



POLITIQUE DU GROUPE CASINO EN FAVEUR DE LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES EMBALLAGES



MIEUX
CONSOMMER

MIEUX
MANGER | PRODUIRE

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



POLITIQUE DU GROUPE CASINO EN FAVEUR DE LA **RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES EMBALLAGES**

La politique de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale du groupe Casino a pour ambition de proposer des modes de consommation responsable, et d'améliorer la durabilité de son modèle d'affaires en soutenant la confiance accordée par les principales parties prenantes avec lesquelles il entretient un dialogue constant.

POLITIQUE D'EMBALLAGE DES PRODUITS À MARQUE PROPRE

L'emballage joue un rôle multiple et essentiel dans la vie des produits alimentaires et non alimentaires. Il protège leurs qualités sanitaire et physique pendant toute leur durée de vie. Il permet de réduire le gaspillage alimentaire par une meilleure préservation et protection pendant le transport. Il facilite la manipulation et l'usage du produit. Il porte les informations réglementaires et permet d'assurer la traçabilité pour le consommateur.

Plusieurs types de matériaux sont utilisés en fonction des caractéristiques recherchées et du produit à emballer. L'un d'entre eux, le plastique, a connu à partir des années 1960 une très forte croissance. Les impacts environnementaux des emballages et notamment du plastique - émissions de gaz à effet de serre, pollution des océans, des cours d'eau - sont aujourd'hui devenus tels qu'il est indispensable de réduire leur utilisation, d'améliorer leur recyclabilité et de soutenir la mise en place d'un système reposant davantage sur une économie circulaire.

Chaque année
en France,

40
milliards

d'emballages sont mis
sur le marché.

Ils représentent plus
de la moitié des

360
Kg

de déchets ménagers
annuels générés par
habitant (vs 1/3 il y a
10 ans).

Seulement

25%

des emballages générés
sont pris en charge par les
centres de tri sélectif. (48
kg par habitant et par an).

Tout le monde s'accorde sur les enjeux techniques à relever et la nécessité de faire évoluer les comportements. Ces changements reposent sur les différents acteurs de la chaîne : centres de tri, collectivités locales, gouvernement, citoyens et bien évidemment industriels et distributeurs.

Le groupe Casino renforce sa politique d'emballage pour répondre aux enjeux de réduction et d'amélioration de leur recyclabilité tout en garantissant la qualité sanitaire des produits.

DES PRINCIPES D' ACTIONS SIMPLES ET EFFICACES

1. RÉDUIRE LA QUANTITÉ
DE MATIÈRE UTILISÉE.

3. FAVORISER
LE RECYCLAGE

2. INTÉGRER DES MATIÈRES
PREMIÈRES ISSUES
DU TRI SÉLECTIF DES
CONSOMMATEURS.

4. GARANTIR UN NIVEAU
TOUJOURS AUSSI ÉLEVÉ
D'EXIGENCES
SANITAIRES.



UNE MÉTHODE CONCRÈTE ET OPÉRATIONNELLE

Le groupe Casino utilise la méthode 5R pour identifier les actions d'éco-conception des emballages à mettre en oeuvre en appliquant 5 règles essentielles pour le développement des emballages des nouveaux produits ou pour optimiser les emballages existants.

- Appliquer la règle des 5R depuis le 1^{er} janvier 2019 qui prévoit, pour toute création de produit et de retravail des produits existants, l'analyse des thèmes suivants :
- Ainsi, chaque emballage est soumis à une analyse détaillée pour être optimisé afin de réduire son impact.

5R

REFUSER

Supprimer les composants / accessoires inutiles, et privilégier l'utilisation des matériaux biosourcés et certifiés

RÉDUIRE

Adapter l'emballage à son contenu et à sa seule nécessité

RÉUTILISER

Favoriser la réutilisation de l'emballage ou de la matière première

RECYCLER

Permettre le recyclage des emballages

ROT (anglais) = COMPOSTER

Permettre de valoriser les déchets d'emballages par le compostage domestique

Le groupe Casino s'appuie sur une démarche partenariale avec ses fournisseurs et les accompagne avec l'aide de plusieurs outils :



- Le cahier des charges des produits à marque propre détaille la politique emballages déclinée pour chaque produit.
- Deux guides de management des emballages élaborés par le groupe Casino sont mis à leur disposition dont « En chemin vers la conformité des emballages ».
- Une diffusion régulière des dernières informations de CITEO sur la recyclabilité est mise en place.

SIGNATAIRE DU PACTE NATIONAL SUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES

Le groupe Casino et ses enseignes s'engagent à :

- 1. ECO-CONCEVOIR LES EMBALLAGES POUR LES RENDRE RÉUTILISABLES, RECYCLABLES À 100% D'ICI 2025.**
- 2. ARRÊTER L'UTILISATION DU PVC¹ DANS LES EMBALLAGES MÉNAGERS ET PRENDRE DES MESURES POUR ÉLIMINER LES AUTRES EMBALLAGES EN PLASTIQUE PROBLÉMATIQUES OU INUTILES D'ICI 2025 À COMMENCER PAR LE PSE².**
- 3. DÉVELOPPER DES MODÈLES COMMERCIAUX DE RÉUTILISATION, DE RÉEMPLOI ET DE VENTE EN VRAC D'ICI 2025.**
- 4. INCORPORER EN MOYENNE 30% DE MATIÈRES PLASTIQUES RECYCLÉES DANS LES EMBALLAGES EN PARTAGEANT PUBLIQUEMENT LE TAUX CIBLE ET SA PROGRESSION D'ICI 2025.**

Les engagements du Pacte National sur les emballages plastiques s'appliquent au périmètre France.



**Pacte
National
Emballages
Plastiques**

www.pacte-national-emballages-plastiques.fr

¹ Polychlorure de vinyle
² Polystyrène expansé

Ma bouteille participe
à la réduction des
déchets plastiques.

#lespetitsruisseaux
les initiatives franprix pour
que les petits gestes de chacun
deviennent une grande action
pour tous.

se conserve 24h au frais

3 4770016 58425
À retirer lors du 1^{er} passage en caisse

By  Je
Bo

Volume net



Jean
Bouteille
Volume net : 33cl

LES ACTIONS MISES EN PLACE

1

Supprimer les emballages inutiles

Le groupe Casino et ses enseignes ont engagé un travail systématique pour identifier les emballages à supprimer, sans limiter la durée de vie du produit ou dégrader sa qualité, par exemple :



Le plastique qui entourait **certains savons**, a été supprimé.



Certains fruits comme le kiwi ou la pomme, dont l'emballage en plastique a été substitué par une barquette en carton.



Les étuis en carton **des dentifrices** : 100% des étuis des dentifrices à marque Casino et Monoprix ont été supprimés.



Le concombre, dont l'emballage plastique a été remplacé par une étiquette.

Les fournisseurs du groupe Casino ont déjà supprimé les emballages en plastique de plus de 212 références représentant plus de 5 millions d'UVC en 2022

Le groupe Casino agit également en réduisant la quantité d'emballage ou son épaisseur, diminuant encore l'utilisation du plastique.



C'est le cas avec certaines lessives dont le plastique recouvrant la bouteille a été remplacé par une étiquette utilisant moins de matière.

Autres exemples.



Toute la gamme de linge de lit de la gamme Sincère de Casino est vendue sans sur-emballage plastique.

Toutes les enseignes du groupe Casino permettent à leurs clients d'apporter leurs contenants réutilisables aux rayons traiteur.

2

Remplacer les emballages perturbateurs de tri

Certains emballages appartenant aux consignes de tri ne sont pas entièrement recyclés car quelques unes de leurs caractéristiques perturbent la qualité finale de la matière recyclée.

C'est le cas des barquettes sombres, souvent utilisées pour leur image qualitative et parce qu'elles mettent le produit en valeur. **Les changer pour leur équivalent transparent ou blanc recyclable, c'est aussi faire confiance à nos clients :** le produit reste identique et seul son contenant change pour un emballage plus respectueux.

Le Groupe et ses enseignes ont ainsi modifié les barquettes de nombreuses références, par exemple :



Les fameuses Galettes suédoises au chocolat Casino Délices



Les billes de chèvre miel et figue Franprix

3

Remplacer les emballages sans filière de recyclage* par des emballages recyclables

Certains emballages n'ont pas de filière de recyclage, c'est notamment le cas des barquettes de poisson qui sont généralement en Polystyrène expansé (PSE).

Pour y remédier, il existe deux options : développer de nouvelles filières ou remplacer ces emballages par des solutions pour laquelle une filière existe.

Ainsi, toutes les barquettes en polystyrène expansé des produits de la mer à marque Casino **ont été remplacées par des barquettes transparentes sans PSE et disposant d'une filière de recyclage dans la mesure du possible.**



* dont PVC et PSE

4

Intégrer du matériau recyclé dans les plastiques

Pour réduire l'impact de la production plastique, une des solutions consiste à utiliser du plastique recyclé – comme le rPET – qui évite d'utiliser de la matière vierge, par exemple :



Le jus de pomme au gingembre Franprix



Le jambon cuit supérieur Casino Bio
4 tranches dont le nouveau packaging
comporte 30% de rPET



100% des produits de la gamme de **liquides vaisselle** «Casino Avenir» sont conditionnés dans des bouteilles utilisant 100% de plastique recyclé. 6,3 tonnes de plastique vierge ont été économisées depuis la signature du Pacte.

Depuis 2019, plus de

660 emballages

ont été retravaillés pour intégrer du plastique recyclé

5

Supprimer tous les couverts et accessoires plastiques à usage unique en vente dans les magasins

Pailles, piques à steak, couvercles à verre jetable, pots à glace, bâtonnets mélangeurs pour boisson en plastique à usage unique... **Depuis le 1^{er} janvier 2020, plus aucun de ces produits n'est vendu dans les enseignes du groupe Casino***. Des solutions alternatives ont été proposées : couverts en bois, kit en inox...



Les bâtonnets coton avec une tige en plastique ont eux aussi disparu des rayons*.

* conformément à l'article 124 de la loi 2016-1087 pour la reconquête de la biodiversité, de la nature et des paysages

6

Supprimer tous les couverts et accessoires plastiques à usage unique contenus dans les salades traiteurs et briquettes de jus de fruits

Les couverts en plastique contenus dans les salades traiteur ont été remplacés par des solutions alternatives en bois, quand cela était possible ou ont été supprimés.

En magasin, des alternatives durables sont proposées aux clients consommateurs de produits snacking: vente de kits couverts en inox ou bien dans certains magasins, mise à disposition gratuite de couverts en bois.



7

Développer le vrac et le réemploi

Afin de limiter l'utilisation d'emballages et ainsi de plastique, **les enseignes du groupe Casino ont développé de nouveaux concepts de vrac.**



Le vrac à marque Franprix est proposé dans environ 100 magasins.

Franprix propose déjà dans 40 magasins une bouteille en verre réutilisable pour les jus d'orange pressés sur place. Innovant : la bouteille a été développée avec un double code barre : **un 1^{er} code barre autocollant** est à passer la 1^{ère} fois pour comptabiliser le prix de la bouteille et celui du jus. Ensuite, le code barre sérigraphié est valable et ne comptabilise que le prix du jus de fruit !



Monoprix a installé dans un de ses magasins, un rayon vrac d'environ 170 références 100% bio. Conseils et astuces y sont proposés pour une

consommation plus responsable, avec contenants recyclables et livres de pédagogie, notamment.



Dans 2 magasins Monoprix. Partenariat avec **Bocoloco** et **Green co**. Les **bocaux** sont mis à disposition des clients au sein de l'espace dédié et consigné pour 1 euro. Une fois vide, le client rapporte le bocal dans le Collecteur GreenGo et récupère 1 euro en bon d'achat valable dans l'ensemble du magasin. 35 références de produits emblématiques du vrac sont organisées autour de 3 moments de consommation gourmands : l'apéritif, le snacking sucré (petit déjeuner et goûter) et les légumineuses, riz et pâtes pour accompagner des repas healthy.

Après Franprix, c'est au tour de Monoprix de lancer son concept vrac à marques nationales «À vos marques En Vrac!». Implanté sur les têtes de gondoles, Il propose plus de 50 références : confiseries (Chupa Chups, Lutti, Kinder, Krema, M & M's), produits apéritifs (Michel et Augustin, Bénénuts, Wonderful et Aoste), mais aussi Barilla, Vahiné, Daddy...

<https://www.magasinresponsable.com/initiative/monoprix-teste-lalliance-du-frac-et-des-marques-a-grande-echelle/>

8

Sensibiliser les clients au tri



Monoprix, Franprix et Casino Proximité déploient des machines permettant aux clients de rapporter leurs bouteilles et d'obtenir un bon d'achat ou de faire un don à une association.

Certains magasins testent des services complémentaires comme dans un magasin Franprix, le recyclage des cartouches Sodastream.



Depuis 2020, Monoprix a mis en place un partenariat avec la société PRINTERRE afin de collecter les cartouches d'encre usagées de ses clients dans le cadre d'un dispositif homogène sur l'ensemble des magasins. Les cartouches qui sont en bon état sont reconditionnées par PRINTERRE pour être remises sur le marché (en vente dans les Monoprix); pour les autres, leurs composants sont séparés pour être revalorisés : elles sont transformées en granules pour devenir généralement des bouteilles en plastique.

Monoprix met à disposition 140 kiosques de tri des produits beauté et hygiène en partenariat avec L'Oréal, Unilever... le plastique collecté est transformé en équipement de jardin.

9

Communiquer auprès des clients

Chacune des marques du Groupe déploie des pictogrammes d'information sur ses emballages améliorés, accompagnés des informations relatives au tri des déchets. Les clients sont ainsi informés et la démarche valorisée.



Pour aider les consommateurs à reconnaître les produits Casino dont l'emballage a été optimisé, un nouveau logo a été développé : Casino Agit.

Il est progressivement apposé sur les emballages dont une optimisation majeure a été réalisée.

Le groupe Casino estime son impact plastique lié aux marques propres en France à environ 35 000 tonnes*.

Indicateurs Marques propres (*) (estimation)	Au 31 déc. 2022
Nombre de fournisseurs concernés par les engagements plastiques	821
Nombre de références produits à marque propre ayant été optimisés sur le plastique depuis 2019	1 587
Nombre de références dont le plastique a été intégralement supprimé (remplacement carton ou suppression)	187
Nombre de références produits à marque propre ayant supprimé les emballages en plastique inutiles depuis 2019	212
Nombre de références ayant réduit l'utilisation du plastique depuis 2019 (réduction épaisseur ou changement de résines pour matériaux moins denses)	281
Nombre de références ayant supprimé les perturbateurs de tri depuis 2019	618
Nombre de références ayant substitué des emballages sans filière de recyclage depuis 2019	158
Nombre de références ayant intégré du plastique recyclé depuis 2019	665
% de bouteilles contenant du RPET	Plus de 80 %

(*) Périimètre AMC.

Extrait du DEU 2022

Le groupe Casino et ses enseignes continuent de participer activement aux travaux du Pacte national sur les emballages plastiques. La coopération entre les signataires est une des clefs de réussite pour éliminer autant que possible le plastique et changer les pratiques.

En savoir plus sur la démarche RSE du Groupe :

<http://bit.ly/UnpasdePlus>

* année 2021 sur la base de données extrapolées

LE BIO EN VRAC

LE BIO



NOS POLITIQUES



Politique du groupe Casino en faveur de la réduction de l'impact environnemental des emballages



Politique RSE du groupe Casino



Politique du groupe Casino en faveur du climat, de la biodiversité et de l'environnement



Politique du groupe Casino en faveur du Bien-être animal



Politique nutrition santé du groupe Casino



Politique pêche-aquaculture du groupe Casino



Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



Engagements du groupe Casino en faveur de la promotion de la Diversité



La bienveillance au travail, concrètement.



Document d'Enregistrement Universel 2022



Plan de vigilance 2022



Charte éthique fournisseurs



Rapport Annuel GPA 2022



Rapport de Développement Durable Éxito 2022

groupe-casino.fr

 @Groupe_Casino

 Groupe Casino

 groupecasino

UN PAS
de plus

Retrouvez nos actions sur [#unpasdeplus](https://twitter.com/Groupe_Casino)

Direction RSE groupe Casino - Juillet 2023

