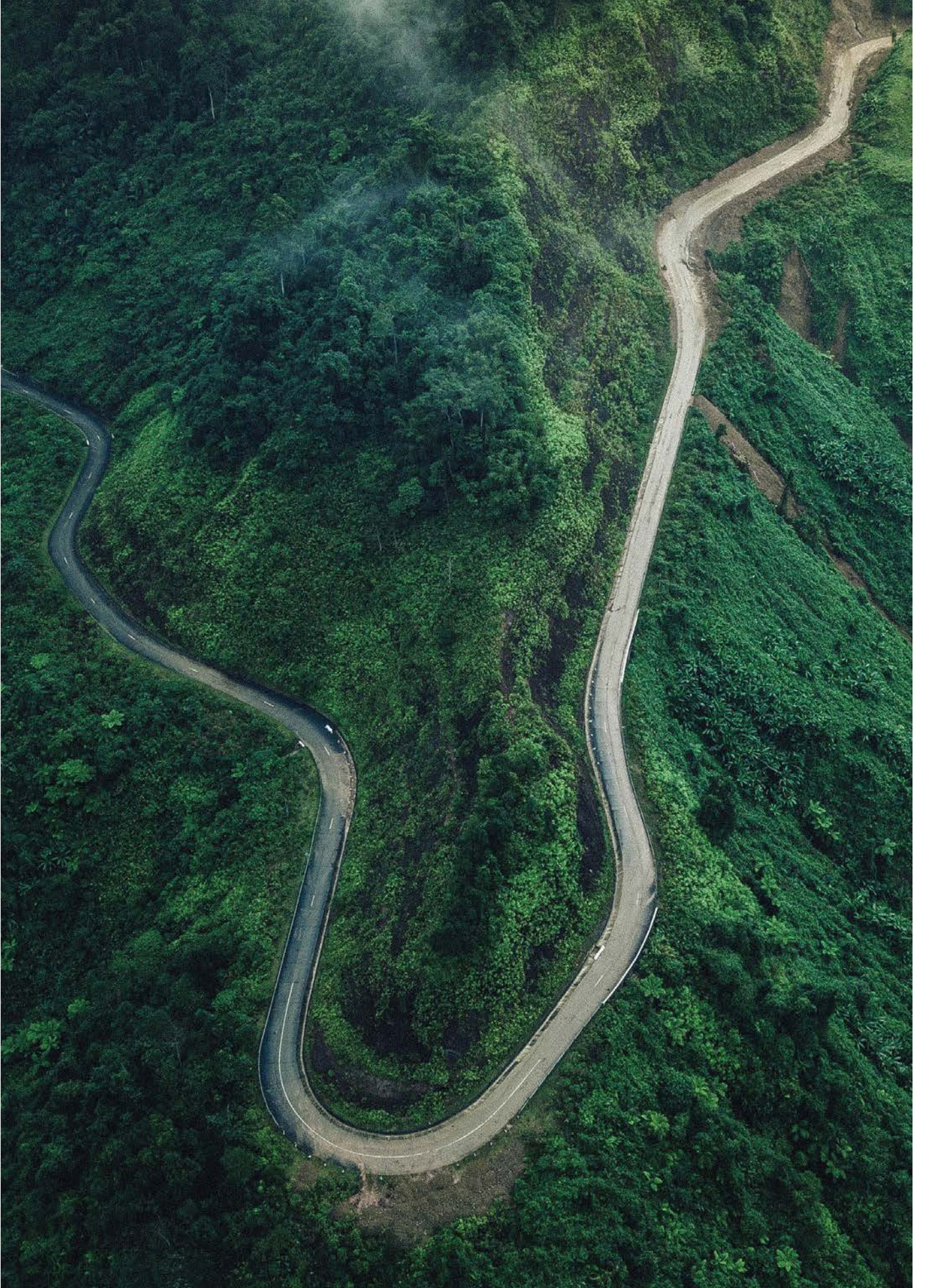
1 - FAO 2020, Situation mondiale des pêches et de l'aquaculture

LES ENGAGEMENTS DU GROUPE

La politique climat, biodiversité et environnement du Groupe s'inscrit dans le cadre des objectifs du développement durable (ODD) des Nations Unies, et est alignée avec le Protocole de Montréal, et la Conférence des Nations Unies sur le climat de 2015 (COP 21).

Le groupe Casino est convaincu qu'il est nécessaire d'agir collectivement pour répondre aux défis de demain. Le Groupe s'engage à réduire les émissions carbone, économiser et préserver les ressources, protéger la biodiversité.







RÉDUIRE LES ÉMISSIONS CARBONE

LE GROUPE CASINO S'ENGAGE À

-38%

Réduire les émissions de gaz à effet de serre du Groupe de **38%** sur les scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à 2015.

-10%

Réduire les émissions de gaz à effet de serre du Groupe de **10%** sur le scope 3 d'ici 2025 par rapport à 2018.

EN FRANCE

-50%

Réduire de 50% les émissions de gaz à effet de serre **Monoprix** d'ici 2030 par rapport à 2020 (scopes 1 et 2).

-25%

Réduire de 25% les émissions liées au transport de marchandises pour les magasins Casino sur la période 2019 - 2023.

Le groupe Casino a fait valider ses objectifs par le :



L'initiative « **Science Based Targets** », afin d'engager une réduction des émissions de gaz à effet de serre alignée avec une trajectoire 2 degrés dont le Groupe est signataire depuis 2018.

Le groupe Casino adhère à :



La Charte « **Paris Action Climat** » et la Charte en faveur d'une logistique urbaine durable mises en place par la Mairie de Paris.



ÉCONOMISER ET PRÉSERVER LES RESSOURCES

LE GROUPE CASINO S'ENGAGE À



Poursuivre les efforts pour trier l'intégralité des **déchets plastiques, cartons, organiques** dans tous les magasins



Poursuivre les efforts pour **valoriser l'intégralité des produits invendus**

EN FRANCE

100%

des emballages plastiques à marque propre seront recyclables ou réutilisables d'ici 2025

Incorporer en moyenne

30%

de matières plastiques recyclées dans les bouteilles plastiques d'ici 2025



Développer l'accès au **VRAC**

STOP

Arrêter de recourir **au PVC** pour les emballages plastiques

Le groupe Casino soutient:



Le « Pacte sur les dates de Consommation »
porté par le Ministère de la Transition
Écologique et Solidaire en 2019



**Le « Pacte national de lutte contre
le gaspillage alimentaire »**, mis en place
par le ministère de l'Agriculture et de
l'Agroalimentaire en 2013.



**Le « Pacte National sur les emballages
plastiques »**, porté par le Ministère de
la Transition Écologique et Solidaire en 2019,
dans la lignée de la feuille de route
pour l'Économie Circulaire.



LES ENGAGEMENTS DU GROUPE





Depuis sa création en 1998, Casino Bio propose un large choix de produits certifiés qui vont plus loin que les exigences de la réglementation bio.



**100% sans sirop
de fructose-glucose**



100% sans huile de palme



**Plus de 70% de produits
Made in France**



PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

LE GROUPE CASINO S'ENGAGE À

STOP

Lutter contre la déforestation liée aux **matières premières** présentes dans la chaîne d'approvisionnement

Soutenir les ventes de produits issus de

l'Agriculture Bio
et de **l'agro écologie**

EN FRANCE

100%

certifié

Garantir que 100% de l'huile de **palme** est certifiée **RSPO** dans les produits alimentaires à marque propre (certification indépendante).

100%

certifié

Garantir que 100% du cacao est certifié **Rainforest** ou **Max Havelaar** dans les produits à marque propre contenant plus de 20% de cacao d'ici 2023.

85%

Approvisionner au moins **85%** du thon **albacore** vendu en conserves à marque propre via des méthodes de pêche sur **banc libre** (sans DCP)

0%

Ne pas commercialiser de poissons de **grands fonds** menacés d'extinction*

* Empereur, lingue bleue, sabre, grenadier, brosmes, requin-hâ, requin peau bleue, aiguillat Atlantique Nord-Est, anguille, civelle, thiof, dorade rose.

Le groupe Casino soutient :

L'initiative Tropical Forest - TFA Alliance 2030

afin de lutter contre la déforestation dans la chaîne d'approvisionnement

La « Roundtable on Sustainable Palm Oil »

qui promeut la production durable d'huile de palme

La « Palm Oil Transparency Coalition »

afin d'améliorer la transparence et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme

Le Statement of Support du « Manifeste du Cerrado » pour lutter contre la déforestation du Cerrado en Amérique du Sud

La Soy Transparency Coalition

afin d'améliorer la transparence de la chaîne d'approvisionnement du soja

Le Manifeste pour une mobilisation des acteurs français pour lutter contre la déforestation importée liée au soja

La Retailer Cocoa Collaboration

afin d'améliorer la transparence et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement du cacao

L'initiative française pour un cacao durable





LES LEVIERS D'ACTION

Le groupe Casino agit au quotidien sur ses chaînes d'approvisionnement, dans ses magasins et auprès de ses clients afin d'apporter des solutions concrètes et efficaces.

Engagements du groupe Casino pour le climat, la biodiversité et l'environnement



RÉDUIRE LES ÉMISSIONS CARBONE

Agir sur les meubles froids

Améliorer l'efficacité
énergétique en magasins

Produire de l'énergie solaire

Soutenir les modes
de livraison durables

Offrir des produits locaux
de saison

Favoriser les protéines
végétales

Mieux informer
le consommateur



ÉCONOMISER ET PRÉSERVER LES RESSOURCES

Préserver l'eau

Trier et valoriser les déchets

Recourir à des emballages
durables

Favoriser la vente en vrac

Réduire le gaspillage
alimentaire



PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Valoriser les produits
responsables

Développer l'agroécologie

Lutter contre la déforestation

Préserver les ressources
halieutiques

159

Depuis 2007, 159 centrales solaires ont été mises en place sur les toits des magasins et sur les ombrières des parkings, en France mais aussi en Colombie et au Brésil.





RÉDUIRE LES ÉMISSIONS CARBONE

Agir sur les meubles froids



Dans les magasins, **des portes et des capots sur les meubles froids** sont déployés afin de réduire les pertes frigorifiques et de minimiser la consommation électrique.



Des programmes de maintenance préventive et corrective rapides et efficaces pour réduire au maximum les pertes de fluides frigorigènes (sources de gaz à effet de serre) des meubles sont mis en place.



Les meubles froids sont convertis vers des technologies hybrides ou neutres en carbone.

Améliorer l'efficacité énergétique en magasins



La consommation énergétique des magasins est suivie et pilotée à distance afin de permettre une optimisation des consommations électriques.



Des Contrats de Performance Énergétique ont été déployés sur plus de 1 300 sites en France et à l'international. Plusieurs magasins sont également certifiés par la norme ISO 50001 et des Certificats d'Efficacité Énergétique sont également à l'oeuvre sur de nombreux sites.



Les enseignes ont déployé des plans de sobriété énergétique dans le cadre de la signature de la charte Ecowatt.

Produire de l'énergie solaire



Produire de l'électricité verte permet de réduire les émissions carbone du Groupe. Depuis 2007, 159 centrales solaires ont été mises en place sur les toits des magasins et sur les ombrières des parkings, en France mais aussi en Colombie et au Brésil.

Une partie de ces centrales permet de **faire fonctionner les magasins en autoconsommation.**

Soutenir les modes de livraison durables



Pour réduire l'impact du transport, les équipes logistiques **optimisent les cargaisons des camions, leur taux de remplissage et leur fréquence de passage.**



La flotte de véhicules se modernise au fur et à mesure de nouvelles avancées technologiques, aussi bien pour le transport des marchandises (véhicules fonctionnant au GNV, au biocarburant, ou électriques) que pour les déplacements des collaborateurs.



Des bornes de recharge électrique sont mises à disposition sur les parkings des magasins.



Pour la livraison à domicile, **des services de livraison propres (vélo, drive piéton)** sont proposés aux clients.

Offrir des produits locaux et de saison



Afin de réduire l'empreinte carbone des produits commercialisés dans les magasins et sur les sites marchands, les magasins **proposent aux clients des produits de saison et fabriqués localement** (circuits courts, produits régionaux).



Mieux informer le consommateur



Afin d'aider les clients à faire le bon choix, **le Groupe, avec ses enseignes Monoprix, Naturalia et Franprix soutiennent l'affichage** environnemental afin d'informer les consommateurs sur l'impact des produits en terme d'émissions de gaz à effet de serre et de pollution de l'eau.



L'affichage environnemental d'un produit ou d'un service consiste à communiquer aux consommateurs, sur tout support adéquat (le produit lui-même, en rayonnage, sur un site internet...), des informations quantifiées sur ses principaux impacts environnementaux, calculés sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Favoriser les protéines végétales



Le Groupe accompagne un meilleur équilibre entre les protéines animales et végétales, conformément aux recommandations de l'ADEME afin de réduire l'empreinte carbone de la consommation alimentaire*. L'objectif est d'augmenter la part de protéines végétales consommées par les clients (par des repas comprenant davantage de légumineuses couplées à des céréales) en réduisant la part de protéines animales. En consommant des protéines animales de meilleure qualité en moindre quantité, cette transition peut s'effectuer à budget constant.



Une large gamme de produits végétariens et végétans est proposée aux clients.



* Dans sa vision prospective à l'horizon 2050 pour diviser par 4 les émissions de gaz à effet de serre en France par rapport à 1990, l'ADEME recommande de réduire la consommation de protéines de 113 g/jour/habitant (dont 40 g d'origine végétale) en 2010 à 86 g/jour/habitant (dont 43 g d'origine végétale) en 2050.

5R

REFUSER

Supprimer les composants / accessoires inutiles, et privilégier l'utilisation des matériaux biosourcés et certifiés

RÉDUIRE

Adapter l'emballage à son contenu et à sa seule nécessité

RÉUTILISER

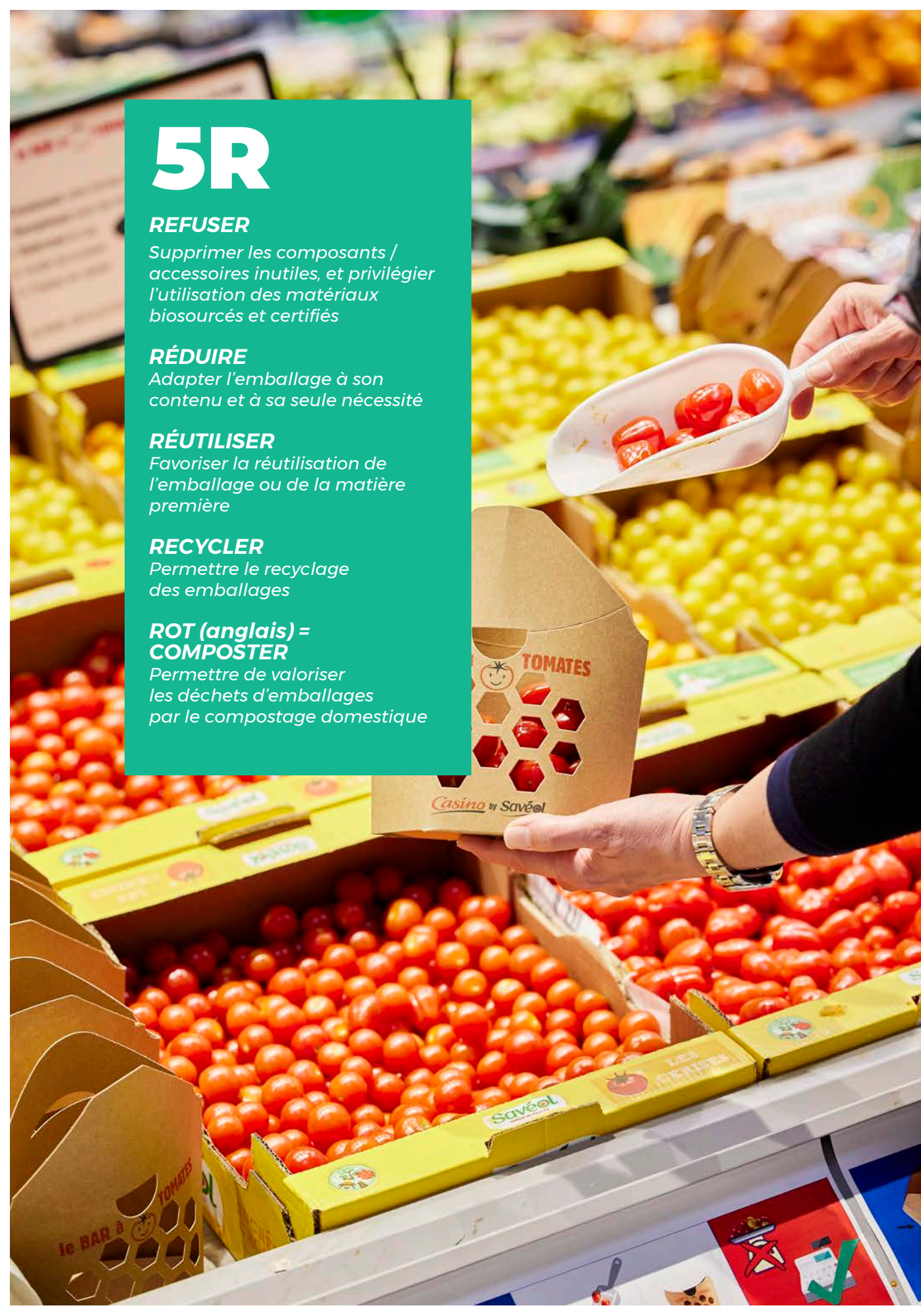
Favoriser la réutilisation de l'emballage ou de la matière première

RECYCLER

Permettre le recyclage des emballages

ROT (anglais) = COMPOSTER

Permettre de valoriser les déchets d'emballages par le compostage domestique





ÉCONOMISER ET PRÉSERVER LES RESSOURCES

Préserver l'eau



Pour réduire l'utilisation en eau, les enseignes déploient, selon leur localisation, différentes solutions :

systèmes de récupération des eaux pluviales, réducteurs de pression sur les robinets afin de réduire le débit, remplacement progressif des circuits ouverts de refroidissement utilisant de l'eau par des circuits fermés.

Trier et valoriser les déchets



Les magasins et entrepôts trient leurs déchets dont principalement : cartons, plastiques, déchets organiques..



Des bornes de collectes de produits usagés afin de les recycler (piles, ampoules, petit électroménager) sont mis à disposition des clients.



En 2022, le Groupe a trié plus de 225 000 tonnes de déchets (cartons, papiers, plastiques, déchets organiques, verre, bois, ferrailles...), soit une augmentation de 4% des déchets triés par m² en 2022 par rapport à 2021.



Le Groupe a réaffirmé ses engagements pour **réduire et recycler les emballages des produits à marque propre** (cf. Politique d'emballage des produits à marque propre du Groupe).



L'ambition du Groupe est de réduire la quantité de matières utilisées, d'améliorer leur recyclabilité et d'intégrer des matières recyclées, tout en garantissant pour le consommateur un emballage sans problème pour sa santé. La méthode des « 5R » : Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Composter – Rot en anglais est appliquée aux produits à marque propre.



La suppression progressive des produits perturbateurs de tri ou pouvant générer des déchets facilement évitables (sacs plastiques, couverts et assiettes à usage unique, catalogues, ...) est un des objectifs prioritaires du Groupe.

Recourir à des emballages durables

Favoriser la vente en vrac



Réduire le gaspillage alimentaire

Les enseignes développent de plus en plus la vente de produits en vrac : fruits et légumes secs, céréales, pâtes, café, chocolat, huiles, vin, lessives, ...



Ces nouveaux concepts permettent à la fois aux clients d'acheter la juste quantité souhaitée (permettant d'éviter de gaspiller) mais aussi d'utiliser des emballages recyclables ou réutilisables.

Le bar à graines chez Franprix

La consommation en vrac permet aux clients de choisir la quantité de produit qu'ils souhaitent, limitant ainsi les emballages et le gaspillage alimentaire.



Pour réduire la quantité de produit invendus et le gaspillage alimentaire, l'approvisionnement ainsi que le stockage des magasins sont pilotés avec précision afin de gérer au plus juste la demande des clients.



Des dispositifs de « cassé frais » sur les produits à Date Limite de Consommation courte, afin de les vendre avant leur date de péremption à prix réduits, sont mis en œuvre et renforcés. Des partenariats sont également mis en place avec des start-ups (comme Too Good To Go, Phenix) avec le même objectif.



Certains fruits et légumes frais abîmés sont réutilisés pour produire des compotes ou des soupes.



Les produits alimentaires ne pouvant pas être donnés sont valorisés (production d'énergie ou de compost).



Les clients et collaborateurs sont sensibilisés à la lutte contre le gaspillage, notamment lors de la journée nationale dédiée à cet enjeu.



Les magasins donnent aux banques alimentaires (ou à d'autres associations de collecte) les produits qui n'ont pas pu être vendus mais qui peuvent encore être consommés.

A photograph of three volunteers in a food bank. They are wearing orange vests with the 'Banques Alimentaires' logo and face masks. The woman on the left has blonde hair and a white mask. The woman in the middle has brown hair, glasses, and a blue mask. The man on the right has dark hair, glasses, and a white mask. They are standing in an aisle with shelves of food products in the background. A shopping cart is visible in the foreground.

31 000

Près de 31 000 tonnes de denrées alimentaires ont été données aux banques alimentaires dans le monde afin de lutter contre le gaspillage alimentaire.



PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Valoriser les produits
responsables et bio



Le Groupe propose une offre de produits plus respectueux de l'environnement et de la biodiversité.

A travers le monde, les magasins proposent environ **42 000 références de produits responsables**, certifiés selon différents cahiers des charges assurant un niveau d'exigence élevé.



Le Groupe soutient également l'agriculture biologique et propose des produits bio accessibles au plus grand nombre avec près de 22 000 références alimentaires, dont plus de 2 500 références à marque propre - Casino Bio, Monoprix Bio, Franprix Bio - et plus de 250 magasins Naturalia.



Développer
l'agroécologie



Les enseignes du Groupe déploient des programmes pour soutenir l'agroécologie : Monoprix a mis en place depuis 2015 le programme «Tous Cultiv'acteurs» auprès de plus de 700 producteurs de fruits et légumes et en partenariat avec BeeFriendly, afin de valoriser des productions respectueuses de l'environnement et des pollinisateurs.



Avec AgriPlus, Casino s'est engagé vers le Zéro Résidu de Pesticides. Cette démarche permet de répondre aux exigences du consommateur tout en agissant sur les conditions de production en amont.



Tous Cultiv'acteurs avec Monoprix
Tous'Cultiv'acteurs vise à promouvoir un modèle agricole plus durable, notamment plus respectueux des pollinisateurs. Il engage ses fournisseurs partenaires pour 3 ans autour d'un cahier des charges construit avec le label BEE FRIENDLY® et des experts du monde agricole.



100% de chance de trouver 0% de pesticide !

Depuis 2015, la marque Casino propose des surgelés garantis sans résidus de pesticides (insecticides, fongicides et herbicides). En 2018, la marque complète son engagement en lançant une offre de fruits et légumes frais garantis zéro résidu de pesticides, avec des produits qui évoluent en fonction des saisons.

Lutter contre la déforestation



Afin de lutter contre la déforestation, le Groupe met en place des plans d'actions pour **soutenir un approvisionnement durable des matières premières**, notamment en ce qui concerne la viande bovine élevée au Brésil, l'huile de palme, le soja et le cacao. Les actions consistent à exiger des garanties sur la production des matières premières en travaillant sur la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, afin de les rendre plus transparentes.

Pour en savoir plus sur la politique de lutte contre la déforestation du Groupe, <https://www.groupe-casino.fr/engagements/agir-pour-le-climat/protéger-la-biodiversité/>

Préserver les ressources halieutiques



Pour préserver les ressources halieutiques, les enseignes ont interdit dès 2007 la commercialisation d'espèces menacées, notamment celles en eaux profondes et soutiennent les techniques de pêche plus durables comme celles sur bancs libres.



Le Groupe encourage l'aquaculture en proposant à ses clients des produits aquacoles de qualité (Agriculture Biologique, sans traitements antibiotiques, sans OGM).



Le Groupe condamne la pêche illicite et les techniques destructrices comme la pêche électrique et favorise les approvisionnements locaux et les produits de saison afin de proposer sur les étals des produits plus responsables.





LE PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Le groupe Casino pilote son impact environnemental avec la mise en place de plusieurs indicateurs de suivi de la performance.

INDICATEURS DE SUIVI ⁽¹⁾ ANNÉE 2022

- 38 %

d'émissions de gaz à effet de serre entre 2015 et 2022*



Émissions de gaz à effet de serre liées aux fluides frigorigènes (SCOPE I)

145 Kg éq.CO₂

par m² de surface de vente ⁽²⁾



Émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'électricité (SCOPE 2)

37 Kg éq. CO₂

par m² de surface de ventes ⁽²⁾



Électricité consommée

528 kWh⁽⁴⁾

par m² de surface de vente ⁽²⁾
soit

2 525 400 MWh⁽⁴⁾

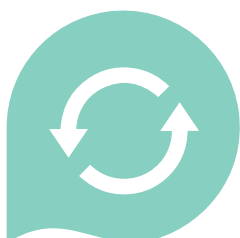
au total



Consommation d'eau

1 246 litres

par m² de surface de vente



Masse de déchets valorisés

225 700 tonnes

Dons alimentaires des magasins et des entrepôts

30 700 tonnes



Nombre de produits certifiés responsables en magasins

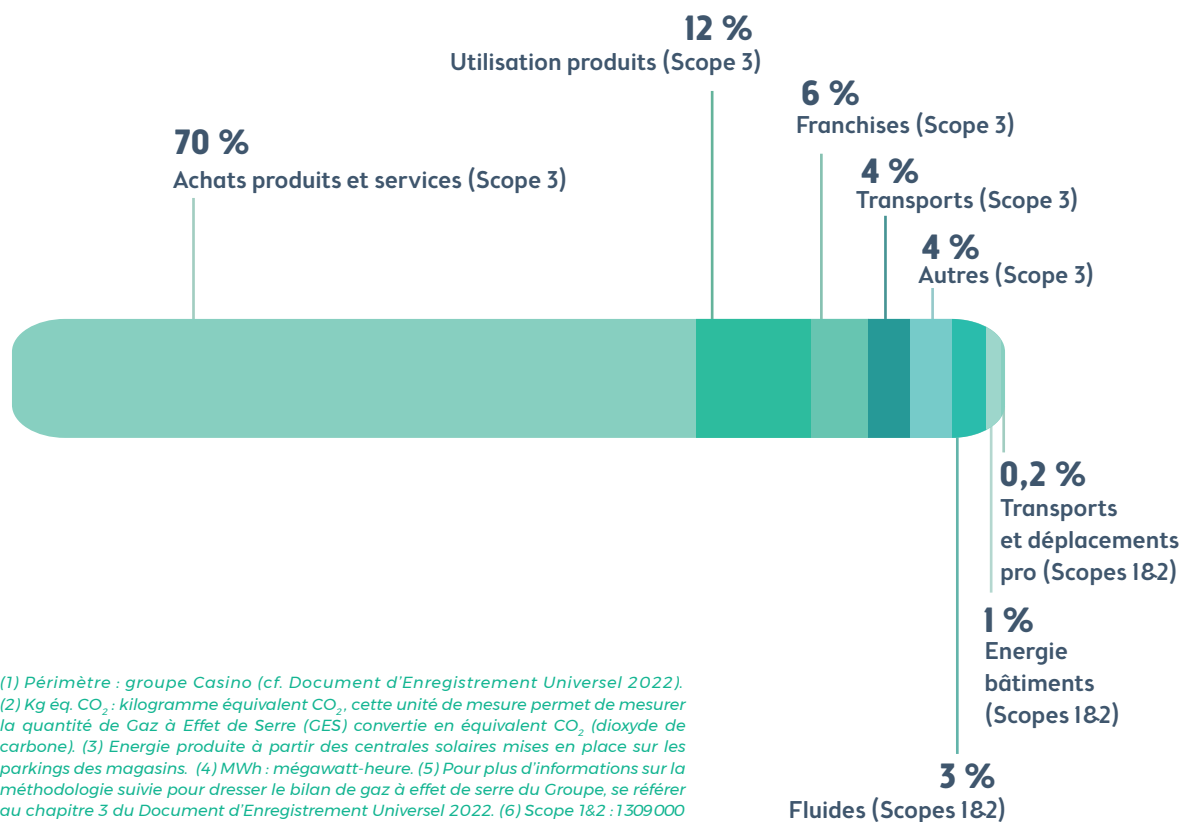
42 000 références



Nombre de produits issus de l'agriculture biologique en magasins

22 000 références

Répartition des émissions estimées de gaz à effet de serre associées au groupe Casino⁽⁵⁾ en 2021 sur les 3 Scopes⁽⁶⁾ :



(1) Périmètre : groupe Casino (cf. Document d'Enregistrement Universel 2022).

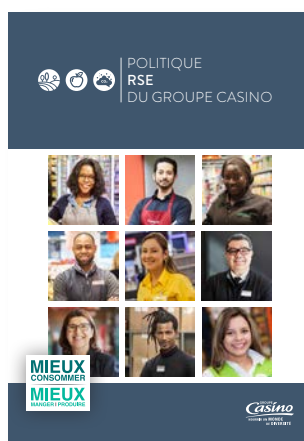
(2) Kg éq. CO₂ : kilogramme équivalent CO₂, cette unité de mesure permet de mesurer la quantité de Gaz à Effet de Serre (GES) convertie en équivalent CO₂ (dioxyde de carbone).

(3) Energie produite à partir des centrales solaires mises en place sur les parkings des magasins. (4) MWh : mégawatt-heure. (5) Pour plus d'informations sur la méthodologie suivie pour dresser le bilan de gaz à effet de serre du Groupe, se référer au chapitre 3 du Document d'Enregistrement Universel 2022. (6) Scope 1&2 : 1309 000 tonnes CO₂; Scope 3 : 28 000 000 tonnes CO₂; Total : 29 309 000 tonnes CO₂.

NOS POLITIQUES



Politique du groupe Casino
en faveur du climat,
de la biodiversité et de
l'environnement



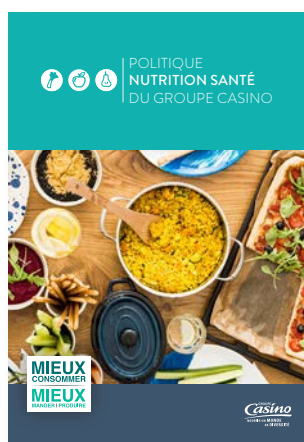
Politique RSE
du groupe Casino



Politique du groupe Casino
en faveur de la réduction
de l'impact environnemental
des emballages



Politique du groupe Casino
en faveur du Bien-être animal



Politique nutrition santé
du groupe Casino



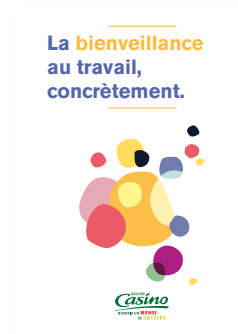
Politique pêche-aquaculture
du groupe Casino



Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



Engagements du groupe Casino en faveur de la promotion de la Diversité



La bienveillance au travail, concrètement.



Document d'Enregistrement Universel 2022



Plan de vigilance 2022



Charte éthique fournisseurs



Rapport Annuel GPA 2022



Rapport de Développement Durable Éxito 2022

groupe-casino.fr



@Groupe_Casino



Groupe Casino



groupecasino

UN PAS
de plus

Retrouvez nos actions sur **#unpasdeplus**

Direction RSE groupe Casino - Mai 2023

