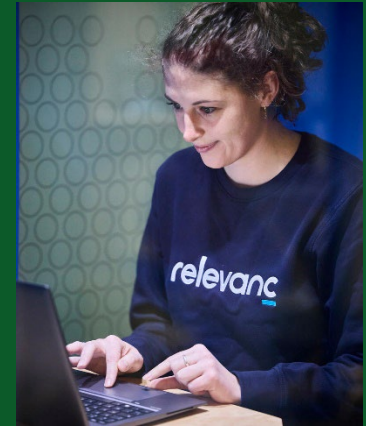


GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



Résultats premier semestre 2023
27 juillet 2023

S1 2023 - Chiffres clés

Chiffre d'affaires net, EBITDA et ROC

In €m	S1 2022 retraité*	S1 2023	Variation	Variation TCC
Chiffre d'affaires	11 450	10 964	-4,2%	-1,3%
dont France Retail	6 935	6 590	-5,0%	-5,0%
dont Cdiscount	795	603	-24,2%	-24,2%
<i>Gross merchandise volume</i>	1 785	1 380	-22,7%	-22,7%
dont Latam	3 720	3 771	+1,4%	+10,4%
EBITDA	781	369	-52,8%	-51,1%
dont France Retail	539	102	-81,2%	-81,2%
<i>Marge (%)</i>	7,8%	1,5%	-584 bps	-584 bps
dont Enseignes de distribution hors DCF	329	317	-3,0%	-3,0%
<i>Marge (%)</i>	10,7%	10,3%	-47bps	-47bps
dont Distribution Casino France	149	-217	n.s.	n.s.
<i>Marge (%)</i>	3,9%	-6,2%	n.s.	n.s.
dont Cdiscount	15	32	+111,5%	+111,5%
<i>Marge (%)</i>	1,9%	5,3%	+340 bps	+340 bps
dont Latam	226	235	+3,9%	+9,7%
<i>Marge (%)</i>	6,1%	6,2%	+15 bps	+50 bps
ROC	166	(233)	n.s.	n.s.
dont France Retail	141	(284)	n.s.	n.s.
<i>Marge (%)</i>	2,0%	-4,3%	n.s.	n.s.
dont Enseignes de distribution hors DCF	89	85	-4%	-4,0%
<i>Marge (%)</i>	2,9%	2,8%	-15 bps	-15 bps
dont DCF	(3)	-368	n.s.	n.s.
<i>Marge (%)</i>	-0,1%	-10,5%	n.s.	n.s.
o/w Cdiscount	(32)	(16)	-52,0%	-52,0%
<i>Marge (%)</i>	-4,1%	-3,6%	+1,5 pts	+1,5 pts
dont Latam	57	66	+16,6%	+34,8%
<i>Marge (%)</i>	1,5%	1,8%	+23 bps	+50 bps

* Les données financières de 2022 ont été retraitées suite à la déconsolidation rétrospective d'Assai à partir du 1er janvier 2023.



Chiffre d'affaires T2 - Groupe

Chiffre d'affaires en retrait de -1,2% en comparable

	T2 2023			T1 2023
CA net, en €m	CA net	Variation	Variation comparable ¹	Variation comparable ¹
France Retail	3 316	-7,5%	-4,2%	-0,4%
Cdiscount	284	-23,0%	-22,1%	-24,8%
Latam Retail	1 927	-1,8%	+7,6%	+9,5%
GROUPE TOTAL	5 527	-6,6%	-1,2%	+1,0%
GMV Cdiscount²	668	-23,7%	-13,2%	-15,0%
dont Marketplace	318	-2,5%	-2,5%	-3,7%

- » **France Retail** : chiffre d'affaires en baisse de -4,2% en données comparable reflétant une croissance des enseignes parisiennes et de proximité et une forte baisse des hyper- et supermarchés Casino incluant l'impact du repositionnement tarifaire
- » **Cdiscount** : baisse de la GMV liée aux ventes directes. Poursuite de l'amélioration du mix d'activité, avec une quote-part marketplace de 58% du GMV total sur le semestre
- » **En Amérique latine**, croissance de +7,6% en données comparables avec une bonne performance de Grupo Éxito

¹ Variation hors carburant et effet calendaire

² Données publiées par la filiale



Chiffre d'affaires T2 – France Retail

Croissance des enseignes parisiennes et de proximité, forte baisse des HM et SM impactés notamment par les réductions de prix

	Variation comparable du CA ²		Variation du CA	
	T1 2023	T2 2023	T1 2023	T2 2023
Franprix	+6,0%	+4,3%	+6,3%	+2,9%
Monoprix	+4,2%	+2,2%	+0,6%	-2,1%
Proximité	+4,9%	+2,7%	+3,1%	-1,9%
Enseignes parisiennes et proximité	+4,6%	+2,6%	+2,0%	-1,0%
Supermarchés	-7,8%	-13,9%	+10,7%	-8,0%
Hypermarchés	-12,4%	-17,1%	-23,2%	-24,9%
Supermarchés / Hypermarchés	-9,9%	-15,3%	-7,4%	-16,0%
France Retail	-0,4%	-4,2%	-2,3%	-7,5%

» Enseignes parisiennes et proximité

- › Croissance des enseignes parisiennes et proximité qui reste soutenue grâce à la consommation relativement plus élevée en région parisienne
- › Monoprix City +2,5% (Paris +4,5%), Monop' +5,3%
- › Ouverture de 95 magasins Franprix et Monop' depuis le début de l'année
- › Proximité Casino +2,7% en comparable et ouverture de 271 magasins au S1

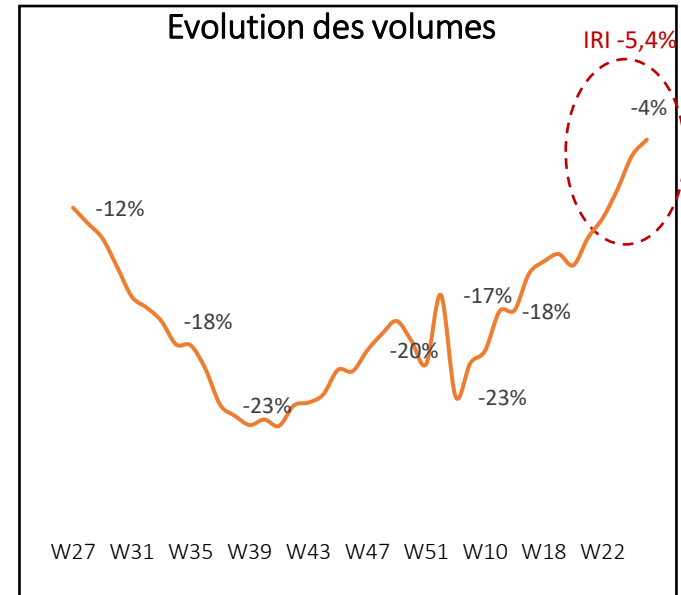
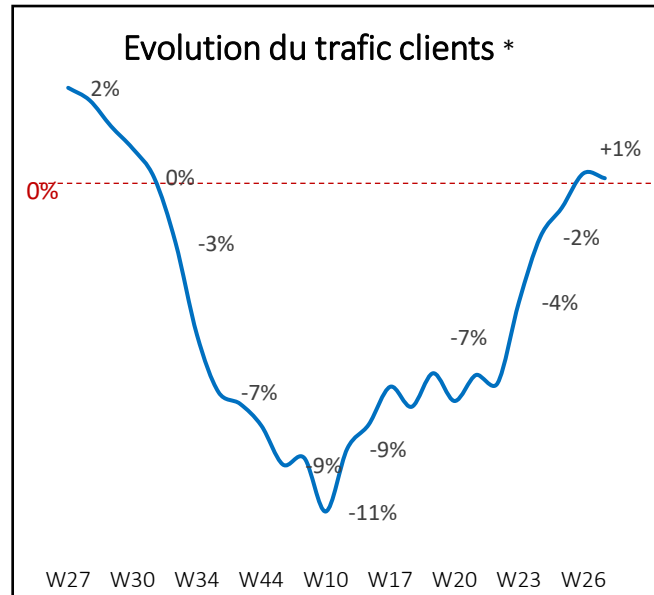
» Hyper et Supermarchés Casino : repositionnement tarifaire réalisé

- › Impact des baisses de prix sur le chiffre d'affaires du T2 (-10% de baisse de prix en moyenne)
- › Supermarchés : trafic clients et volumes en amélioration, cf. page suivante
- › Hypermarchés : contexte plus difficile avec un trafic encore en retrait
- › Indices prix à 110 Hypermarchés (en ligne avec la cible) et 113 pour les Supermarchés (cible à 115), soit une baisse de env. 15 pts depuis fin 2022. Prix après abonnement: indice 100 en Hypermarchés et 105 en Supermarchés.



Chiffre d'affaires T2 2023 - France Retail

Amélioration du trafic clients et des volumes en supermarchés



» Supermarchés

- » **Trafic clients redevenu positif** (amélioration de environ +15 points depuis la baisse des prix)
- » **Évolution des volumes désormais au niveau du marché** à -4% en S27 (amélioration de +20 points depuis la baisse des prix)
- » **Hypermarchés** : on note une amélioration séquentielle depuis la baisse de prix en clients et volumes mais l'inflexion est sensiblement moins marquée que sur les Supermarchés. Il faudra davantage de temps pour constater une amélioration durable

* 4S, hors dernière semaine qui est en S



Résultats - France Retail

Baisse de l'EBITDA due aux HM/SM Casino impactés par la baisse des volumes et la réduction des prix

En M€ - France Retail	S1 2022 retraité	S1 2023	Var.
Chiffre d'affaires	6 935	6 590	-5,0%
EBITDA	539	102	-81,2%
<i>Marge d'EBITDA (en %)</i>	<i>7,8%</i>	<i>1,5%</i>	
dont enseignes de distribution ¹	478	101	-78,9%
<i>Marge d'EBITDA (en %)</i>	<i>6,9%</i>	<i>1,5%</i>	
dont promotion immobilière	28	1	n.s.
dont GreenYellow ²	33	-	n.s.
Résultat Opérationnel Courant	141	(284)	n.s.
<i>Marge de ROC (en %)</i>	<i>2,0%</i>	<i>-4,3%</i>	
dont enseignes de distribution ¹	86	(283)	n.s.
<i>Marge de ROC (en %)</i>	<i>1,2%</i>	<i>-4,3%</i>	
dont promotion immobilière	28	(0)	n.s.
dont GreenYellow ²	27	-	n.s.

» EBITDA des enseignes de distribution impacté par la **baisse de l'activité et la baisse des prix** des Hypermarchés/Supermarchés (-344M€ vs S1 2022)

» EBITDA des enseignes parisiennes en légère progression³

¹ France Retail hors GreenYellow et promotion immobilière

² GreenYellow cédé le 18 octobre 2022

³ cf. détail en annexe page 18



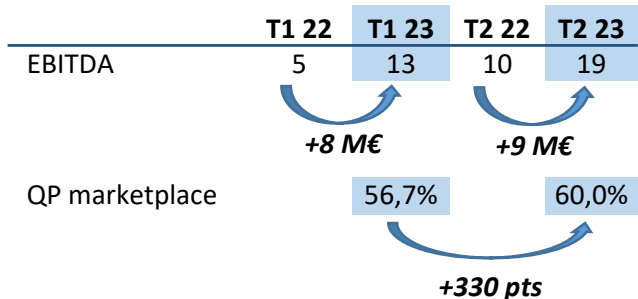
Résultats - Ecommerce

Doublement de l'EBITDA : croissance de la quote-part marketplace et ajustement de la structure de coûts

En €m	S1 22	S1 23	Variation
GMV¹	1 785	1 380	-22,7%
dont Marketplace ¹	668	647	-3%
% GMV	50%	58%	+900 pts
dont Offre propre ¹	679	464	-31,8%
CA net²	795	603	-24,2%
EBITDA²	15	32	+111,5%
Marge	1,9%	5,3%	+340 bps
ROC²	(32)	(16)	+52,0%
Marge	-4,1%	-2,6%	+149 bps

» Doublement de l'EBITDA au premier semestre 2023 à 32 M€ avec une forte augmentation de rentabilité (+340 bps par rapport au S1 22) porté par :

- › L'amélioration de la quote-part marketplace (+900 pts vs S1 2022)
- › La progression des revenus de la Marketplace : 91 M€ (2% vs S1 22, +28% vs S1 19)
- › La croissance des revenus Advertising : 35 M€ (+5%, x2 vs S1 19)
- › Le plan d'économies (porté de 75 à 90 M€) qui est en ligne avec les objectifs fixés



¹ Données publiées par la filiale ² Données contributives vision Casino



Résultats – Amérique Latine

Progression de l'activité et de la marge

En M€ ¹	S1 22 retraité	S1 23	Variation	Variation TCC
Chiffre d'affaires consolidés	3 720	3 771	+1,4%	+10,4%
GPA Brésil	1 613	1 692	+4,9%	+3,6%
Grupo Éxito	2 108	2 079	-1,3%	+15,7%
EBITDA	226	235	+3,9%	+9,7%
Marge	6,1%	6,2%	+15 bps	+50 bps
GPA Brésil	61	90	+47,1%	+45,4%
Grupo Éxito	165	145	-12,1%	-3,5%
ROC	57	66	+16,6%	+34,8%
Marge	1,5%	1,8%	+23 bps	+50 bps
GPA Brésil	(42)	(10)	+75,9%	+76,2%
Grupo Éxito	99	76	-22,6%	-12,4%

» Croissance du chiffre d'affaires de +10% à change constant

- › GPA Brésil : Croissance du chiffre d'affaires avec un gain de parts de marché. Progression de l'EBITDA et du ROC avec le retournement du format Premium Pao de Açucar.
- › Grupo Éxito : Progression de l'activité portée par la Colombie et l'Uruguay. Impact de la réforme fiscale 2022 et de l'inflation des coûts sur l'EBITDA² et le résultat d'exploitation.

» Projet de spin-off de Grupo Éxito

- › Le projet de spin-off a été approuvé par l'Assemblée Générale de GPA le 14 février 2023 et devrait être prochainement finalisé, la SEC ayant approuvé le 20-F le 25 juillet 2023. Le premier jour de cotation est prévu pour la 2^{ième} quinzaine du mois d'août.

¹ Données Casino

² Variation de l'EBITDA récurrent hors revenus immobiliers non récurrents provenant de la vente de développement de projets et d'honoraires ainsi que de l'augmentation de la taxe d'exploitation en 2023 en raison de la réforme fiscale approuvée en 2022 : +6,6 % en glissement annuel.



Résultat net normalisé au S1 2023, Part du Groupe

2/3 de la dégradation du Résultat net normalisé dus à la variation des impôts différés liés aux déficits fiscaux (non cash)

Résultat net normalisé, Part du Groupe

En M€	S1 22 retraité	S1 23
ROC et des entreprises en équivalence	168	(234)
<i>France</i>	112	(296)
<i>Latam</i>	56	63
Charges financières	(368)	(455)
<i>France</i>	(222)	(250)
<i>Latam</i>	(146)	(205)
Charge d'impôt	40	(655)
Résultat net normalisé des activités poursuivies	(159)	(1 344)
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>(27)</i>	<i>(12)</i>
<i>dont Part du Groupe</i>	<i>(133)</i>	<i>(1 332)</i>
<i>hors variation des IDA liés aux déficits (non cash)</i>	<i>(208)</i>	<i>(649)</i>

- » Baisse du ROC principalement due à la baisse de DCF (hypermarchés et Supermarchés)
- » Hausse des charges financières en lien avec la hausse des taux d'intérêt
- » Dépréciation des impôts différés actifs (IDA) pour -683 M€ en application de la norme IAS 12 suite à la revue du plan d'affaires (effet comptable non-cash)
 - › La variation des IDA liés au déficits fiscaux est de -760 M€ entre S1 2022 et S1 2023



Autres produits et charges opérationnels

Impact des dépréciations de goodwill au Latam (non cash)

Autres produits et charges opérationnels En M€	S1 2022 retraité	S1 2023	Var
Groupe	(235)	(1 665)	(1 430)
France	(155)	(394)	(240)
Latam	(81)	(1 271)	(1 190)

- » 76% des charges exceptionnelles concernent le Latam
 - › 951 M€ de dépréciation du goodwill et marques de GPA et 219 M€ de dépréciation du goodwill d'Exito (non cash)
 - › Application d'IAS 36 compte tenu de la décision prise de céder les filiales dans le cadre de l'actualisation du plan de cession Groupe*: la valeur de réalisation est désormais fondée sur les paramètres de valorisation dans le cadre d'une cession vs valeur d'utilité retenue précédemment
- » En France (24% des charges exceptionnelles), les coûts exceptionnels sont principalement liés à une dépréciation du goodwill de DCF de 216 M€ suite à la revue du plan d'affaires, et aux coûts de restructuration en lien avec le plan d'économies

* cf présentation Plan stratégique et current trading du 26/06/2023



Résultat net de l'ensemble consolidé

Impact des dépréciations de goodwill et d'impôts différés

En M€	S1 2022 retraité	S1 2023
Résultat avant impôt	(439)	(2 355)
Impôt	110	(481)
Mise en équivalence	2	(1)
Résultat net des activités poursuivies	(327)	(2 837)
<i>dont Part du Groupe</i>	<i>(263)</i>	<i>(2 147)</i>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>(64)</i>	<i>(690)</i>
Résultat net des activités abandonnées	50	(83)
<i>dont Part du Groupe</i>	<i>4</i>	<i>(85)</i>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>46</i>	<i>2</i>
Résultat net de l'ensemble consolidé	(277)	(2 920)
<i>dont Part du Groupe</i>	<i>(259)</i>	<i>(2 231)</i>
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>(18)</i>	<i>(689)</i>
Résultat net de l'ensemble consolidé hors dép. goodwill et var. des IDA liés aux déficits fiscaux (non cash)	(290)	(778)

- » Résultat net impacté par la dégradation du ROC de DCF, la dépréciation de goodwill et marques sur la période, principalement au Latam, et des impôts différés
- » Hors dépréciations des goodwill et variation des IDA liés aux déficits fiscaux, la variation du Résultat Net serait de -488 M€ entre S1 2022 et S1 2023



S1 2023 - Cash flow libre, Périmètre France

Cash flow libre en dégradation de -410 M€ (hors pertes de financements opérationnels) en lien avec l'EBITDA HM/SM

En M€ France	S1 22 retraité	S1 23
EBITDA	521	133
<i>(-) loyers</i>	<i>(303)</i>	<i>(304)</i>
EBITDA après loyers payés	219	(170)
<i>(-) éléments exceptionnels</i>	<i>(82)</i>	<i>(126)</i>
<i>(-) autres éléments¹</i>	<i>(74)</i>	<i>(83)</i>
Capacité d'autofinancement après loyers	63	(379)
Impôts	(16)	(9)
CAPEX Nets	(198)	(268)
Cash flow libre avant variation du BFR	(151)	(656)
Variation du BFR	(161)	(919)
<i>Dont var. BFR hors pertes de financements opérationnels</i>	<i>(161)</i>	<i>(116)</i>
<i>Dont pertes de financements opérationnels BFR²</i>	<i>-</i>	<i>(803)</i>
Cash flow libre avant plan de cession	(312)	(1 575)
<i>Dont Cash flow libre hors pertes de financements opérationnels</i>	<i>(312)</i>	<i>(722)</i>
<i>Dont pertes de financements opérationnels BFR et capex²</i>		<i>(853)</i>

Dont -70 M€ de coûts de restructuration sur la période en lien avec l'avancée du plan d'économies

Dont 50 M€ liés aux pertes de financement de capex par leasing

Dont 50 M€ de baisse de stocks réalisée sur S1 2023

- » Cash flow libre S1 2023 principalement impacté par les **pertes de financements opérationnels³** sur le BFR et les Capex **(-853 M€)** et la **baisse de l'EBITDA (-389 M€)**
- » Le Groupe a réalisé **140 M€ d'économies** (40% du plan prévu à l'année) et **50 M€ de baisse de stocks** (31% du plan à l'année révisé post cessions de magasins à ITM)

Note : cash-flow libre présenté sur le périmètre France Retail, Cdiscount et Segisor, hors GreenYellow,

¹ dont frais de siège, dividendes des sociétés mises en équivalence, EBITDA non cash, autres produits et charges financiers

² source Accuracy

³ cf présentation Plan stratégique et current trading du 26/06/2023



S1 2023 – Variation de dette nette France

Dette France en hausse de 300M€ sur 12 mois glissant

En M€ France	S1 22 retraité	S1 23
Dette Financière Nette au 1^{er} janvier	(4 845)	(4 506)
Cash flow libre avant plan de cession	(312)	(1 575)
Frais financiers cash	(186)	(189)
Dividendes versés aux porteurs de TSSDI	(32)	(42)
Rachats d'actions et transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	(2)	(2)
Autres investissements financiers	(12)	(80)
Autres éléments	(34)	(36)
<i>Dont frais financiers non cash</i>	<i>48</i>	<i>(12)</i>
Plan de cession	199	910
Variation de dette financière nette après cessions	(378)	(1 012)
Dette Financière Nette au 30 juin	(5 223)	(5 518)

- » Cession de 950 M€ d'actifs (910 M€ nets de frais) dont 897 M€ de cessions de titres Assai et 60 M€ d'autres actifs

Note : DFN présentée sur le périmètre France Retail, Cdiscount et Segisor, hors GreenYellow,

¹ comprend l'impact de la sortie de trésorerie collectée au titre des mandats de gestion suite à la cession de Sudeco. Cette trésorerie, séquestrée au sens de la norme IAS 7, n'était plus disponible pour le Groupe depuis le 1er janvier 2023 faisant suite à un changement réglementaire

S1 2023 - Évolution de la dette financière nette Groupe

Dette groupe stable sur 12 mois glissants

Dette financière nette En M€	S1 2022 retraité ¹	S1 2023
France	(5 223)	(5 518)
<i>dont</i>		
<i>France Retail</i>	(4 589)	(4 989)
<i>Cdiscount</i>	(499)	(529)
<i>Ségisor</i>	(136)	0
Latam Retail	(749)	(541)
<i>dont</i>		
<i>GPA Brésil</i> ²	(729)	(453)
<i>Grupo Éxito</i>	(19)	(88)
Total	(5 972)	(6 059)

- » En France, hausse de la dette de 292M€ résultant des cash flows opérationnels, des frais financiers et de la perte de financement opérationnel compensés pour partie par les cessions réalisées sur la période
- » Au Latam , baisse de la dette de GPA Brésil en lien avec la vente des hypermarchés à Assai

¹ Retraité suite à la déconsolidation d'Assai

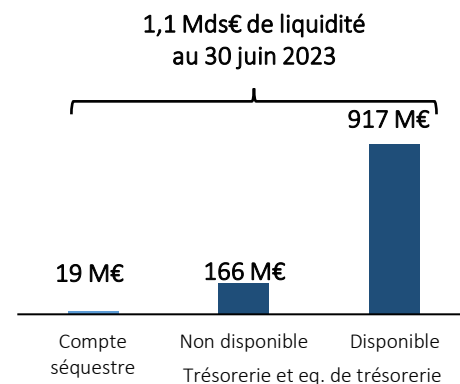
² Y compris Wilkes



S1 2023 - Dispositif de liquidité France

Au 30 juin 2023, le Groupe dispose d'un montant de trésorerie et équivalent de trésorerie de 1 135M€

- La trésorerie disponible est de 917M€
- La trésorerie non disponible se décompose en 166M€ de *float* (cash en caisse) et 52M€ de cash immobilisé
- Le compte séquestre Quatrim est de 19M€
- L'ensemble des lignes de crédit confirmées sont tirées dans le cadre de la procédure de conciliation en cours



- » Le rapport d'Accuracy sur les prévisions de liquidités du groupe n'anticipe pas de problème de liquidité d'ici la fin de l'exercice 2023, sous les hypothèses suivantes:
 - › Suspension, pendant la durée de la période de conciliation, de 130 millions d'euros d'intérêt et 70 millions d'euros de principal
 - › Report de paiement de 300 M€ de charges fiscales et sociales du Groupe dues entre mai et septembre
 - › Poursuite du gel des frais financiers et des échéances de dette jusqu'à la fin de l'année
 - › Maintien des conditions de paiement fournisseurs sur toute la période
- » Sur cette base et sur l'hypothèse que la restructuration financière du Groupe soit menée à son terme, les comptes semestriels ont été établis selon la convention de continuité d'exploitation



Annexes



Chiffre d'affaires au S1 2023 - France Retail

CA NET TOTAL, GMV ESTIME (€m) ET OVERTURES MAGASINS PAR ENSEIGNES

	<u>CA net</u>			<u>Gross merchandise volume (avant impôts yc essence)</u>			<u>Ouvertures magasins</u>
	<u>S1 22 retraité</u>	<u>S1 23</u>	<u>Variation comparable</u>	<u>S1 22 retraité</u>	<u>S1 23</u>	<u>Variation</u>	<u>S1 23</u>
Franprix	743	777	+5,1%	865	927	+7,1%	76
Monoprix	2 175	2 158	+3,1%	2 283	2 298	+0,7%	25
Proximité	721	724	+3,6%	1 084	1 109	+2,3%	271
Enseignes parisiennes et proximité	3 639	3 659	+3,5%	4 232	4 334	+2,4%	372
Hypermarchés	1 575	1 196	-14,9%	1 720	1 355	-21,2%	1
Supermarchés	1 558	1 564	-11,3%	1 618	1 607	-0,6%	5
Hypermarchés / Supermarchés	3 132	2 760	-12,9%	3 338	2 962	-11,3%	6
FRANCE RETAIL	6 935	6 591	-2,4%	7 733	7 468	-3,4%	378

- » Enseignes parisiennes et proximité à +3,5% en comparable et 1,9% en tous (hors Sarenza cédé au S2 2022) porté par l'expansion
- » Enseignes Casino impactées par la performance des Hyper et Supermarchés
- » Le GMV de Proximité Casino à +2,3% en tous du fait d'un décalage temporel de livraisons aux franchisés vs S1 2022. Hors cet effet, la croissance tous de la Proximité est de +4,2% traduisant l'effet des ouvertures de magasins
- » Hypermarchés / supermarchés : restent dégradés bien qu'on observe une amélioration séquentielle depuis la baisse des prix du trafic clients et des volumes aux supermarchés



EBITDA et ROC des enseignes parisiennes au S1 2023

En €m	S1 22	S1 23	Variation
EBITDA	258	262	+1,5%
Monoprix	187	195	+4,2%
Marge	8,6%	9,0%	+43 bps
Franprix	71	67	-5,8%
Marge	9,5%	8,6%	-94 bps
EBITDA après loyers	97	97	-0,4%
Monoprix	62	65	+4,9%
Marge	2,9%	3,0%	+16 bps
Franprix	35	32	-9,0%
Marge	4,7%	4,1%	-60 bps
ROC	40	52	+30,2%
Monoprix	23	33	+42,4%
Marge	1,1%	1,5%	+46 bps
Franprix	17	19	+12,9%
Marge	2,2%	2,4%	+18 bps

- » EBITDA après loyers globalement stable sur les enseignes parisiennes, avec une progression du chiffre d'affaires couvrant la hausse des coûts



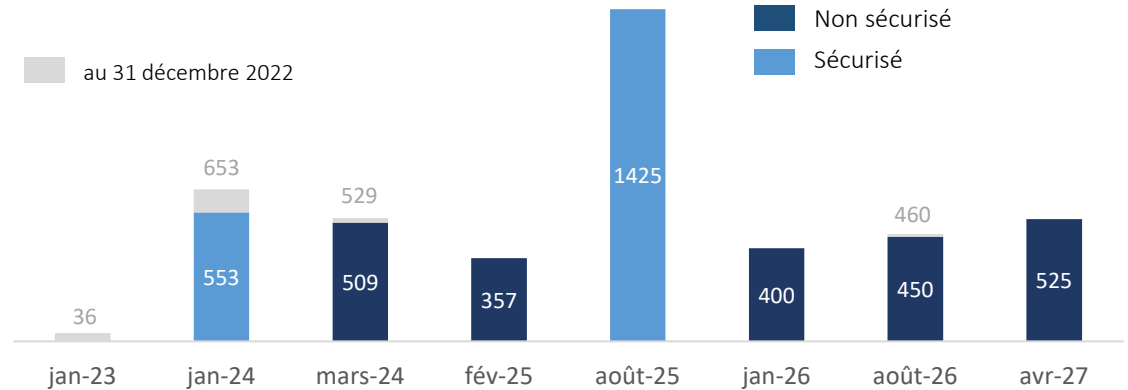
EBITDA et ROC de DCF au S1 2023

En €m	S1 22	S1 23	Variation
EBITDA	149	(217)	-246%
Hypermarchés	12	(127)	n.s.
Marge	0,7%	-10,4%	n.s.
Supermarchés	93	(112)	n.s.
Marge	6,3%	-6,9%	n.s.
Proximité	44	22	n.s.
Marge	5,8%	2,8%	n.s.
EBITDA après loyers	39	(325)	n.s.
Hypermarchés	(33)	(167)	n.s.
Marge	-1,9%	-13,6%	n.s.
Supermarchés	50	(161)	n.s.
Marge	3,4%	-9,9%	n.s.
Proximité	22	3	n.s.
Marge	2,9%	0,4%	-249 bps.
ROC	3	(368)	n.s.
Hypermarchés	(39)	(176)	n.s.
Marge	-2,3%	-14,3%	n.s.
Supermarchés	32	(177)	n.s.
Marge	2,2%	-10,9%	n.s.
Proximité	4	(15)	n.s.
Marge	0,2%	-1,9%	n.s.

- » Baisse de l'EBITDA après loyers en HM/SM due à la baisse des volumes, la baisse des prix et la hausse des coûts de l'énergie
- » Proximité: bonne performance des formats franchisés, impact de l'inflation des coûts sur les formats intégrés

Dettes obligataires - France

Échéancier obligataire¹ en France au 30 juin 2023 : 4,2 Mds€ (vs 4,7 Mds€ fin S1 2022)
En M€



» Du 1er janvier 2023 au 30 juin 2023, le Groupe a procédé à plusieurs rachats d'obligations EMTN 2023, EMTN 2024, EMTN 2026 et Quatrim 2024 pour un montant nominal total de 166,1 M€

€ en mns Souches	Montant nominal au 31/12/2021	Annulation entre le 01/01 et le 31/12	Montant nominal au 31/12/2022	Annulation entre le 01/01 et 30/06	Montant nominal au 30/06/2023
EMTN 2022	314	314	0	-	-
EMTN 2023	220	184	36	36	0
EMTN 2024	558	29	529	20	509
Quatrim 2024	800	147	653	100	553
EMTN 2026	460	-	460	11	450
Total		673		166	

¹ Dettes obligataires et Term Loan B



Compte de résultat de l'ensemble consolidé

En M€	S1 2022 retraité	S1 2023
ACTIVITES POURSUIVIES		
Chiffre d'affaires, hors taxes	11 450	10 964
Autres revenus	223	123
Revenus totaux	11 673	11 087
Coût d'achat complet des marchandises vendues	(8 619)	(8 374)
Marge des activités courantes	3 054	2 713
Coûts des ventes	(2 227)	(2 350)
Frais généraux et administratifs	(661)	(595)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>-5,7%</i>	<i>-5,4%</i>
Résultat opérationnel courant	166	(233)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>1,4%</i>	<i>-2,1%</i>
Autres produits opérationnels	268	145
Autres charges opérationnelles	(503)	(1 810)
Résultat opérationnel	(70)	(1 898)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-17,3%</i>
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	12	31
Coût de l'endettement financier brut	(196)	(235)
Coût de l'endettement financier net	(184)	(204)
Autres produits financiers	109	82
Autres charges financières	(295)	(334)
Résultat avant impôt	(439)	(2 355)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>-3,8%</i>	<i>-21,5%</i>
Produit (Charge) d'impôt	110	(481)
Quote-part de résultat net des entreprises associées et des coentreprises	2	(1)
Résultat net des activités poursuivies	(327)	(2 837)
<i>Exprimé en % du CA HT</i>	<i>-2,9%</i>	<i>-25,9%</i>
dont, part du Groupe	(263)	(2 147)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	(64)	(690)
ACTIVITES ABANDONNEES		
Résultat net des activités abandonnées	50	(83)
dont, part du Groupe	4	(85)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	46	2
ENSEMBLE CONSOLIDE		
Résultat net de l'ensemble consolidé	(277)	(2 920)
dont, part du Groupe	(259)	(2 231)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	(17)	(689)

Résultats premier semestre 2023 – Jeudi 27 juillet 2023

Bilan de l'ensemble consolidé

En M€	31 décembre 2022 retraité	30 juin 2023
Goodwill	6 933	4 642
Immobilisations	7 786	5 434
Actifs au titre de droits d'utilisation	4 889	3 457
Participations entreprises associées	382	337
Actifs d'impôts différé	1 076	320
Autres actifs non courants	1 301	1 042
Stocks	3 640	2 489
Créances clients et autres créances	1 028	1 085
Autres actifs courants	1 636	1 516
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 504	2 125
Actifs détenus en vue de la vente	110	308
Total actif	31 285	22 754
Capitaux propres	5 738	2 604
Provisions à long terme	731	745
Dettes financières brutes non courantes	7 377	978
Passifs de loyers non courants	4 447	3 014
Autres passifs non courants	430	426
Provisions court terme	242	252
Dettes fournisseurs	6 522	3 860
Dettes financières brutes courantes	1 827	7 453
Passifs de loyers courants	743	659
Autres dettes	3 217	2 680
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	12	84
Total passif	31 285	22 754



RSE

Un engagement RSE reconnu

- » **Lutter contre le changement climatique** Note CDP Climat : A- (vs B en 2021)
 - › Formation de tous les collaborateurs afin d'engager les fournisseurs dans la **réduction de leur impact carbone** (65% des émissions de gaz à effet de serre du Groupe)
 - › Soutien aux véhicules électriques avec l'équipement de 450 bornes électriques de l'ensemble du parc de magasins éligibles
- » **Favoriser un commerce plus responsable**
 - › **Monoprix** met en place des corners dédiés pour promouvoir l'offre flexi-veggie
 - › **Franprix** s'est engagé à soutenir les producteurs de lait en commercialisant le lait bio de la marque
 - › **Cdiscount** soutient les produits responsables qui représentent 15,8% du GMV Produit au S1 (+4,7pts vs 2022)
- » **Employeur engagé**
 - › **Égalité professionnelle** : le groupe Casino a renouvelé le Label Diversité et Égalité professionnelle après un audit de l'AFNOR et a obtenu la note de 94/100 à l'Index égalité
 - › **Diversité** : un accord en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap a été signé chez Franprix, renforçant les accords signés par Monoprix et Casino en 2022
- » **Actions de solidarité**
 - › Renouvellement du partenariat avec l'association « Les Déterminés » afin de soutenir les entrepreneurs des quartiers défavorisés



Climat **A-**



Gestion du risque
matériel RSE

Strong

¹ La performance 2022 résulte principalement des actions de réduction mises en place, tout en bénéficiant d'effets de périmètre favorables

Résultats premier semestre 2023 – Jeudi 27 juillet 2023



Disclaimer

Cette présentation contient des informations et déclarations prospectives sur Casino. Les informations prospectives ne sont pas des faits historiques. Ces déclarations contiennent des projections financières et des estimations, ainsi que les hypothèses sous-jacentes, des déclarations concernant les plans, les objectifs et les attentes à l'égard de futures opérations, produits et services, et des déclarations concernant les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croit », « a l'intention », « estime » et autres expressions similaires. Bien que la direction de Casino pense que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs sont raisonnables, les investisseurs et les détenteurs de titres Casino sont avertis que ces énoncés et déclarations prospectives sont assujettis à divers risques et incertitudes, dont bon nombre sont difficiles à prévoir et généralement en dehors du contrôle de Casino, qui pourraient entraîner des résultats et développements réels sensiblement différents de ceux exprimés, suggérés ou projetés dans les informations prospectives et déclarations. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics de Casino déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF »), y compris ceux énumérés sous la rubrique « Principaux facteurs de risques » dans le Document d'Enregistrement Universel déposé par la société Casino le 31 mars 2022. Sauf tel que requis par la loi applicable, Casino ne s'engage aucunement à mettre à jour toute information prospective ou des énoncés.

Cette présentation a été préparée uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, elle ne donne pas et ne doit pas être traitée comme un conseil d'investissement. Elle n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis. Cette présentation et son contenu sont des renseignements exclusifs et ne peuvent être reproduits ou diffusés en tout ou en partie sans le consentement préalable écrit du groupe Casino.